

南阳市中心城区户外广告详细规划设计

郑州大学综合设计研究院有限公司

河南大河全媒体广告集团有限公司

主管部门审查意见答复

1、明确户外广告设施的主色调和配色；

答复：已结合南阳市户外广告设计思路，补充完善了户外广告设施设置的主色调和配色。

2、充分衔接《南阳市户外广告设施设置专项规划（2022-2035年）》等上位规划；

答复：已补充完善，并结合上位规划明确了对本次户外广告详细设计的传导要求；

3、完善南阳市户外广告设施现状主要问题分析；

答复：已补充完善。

4、针对现状存在主要问题，提出整改策略；

答复：结合南阳市中心城区户外广告现状主要存在问题，本次规划提出了针对户外广告设置的评分机制，并结合南阳市城市文化特色，提出了户外广告设计中地方文化元素运营策略，在实施过程中，结合评分机制和地域文化元素应用，改善提质南阳户外广告建设与管理。

5、结合城市发展愿景，完善户外广告设计理念及目标愿景；

答复：已补充完善户外广告详细设计及发展建设目标愿景；

6、明确户外广告建设与展示特色；

答复：本次户外广告详细设计，在提出评分机制和户外广告设施地域文化运用的同时，选取了部分节点进行了意向改造表达，以更好的展示户外广告设施设置的特点。

7、突出现状与设计前后对比；

答复：已结合主要节点意向整治方案，优化配色，突出对比度；

8、注重地方文脉延续；

答复：在元素应用中，对南阳四圣文化进行演绎变化，将地方文化运用在户外广告设施设计中；

9、提炼户外广告设施设置展示重点，明确亮点；

答复：结合主要节点户外广告设施设计引导，明确不同类型附属广告设计要点要重点；

10、注重弹性管控引导，并补充分期实施计划。

答复：结合《南阳市国土空间总体规划（2021-2035年）》空间布局和分期建设要求，补充完善本次中心城区户外广告设施分期建设重点及实施计划。

前言

- 01、规划编制的目的和意义
- 02、与上位规划的相关关系
- 03、规划落实与实际需求
- 04、本次规划主要内容

郑州大学综合设计研究院有限公司 河南大河全媒体广告集团有限公司

《南阳市户外广告设施设置专项规划（2022-2035年）》已批复实施

中共南阳市委城乡规划土地委员会会议纪要

宛规委纪〔2022〕21号

2022年12月22日，市委城乡规划土地委员会召开2022年度第20次会议。市委书记、市委城乡规划土地委员会主任朱是西，市委副书记、市委城乡规划土地委员会副主任金浩出席会议；市政府副市长、市委城乡规划土地委员会常务委员白红超主持会议，市委城乡规划土地委员会委员参加会议。现就会议审议议题内容纪要如下：

一、议定事项类

（一）中心城区3宗出让土地的拍卖起叫价

1、WLG2022-32号宗地

会议听取了市自然资源和规划局关于该宗土地出让方案的汇报。该宗地是卧龙区城镇住宅用地，位于南都路以东、杜诗路以北区域，实用面积21804平方米（32.706亩），容积率不小于1.0且不大于2.1，出让年限为70年，评估地价12524.11万元（382.93万元/亩），建议拍卖起叫价为12527万元（383.02万

元/亩），竞买保证金12527万元。

会议议定，拍卖起叫价为12527万元（383.02万元/亩），竞买保证金为12527万元。

2、GXG2022-30号宗地

会议听取了市自然资源和规划局关于该宗土地出让方案的汇报。该宗地是高新区农产品批发市场项目用地，位于独山大道以西、潘河路以北，用途为商业用地（农产品批发市场），实用面积9.672亩，容积率不大于1.5，参照工业用地评估价格为399.79万元（41.33万元/亩），建议拍卖起叫价435万元（44.97万元/亩），建议竞买保证金435万元。

会议议定，拍卖起叫价为435万元（44.97万元/亩），竞买保证金为435万元。

会议要求，新规划的道路一定要取直。

3、WCG2022-44号宗地

会议听取了市自然资源和规划局关于该宗土地出让方案的汇报。该宗地是宛城区城镇住宅用地，位于伏牛路以东、规划区间路以南，实用面积17.776亩，容积率不大于2.5且不小于1.0，评估价6339.45万元（356.63万元/亩），建议拍卖起叫价6376万元（358.69万元/亩），竞买保证金为1276万元。

会议议定，拍卖起叫价为6376万元（358.69万元/亩），竞买保证金为1276万元。

（二）南阳市中心城区户外广告设施专项规划

会议听取了清华同衡规划设计研究院有限公司关于南阳市中心城区户外广告专项规划方案的汇报。规划综合考量南阳市区域功能定位、历史文化特色、景观风貌特点、商业产业发展布局，对南阳市户外广告设施设置布局进行规划，形成三大控制分区、四类管控级别的多维度管控体系，并提出我市户外广告设施总面积上限控制指标；紧密衔接区域功能定位与风貌特点，明确不同分区户外广告设施的设置位置、设置形式，并提出设施风格样式、色彩搭配、工艺材质、夜间照明等风貌要素的设置指引，差异化引导各风貌界面形象品质提升；建立户外广告设施规划管理体系，明确负面设置清单、管理机制与建设任务，保障规划有效落实。

会议议定，同意南阳市中心城区户外广告设施专项规划。

会议要求，南阳市中心城区户外广告规划工作要以规划为引领，统筹布局，科学管理，合理控制，深化落实。一是要规划好，进一步明确广告位置、广告形式、广告内容三大要素；二是要管理好，市城市管理局承担户外广告设施的管理职能，加强管理和执法，不经审批的广告一律拆除，不合规划的广告一律更正；市投资集团具体实施，要和市城市管理局做好对接和沟通工作；三是要运营好，广告形式要多样化，兼顾社会效益和经济效益，全力提升城市形象。

（三）中心城区四个公园建设工程设计方案（滴水公园、桃李公园、十里庙公园、罗洼公园）

1、南阳市滴水公园规划设计方案

01、规划编制的目的

1、落实南阳市城市发展总体目标

坚持以人民为中心，统筹发展和安全，统筹国土空间保护、开发、利用、修复，全面提高国土空间治理能力现代化水平，打造“以高效生态经济为引领的省域副中心城市”。

2.落实《南阳市户外广告设施设置专项规划（2022-2035）》的各项控制要求

《专项规划》为此次编制的上位规划，推动南阳市中心城区户外广告合理布局、分类规范、协调美观、品质提升，充分体现户外广告社会效益，积极发挥户外广告经济作用。

3、遵循户外广告设施设置市场化运作

针对南阳市户外广告设施设置和管理中存在的问题，结合户外广告设施运营困难和市场行情变化等现实情况，坚持以市场为导向，在政府指导下广泛调动广告企业的积极性和社会公众的参与性，合理、有序设置户外广告设施，提升广告媒体和载体价值，满足实际需求并适当展望远景，建立与城市发展相符的户外广告设施设置体系。

4、完善南阳市中心城区高效能治理

深化上位规划并衔接相关规划，通过本规划的编制进一步规范户外广告设施设置和管理，推动南阳市中心城区户外广告设施高效能治理，助力城市高质量发展。



▲ 国土空间开发总体格局图

02、规划编制的意义

户外广告设施是城市天际线和市容街景的重要组成部分，是城市形象和城市文化的有形载体。做好户外广告和招牌设施的管理工作，对于提升城市品质、促进社会经济可持续发展和社会文明进步，都具有十分重要的意义。鉴于户外广告设施设置规划的政策和标准规范的细化要求，并进一步落实上位规划对户外广告设施设置的详细要求，为塑造城市特色品牌，提升城市品质，充分发挥户外广告和招牌设施在经营城市、建设城市、美化亮化城市中的作用，促进南阳市中心城区户外广告业的健康发展，特此编制《南阳市中心城区户外广告详细规划设计》。



03、本规划（详细规划）与《南阳市户外广告设施设置专项规划（2022-2035年）》（专项规划）的关系



04、规划落实与现实需求

1. 锚定规划刚性，强化与上位规划的衔接。

落实专项规划的各项要求，引导广告用户按照详细规划中的引导要求对中心城区户外广告进行设置。

2. 明确专门部门牵头，压实多方协同责任。

以城管部门为牵头单位，联合规划、市场监管、消防、交通等部门成立户外广告管理专班，明确分工：城管负责日常巡查与违规处置，规划部门审核设置方案是否符合专项规划，消防部门核验安全标准（如抗风、电路），市场监管部门监管广告内容合规性。

3. 建立 “负面清单 + 正面引导” 制度

明确禁止出现低俗内容、遮挡交通信号灯、占用消防通道等行为；同时引导使用环保材料、融入地域文化符号。

4. 全流程智慧化监管，打通 “审批 — 建设 — 运维” 链条。

利用智能化监管手段，主要针对监控违规设置、灯光污染、物联网传感器（监测广告牌结构安全），实现问题 “秒发现、速处置”。

5. 存量整治与增量引导并重，避免 “一刀切”。

对现有违规广告分类处置，对存在安全隐患的强制拆除，对不符合风貌但有商业价值的进行整改。

6. 强化公众参与，平衡多元利益，形成 “政府监管 + 公众监督” 的共治模式。

城市中心城区户外广告的规划落实，本质是 “精细化治理” 的体现 —— 既需刚性约束守住安全与风貌底线，也需柔性引导激发商业与文化活力。最终目标是让户外广告从 “城市点缀” 升级为 “有机组成部分”，实现 “秩序、安全、活力、特色” 的多元共赢。

户外广告

附属式广告

附属建（构）筑物上的户外广告设施

平行于墙面设置的
户外广告设施

垂直于墙面设置的
户外广告设施

围墙附属式户外广
告设施

门店招牌

单幅面积大于10m²的店招

灯杆道旗

公交站亭

路名牌

阅报栏

亭岗

附属於公共设施上的户外 广告设施

独立式户外广告设施

板块式

小型底座式

实物造型式

禁设区

一般控制区

集中展示区

集中展示一级区

集中展示二级区

集中展示三级区

集中展示一级区

集中展示二级区

集中展示三级区

禁止设置商业户外广告设施，可设置临时户外广告设施和公益广告设施

户外广告设施及墙面组合式牌匾标识设施宜控制在建筑24米及以下区域和裙楼墙面处。超高层建筑及高层建筑的主题墙面不宜设置。

建筑顶檐下方主体墙面禁止设置任何形式的户外广告设施。

户外广告设施及墙面组合式牌匾标识设施宜控制在建筑24米及以下区域和裙楼墙面处。超高层建筑及高层建筑的主题墙面原则上不宜设置。

户外广告设施可采用平行附属式、橱窗式、实物造型式、景观雕塑式、电子显示装置类户外广告设施。

商业步行街可采用垂直附属式户外广告设施。

建筑顶檐下方主体墙面禁止设置任何形式的户外广告设施。

户外广告设施及墙面组合式牌匾标识设施宜控制在建筑24米及以下区域和裙楼墙面处。超高层建筑及高层建筑的主题墙面原则上不宜设置。

户外广告设施可采用平行附属式、橱窗式、实物造型式、景观雕塑式、电子显示装置类户外广告设施。

商业步行街可采用垂直附属式户外广告设施。

建筑顶檐下方主体墙面禁止设置任何形式的户外广告设施。

历史文化特色街区户外广告设施宜控制在建筑6米及以下区域。

其他区域户外广告设施宜控制在建筑36米及以下区域和裙楼墙面处。超高层建筑及高层建筑的主题墙面原则上不宜设置。

户外广告设施可采用平行附属式、橱窗式、实物造型式、电子显示装置类、激光投影类户外广告设施等新技术形式设置。

商业步行街可采用垂直附属式户外广告设施，可规划设置中、小型独立式户外广告设施。

游船码头：一级控制、二级控制，间距100m，单块5m²；三级控制、四级控制，间距100m，单块10m²。

交通枢纽：一级控制，间距100m，单块5m²；二级控制、三级控制，间距100m，单块10m²；四级控制，间距100m，单块15m²。

城市地标：一级控制，间距100m，单块5m²；二级控制、三级控制、四级控制，间距100m，单块10m²。

百合商贸服务发展带：一级控制、二级控制，间距200m，单块10m²；三级控制、四级控制，间距100m，单块10m²。

城市轴线：一级控制、二级控制，间距100m，单块5m²；三级控制，间距100m，单块10m²；四级控制，间距100m，单块15m²。

产业核心功能区：：一级控制、二级控制，间距200m，单块5m²；三级控制、四级控制，间距100m，单块10m²；

特色街区：一级控制，间距100m，单块5m²；二级控制，间距100m，单块10m²；三级控制、四

区域商圈：一级控制，间距100m，单块5m²；二级控制，间距100m，单块10m²；三级控制、四

核心商圈：一级控制，间距100m，单块5m²；二级控制，间距100m，单块10m²；三级控制，

间距50m, 单块10m²; 四级控制, 间距40m, 单块10m²

目录

壹 | 总则

- 1.1、项目背景
- 1.2、发展愿景
- 1.3、规划依据
- 1.4、相关规划
- 1.5、规划范围
- 1.6、规划理念
- 1.7、技术路线

贰 | 现状解读

- 2.1现状概况
- 2.2现状评价
- 2.3广告设施价值评价

叁 | 设计思路

- 3.1文化解读
- 3.2色彩控制
- 3.3元素演绎
- 3.4设计分区
- 3.5设计方案
- 3.6规划总图

肆 | 设计通则

- 4.1、公益性广告详细设计
- 4.2、墙面广告详细设计
- 4.3、街道家具附属广告详细设计
- 4.4、门店牌匾详细设计

伍 | 重要街道户外广告详细设计 引导示意

- 5.1、交通性道路——仲景大道
- 5.2、景观性道路——滨河大道
- 5.3、生活性道路——新华路

陆 | 重要城市节点详细 设计引导

- 6.1、现状城市节点户外广告价值评价
- 6.2、重要商业节点设计引导
- 6.3、重要节点墙面广告整改引导措施

柒 | 规划实施

- 7.1、目标愿景
- 7.2、分期实施建议

郑州大学综合设计研究院有限公司 河南大河全媒体广告集团有限公司

壹

总则

- 1.1、项目背景
- 1.2、发展愿景
- 1.3、规划依据
- 1.4、相关规划
- 1.5、规划范围
- 1.6、规划理念
- 1.7、技术路线

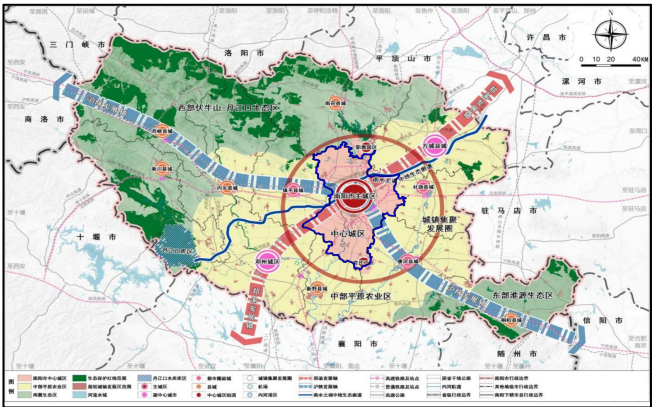
1.1.1城市背景

- 新时期，习总书记提出“建设和谐宜居、富有活力、各具特色的现代化城市”将是城市建设重点。具体工作中，**通过强化对城市视觉界面的控制与管理，城市建设将逐步呈现出系统化、规范化、智能化的发展趋势。**
- 全面贯彻落实习近平总书记关于抓城市工作“**一定要抓住城市管理和服**务这个重点，**城市管理应该像绣花一样精细**”的重要指示精神，以及全国住房和城乡建设工作会议和市委经济工作会议精神，实现户外广告规划引领、规范设置、品质提升，促进行业健康发展
- 习总书记于2021年5月12日在南阳考察调研时提出：南阳是国家历史文化名城。考察当天，总书记重点关注了名城之中的一位名人和两种名产。



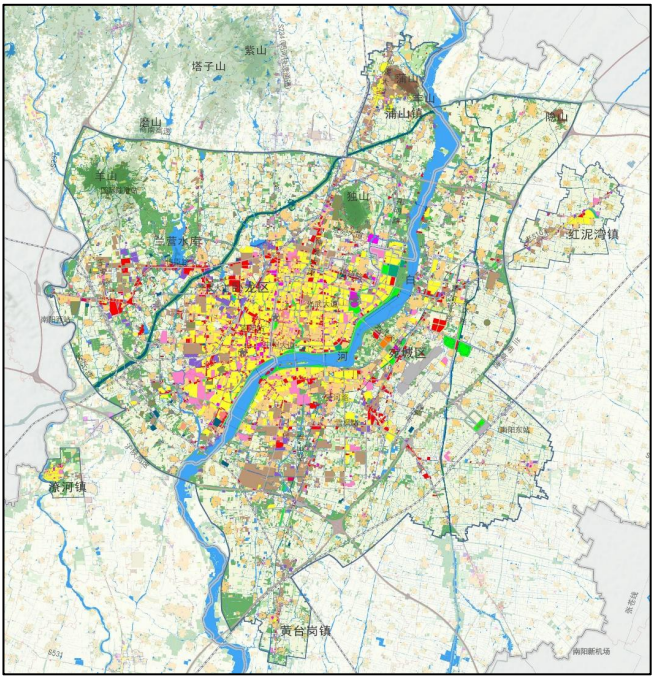
区位特征

南阳市位于我国中心腹地，地处中西部交界地带；**占据中部崛起核心位置，具有承东启西，控制江淮，沟通南北，辐射豫鄂陕三省独特而重要的区位条件。**南阳市位于河南省西南部，东接驻马店和信阳市，南接湖北省襄阳市和十堰市，西与陕西省商洛市相连，北与三门峡、洛阳和平顶山市毗邻。



用地特征

城市建设从**沿白河发展向跨河发展，形成一河三区**的空间结构，现状“**中心服务化、外围工业化**”的二元功能格局特征明显。城区外围受南水北调干渠和高速、铁路等区域性交通廊道制约，空间四向延展性低。



道路交通

河南省“**米**”**字型**交通之上

文化资源

南阳市具有 3000 多年建城史的历史文化名城，是中国**楚文化、汉文化**的发源地，也是中国**楚汉文化建筑、历史文化遗迹和文物最集中**的地区。

1.1.2政策背景

《中华人民共和国广告法》

对户外**广告内容**立法规定，广告内容应该真实、合法，不得含有虚假或引人误解的内容，不得欺骗消费者；广告法对**广告行为**进行规范，其中明确了禁止设置户外广告的情况与区域；明确县级以上地方政府应组织有关部门应对户外广告的监督管理，制定户外广告设置规划和安全要求。广告法还对相关部门**监督管理**职责进行规定；另外明确了广告发布的相关**法律责任**。广告法有利于规范广告活动，保护消费者合法权益，促进广告业的健康发展。

《城市户外广告和招牌设施技术标准》CJJ/T 149-2021

对户外广告和招牌**专项规划和详细规划编制**方面提出了具体要求，明确了详细规划应对城市商业区、重点道路、重点区域户外广告设施位置、尺寸、形式等进行控制。明确户外广告设施设置的**标准与管理**，对**禁设范围**和情形进行规定，明确监管红线。明确了户外广告和招牌设施在**结构、面板、链接、电器件等方面材料应符合技术标准**；规定了设施设置人应依据国家有关标准组织对工程质量**竣工验收并提交有关验收文件**；细化了**日常检查**项目内容及期限。



UDC

中华人民共和国行业标准



P

CJJ/T 149 – 2021
备案号 J 1069 – 2021

城市户外广告和招牌设施技术标准

Technical standard for urban outdoor advertising and
signboard facilities

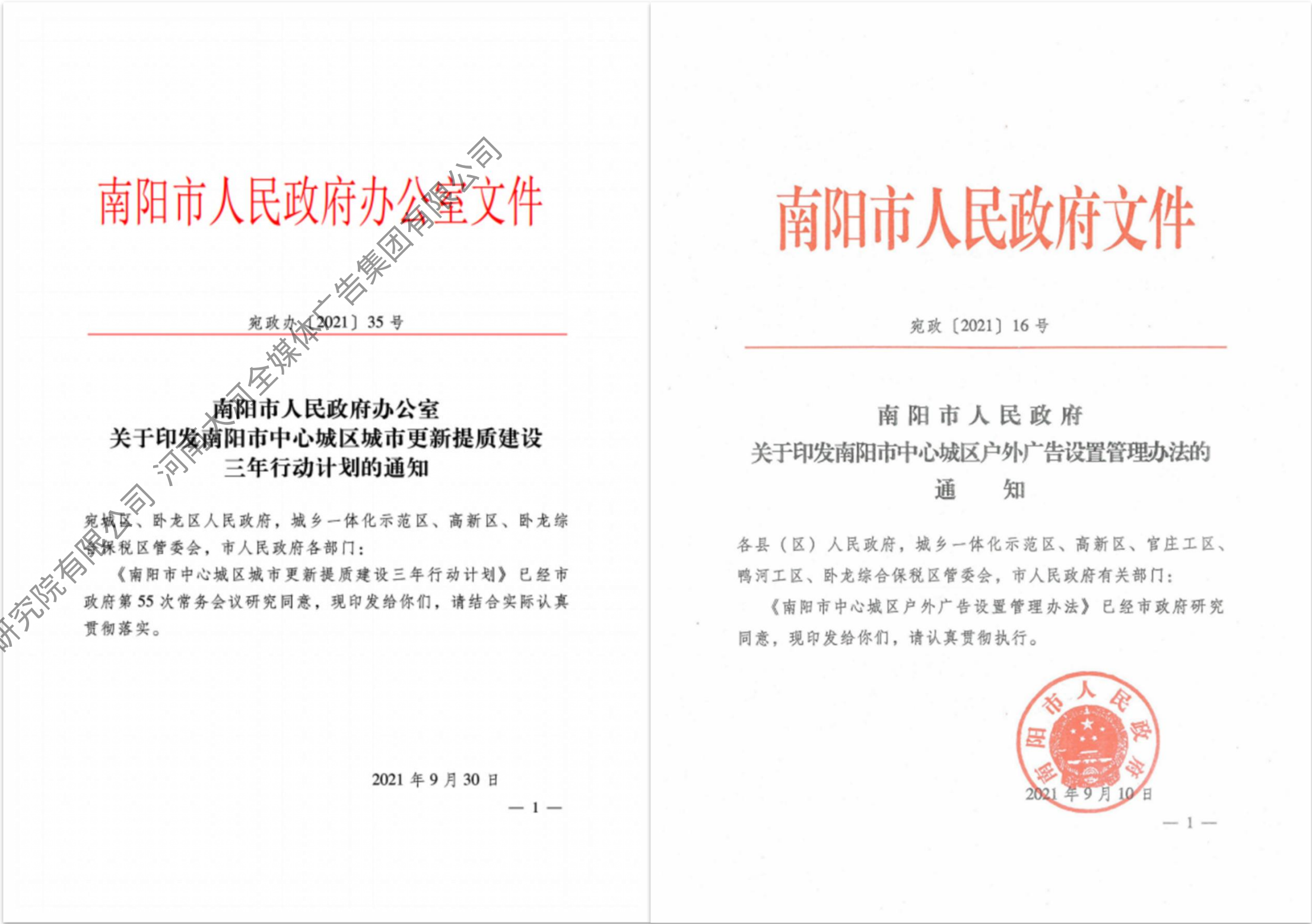
2021 – 12 – 13 发布

2022 – 03 – 01 实施

中华人民共和国住房和城乡建设部 发布

1.1.2政策背景

- 2021年10月，南阳出台《南阳市中心城区城市更新提质建设三年行动计划》，明确提出将利用三年时间，加快打造新兴区域经济中心，**强力推进中心城区城市更新提质建设，不断提高城市综合承载力，全面提升城市品质，推动城市高质量发展。**
- 2022年11月22日，南阳市人民政府办公室关于印发《设计南阳建设行动方案》，紧密结合南阳设计工作实际，围绕提档工业设计、优化建筑设计、提质文旅设计、作美乡村这几项重点任务，**做深做细设计工作，赋能南阳经济社会高质量发展，助推省域副中心城市建设。**
- 2023年9月，南阳市人民政府办公室关于印发南阳市推动生态环境质量稳定向好三年行动实施方案（2023—2025年）的通知以更大力度、更实举措推进生态环境保护工作，**努力建设人与自然和谐共生的美丽南阳，**为高水平建强省域副中心城市提供生态保障。
- 2021年，《南阳市中心城区户外广告设置管理办法》修订完善，**实现南阳市中心城区户外广告从功能型向品质型的跨越，**与区域中心大城市的发展定位相匹配，突出服务导向和公益导向；
- 2022年，南阳市委城乡规划土地委员会第二十次会议审议并原则通过了“中心城区户外广告设施专项规划”；
- 2023年，《南阳市中心城区清洁城市美化家园全面打造“净美城市”雷霆行动实施方案》，**推进高立柱广告和楼顶广告集中整治，规范户外广告和门店招牌设置。**



1.1.3发展背景

城市更新对户外广告管理的新要求

（一）提升城市形象与品质

随着城市更新的推进，城市对自身形象的塑造有了更高的追求。整洁、美观、富有文化内涵的城市环境成为目标。户外广告的管理必须注重其与城市整体风貌的协调性，从色彩、造型、材质等方面进行严格把控，使其成为城市景观的有机组成部分，而非视觉污染。

（二）适应功能分区调整

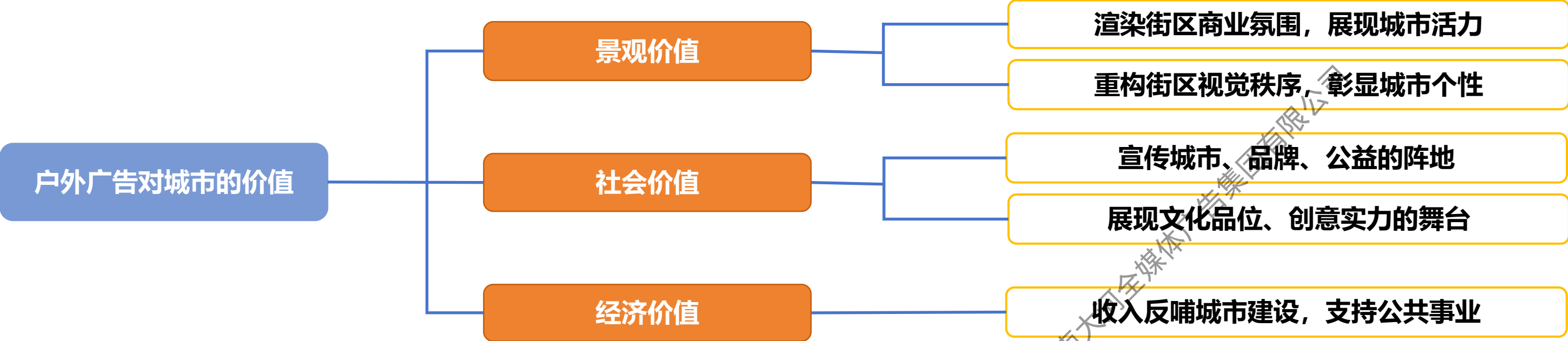
城市更新往往伴随着功能分区的优化与调整。商业区、住宅区、文化区等不同区域的功能更加明确。户外广告管理应根据这些功能分区的特点进行差异化布局。

（三）融入文化与历史元素 城市更新并非简单的破旧立新，而是要传承和弘扬城市的历史文化。户外广告作为城市文化传播的窗口，应在管理中鼓励融入当地文化与历史元素。

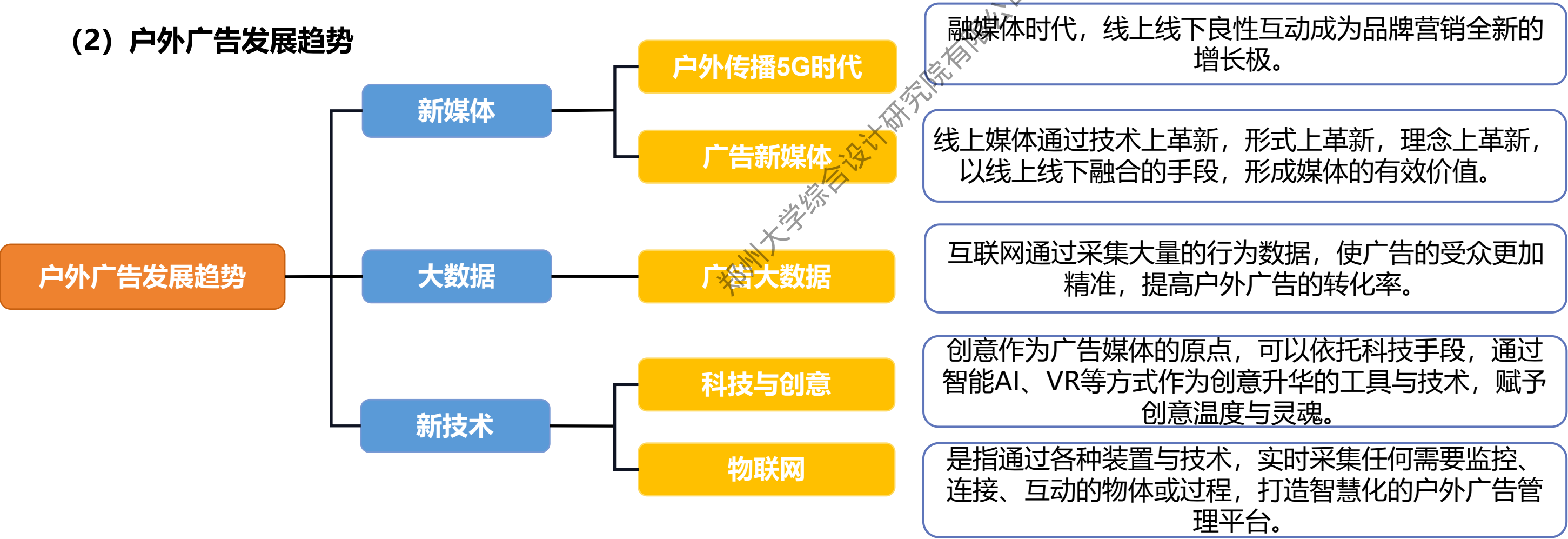


1.1.3发展背景

(1) 城市建设与户外广告



(2) 户外广告发展趋势



1.1.4发展愿景

(一) 品质升级，凸显特色

通过对城市重要节点户外广告设施的建设引导和对景观雕塑式广告的形式设计，展现南阳城市的文化魅力及深厚的底蕴。

(二) 建立体系，提升建设管理水平

建立城市化外广告设施总体规划、控制性详细规划通则和修建性详细规划指引三级规划控制体系，确保户外广告设施设计和建设“管的住、建的好、见效益”。

(三) 运用前沿技术，提升户外广告建设水准

- (1) 与夜景照明一体化设计
- (2) 与建筑立面一体化设计
- (3) 与公共艺术一体化设计

(四) 广告的表现形式和产品形式由单一型转变成复合型



法律法规类：

- 《中华人民共和国城乡规划法》（2019年）
- 《中华人民共和国广告法》（2022年）
- 《中华人民共和国环境保护法》
- 《中华人民共和国道路交通安全法》
- 《城市规划编制办法》
- 《城市容貌标准》（GB50449-2008）
- 《广告管理条例》（国发[1987]94号）
- 《户外广告登记管理规定》(中华人民共和国国家工商行政管理总局令第25号)
- 《城市用地分类与规划建设用地标准》(GB 50137-2011)
- 《城市户外广告设施技术规范》(CJJ149-2010)
- 《城市户外广告和招牌设施技术标准[附条文说明]》CJJ/T 149-2021
- 《河南省〈城市市容和环境卫生管理条例〉实施办法》（河南省人民政府令第80号）
- 《南阳市城市市容和环境卫生管理条例》（2018年）
- 《南阳市中心城区户外广告设置管理办法》（2021年）

规划设计类：

- 《南阳市国土空间总体规划》（送审版）
- 《南阳市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》（2021年）
- 《南阳市“十四五”国土空间生态修复和森林南阳建设规划》(2022年)
- 《南阳市“十四五”现代服务业发展规划》（2022年）GB 55037-2022

- 《南阳市中心城区空间规划方案》（2022年）
- 《南阳市中心城区景观风貌规划》（2013年）
- 《南阳现代商贸中心发展规划纲要（2021-2035年）》
- 《南阳市携河发展战略研究暨白河一河两岸城市设计》（2022年）
- 《南阳市户外广告设施设置专项规划（2022-2035年）》

标准文件：

- 《城市容貌标准》（GB50449-2008）
- 《南阳市城市容貌标准（2013年）
- 《民用建筑设计统一标准》（GB50352-2019）
- 《建筑防火通用规范》（GB55037-2022）
- 《室外照明干扰光限制规范》（GB/T 35626-2017）
- 《城市户外广告和招牌设施技术标准》（CJJ/T149-2021）
- 《国土调查、规划、用途管制用地用海分类指南（试行）》（2020年）

1.4.1 《南阳市国土空间总体规划（2021-2035年）》解读

发展目标

- 发挥省域副中心城市的辐射带动作用
- 夯实农业发展基础
- 坚持大流域生态安全保护
- 打造生态经济引领的产业发展新高地
- 谋划宜居宜业的大城市美好蓝图

以高效生态经济为引领的省域副中心城市

空间布局

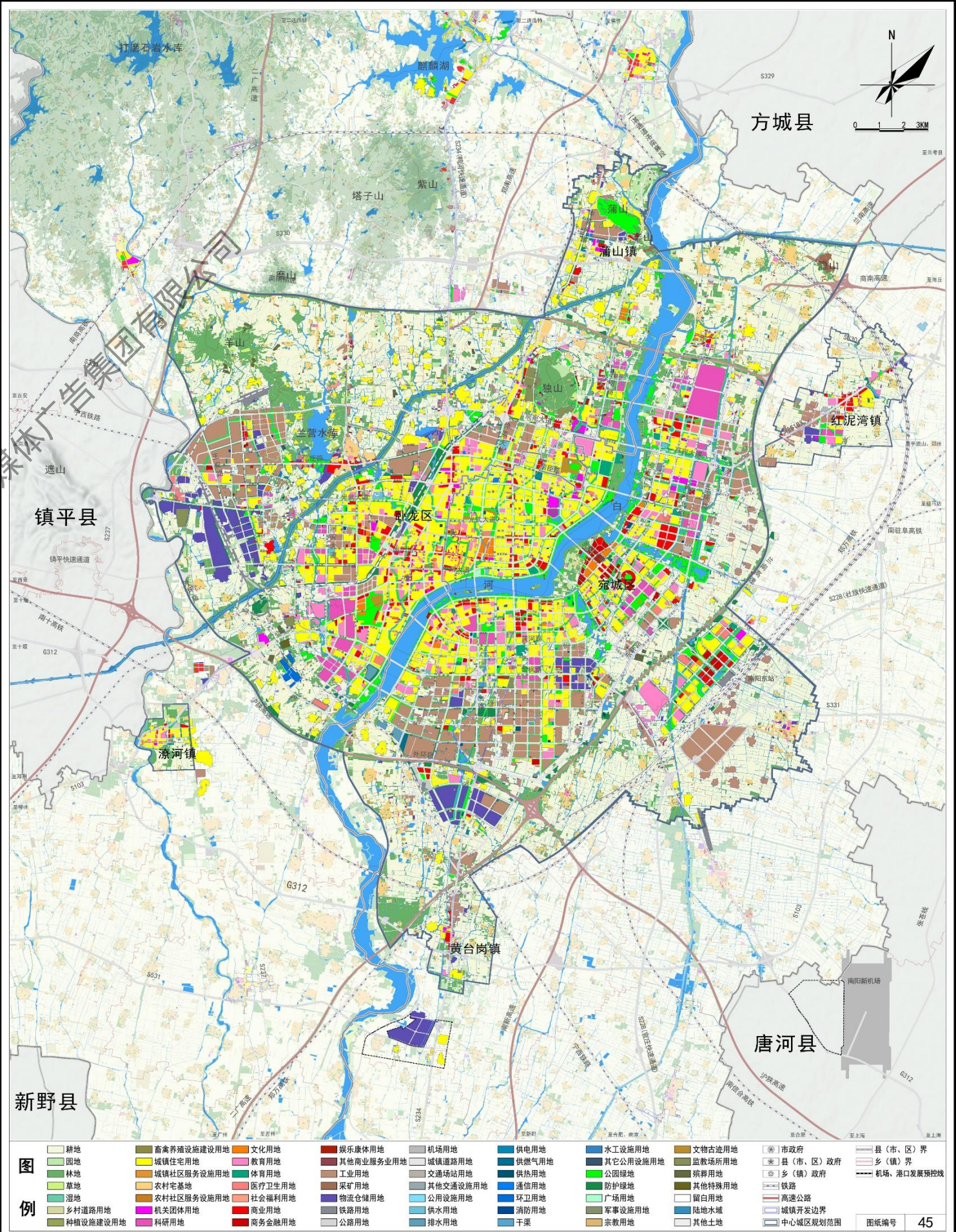
依据城市分区，协调旅游发展结构，围绕公服设施进行户外广告配置。

结构形态

梳理重要交通干道及交通节点，协调视线通廊，通过户外广告选址强化新区结构形态。

元素提取

提取历史文化、红色文化、中医药、玉文化、月季等元素，对城市户外广告文化的引领作用。



1.4.2 《南阳市户外广告设施设置专项规划（2022-2035年）》解读

非公共空间户外广告设施

划分为禁止设置区、一般控制区、集中展示区。
对用地功能分为四类控制级别。

公共空间户外广告设施

按照设施设置位置重要程度划分三级控制。
建立全覆盖的规划控制体系。

户外广告设施总面积控制

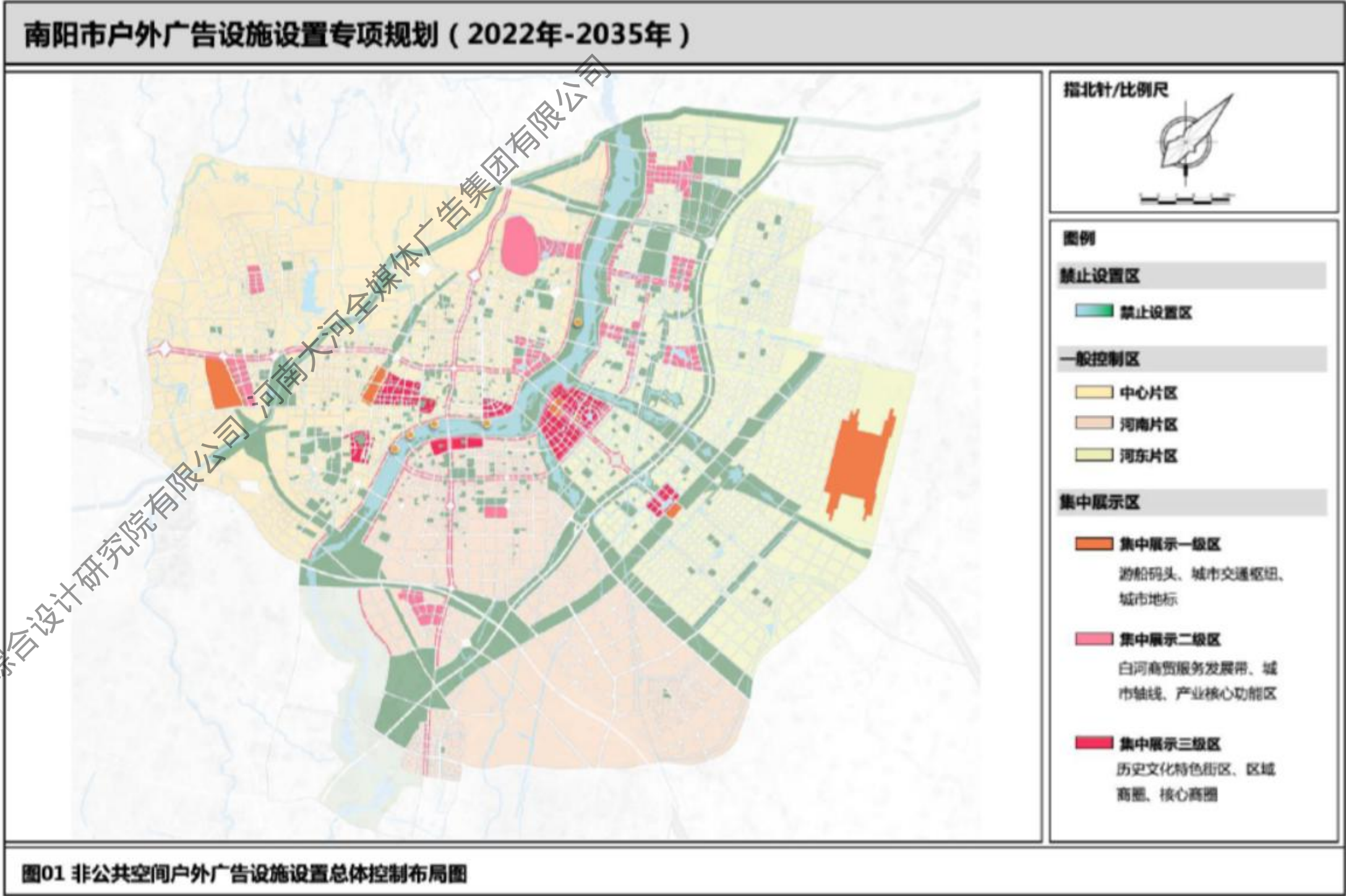
提出相应控制要素及控制指标要求。
提出禁止设置区控制要求、一般控制区控制要求及集中展示区控制要求。

不同分区户外广告设施

建立户外广告设施设置品质控制指标体系。
在风貌品质要素、各界面风貌品质提出要求。

通用性规定

明确禁止类设置要求、控制类设置要求和鼓励类设置要求。



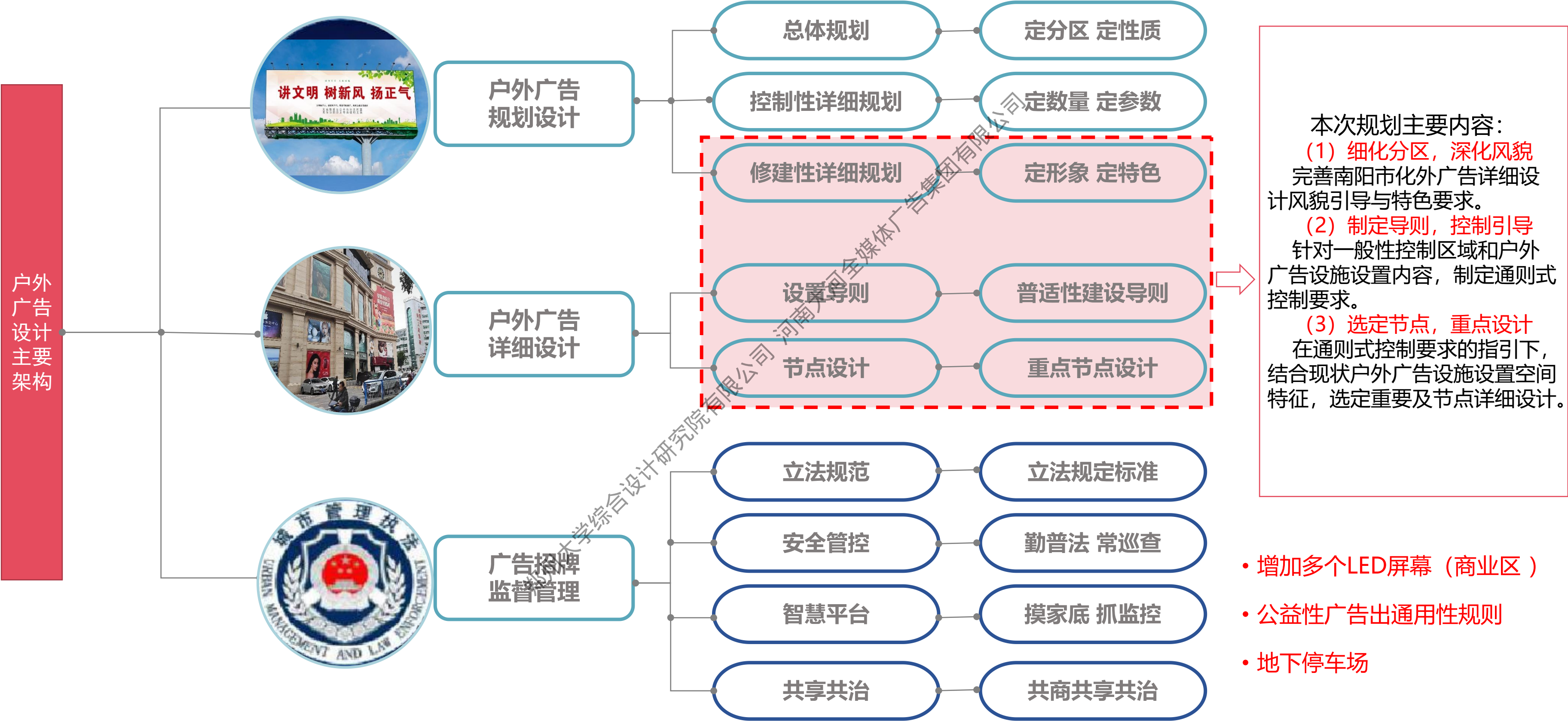
摘自：《南阳市户外广告设施专项规划》2022-2035年

1.4.2 《南阳市户外广告设施设置专项规划（2022-2035年）》解读

非公共空间户外广告设施区域划分

控制分区	控制范围控制范围	
禁止设置区	禁止设置商业户外广告设施，维护自然生态环境、保护历史文化遗产遗迹、保障城市公共安全。	
一般控制区	中心片区	除禁止设置区与集中展示区范围外，老城组团、独山组团、综保区组团范围
	河南片区	除禁止设置区与集中展示区范围外，河南组团、高新区拓展产业组团范围
	河东片区	除禁止设置区与集中展示区范围外，中心商务区组团、新城组团、科教组团、大学城组团、高铁组团、空港组团范围。
集中展示区	一级区控制范围	游船码头、城市交通枢纽、城市地标、白河商贸服务发展带、城市轴线
	二级区控制范围	仲景湖建朗养生产业核心区、独山生态健康休闲区、新兴产业孵化区、王村平台经济核心区、新城公共服务中心区、河南公共服务中心区、市行政文化中心区、市行政文化中心区、高速南平台经济核心区、综合保税起步区以及大学城起步区
	三级区控制范围	历史文化特色街区、区域商圈、核心商圈

1.4.2 《南阳市户外广告设施设置专项规划（2022-2035年）》解读



1.4.2 《南阳市户外广告设施设置专项规划（2022-2035年）》解读

本次规划涉及**附属式户外广告设施**（包括附属在建（构）筑物上的户外广告设施、单幅面积大于10m²的门店招牌和附属公共设施的户外广告设施）和**独立式户外广告设施**，单幅面积小于10m²的门店招牌和移动式户外广告设施不纳入此次户外广告详细规划范围内。

分类原则	设施类别	
按设施性质分类	商业户外广告设施	
	公益户外广告设施	
按设置位置分类	附属式	附属在建（构）筑物上的户外广告设施
		附属公共设施的户外广告设施
	独立式户外广告设施	
	移动式户外广告设施	
按设置时限分类	临时户外广告设施	
	长期户外广告设施	



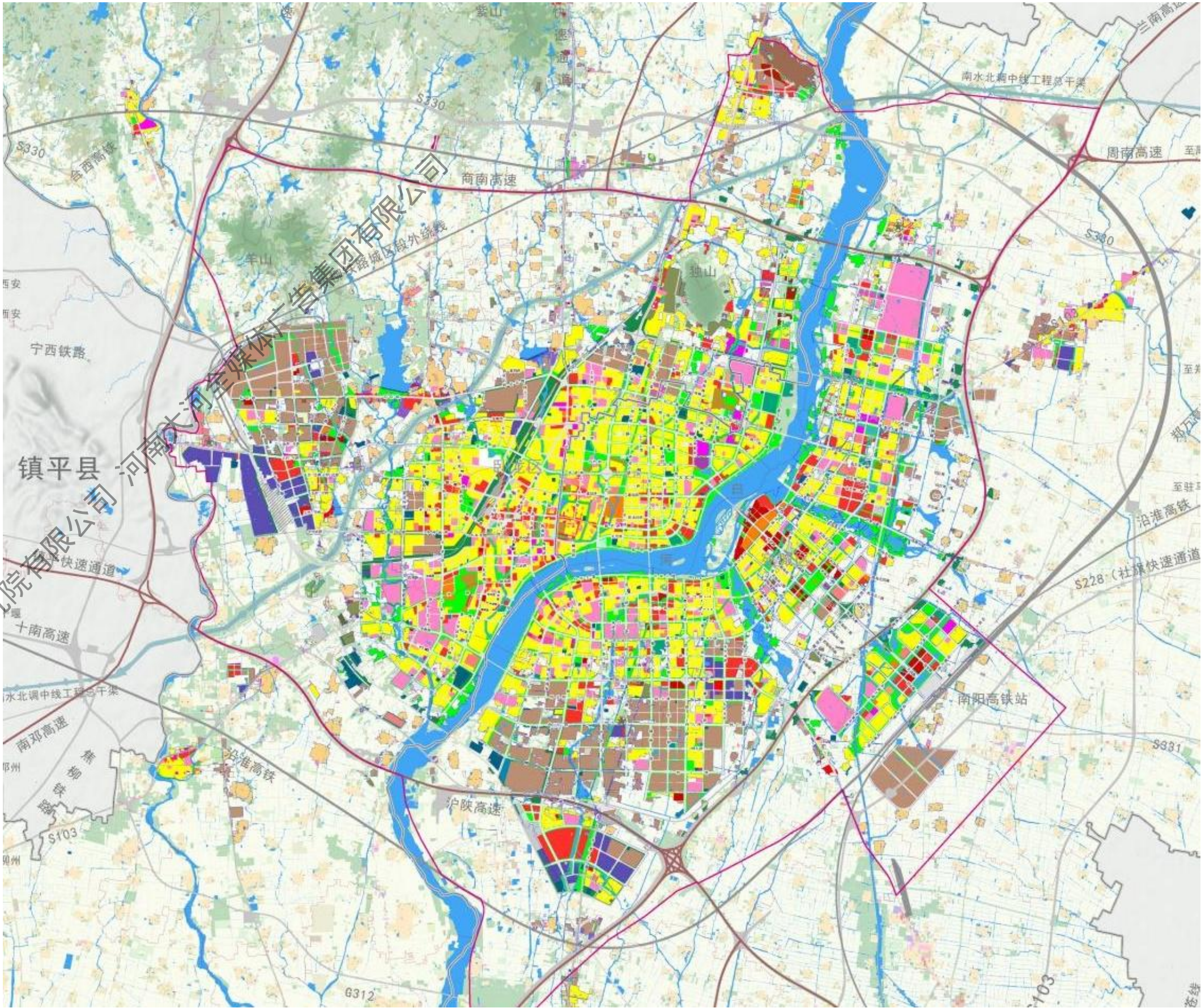
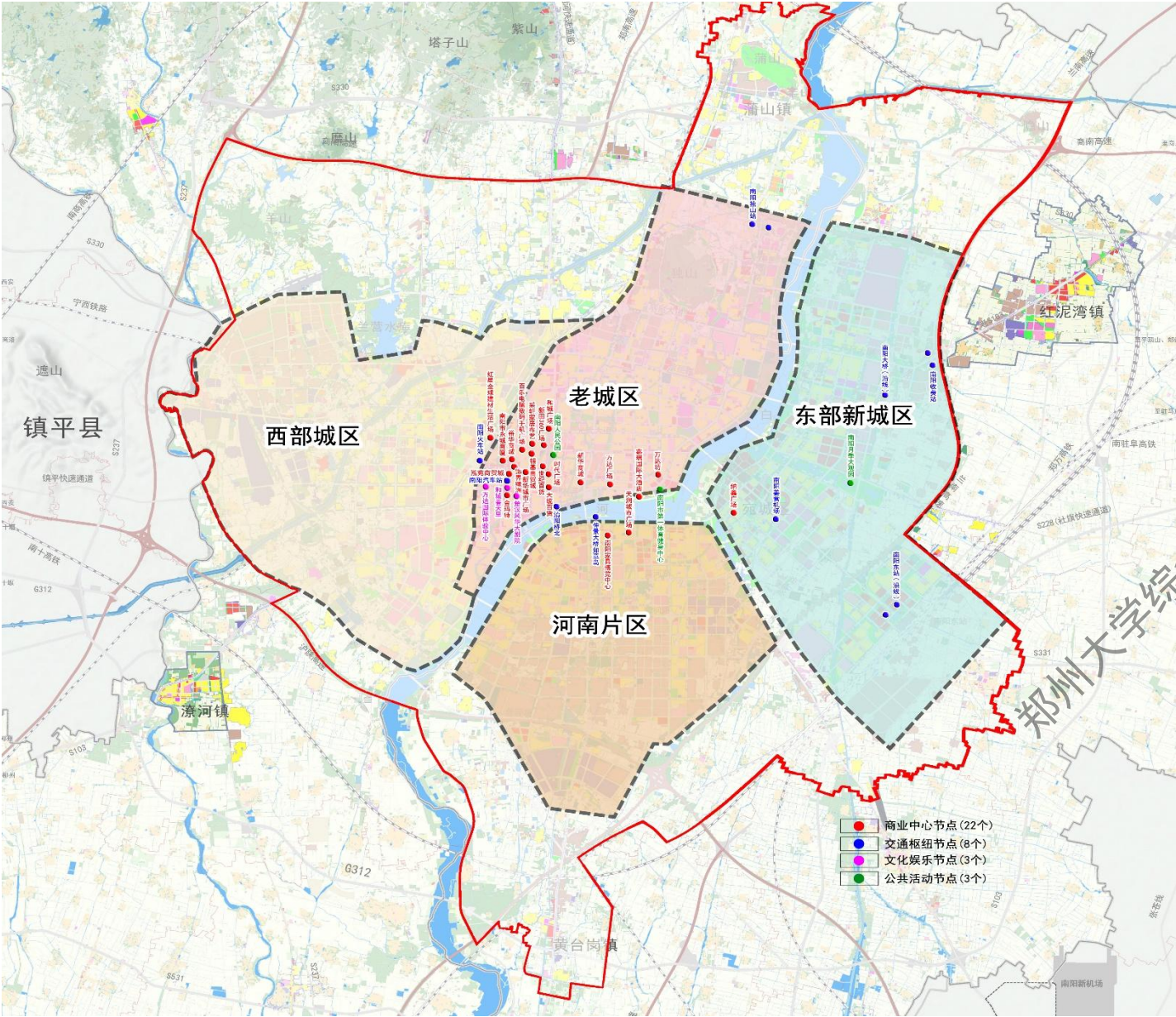
1.5 规划范围

调研范围

现状建成区 187.28 平方公里

研究范围

中心城区主城区 552.75平方公里（不含蒲山镇、红泥湾镇、潦河镇和黄台岗镇四个镇的镇区以及、鸭河职教园区和官庄工区）。



1.6 规划理念

1、分区分类，重点实施

商业区高度集中，多元化设置；道路主题分明，街景合一

2、整体布局、注重协调

协调环境、协调建筑、协调商业

3、注重设计，创意引导

多元化展示方式，创意画面内容，打造高质量视觉环境；

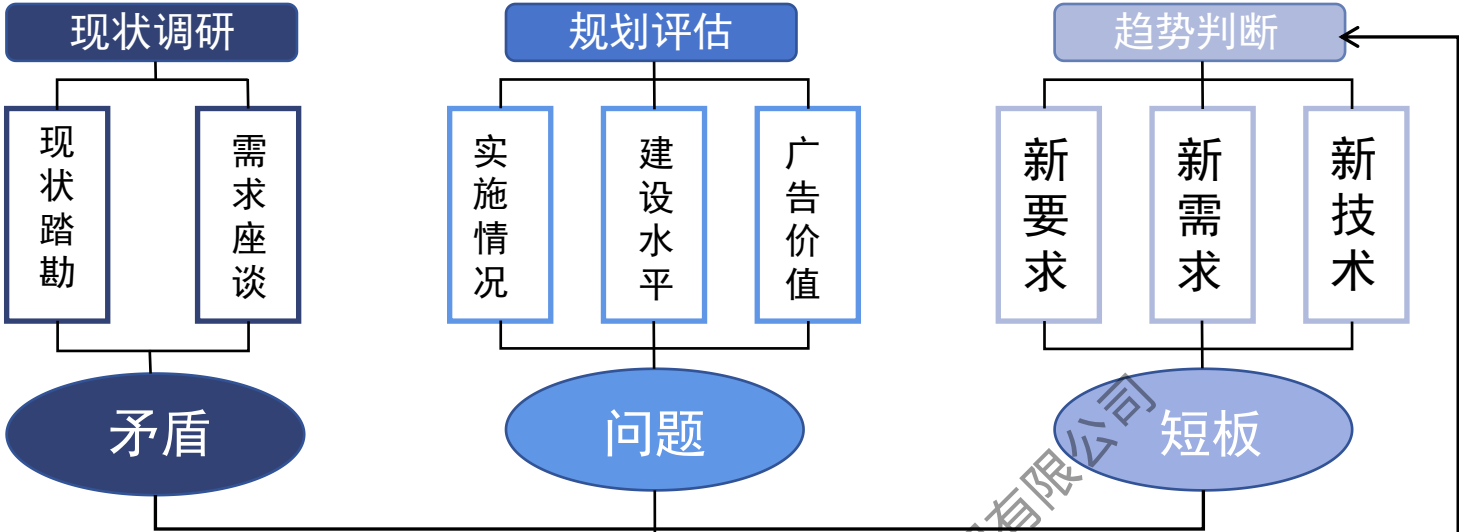
4、融合创新，关注技术

技术展现，为城市市容环境建设提供多元选择。



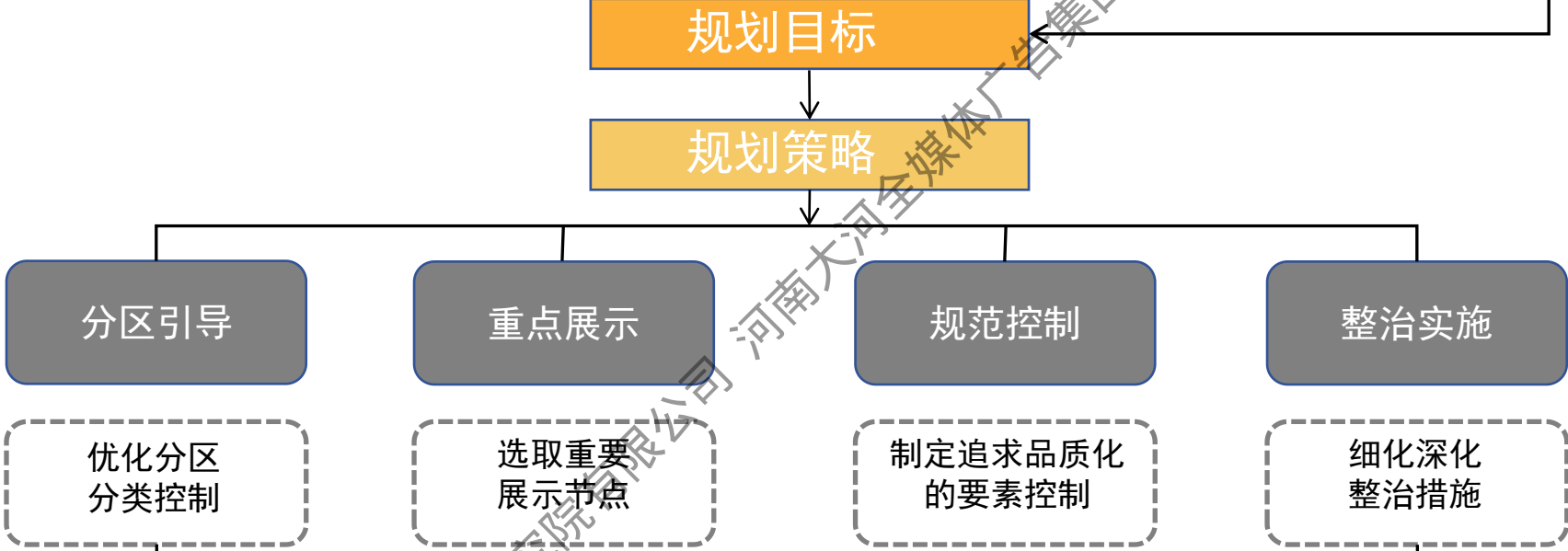
1.7 技术路线

研究层面

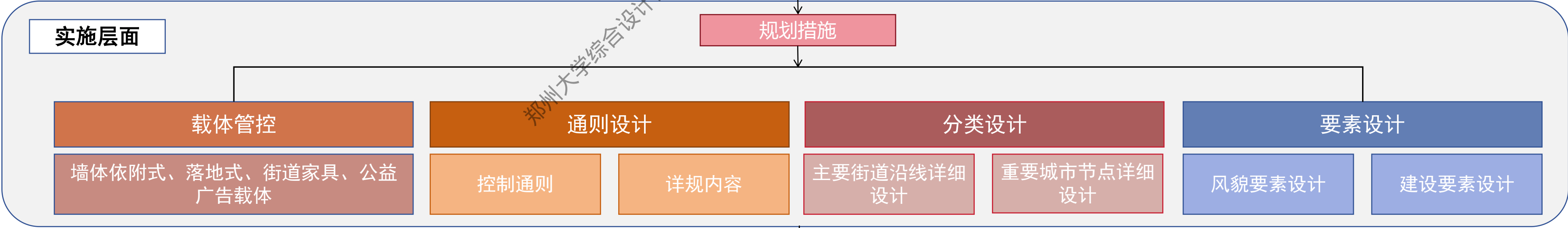


- 背景与案例研究
- 国内外行业发展背景
- 南阳城市发展背景

策略层面



实施层面



保障层面



郑州大学综合设计研究院有限公司 河南大河全媒体广告集团有限公司

贰

现状解读

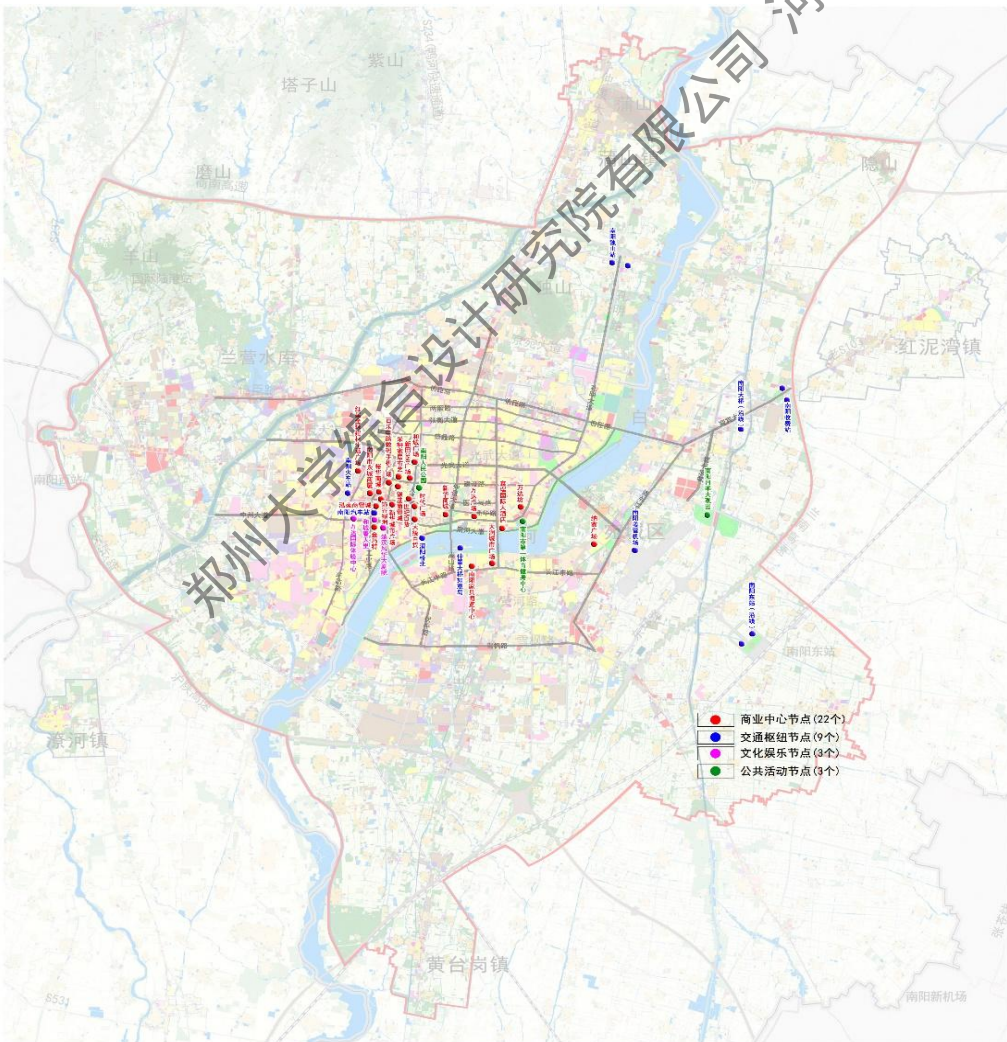
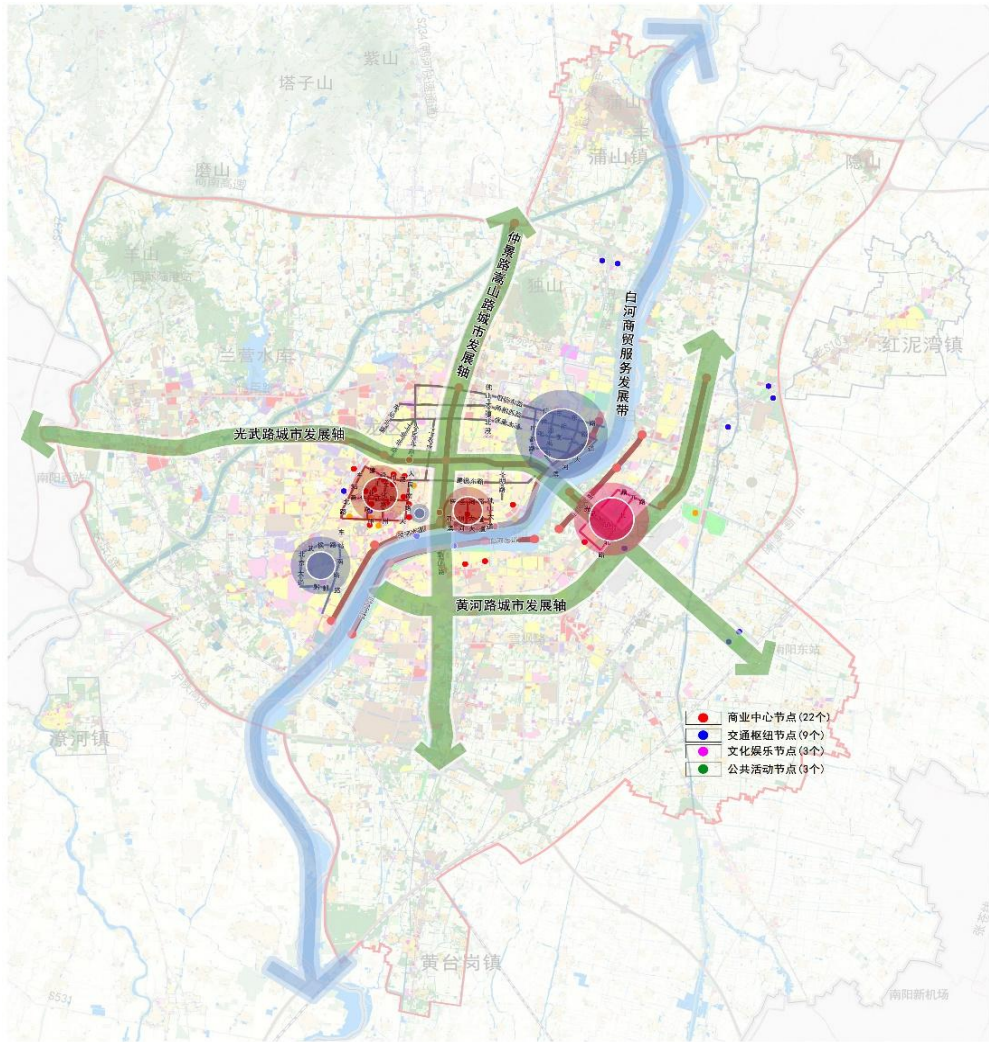
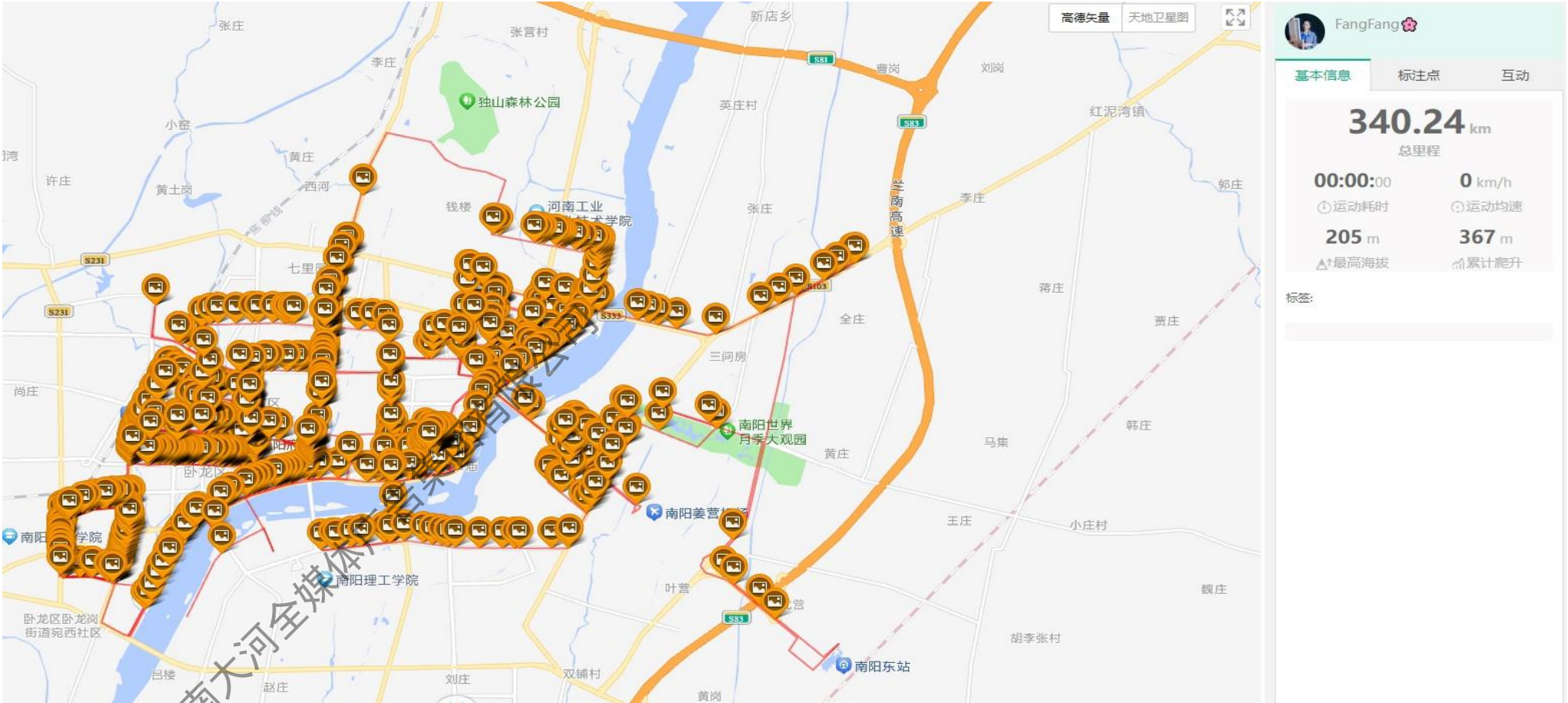
2.1现状概况

2.2现状评价

2.3广告设施价值评价

2.1.1调研情况

2023年9月27~2023年10月9日，历时12天，通过步行、无人机航拍、重要节点描图，并借助共享单车、电单车等多种方式进行主要街道、节点的户外广告设施现状调研，最终完成调研路径340余公里，拍摄照片与视频70余G的的第一手调研资料，并梳理南阳市户外广告广告设施现状类型及特征。

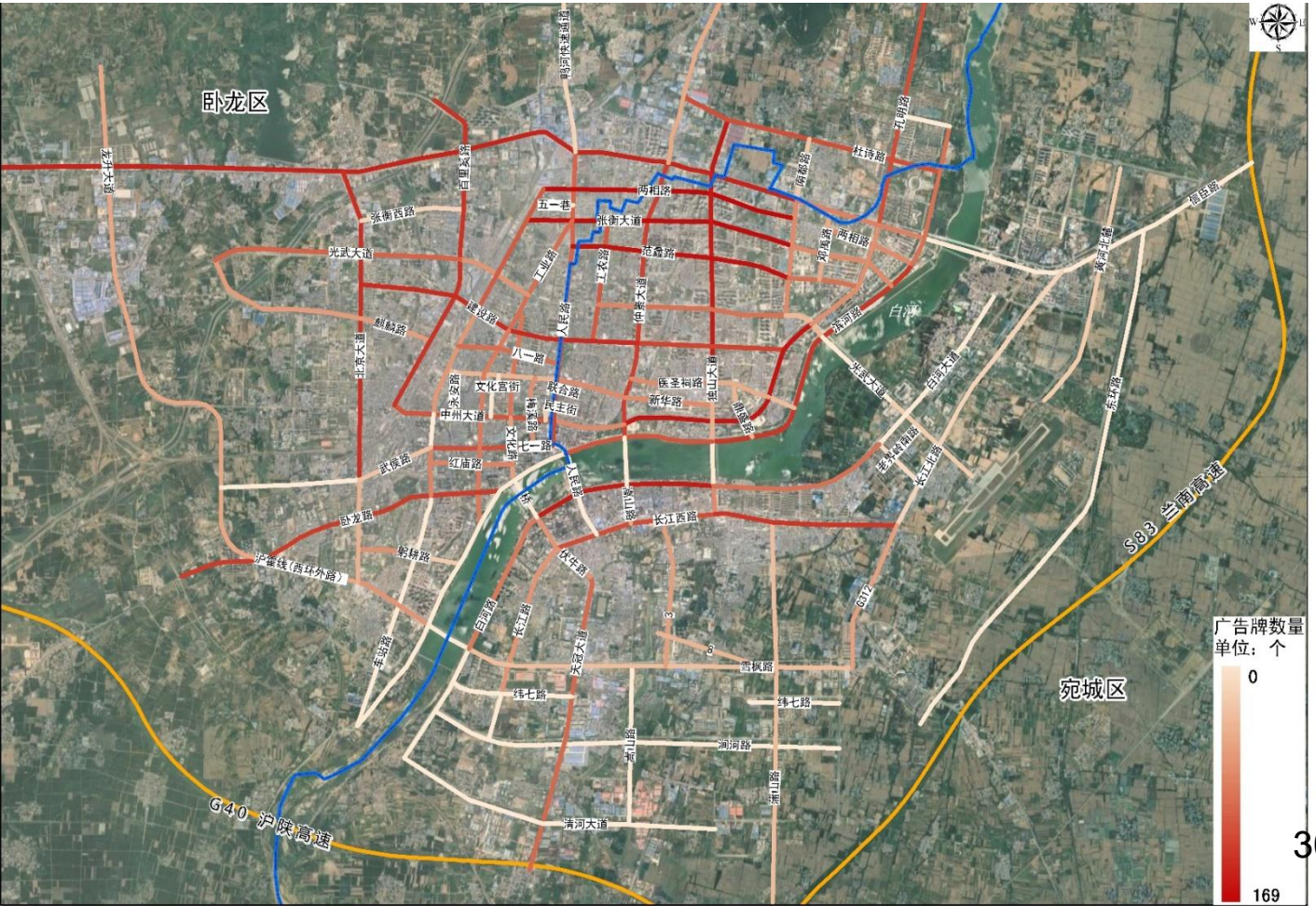
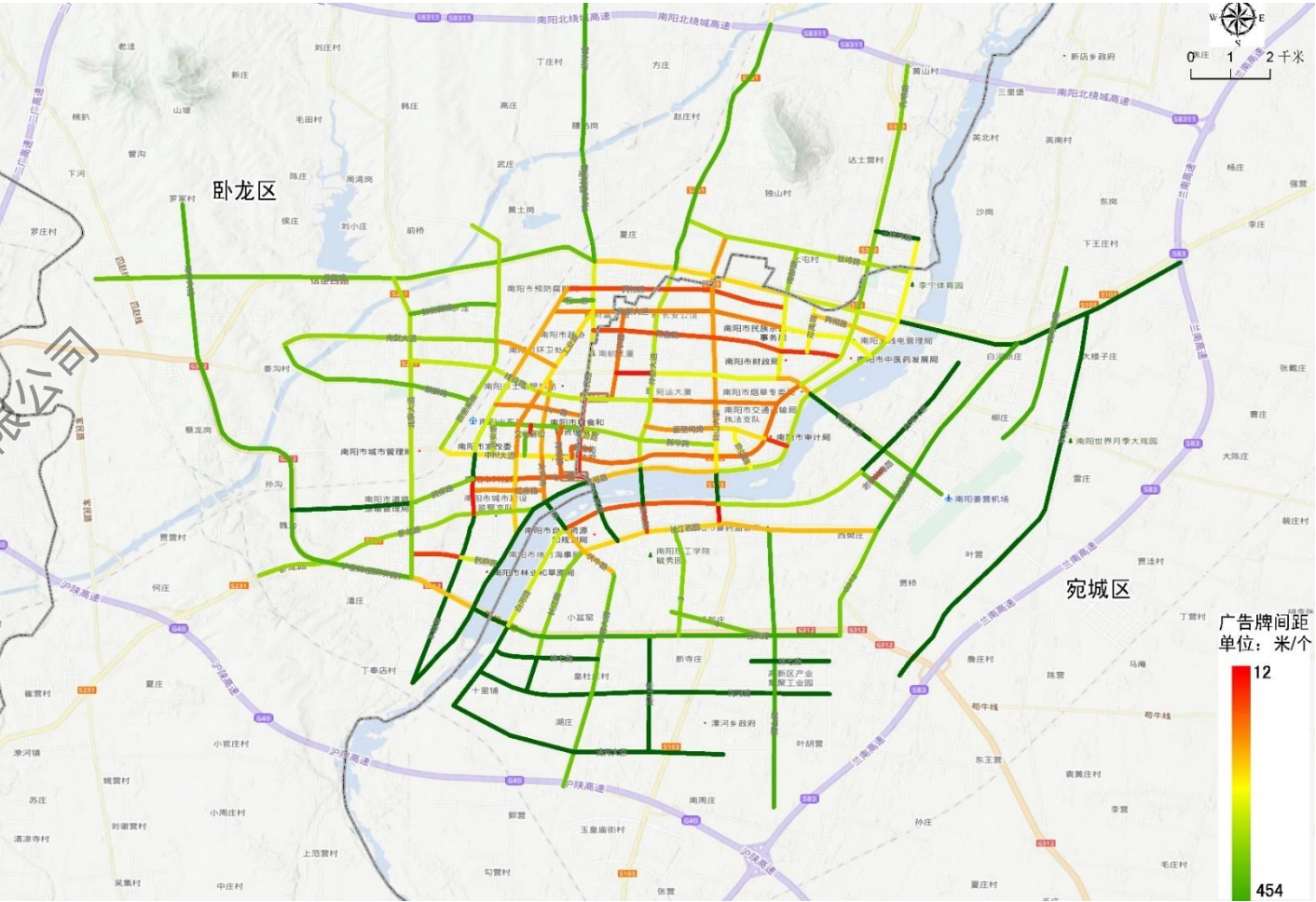
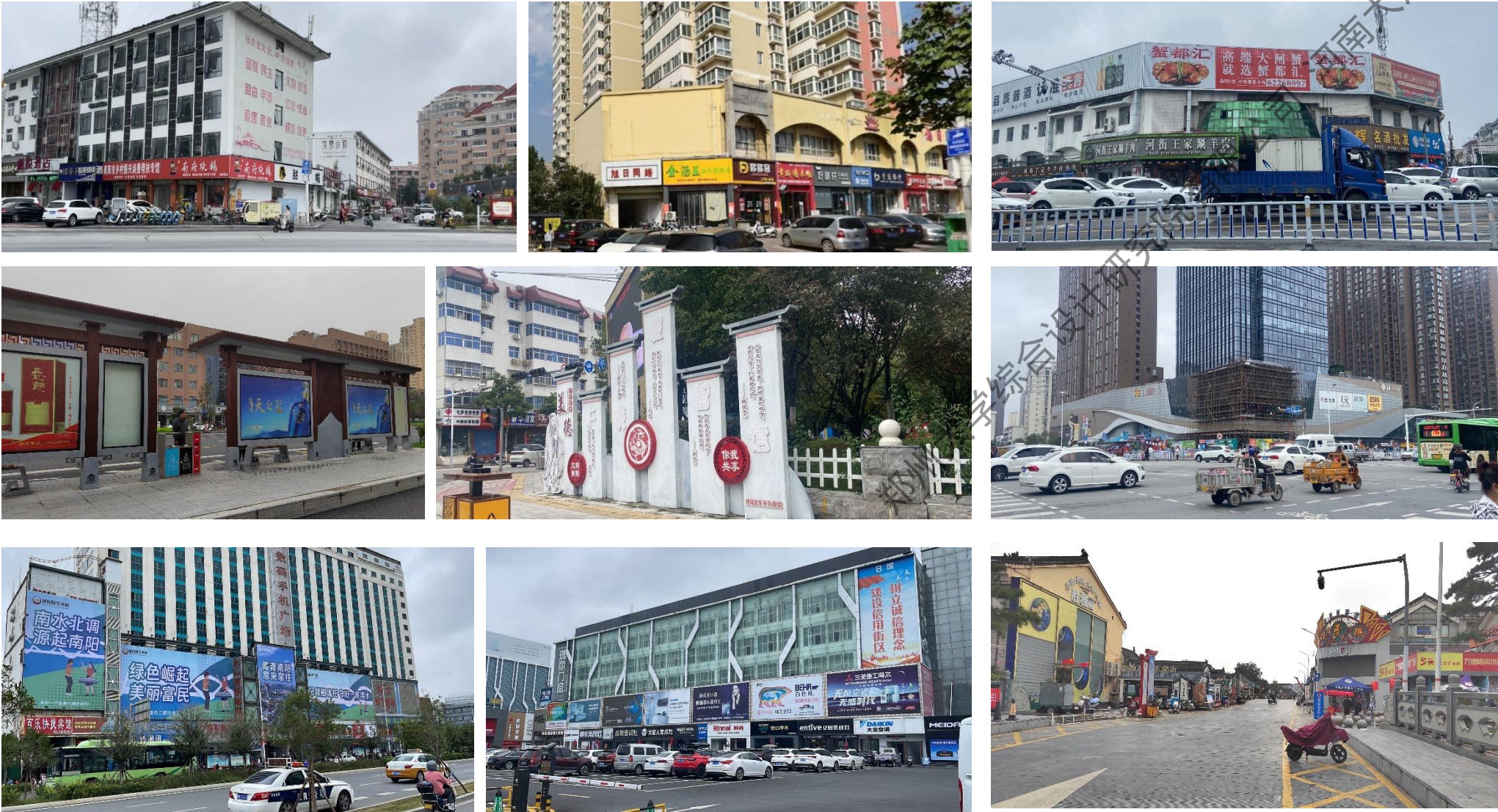


2.1.2现状广告类型及特征

墙面广告	楼体（144）		楼顶（16）	电子屏幕（61）
				
独立式广告	落地式广告（2184）		路名牌（778）	
				
公交站牌	公交站牌（867）			
				

2.2.1 广告设施设置的空间评价

- (1) 户外广告分布中心集中、外围分散，老城区密度高的整体特征。
- (2) 总量不大、种类多样，街道空间广告多以店招、街道家具附属广告为主。
- (3) 户外广告类型分布与用地性质关联度高。
- (4) 建筑高度、建筑功能决定了户外广告的风貌特征。



2.2.2广告设施建设风貌评价

- (1) 新老城区广告布局数量不均，忽密忽疏，与城市功能分区不协调。
- (2) 广告缺乏系统规划，艺术性整体不足。
- (3) 部分区域户外广告设置较为随意，广告牌以大为美，以多争效，造成媒体资源的滥用。
- (4) 许多地区广告牌高低不一，参差不齐，较为混乱。
- (5) 高价值区户外广告形式品质较低，与区位价值不匹配。
- (6) 存在过期、破旧广告，造成视觉“污染”。
- (7) 部分设施设置不规范，违法自建现象依然存在。
- (8) 个别路段广告设施数量与种类过多、杂乱；在人行道狭窄的地方，占用人行空间，妨碍人流通行。
- (9) 部分设施损毁或遮挡城市绿化，影响视觉通透，破坏城市天际线。
- (10) 部分广告色调与周边环境不协调，设计手法单一，时代感不强。



2.3.1影响因子

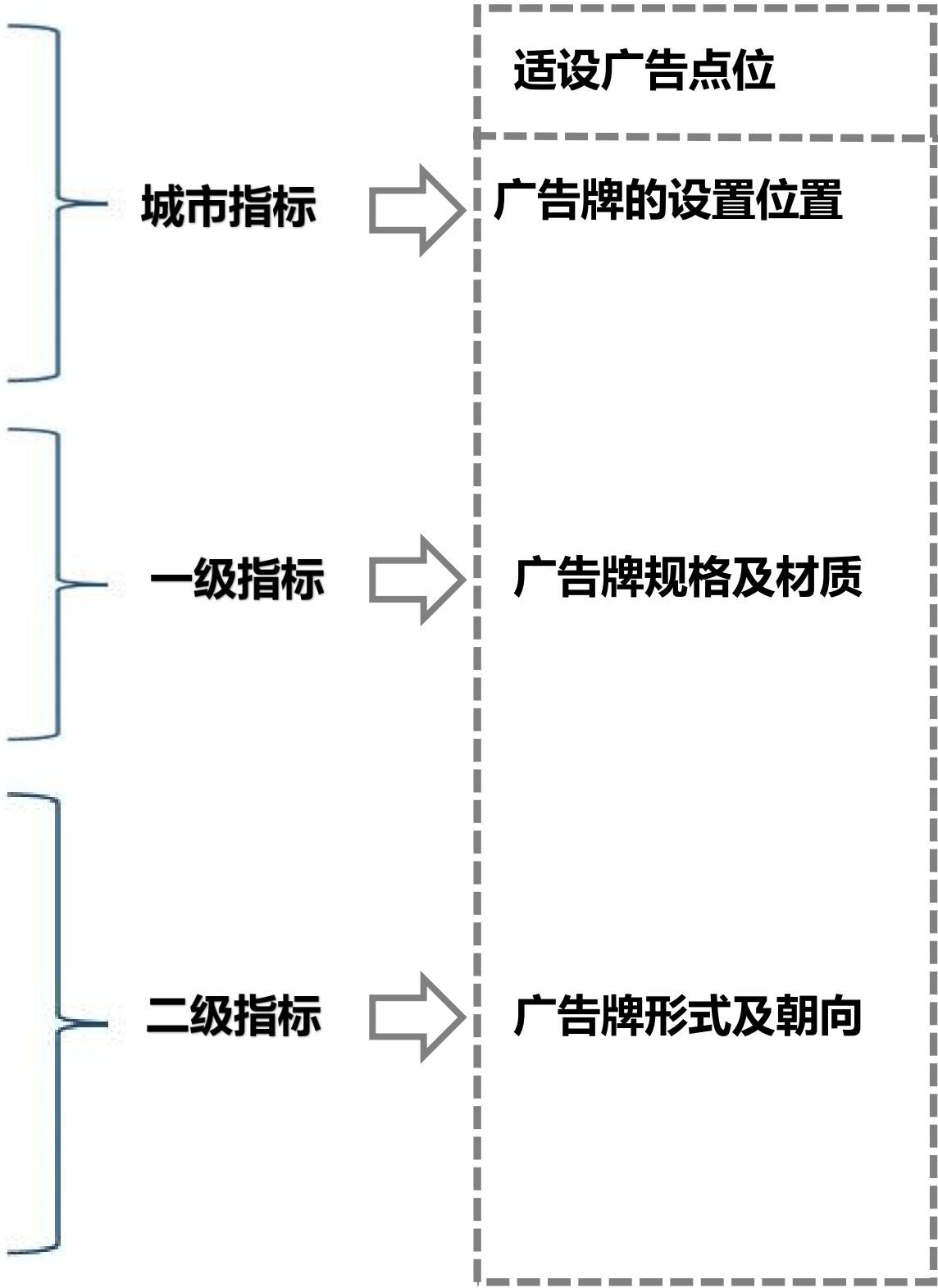
将影响因素，归纳总结为为**广告环境**、**形式**、**受众**、**投资成本**等几个方面：

- (1) **广告环境**：良好的户外广告环境对对广告牌价值有提升作用。
 - ①**媒体区域**：对于户外媒体和广告而言，媒体区域是户外广告位置选择的首要因素。
 - ②**媒体周边环境**：户外媒体对于周边经济环境市场环境有很强的依赖性。
 - ③**媒体点位环境**：良好的媒体点位环境配以杰出的创意设计能传达给受众过目不忘的震撼力。
- (2) **受众价值**：开发户外广告牌的受众价值是实现其利润增长和提高广告经营总体价值的关键。
- (3) **可见机会**：户外广告的可见机会根据媒体设置位置的可见角度大小、是否有遮挡物、受众在媒体影响范围内滞留时间长短等综合情况进行考量。
- (4) **媒体特质**：户外广告牌本身的形式和大小等被注意到的能力影响着户外广告牌的广告价值。户外广告在树立品牌形象、提升品牌价值方面有一定的优势，因此，户外广告媒体载具形式影响着广告目标的实现。
- (5) **投资成本**：户外媒体因其对大众的影响力而产生商业广告价值，在这个基础上，媒体价格的高低也应根据其对大众影响力的大小来设定，媒体投资成本即是从单纯量化的观点来评估媒体载具的投资效率。



2.3.2户外广告价值评价

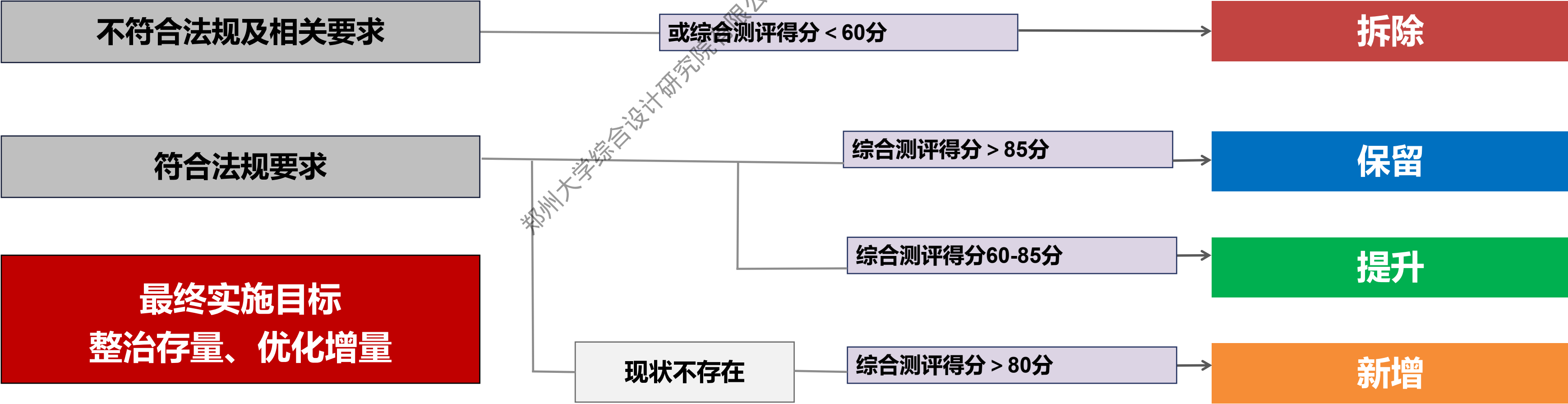
编号	指标	评分标准											小计
1	区域地段	都会级商 圈	市级商圈	机场	火车站	CBD	区级商圈	交通枢纽	高速出 入口	互通立交	一般地区	其他区域	13
		13	[13,11]	[13,12]	[11,10]	[10,9]	[9,8]	[8,7]	[7,6]	[6,5]	[5,4]	[4,0]	
2	道路等级	主干道		快速路		高速路		步行街			次干道		13
		[13,10]		[11,10]		[10,9]		[9,6]			[6,0]		
3	建筑功能	商业		展览、市场		文体场馆-娱乐设施		交通枢纽			其他		13
		[13,11]		[11,10]		[10,8]		[8,7]			[7,0]		
4	展示面积	≥500㎡		499-300㎡		299-100㎡		99-50㎡			≤50㎡		11
		[11,9]		[9,7]		[7,5]		[5,2]			[2,0]		
5	可视距离	≥800m		799-500m		499-200m		199-100m			≤100m		11
		[11,9]		[9,7]		[7,5]		[5,2]			[2,0]		
6	可视时间	> 10'		10'-5'		4'59"-2'		1'59"-16"			≤15"		11
		[11,9]		[9,7]		[7,5]		[5,2]			[2,0]		
7	水平视角	> 90°			90°-45°			44°-20°			19°-0°		7
		[7,5]			[5,4]			[4,1]			[1,0]		
8	垂直视角	0°-15°			16°-30°			31°-45°			> 45°		7
		[7,5]			[5,4]			[4,1]			[1,0]		
9	遮挡情况	无遮挡		轻微遮挡		遮挡比例≤1/5		1/5 < 遮挡比例≤1/3			遮挡比例 > 1/3		7
		7分		[7,4]		[4,3]		[3,1]			[1,0]		
10	环境复杂度	完全单一		单一		轻微杂乱, 不影响广 告布局		杂乱, 影响广告布局			基本不适合设置广 告		7
		7分		[7,5]		[5,4]		[4,1]			[1,0]		
总计													100



2.3.2户外广告价值评价

规划通过对南阳户外广告的详细摸底调研，以及对南阳本地行业单位、经营公司进行户外广告价值咨询，详细分析了空间位置、媒体视效、覆盖范围和营业收入四个方面，总结得出A++、A+、A三个等级的户外广告价值分布，作为户外广告规划的重要依据之一，同时也为未来户外广告的经营提供参考。

	A++	A+	A
空间位置5分	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
媒体视效5分	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
覆盖范围5分	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
营业收入5分	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>



郑州大学综合设计研究院有限公司 河南大河全媒体广告集团有限公司

叁

设计思路

- 3.1文化解读
- 3.2色彩控制
- 3.3元素演绎
- 3.4设计分区
- 3.5设计方案
- 3.6规划总图

世界艾乡
四圣文化

楚汉文化发源地
南都
帝乡
三国文化
中州粮仓

中医文化

淮渎文化起源地

南水北调中线工程渠首所在地和核心水源区
新兴区域经济中心 楚国重镇

国家中医药综合改革试验区

南阳玉都

南北文化交融之处
商埠文化

省域副中心城市

全国性综合交通枢纽

国家历史文化名城

官德文化

根亲文化

中国月季之乡

伏牛山脉

宛

万里茶道水陆转运的枢纽

山水宜居之地

桐柏山脉

夏朝诞生地

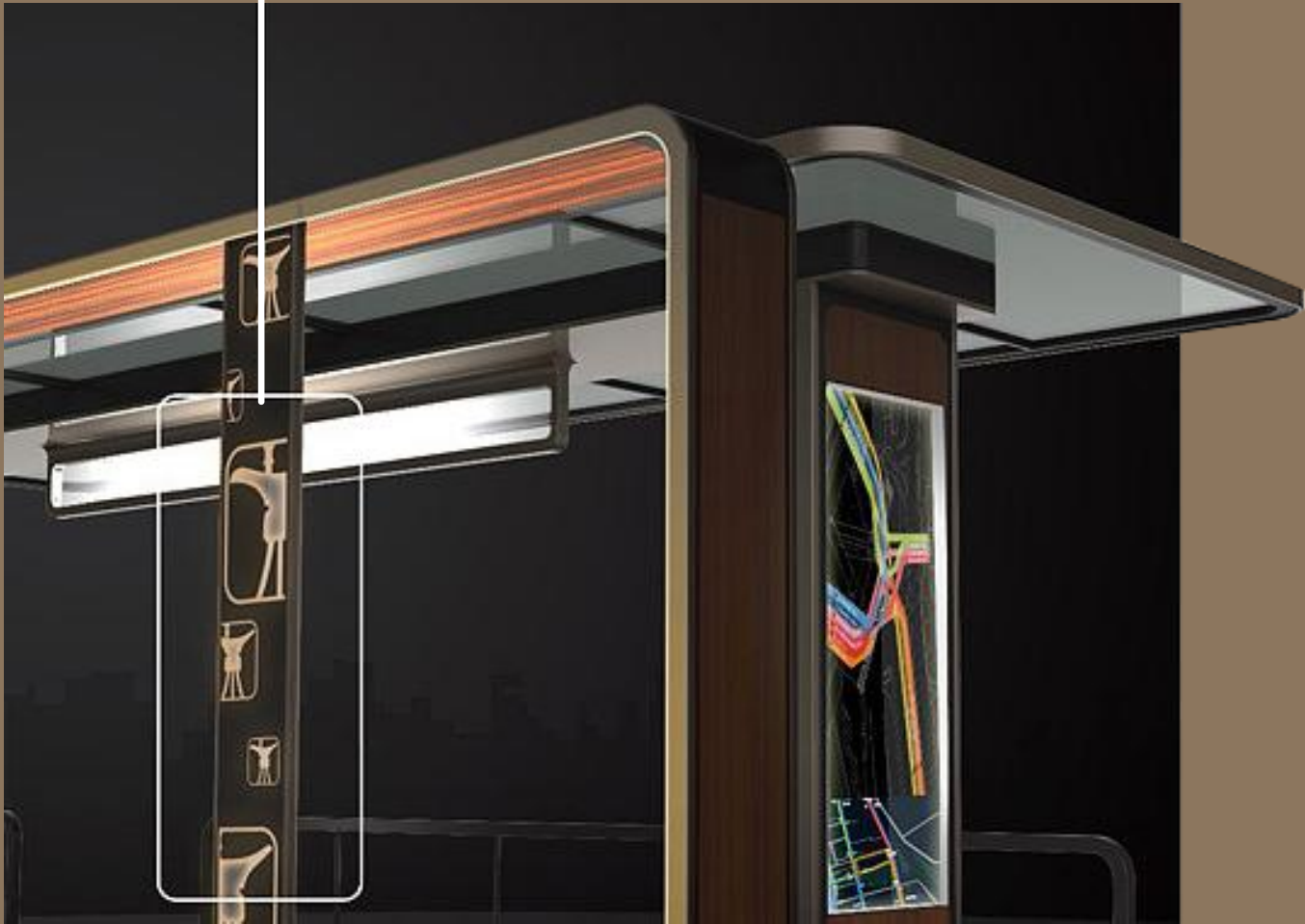


元素应用

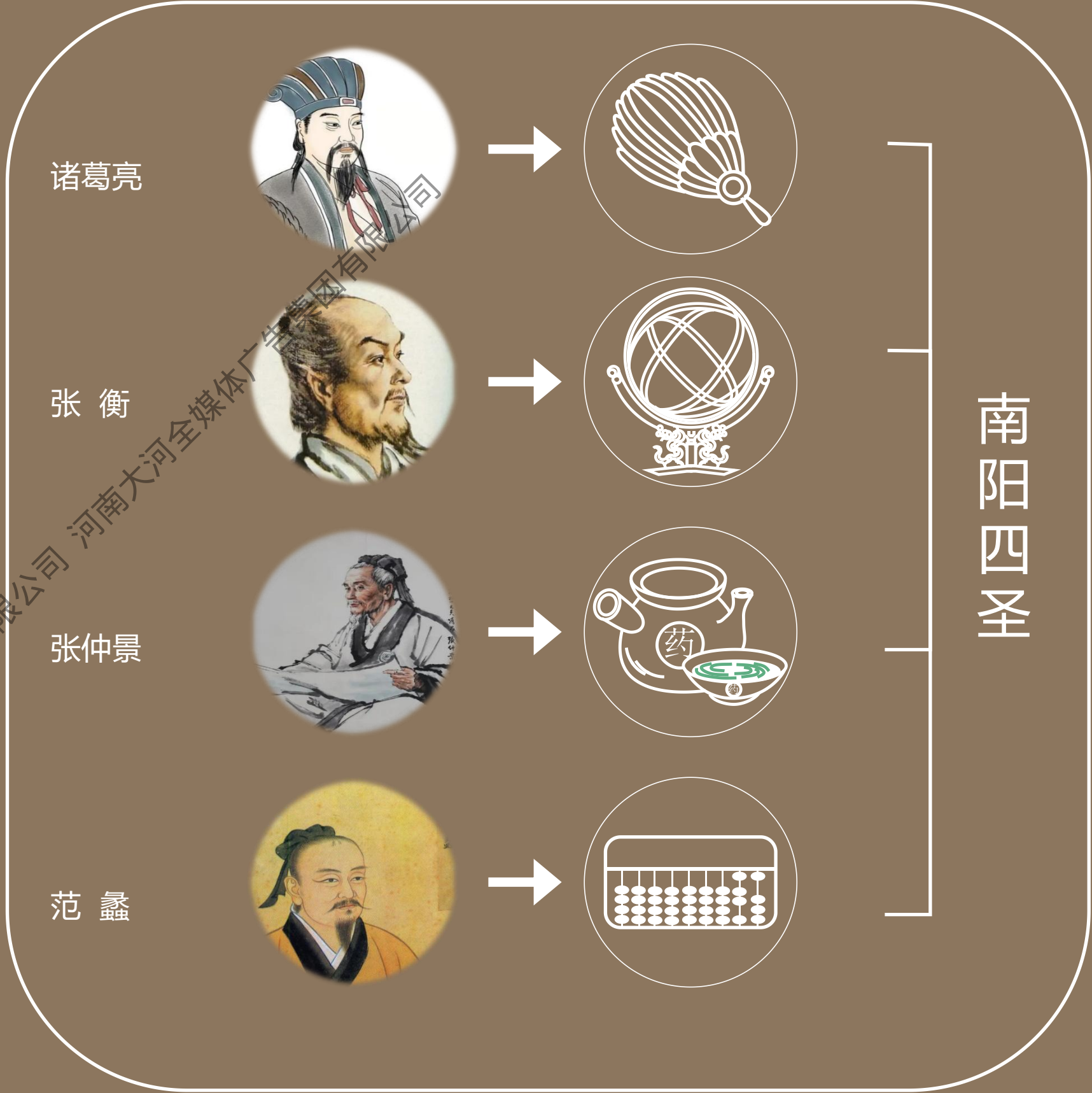
南阳市区全域的落地广告，可统一主色调。考虑到全域落地式广告在统一的风格中每个区域又有亮点，在大的通个统一的情况下，在小面积区域及小的结构中找变化。比如小坐等、装饰格栅等。在细节上丰富北谧、西流、南工、东聚四大分区。例如在北谧就可使用以“月季之乡”为灵感提取出的月季花的集合符号，将符号按一定的规律重复排列形成独一无二的城市肌理，利用激光雕刻的方法，落入到具体的设计中去，用低成本的投入获取最好的效果。



元素应用

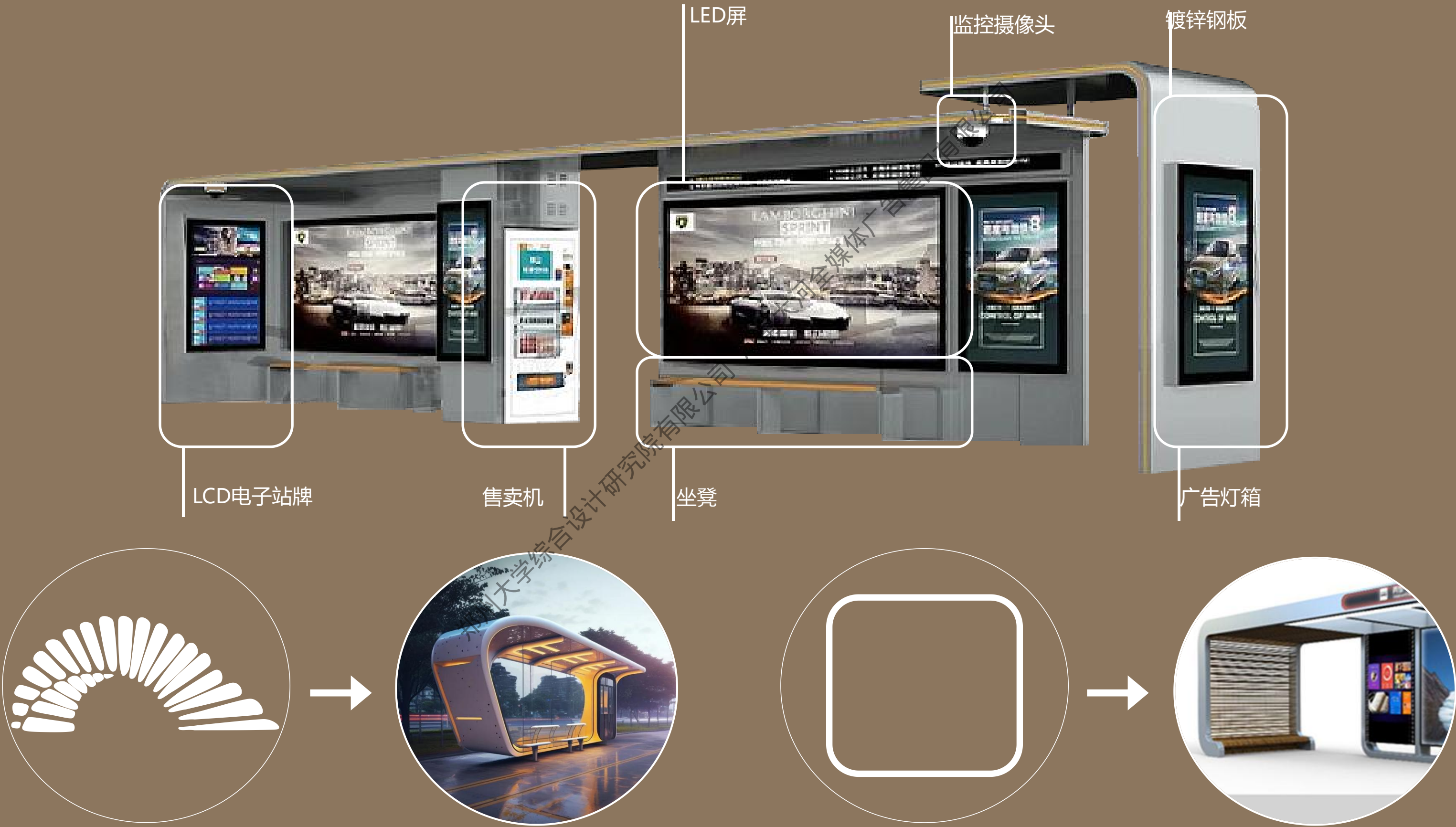


分别以代表诸葛亮的“羽扇”、代表张衡的“浑天仪”、代表张仲景的“中药罐”、代表范蠡的“算盘”。利用当地特色的历史人物提取有代表性的符号，古朴与现代化的设计相结合。白天作为图案印花低调有内涵的展现在广告设施材质表面，在夜晚，当标志亮起时，与现代化的城市交相辉映。



元素应用

例如东聚以“未来之窗”为灵感提取出符号，将提取的符号运用到落地式广告的整体形态中、坐凳、垃圾桶、路灯、站台棚以及广告展示牌都有微微上翘的边缘，像是屋檐的感觉，在细节部分侧面都设计了凹槽，让淋在上面的雨水顺着这条缝隙流下。

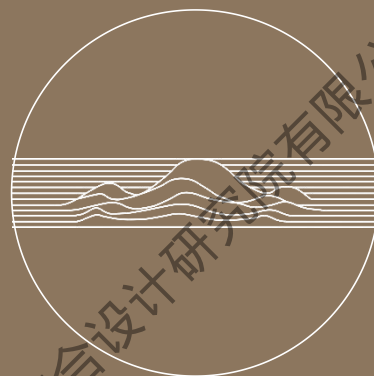
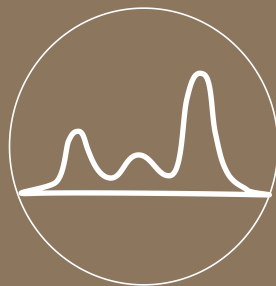


月季之乡



元素演绎

山水文化



郑州大学综合设计研究院有限公司 河南大河全媒体广告集团有限公司



四圣文化



元素演绎

郑州大学设计研究院有限公司 河南大河全媒体广告集团有限公司



乘风破浪

元素演绎

郑州大学综合设计研究院有限公司 河南大河全媒体广告集团有限公司



未来之窗



世界之
窗



链接、互联、
无线



未来之光



元素演绎

郑州大学综合设计研究院有限公司 河南大河全媒体广告集团有限公司



以色彩激活传统，尊古而不泥古 玉色为魂，汉水蓝为脉，圣祠红为本

主色 | “玉色”

象征：玉文化+生态宜居

衍生色

汉白玉	凝脂	象牙	米汤娇	玉色	骨饒	黄润	缢绀	牙色	绢色	糙米	青白玉
#F8F4ED	#F5F2E9	#E8EADC	#EEEEAD	#EAE4D1	#EBE3C7	#D9D6B8	#D5C3A0	#EAD9A8	#EAD9A8	#D8C3A1	#CACA5A
皴玉	吉量	天球	冻缥	草白	瓷秘	鸣珂	田赤	琬琰	青灰	春碧	执大象
#E8EEEE	#E8EDDF	#E8DDF0	#E8ECCB	#BFC3A9	#BFC096	#E3B59C	#B6B9A1	#A9A886	#E3B59C	#9D9082	#919177
石蜜	素	鸭卵青	卵色	霞英	冰台	青古	绿矾	青玉案	苔古	青圭	缢绶
#E4E5D0	#EDF0E9	#E0EEE8	#D5E3D4	#CA07C5	#BECAB7	#E3BDA9	#B4BDA0	#A8B092	#79B36C	#92905D	#756C4B
山矾	玉瓶	珍珠灰	玛瑙灰	云母	佩玖	甘石	紫石英	大理石灰	花白	老银	冰山蓝
#F5F3F2	#EAE5E3	#E4D0D7	#CFC0C9	#C6BEB1	#AC9F8A	#B0B2B2	#C3B4B8	#C4C8CF	#C2CCD0	#BACAC6	#A4AC87

辅色 | “汉水蓝”

象征：南水北调水源地+科技

衍生色

月白	远天蓝	井天蓝	云水蓝	星郎	碧落	星	晴山蓝	羽扇豆蓝	晴蓝	宝石蓝	天蓝
#D9E8EF	#D0D9E6	#C8D7D9	#BACCD9	#B0C8D9	#AEDDDE	#93B5CF	#BFE2C9	#619AC3	#5698C3	#2486B9	#1677B3
湖水蓝	秋波蓝	洞石蓝	孔雀蓝	景泰蓝	蔚蓝	青冥	搪磁蓝	柔蓝	吐绶蓝	蝶翅蓝	海军蓝
#B0C8DF	#BACCD9	#66A9C9	#4994C4	#2775B6	#2B74AF	#3271AE	#11659A	#106898	#4182A4	#4E7CA1	#346C9C
晴山蓝	东方既白	窃蓝	监德	苍苍	群青	海涛蓝	二青	酒蓝	青金石	宝蓝	青雀头黛
#A3B8DB	#8BA3C7	#89ABDA	#6F94CD	#5976BA	#2E59A7	#15559A	#1E50A2	#1E3B7A	#2B2E77	#1F286F	#354E6B
品月	援蓝	碧城	蓝采和	绀宇	品蓝	帝释青	佛头青	骐驎	花青	海青	瑾瑜
#8AABCC	#6E9BC5	#12507B	#06436F	#003D74	#003D74	#003460	#19325F	#12264F	#1A2847	#080F40	#1E2732

辅色 | “圣祠红”

象征：中医文化+热情

衍生色

小红	抹红	辟衣	朱膘	鹤顶红	杏红	珊瑚	银朱	火赫	珊瑚赫	蕉红	牙红
#E67762	#DE69AC	#EAE532	#E94721	#D24735	#CF3D15	#CA862F	#D12939	#BF301E	#C12C1F	#C8191D	#B01F24
岱赭	赭赭	朱殷	石榴裙	绛红	赤缃	缃黄	朱草	绀茛	朱湛	朱樱	大赭
#D06B4F	#C8523E	#B93A26	#B13B2E	#B02E28	#8A5B49	#8A5140	#A64036	#9E2A22	#95302E	#8F1D22	#822327
丹色	翹红	朱砂	双红	胭脂	红椒	丹枫	丹闕	丹腹	胭脂虫	水华朱	顺圣
#D64241	#E9464D	#D80835	#C02A45	#B32142	#E02623	#D81918	#E60012	#C8161D	#A81D22	#A72126	#7C191E
茜红	绯红	佛赤	烟红	枣红	荔色	朱红	不老红	爵头	燃红	木兰	麒麟竭
#CC5D4E	#BF5552	#BF3D2C	#902E22	#8A2623	#80262C	#711318	#702029	#631216	#5D181A	#662B1F	#4C1E1A

北谧

西流

南工

东聚

山水
人文

重山水:布空间，融山水

塑新城:倡新技，创新貌

品文化:引风貌，显文化

未来
科技

结合规划分区 点亮城市名片 彰显宛城文化底蕴

共35个节点，其中商业中心节点21个，交通枢纽节点9个，文化娱乐节点2个，公共活动节点3个

一山
河水
两岸人
文

清流
锦带

科技
未来

西流

红星全球建材生活广场 建设路与车站路交叉口西南角
南阳火车站 车站北路与车站南路间东侧

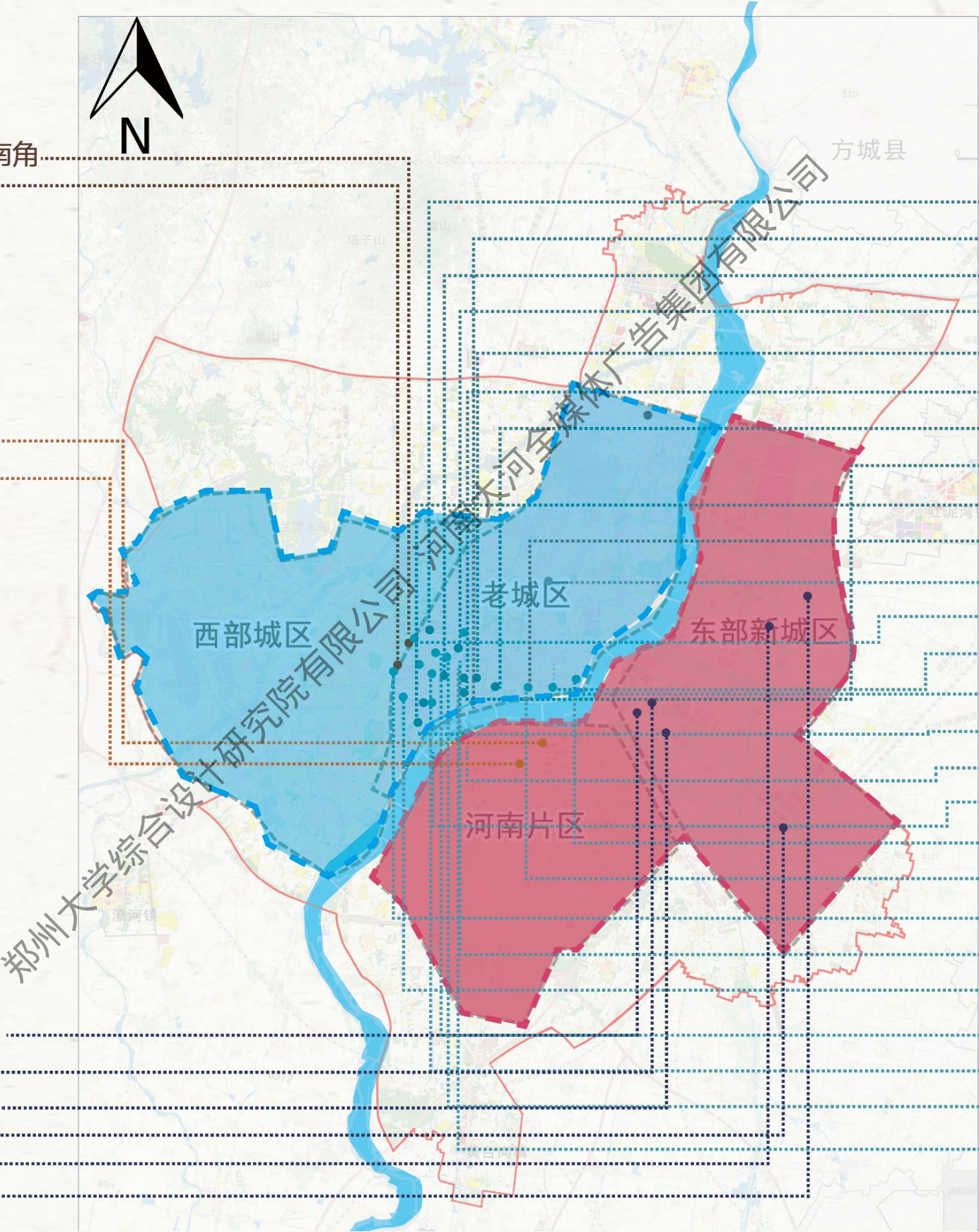
南工

南阳汽车南站 长江中路与独山大道交叉口西南角
仲景大桥如意岛

东聚

纳鑫广场 老界岭南路与机场南三路交叉口东南角
南阳博物馆 光武大道与白河大道交叉口东南角
南阳姜营机场
南阳东站
南阳大桥
南阳收费站

南阳市户外广告宜设区



北谧

裕华商城 工业路与八一路交叉口东北角
南阳独山站
新华城市广场 新华路与工业南路交叉口东南角
摩根吾悦广场 建设中路与人民南路交叉口西北角
时代广场 新华东路与人民南路交叉口
世纪百货 新华西路与人民路交叉口西北角
新华商城 新华东路与仲景大道交叉路口西南角
大统百货 人民南路与中州大道交叉口东北角
南阳汽车站 车站北路与车站南路间东侧
淅阳桥北
南阳体育场 鼎盛路与孔明南路交汇处东南侧
金玛特 工业南路与中州大道东南角
百乐电脑数码手机广场 新华路与车站路交叉口东南角
南阳市永城商厦 新华路与车站路交叉口西北角
南阳市第一体育健身中心 孔明大道与关帝庙交叉口东南角
和城广场 光武大道与人民路交叉口西北角
饰界绿洲 工业路与建设路交叉口西北角
万达坊 孔明大道与医圣祠路交叉口西南角
万达广场 孔明大道与明山路交叉口东北角
泓苑商贸城 南阳汽车南站南侧
银基商贸城 八一路与文化路交叉口东南角
万达国际体验中心 永安路与中州大道交叉口西北角
和城春天里 广场南街与中州大道东北角
楚汉风华大剧场 中州大道与文化路交叉口西南角
南阳人民公园 建设中路与人民南路交叉口东南角
南都路与范蠡东路交叉口西南角

规划理念：山水人文

合理布局区域内的户外广告设施，以广告设施的改造提升促进城市有机更新，突出山水文化内涵，点亮“山水宜居之地”“中国月季之乡”“国家历史文化名城”“四圣文化”“帝乡”城市名片，激发老城区商业活力。

商业宜设区：（20处）

裕华商城、新华城市广场、摩根吾悦广场、时代广场、世纪百货、大统百货、新华商城、百乐电脑数码手机广场、南阳市永城商厦、和城广场、饰界绿洲、万达广场、泓苑商贸城、和城春天里、金玛特、万达坊、银基商贸城、万达国际体验中心、楚汉风华大剧场、红星全球建材生活广场。

窗口宜设区：（7处）

南阳体育场、南阳市第一体育健身中心、南阳人民公园、南阳火车站、淅阳桥北、南阳独山站、南都路与范蠡东路交叉口西南角（万悦城斜对面）

西流

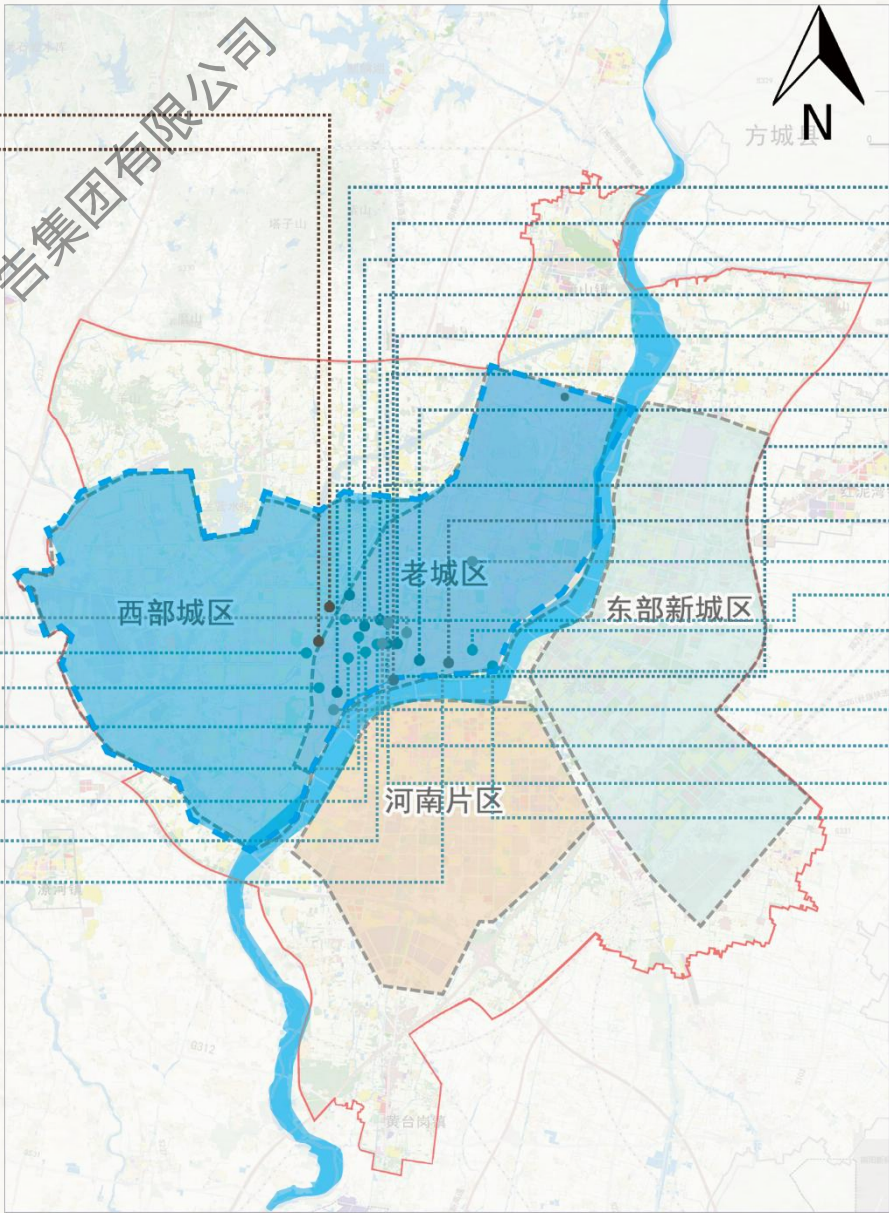
红星全球建材生活广场 建设路与车站路交叉口西南角
南阳火车站 车站北路与车站南路间东侧

北谧

南都路与范蠡东路交叉口西南角
泓苑商贸城 南阳汽车南站南侧
万达国际体验中心 永安路与中州大道交叉口西北角
楚汉风华大剧场 中州大道与文化路交叉口西南角
和城春天里 广场南街与中州大道东北角
饰界绿洲 工业路与建设路交叉口西北角
银基商贸城 八一路与文化路交叉口东南角
万达广场 孔明大道与明山路交叉口东北角

北谧

裕华商城 工业路与八一路交叉口东北角
南阳独山站
新华城市广场 新华路与工业南路交叉口东南角
摩根吾悦广场 建设中路与人民南路交叉口西北角
时代广场 新华东路与人民南路交叉口
世纪百货 新华西路与人民路交叉口西北角
新华商城 新华东路与仲景大道交叉口西南角
大统百货 人民南路与中州大道交叉口东北角
南阳汽车站 车站北路与车站南路间东侧
淅阳桥北
南阳体育场 鼎盛路与孔明南路交汇处东南侧
金玛特 工业南路与中州大道东南角
百乐电脑数码手机广场 新华路与车站路交叉口东南角
南阳市永城商厦 新华路与车站路交叉口西北角
南阳市第一体育健身中心 孔明大道与关帝庙交叉口东南角
和城广场 光武大道与人民路交叉口西北角
南阳人民公园 建设中路与人民南路交叉口东南角
万达坊 孔明大道与医圣祠路交叉口西南角



规划理念——科技未来

合理布局区域内已规划区域的户外广告设施，控制未规划区域广告设施标准。

商业宜设区：（1处）

南纳鑫广场

窗口宜设区：（7处）

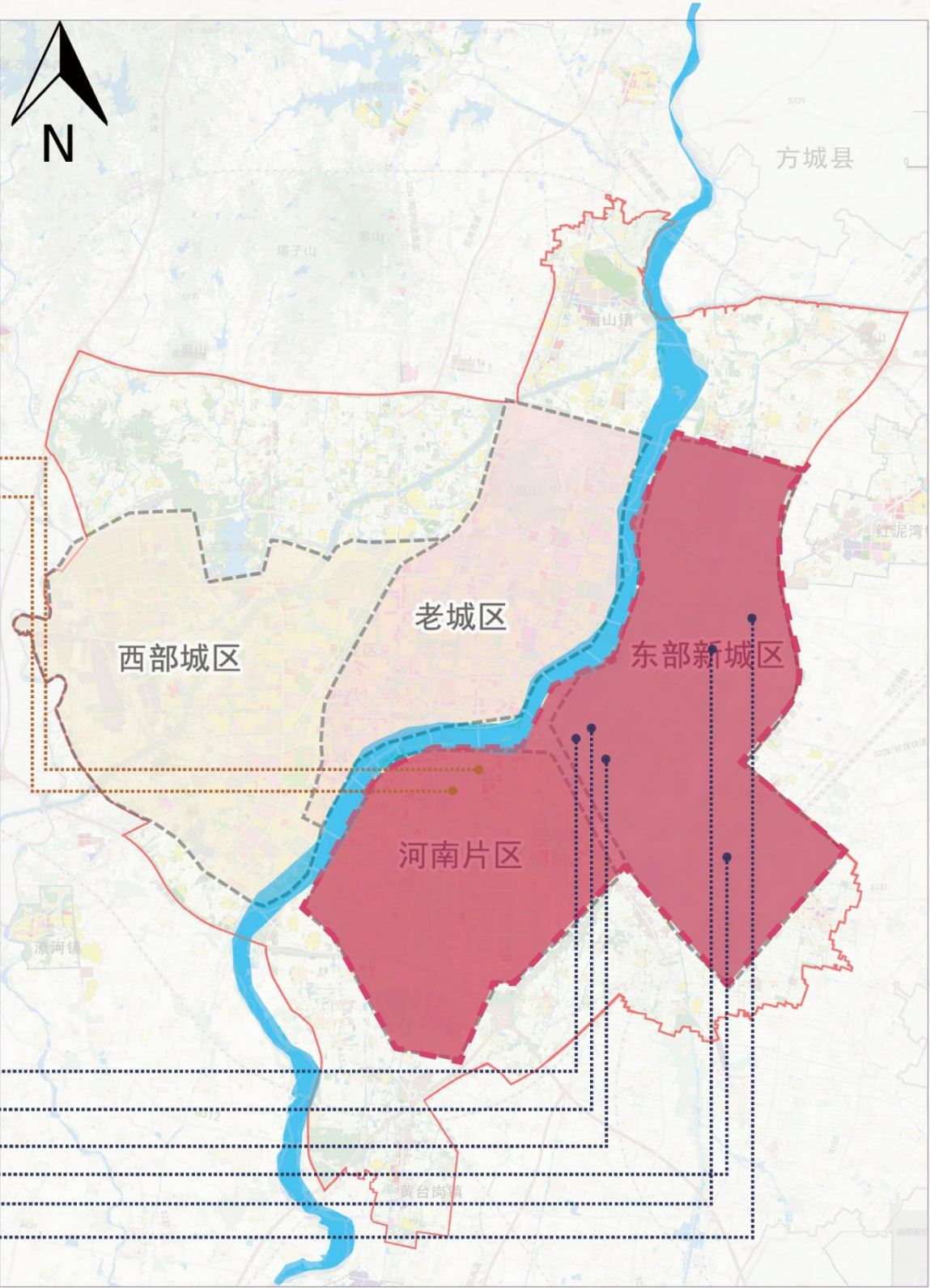
南阳汽车南站、南阳博物馆、仲景大桥如意岛、南阳姜营机场、南阳东站、南阳大桥、南阳收费站

南工

南阳汽车南站 长江中路与独山大道交叉口西南角
仲景大桥如意岛

东聚

纳鑫广场 老界岭南路与机场南三路交叉口东南角
南阳博物馆 光武大道与白河大道交叉口东南角
南阳姜营机场
南阳东站
南阳大桥
南阳收费站



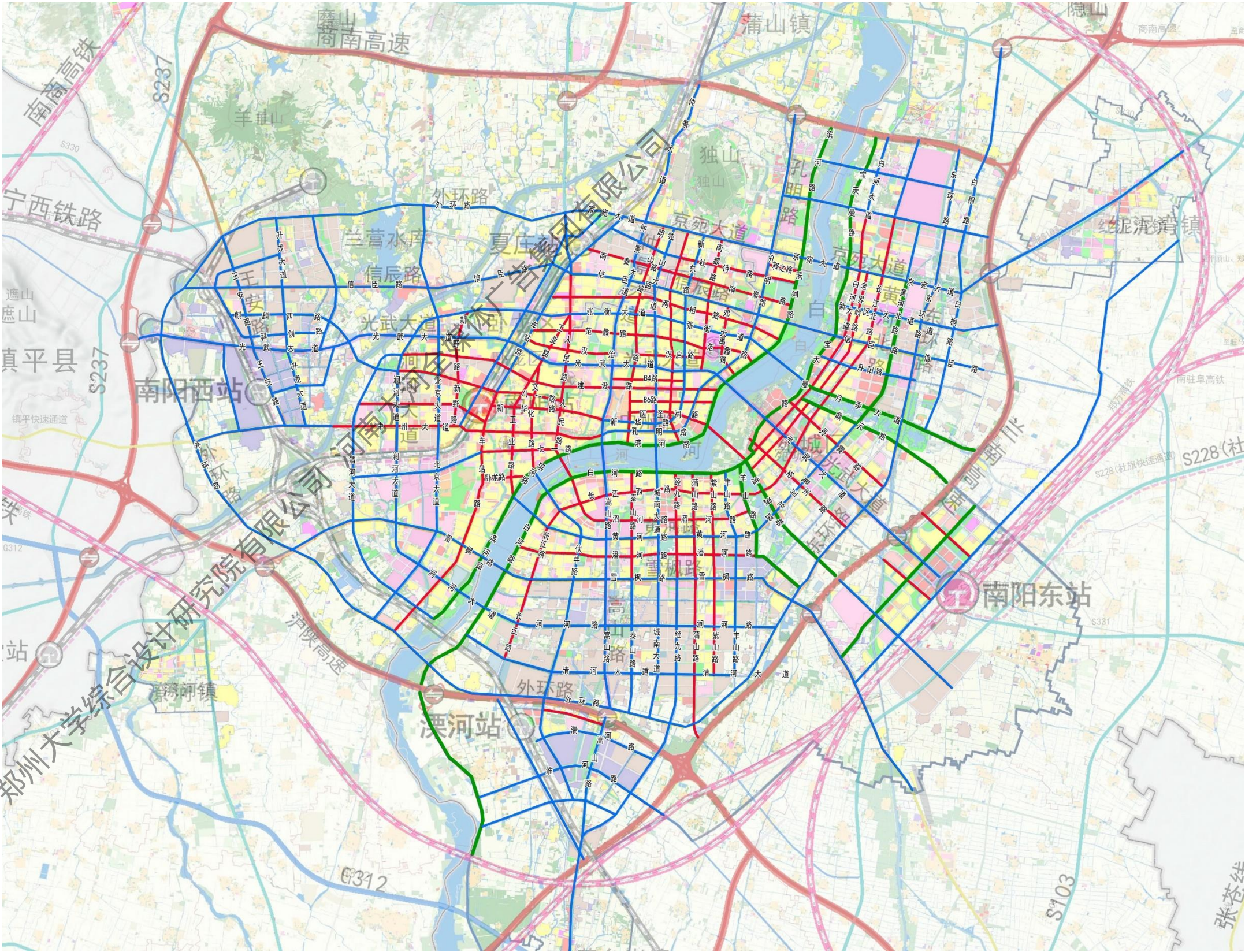
街道分类与主要街道选择

生活型街道——36条

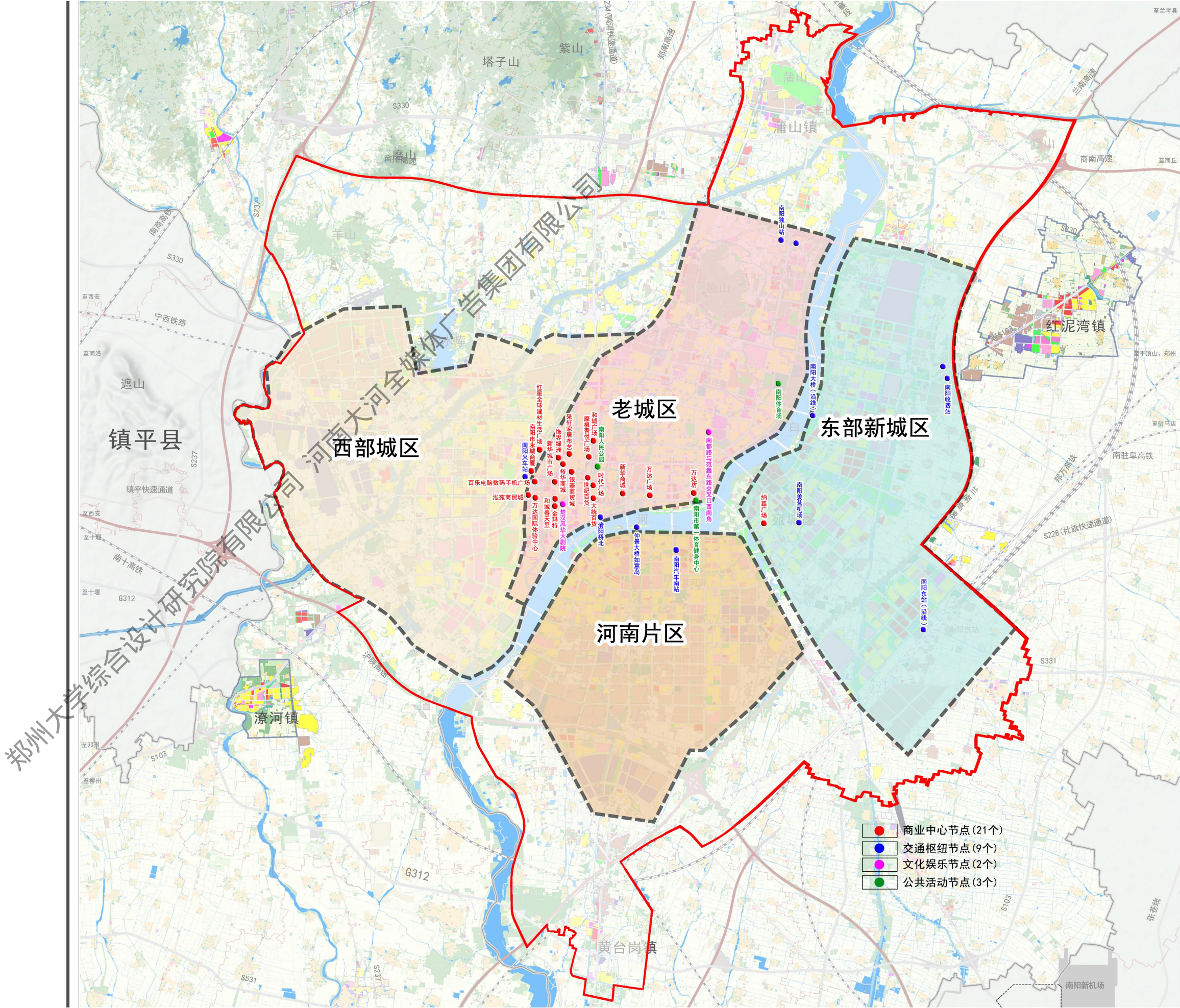
交通型街道——42条

景观型街道——7条

	现状	规划				
		保留	新增	拆除	整改	合计
墙面广告	160	69	218	16	113	378
独立式户外广告	2184	0	4258	28	812	6442
路名牌	778	0	1682	0	323	2460
电子显示屏	61	20	83	0	15	144
公交站牌	867	0	663	0	267	1530
合计	4050	89	346	44	1530	10954



节点类型	序号	节点名称	所在区域
商业中心节点	1	红星全球建材生活广场	西流
	2	南阳市永城南厦	北濛
	3	裕华商城	北濛
	4	百乐电脑数码手机广场	北濛
	5	采轩家居布艺	北濛
	6	摩根吾悦广场	北濛
	7	和城广场	北濛
	8	泓苑商贸城	北濛
	9	金玛特	北濛
	10	饰界绿洲	北濛
	11	新华城市广场	北濛
	12	银基商贸城	北濛
	13	世纪百货	北濛
	14	大统百货	北濛
	15	时代广场	北濛
	16	新华商城	北濛
	17	万达广场	北濛
	18	万达坊	北濛
	19	万达国际体验中心	北濛
	20	和城春天里	北濛
	21	纳鑫广场	东聚
交通枢纽节点	22	南阳火车站	西流
	23	南阳汽车南站	南工
	24	淅阳桥北	北濛
	25	仲景大桥如意岛	南工
	26	南阳姜营机场	东聚
	27	南阳东站（沿线）	东聚
	28	南阳独山站	东聚
	29	南阳大桥（沿线）	东聚
	30	南阳收费站	东聚
文化娱乐节点	31	楚汉风华大剧院	北濛
	32	南都路与范蠡东路交叉口西南角（万悦城斜对面）	北濛
公共活动节点	33	南阳人民公园	北濛
	34	南阳市第一体育健身中心	北濛
	35	南阳体育场	北濛



郑州大学综合设计研究院有限公司 河南大河全媒体广告集团有限公司

肆

设计通则

- 4.1、公益性广告详细设计
- 4.2、墙面广告详细设计
- 4.3、街道家具附属广告详细设计通则

禁止设置类



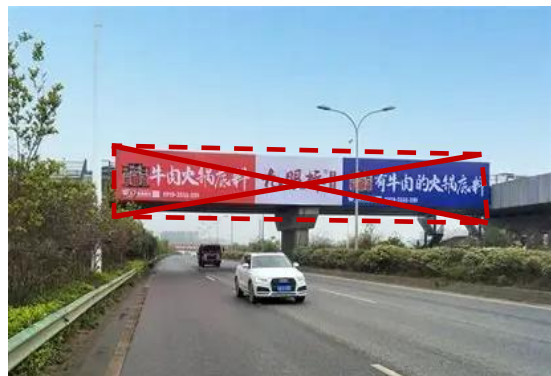
大型立柱式广告



屋顶广告

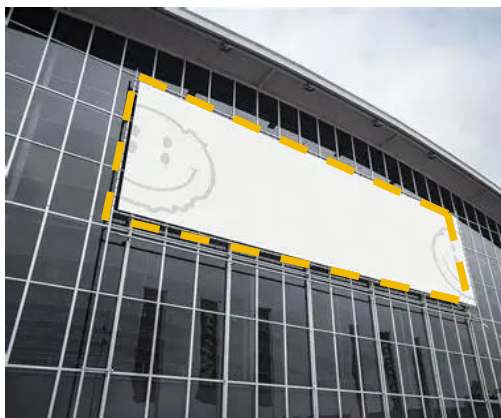


跨街式广告



人行天桥广告

控制设置类



墙面广告



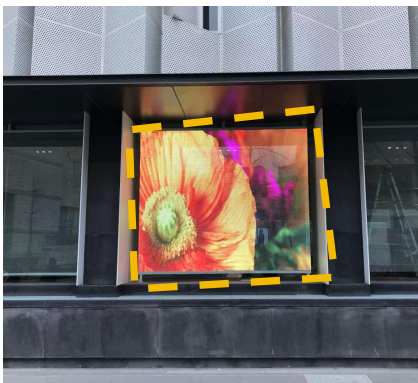
小型独立式广告



大型雕塑式广告



电子屏幕广告



玻璃橱窗广告



附属家具广告

引导设置类



围挡广告



店面招牌

4.1.1公益广告详细设计通则

控制规定：

- 规划范围内公益性户外广告数量不得低于户外广告总量的20%(商业广告要按时段或面积发20%的公益广告)。
- 其中主要公共场所内设置的公益广告中宣传大型创建活动和道德建设的公益广告量不得小于总公益广告量的25%。
- 工地围挡广告要求按面积发布30%的公益广告。



4.2墙面广告设计通则

控制规定：

- 平行于墙面设置的附属式户外广告设施应结合街区环境、建筑立面进行统筹布局，整体设计；
- 设施上沿距地面不高于36m，下沿底部净空高度不低于3m,凸出所依附建构筑物墙面的距离不超过0.5m；
- 设施本体单幅最大面积不宜超过500 m²；
- 平行于墙面的户外广告（除LED电子屏广告、橱窗及玻璃窗广告、临时性广告），单个广告面积在商业区域内宜小于100平方米，商业区域外宜小于50平方米，且非商业综合体建筑同一墙上的广告总面积不宜大于墙面面积的30%，商业综合体建筑同一墙上的广告总面积不宜大于墙面面积的30%





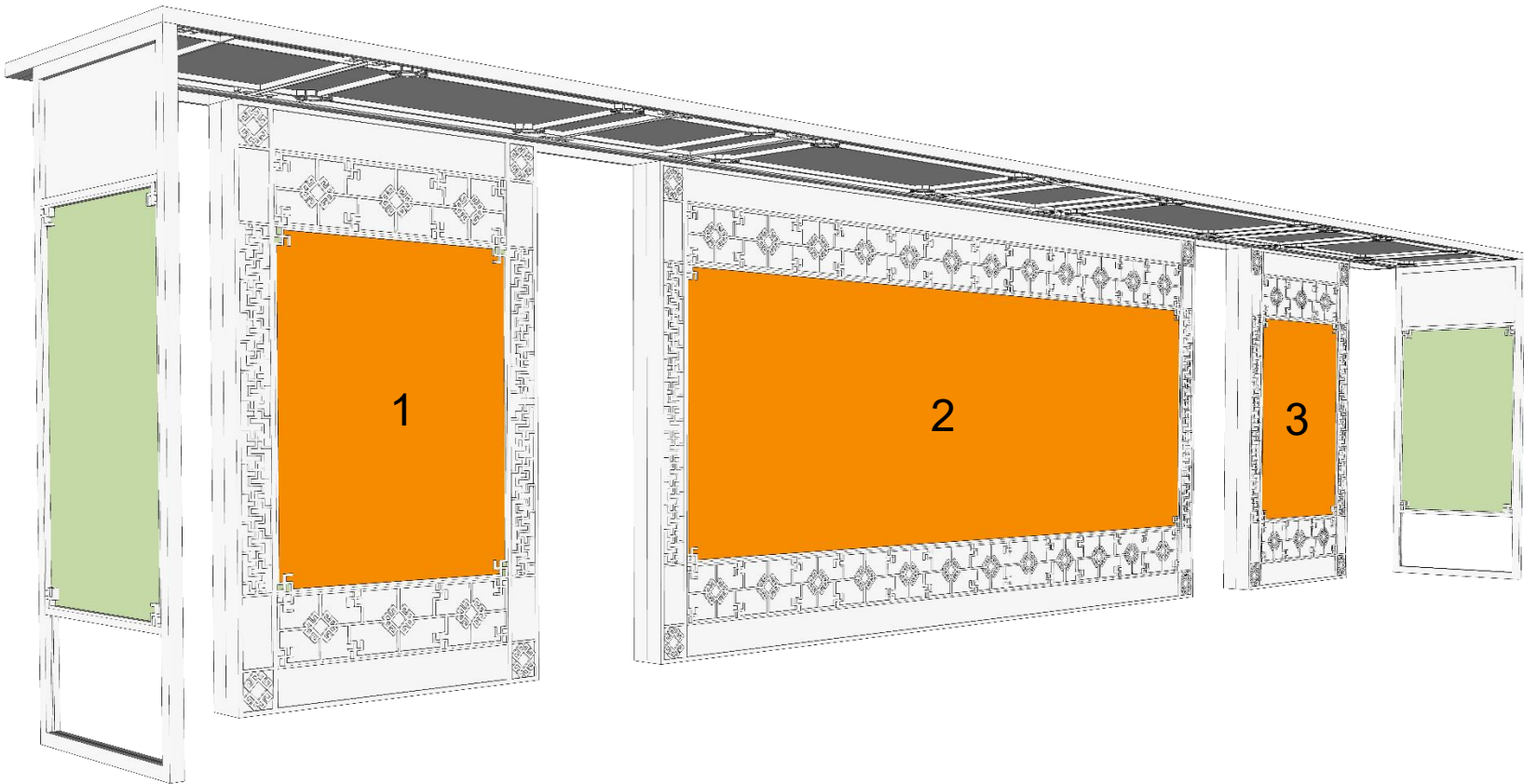
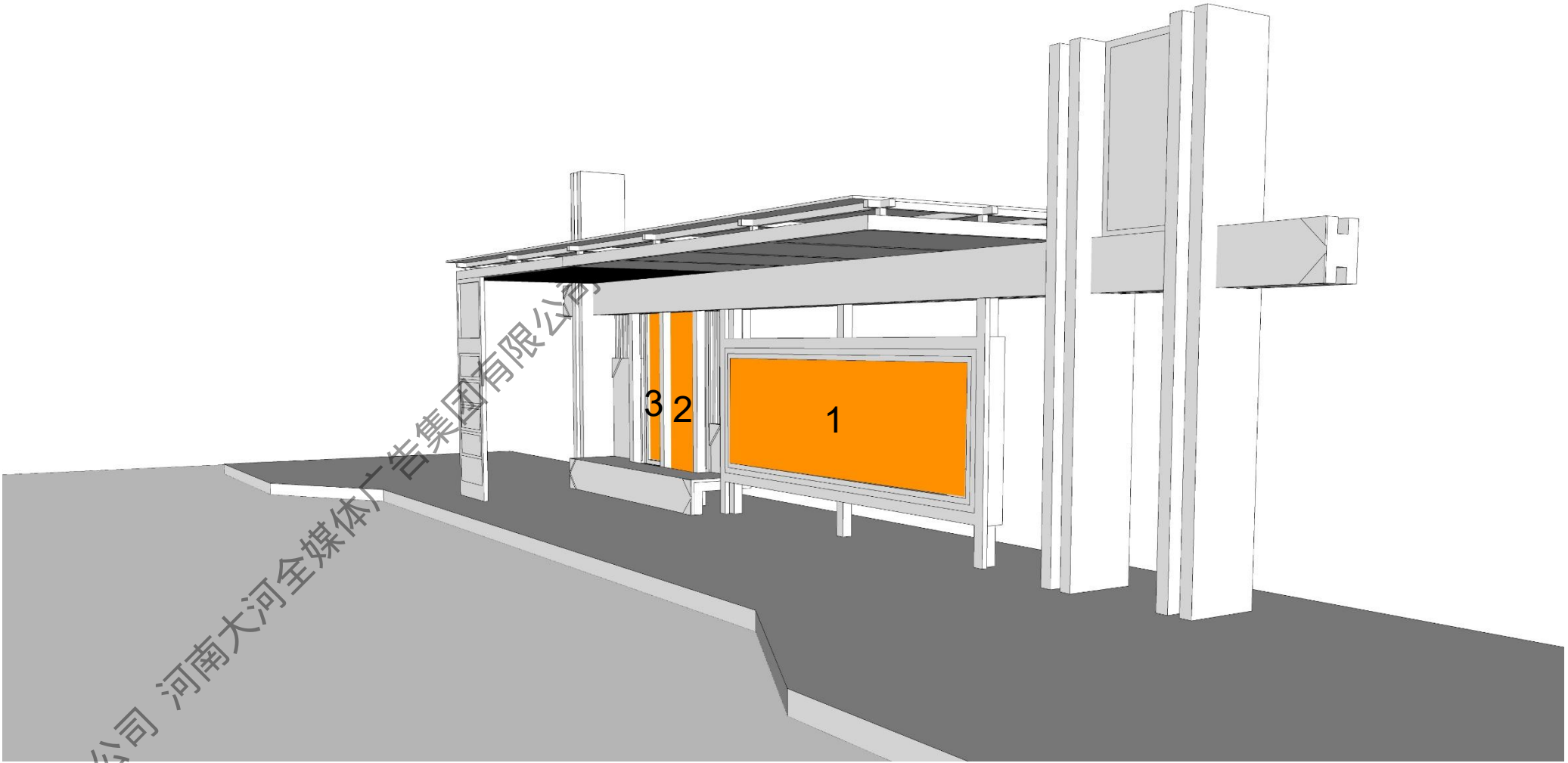


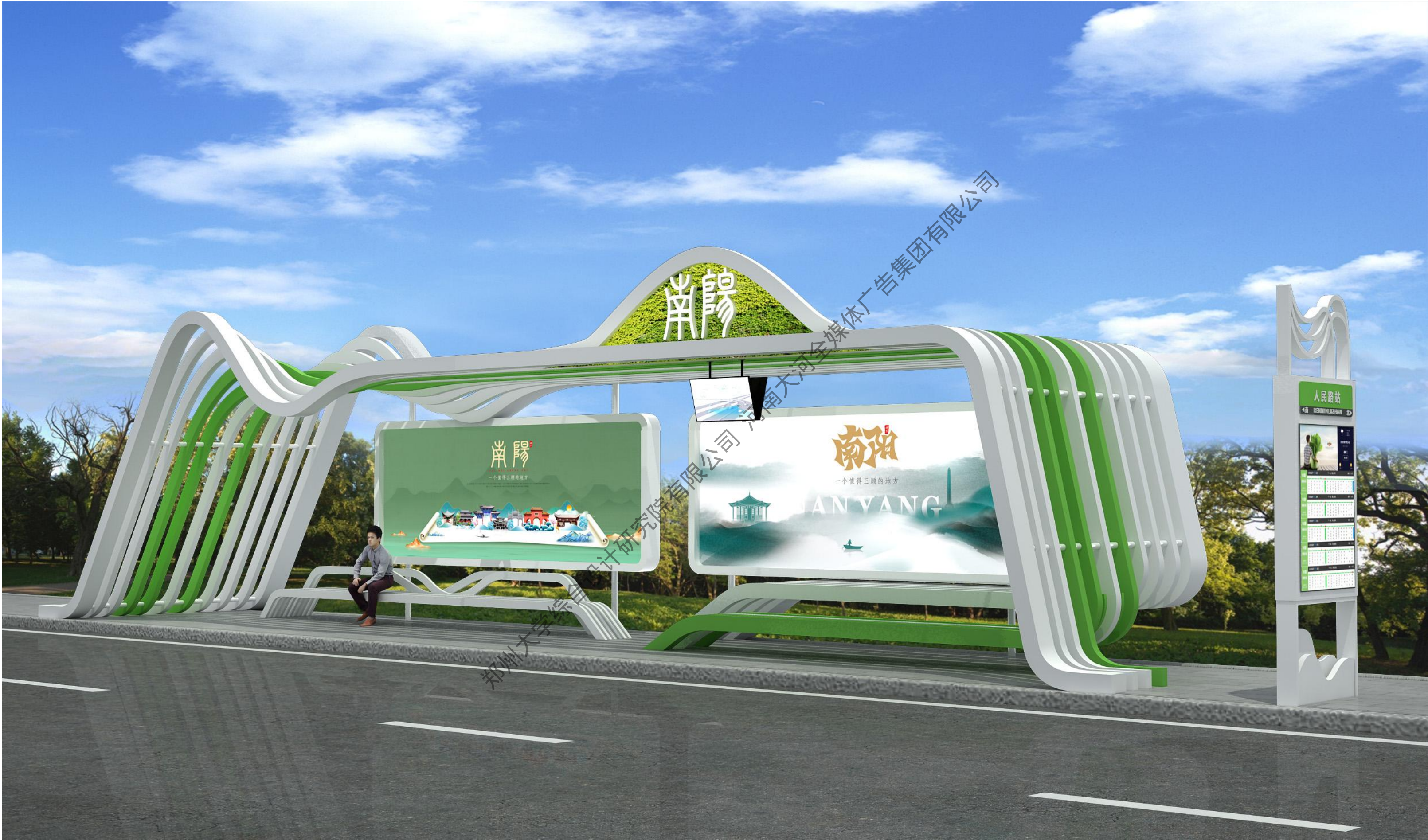
4.3 街道家具附属广告详细设计通则

4.3.1 公交站厅广告设置控制引导

控制规定：

- 户外广告设施面积应与公交候车亭总体造型比例相协调，不得在公交车站内座椅、公交候车亭顶部、公交候车亭边缘区域和站牌设置，不得有碍乘客查询站点信息，不得影响人流交通的顺畅和道路视觉的通透。
- 公交站亭广告牌单个站亭广告设施面积不应超过公交候车亭面积的60%。每个公交站亭原则上只设一组广告牌，每组原则上不超过3个广告牌（每个包括正反两面）。
- 宜采用灯箱广告形式，除历史文化等有特殊要求的街区（路段）外，公交候车亭广告宜采用同一类广告设置形式。
- 用于发布公益广告的公交站亭广告设施不少于总量的10%。





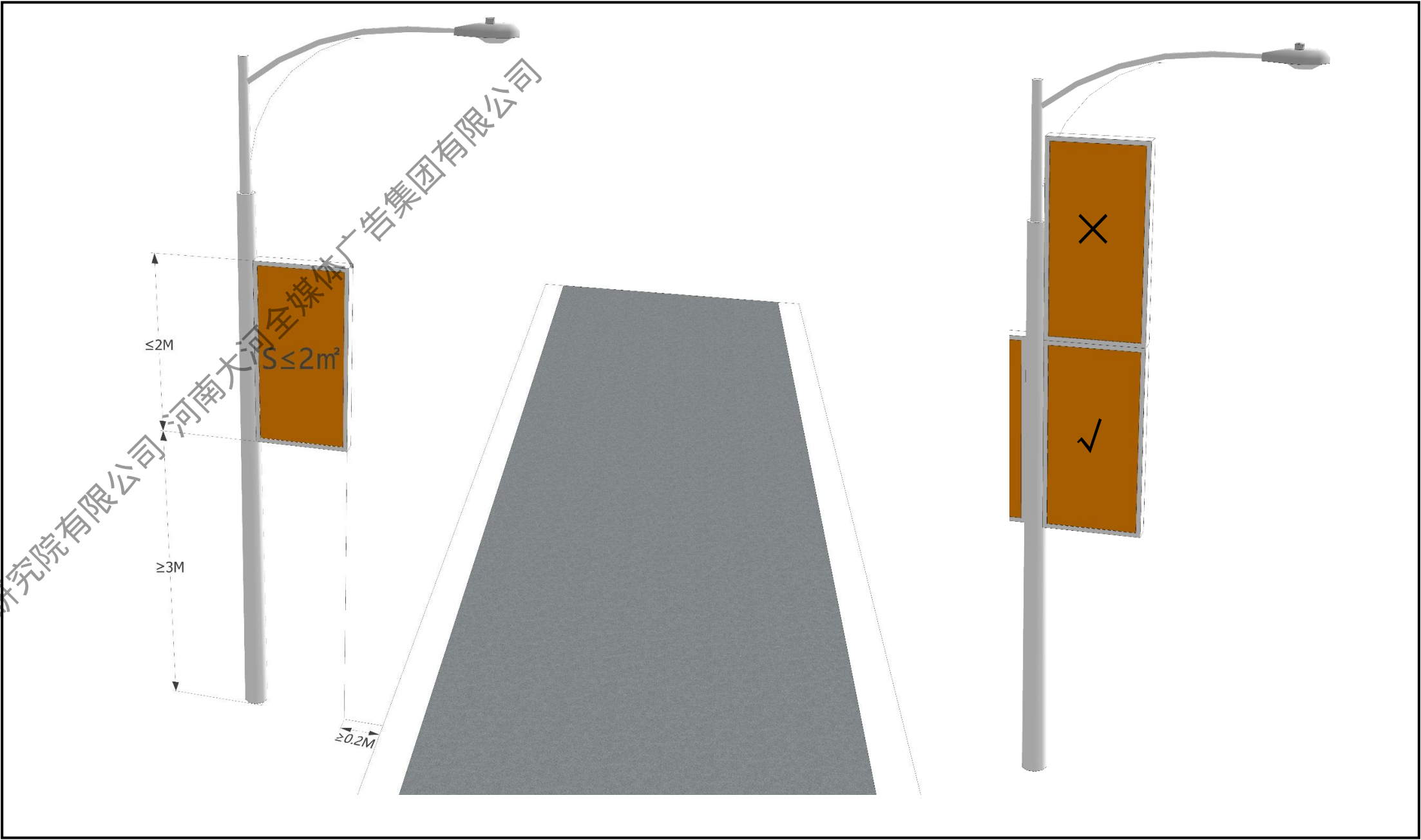


4.3 街道家具附属广告详细设计通则

4.3.2 灯杆（电杆）上户外广告设施

控制规定：

- 灯杆广告设施设置不得影响交通安全，灯杆广告设施安装原则上实行间隔安装，根据道路灯杆密集程度不同，以使用最少的资源营造良好的氛围为原则。
- 灯杆广告设施高度不应大于2.4m，宽度不应大于 1m，牌面底部距离人行道地面高度不应小于3m，同一路段须根据实际情况统一设置高度，边缘原则上不得超出路沿石外缘，且画面应与道路走向垂直。因道路环境特殊或有特别要求的，应适当缩小尺寸规格。
- 同一道路，应在同一种灯杆上设置户外广告设施，单根灯杆上户外广告设施设置数量不应超过2个，不应重叠设置;同一路段的灯杆上设置的户外广告设施应做到形式、尺寸、位置一致，并与周围景观相协调。
- 不宜设置硬质广告设施，宜采用涤纶布等轻质材料，鼓励路灯杆结合信息交互、联网监控、广告宣传等功能进行集约化、智慧化的设置。
- 灯杆广告设施画面内容应以公益宣传为主，未经特别许可，不得设置商业广告。
- 临灯杆广告设施设置应在重大活动开始前2日内安装，结束后2日内拆除。安装和拆除作业原则上应在晚22时至次日凌晨6时之间进行，不得影响交通秩序和行人安全通行。



4.3 街道家具附属广告详细设计通则

4.3.3 路名牌广告设置控制引导

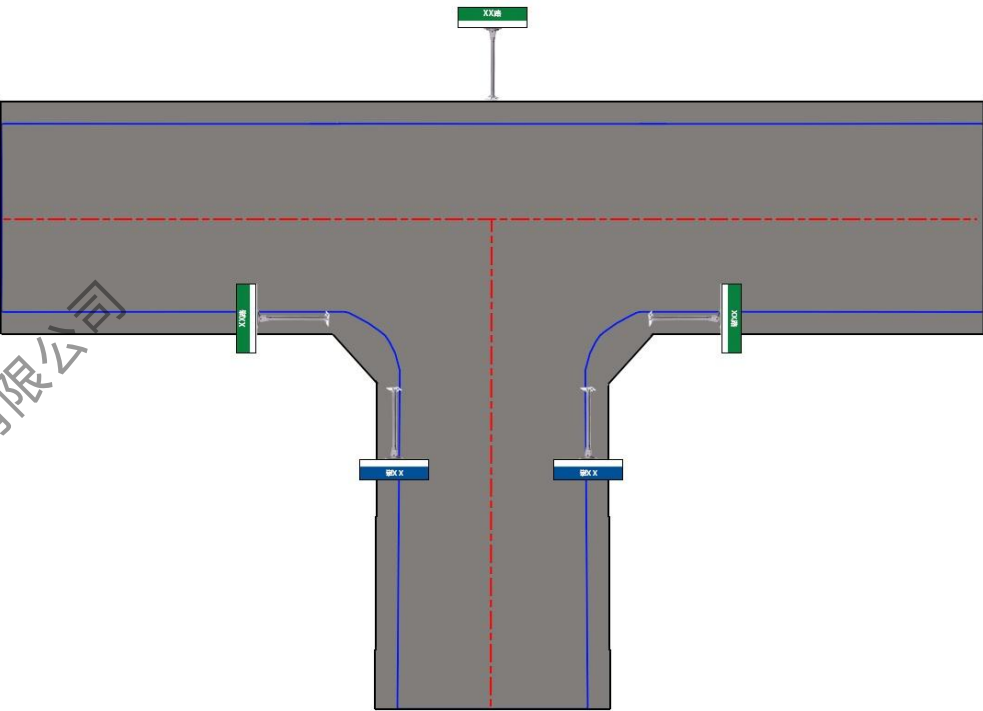
路名牌的设置应根据周边环境，结合考虑道路结构、交通状况、周边绿化及设施等因素设置在行人、车辆最易看到的位置，牌头应不被遮挡。

一般设置在路口路缘圆角与直线的切点位置，处于人行横道外侧，牌面平行于道路中心线，当路名牌位置与其他设施位置冲突时可适当调整。

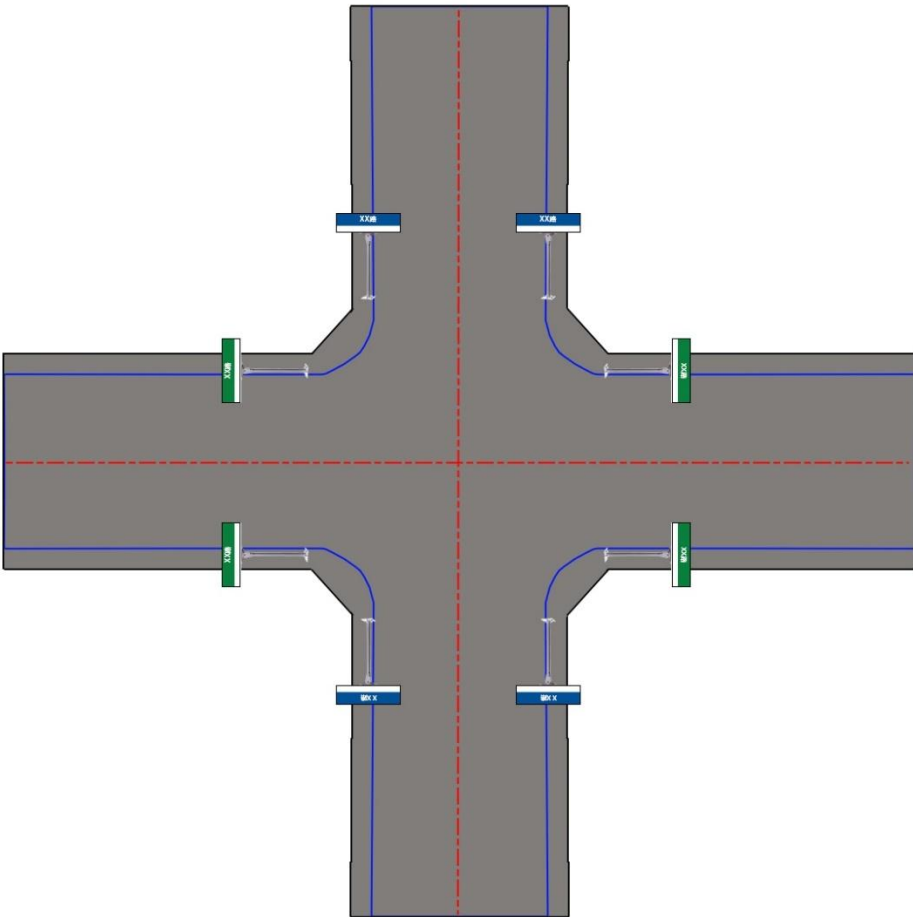
路名牌路口设置与安装数量表

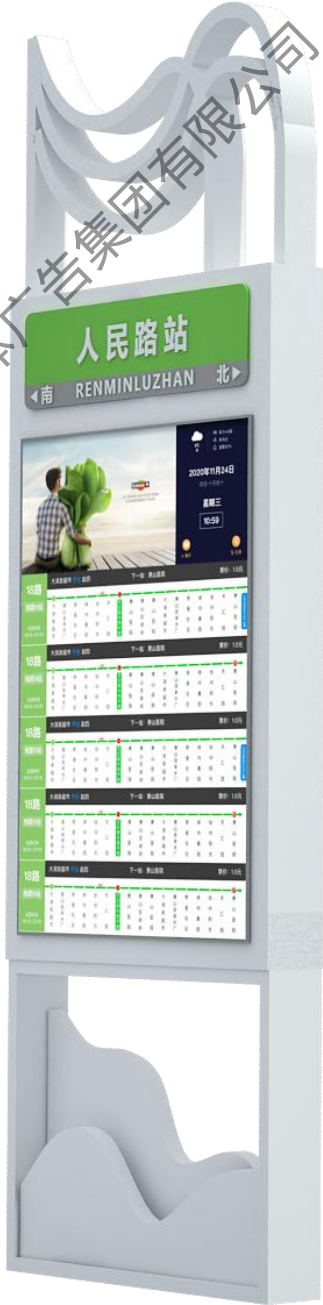
路口相交 类型	方向												数量	备注
	北东	北西	东北	东南	西北	西南	南西	南东	北	南	西	东		
十字路口	√	√	√	√	√	√	√	√					8	
丁字路口				√		√	√	√	√				5	

丁字路口路名牌设置位置示意



十字路口路名牌设置位置示意





郑州大学综合设计研究院有限公司 河南大河全媒体广告集团有限公司

伍

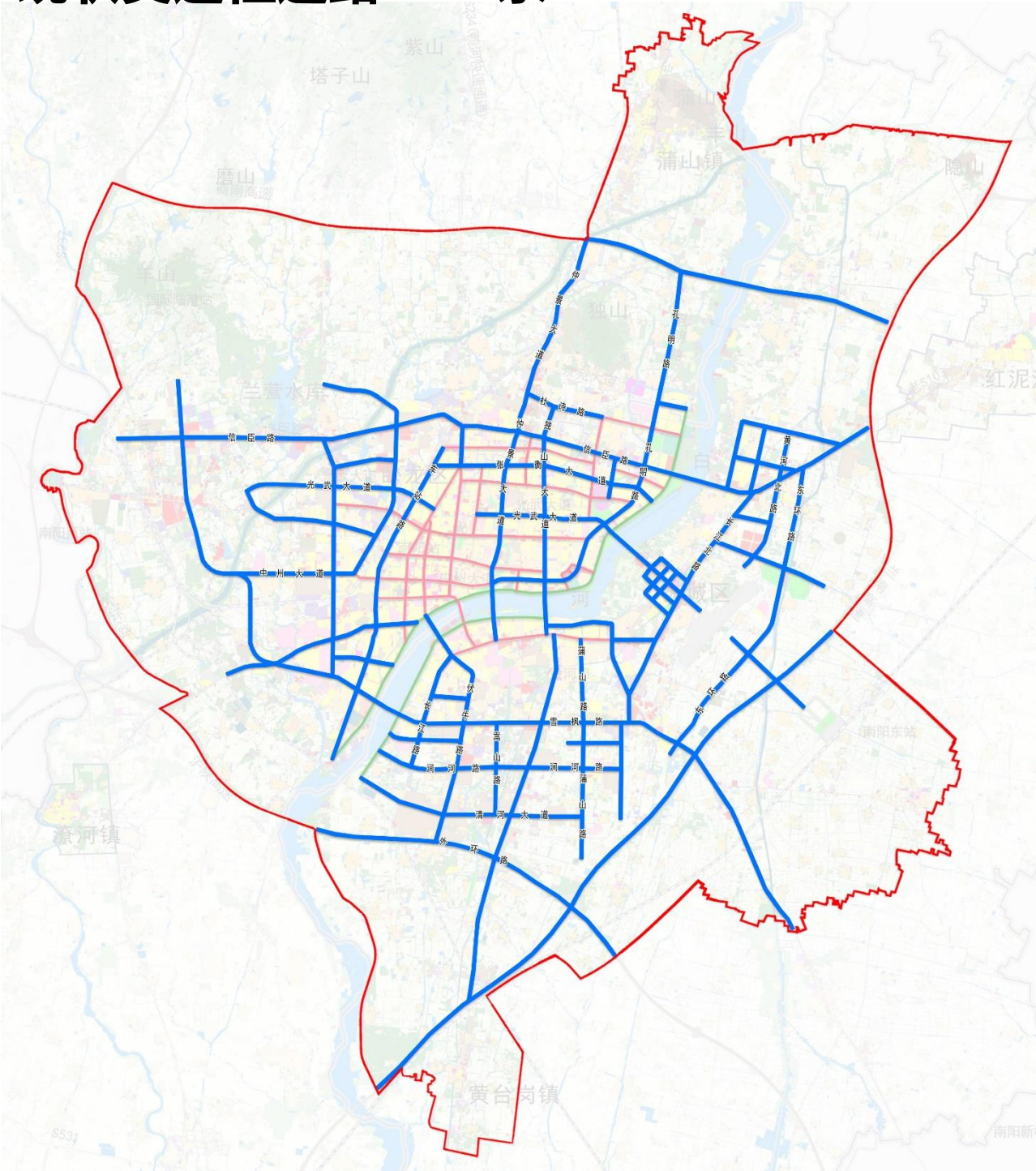
重要街道户外广告详细设计 引导示意

- 5.1、交通性道路——仲景大道
- 5.2、景观性道路——滨河大道
- 5.3、生活性道路——新华路

交通性道路

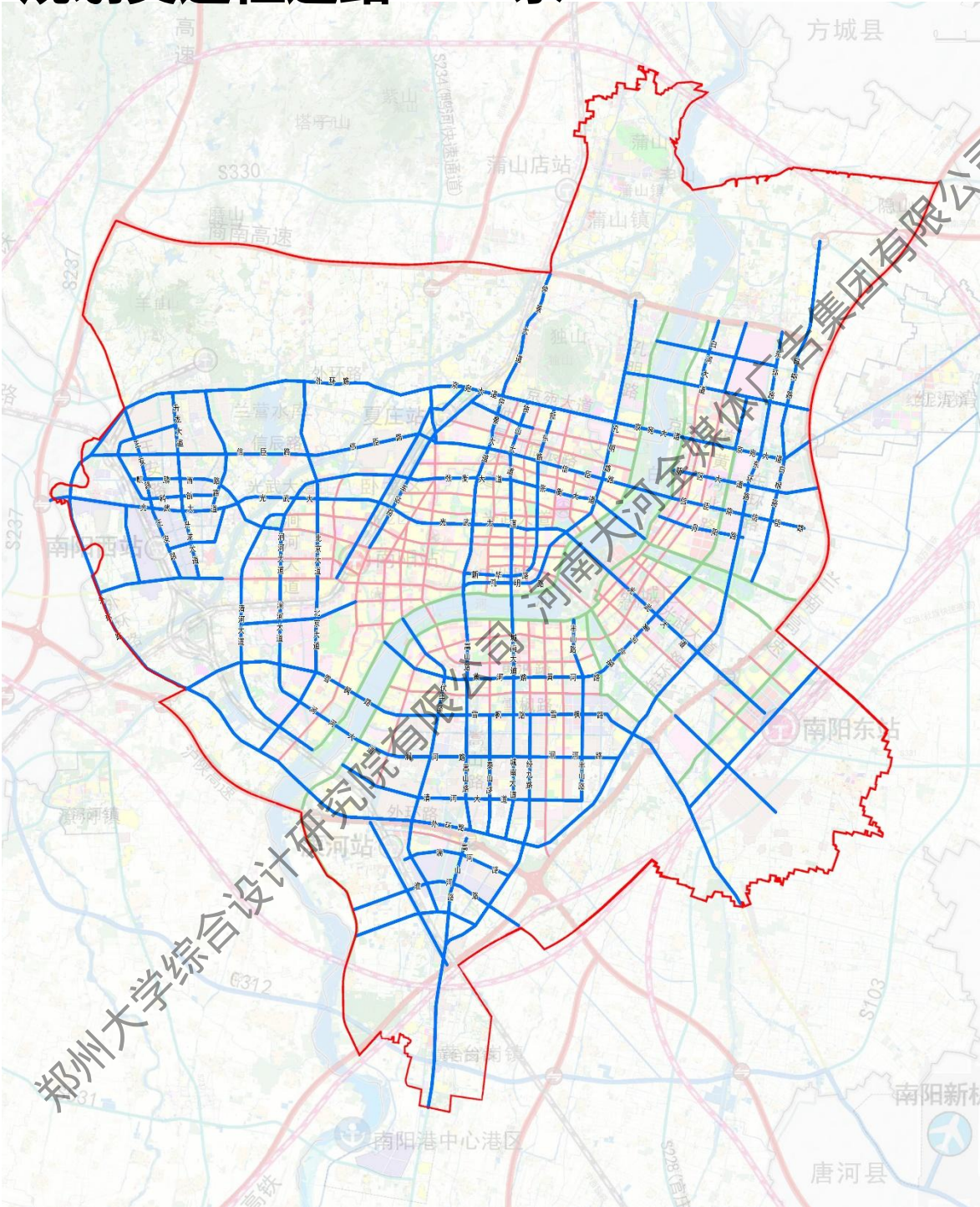
郑州大学综合设计研究院有限公司河南大河全媒体广告集团有限公司

现状交通性道路：18条



现状中心城区交通性街道分布

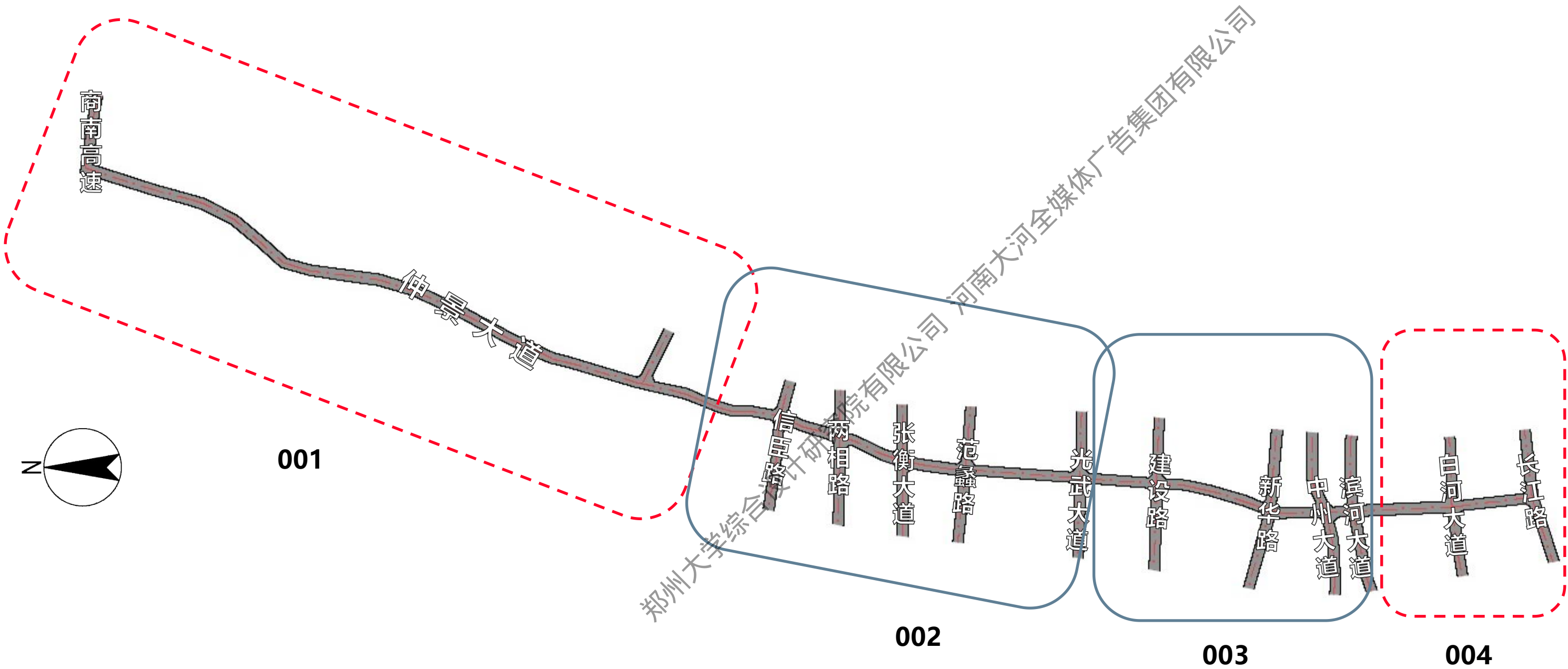
规划交通性道路：34条



规划中心城区交通性街道分布

广告类型 道路名称		方形广告牌	异形广告牌	报刊亭	日报站亭	垃圾箱广告
独山大道（孔明大道—医圣祠路）		13	2	0	0	0
张衡大道（南都路—滨河大道）		23	4	0	0	0
信臣东路（南都路—滨河大道）		4	0	0	0	5
伏牛路		23	2	0	0	0
仲景大道（信臣路—光武大道）		29	0	4	0	0
光武大道	中兴大桥—百里奚路	21	0	0	0	0
	百里奚路—南都路	31	2	2	0	0
	南都路—滨河大道	21	2	0	0	0
	文苑路—长江北路	5	1	0	0	0
合计		170	13	6	0	5

现状中心城区主要交通性街道广告数量统计表



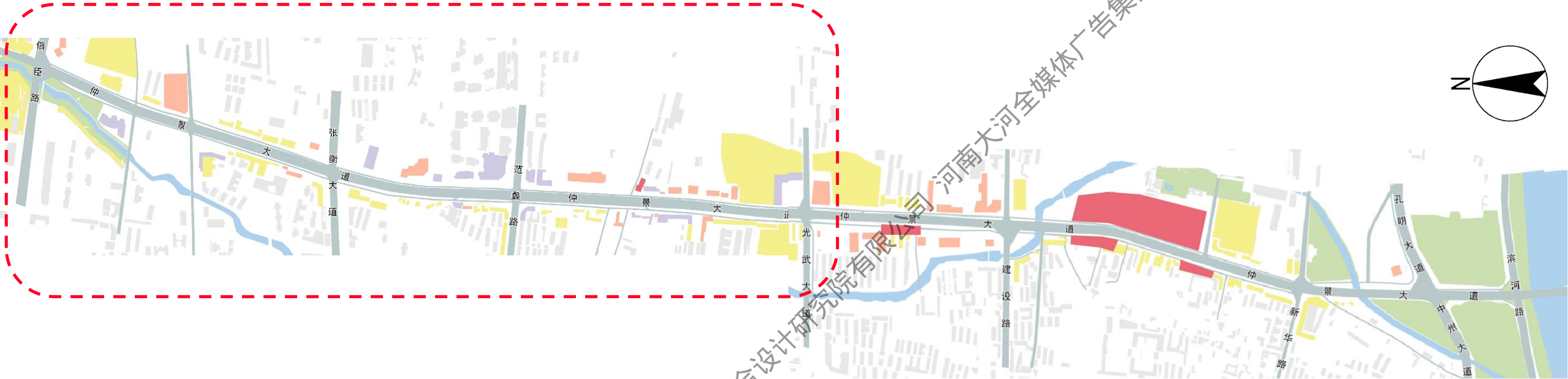
平面点位示意



- 西流、北濛统计路段
- 未统计路段

仲景大道已开发路段002、003路段位于此次规划西流、北濛区域，设计风格以山水人文为主。

001、004路段现状广户外广告数量减少，两侧用地尚未完全开发，本次不予统计，广告设置要求与002、003路段规划指引保持一致。



信臣路-光武大道段

平面点位示意

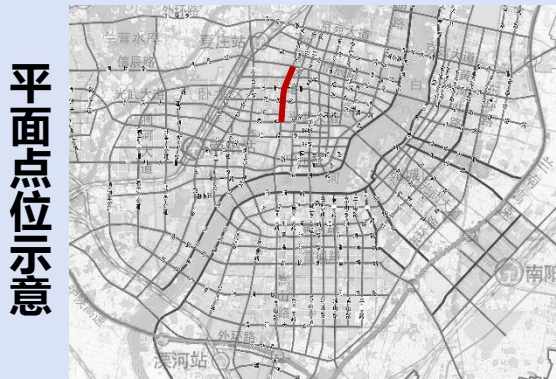


广告设施整改汇总表						
类型	现状数量	整改数量				小计
		保留	整改	拆除	新增	
墙面广告	4	4	0	0	0	4
独立户外广告	38	0	38	0	0	38
路名牌	20	0	20	0	6	26
电子显示屏	2	1	1	0	0	2
公交车站亭	13	0	13	0	0	13
道旗	结合市政灯杆设置					
合计	77	5	72	0	6	83



广告禁止设置区

该区域属于中小学用地的建筑控制地带，禁止设置商业户外广告设施，现有商业广告设施予以拆除。可设置临时户外广告设施和公益广告。



- 图例
- 电子屏幕
 - 墙面广告
 - ▭ 广告禁止设置区

仲景大道（信臣路-光武大道段）
现状广告设施汇总表

类型		数量	小计
建构筑物附着式	墙面广告	4	6
	电子显示屏广告	2	

路名牌



平面点位示意



图

- 路名牌
- 独立式户外广告

例

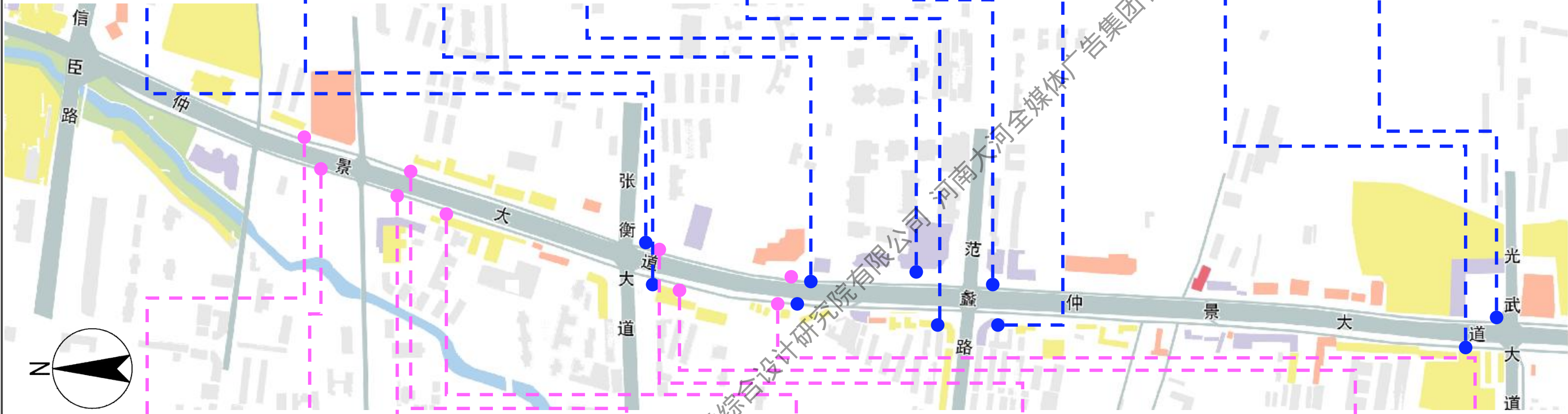
仲景大道 (信臣路-光武大道段)
现状广告设施汇总表

类型		数量	小计
落地式	独立式户外广告	7	17
	路名牌	10	

独立式户外广告



路名牌



独立式户外广告



平面点位示意



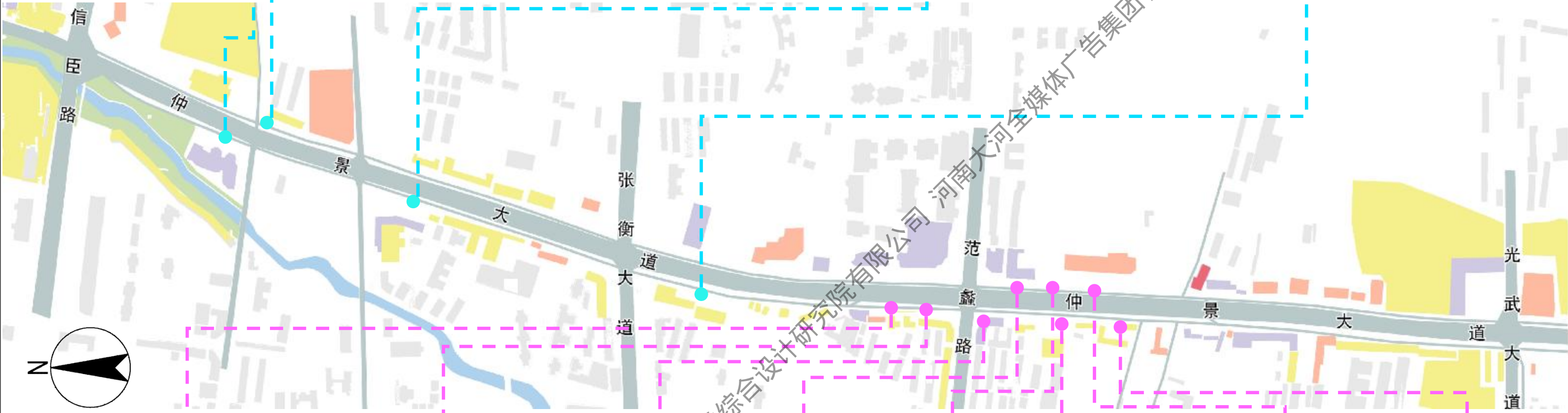
- 路名牌
- 独立式户外广告

图例

仲景大道 (信臣路-光武大道段)
现状广告设施汇总表

类型		数量	小计
落地式	独立式户外广告	9	19
	路名牌	10	

公交站亭



独立式户外广告



平面点位示意



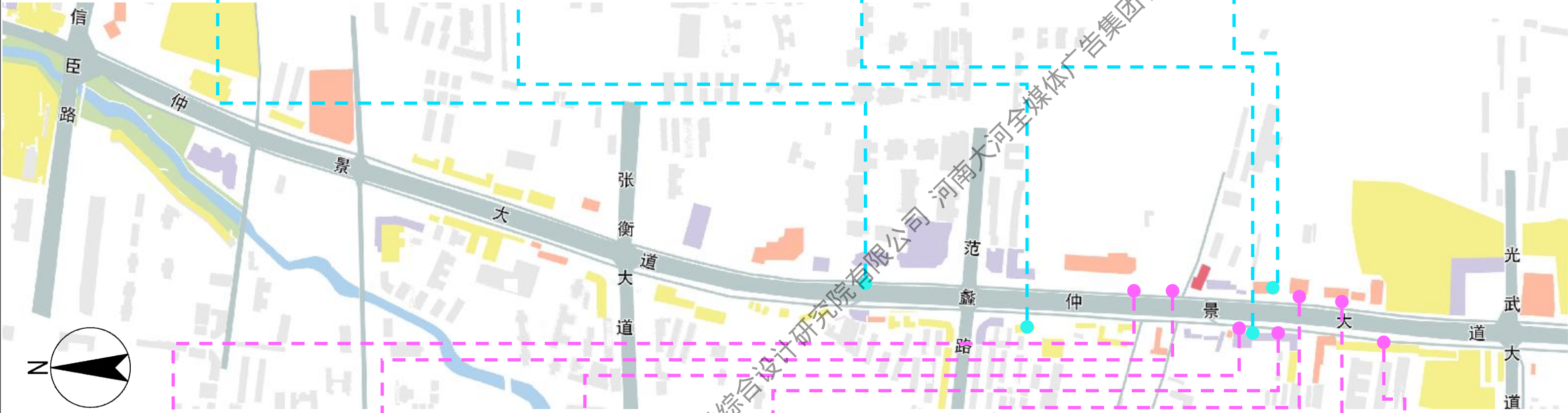
- 独立式户外广告
- 公交站亭

例

仲景大道 (信臣路-光武大道段)
现状广告设施汇总表

类型		数量	小计
落地式	公交车车站牌	4	12
	独立式户外广告	8	

公交站亭



独立式户外广告



平面点位示意



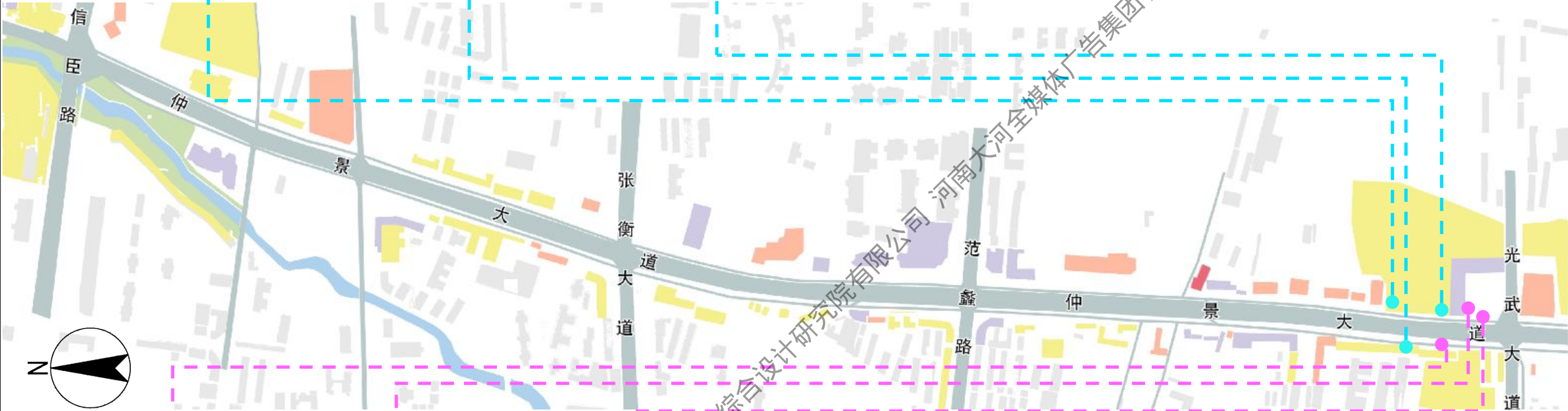
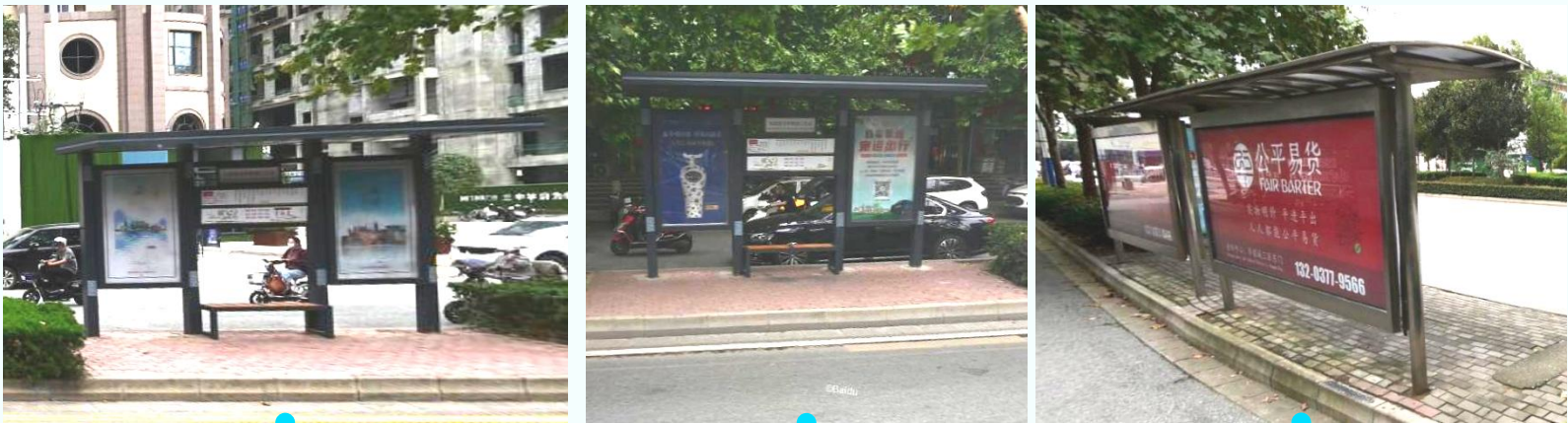
- 独立式户外广告
- 公交站亭

例

仲景大道 (信臣路-光武大道段)
现状广告设施汇总表

类型		数量	小计
落地式	公交车车站牌	4	11
	独立式户外广告	7	

公交站亭



独立式户外广告



平面点位示意




- 路名牌
- 独立式户外广告
- 公交站亭
- 电子屏幕
- 墙面广告
- 广告节点展示区
- 广告禁止设置区

仲景大道 (信臣路-光武大道段)
现状广告设施汇总表


类型		数量	小计
落地式	公交车车站牌	3	6
	独立式户外广告	3	

路名牌整改

一般设置在路口路缘圆角与直线的切点位置，处于人行横道外侧，牌面平行于道路中心线，当路名牌位置与其他设施位置冲突时可适当调整。



公交站亭户外广告整改



独立式户外广告整改



规划期末，该路段独立式户外广告可设置27-54个。

广告禁止设置区

该区域处于广告设置一般控制区，为中小学用地控制范围，禁止设置商业户外广告设施，但可设置临时户外广告设施和公益广告。应对其整体风貌进行引导，使其与建筑风貌相协调。

平面点位示意



图例

- 独立式户外广告整改
- 路名牌整改
- 路名牌增加
- 保留
- 公交站亭广告整改
- 电子显示屏整改



电子显示屏整改

该区域**电子显示屏广告**现状尺寸相对较小，与周边建筑与城市风貌不协调，整改。

电子显示屏保留

该区域**电子显示屏广告**现状形式与内容符合标准且与周边风貌协调，保留。

墙面广告保留

该区域**墙面广告**现状形式与内容符合标准且与周边风貌协调，保留。

道旗设置

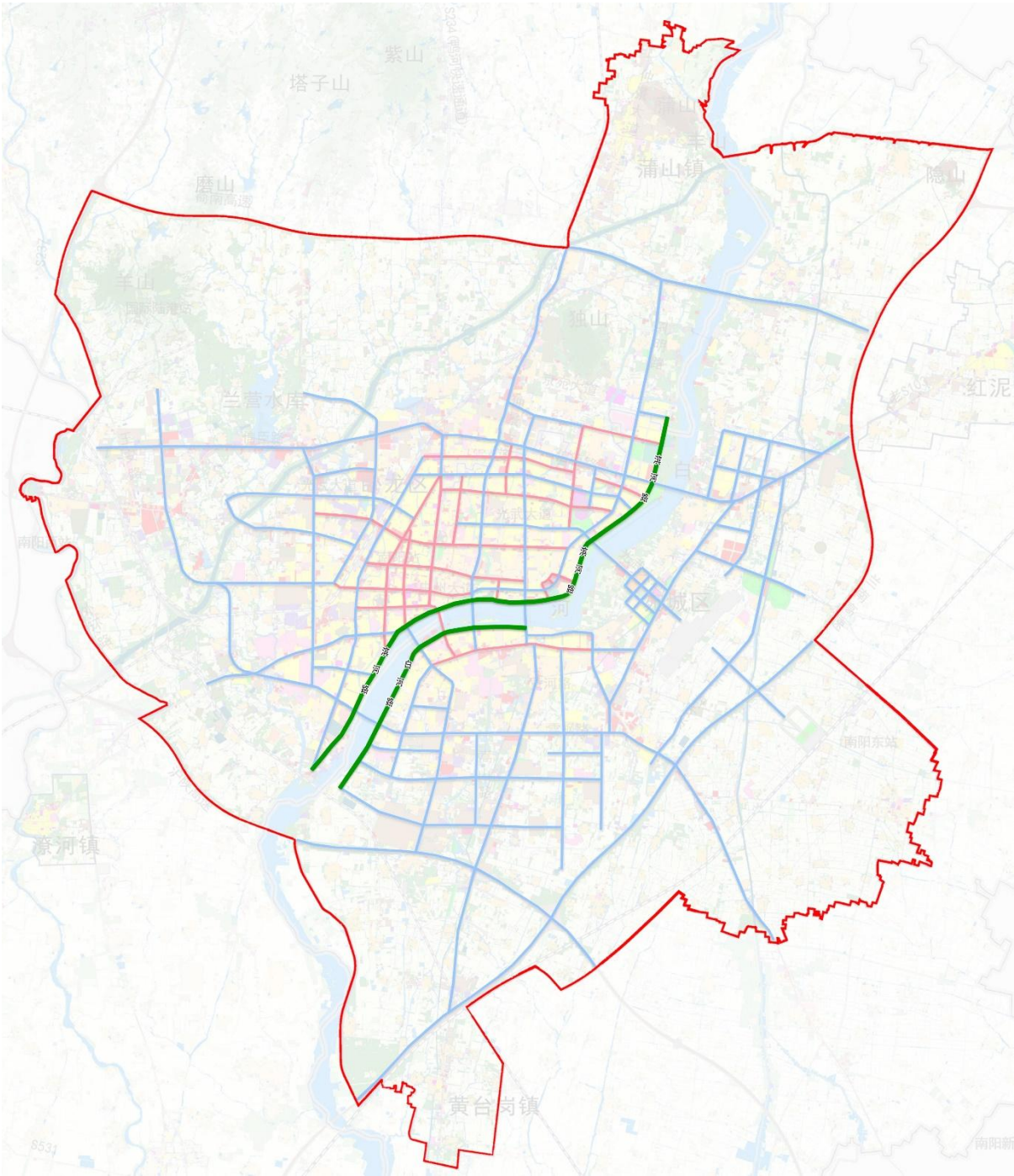
仲景大道为南阳市重要的城市发展轴，也是南阳市最重要的交通性干道之一，为提升南阳市城市形象，增加广告设置类型，可在仲景大道结合市政灯杆设置道旗。

广告设施整改汇总表						
类型	现状数量	整改数量				小计
		保留	整改	拆除	新增	
墙面广告	4	4	0	0	0	4
独立式户外广告	38	0	38	0	0	38
路名牌	20	0	20	0	6	26
电子显示屏	2	1	1	0	0	2
公交车站亭	13	0	13	0	0	13
道旗	结合市政灯杆设置					
合计	77	5	72	0	6	83

景观性道路

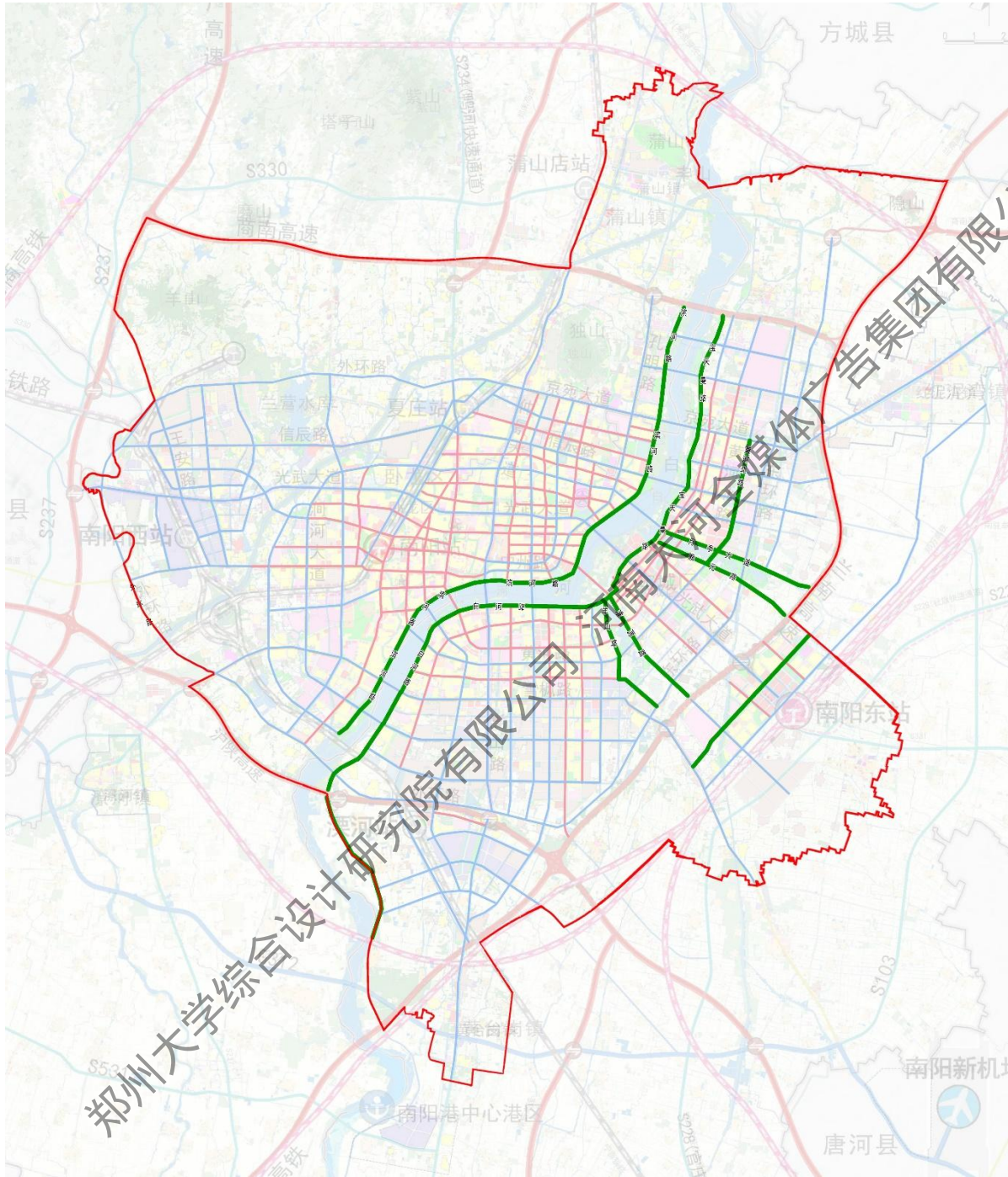
郑州大学综合设计研究院有限公司 河南广播电视台全媒体广告集团有限公司

现状景观性道路：2条



现状中心城区景观性街道分布

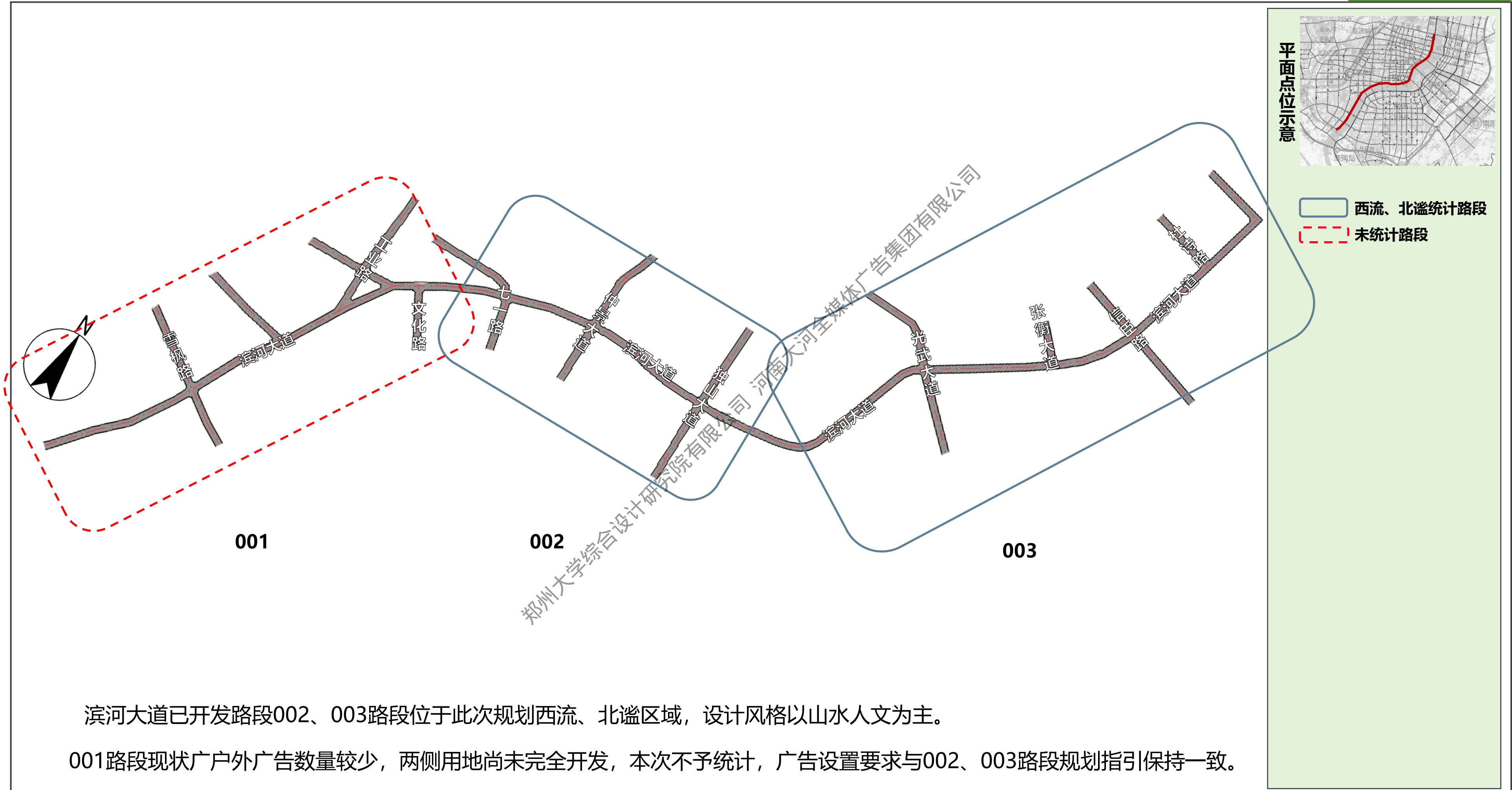
规划景观性道路：7条



规划中心城区景观性街道分布

广告类型 道路名称		方形广告牌	异形广告牌	报刊亭	日报站亭	垃圾箱广告
白河大道（雪枫路—伏牛路）		37	22	0	0	0
滨河大道	人民南路—关帝庙路	44	6	0	11	0
	关帝庙路—张衡大道	32	8	0	10	0
	张衡大道—京宛大道	60	14	0	6	0
合计		173	50	0	27	0

现状中心城区主要景观性街道广告数量统计表

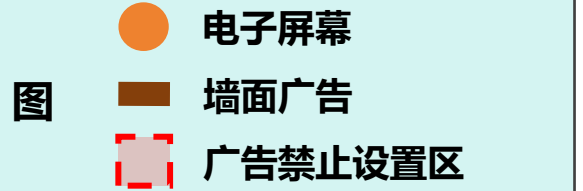
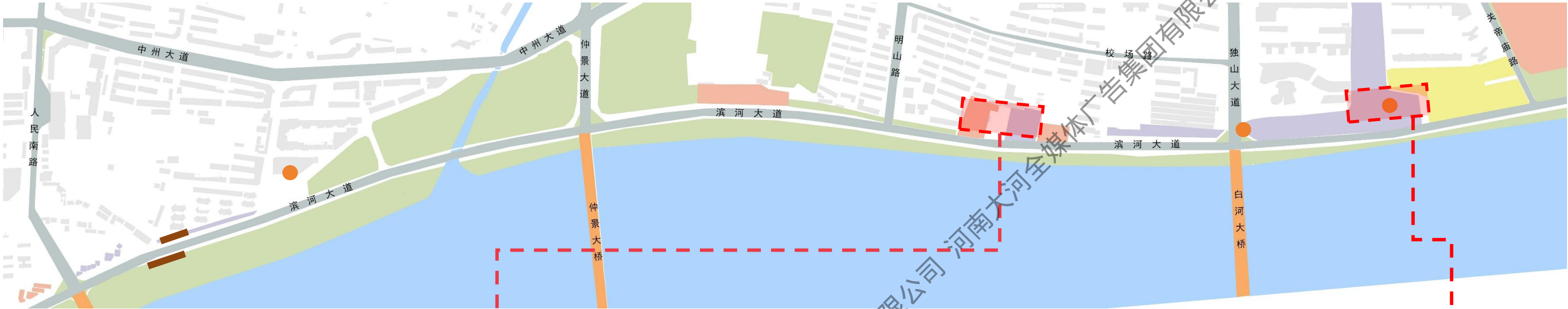




广告设施整改汇总表						
类型	现状数量	整改数量				小计
		保留	整改	拆除	新增	
墙面广告	3	0	3	0	0	3
独立式户外广告	177	0	177	0	0	177
路名牌	56	0	55	0	1	56
电子显示屏	2	1	1	0	0	2
公交车站亭	33	0	33	0	0	33
道旗	结合市政灯杆设置					
合计	271	1	269	0	1	271



广告设施整改汇总表						
类型	现状数量	整改数量				小计
		保留	整改	拆除	新增	
墙面广告	4	1	3	0	0	4
独立式户外广告	57	0	57	0	0	57
路名牌	21	0	21	0	1	22
电子显示屏	3	1	2	0	0	3
公交车站亭	12	0	12	0	0	12
道旗	结合市政灯杆设置					
合计	94	1	93	21	1	95



例

滨河大道（（人民南路-关帝庙路段）
现状广告设施汇总表

类型		数量	小计
建构筑物附着式	墙面广告	4	7
	电子显示屏广告	3	

电子显示屏

广告禁止设置区

该区域属于教育用地的建筑控制地带，禁止设置商业户外广告设施，现有商业广告设施予以拆除。可设置临时户外广告设施和公益广告

电子显示屏

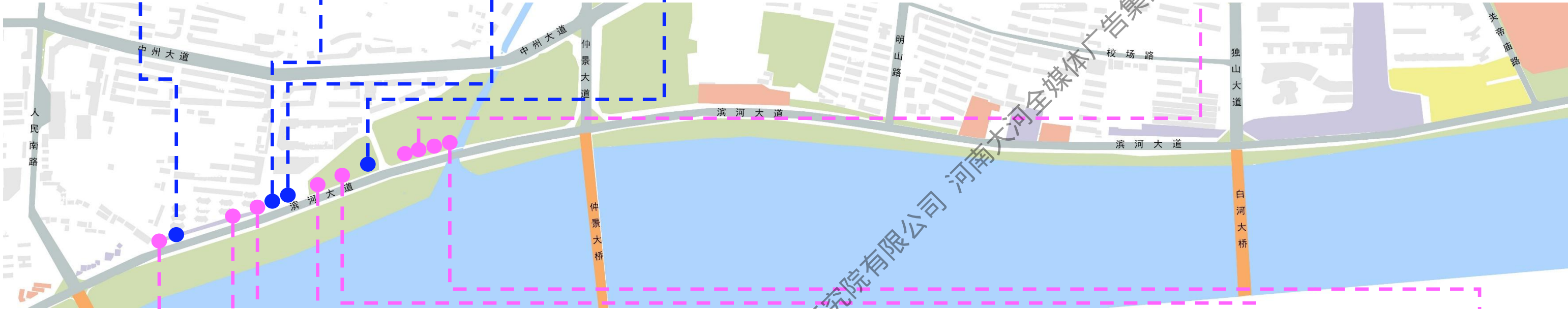
电子显示屏

广告禁止设置区

该区域属于机关团体用地的建筑控制地带，禁止设置商业户外广告设施，现有商业广告设施予以拆除。可设置临时户外广告设施和公益广告。

路名牌

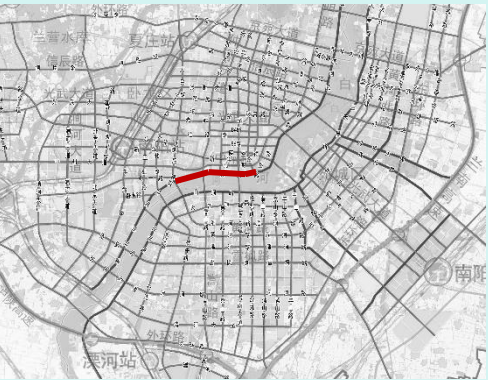
独立式户外广告



独立式户外广告



平面点位示意

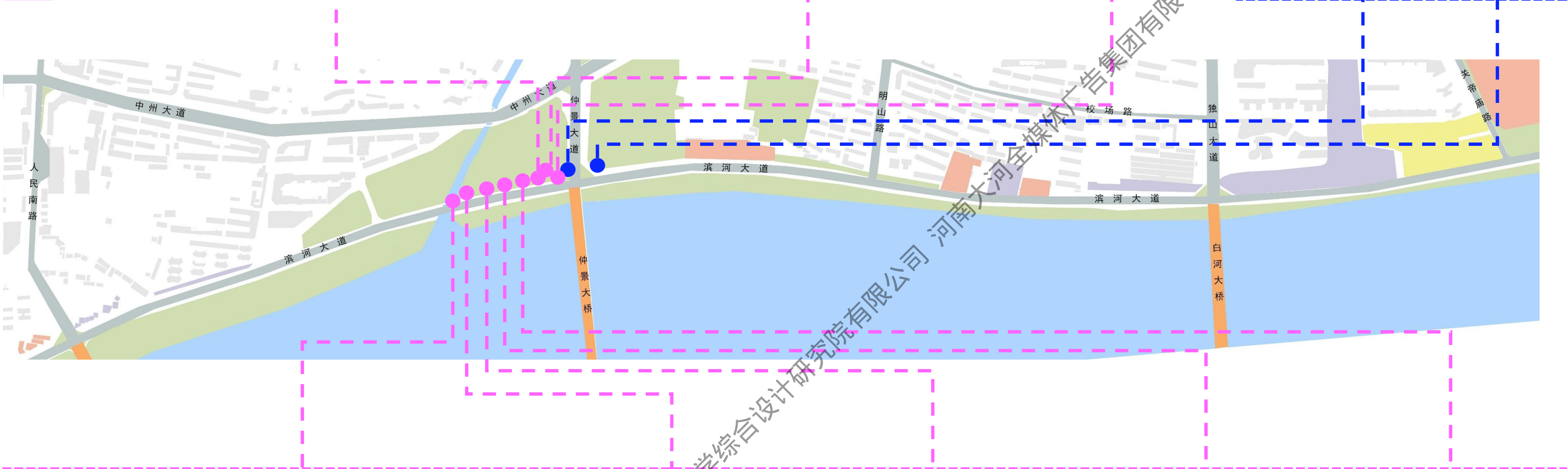


- 路名牌
- 独立式户外广告

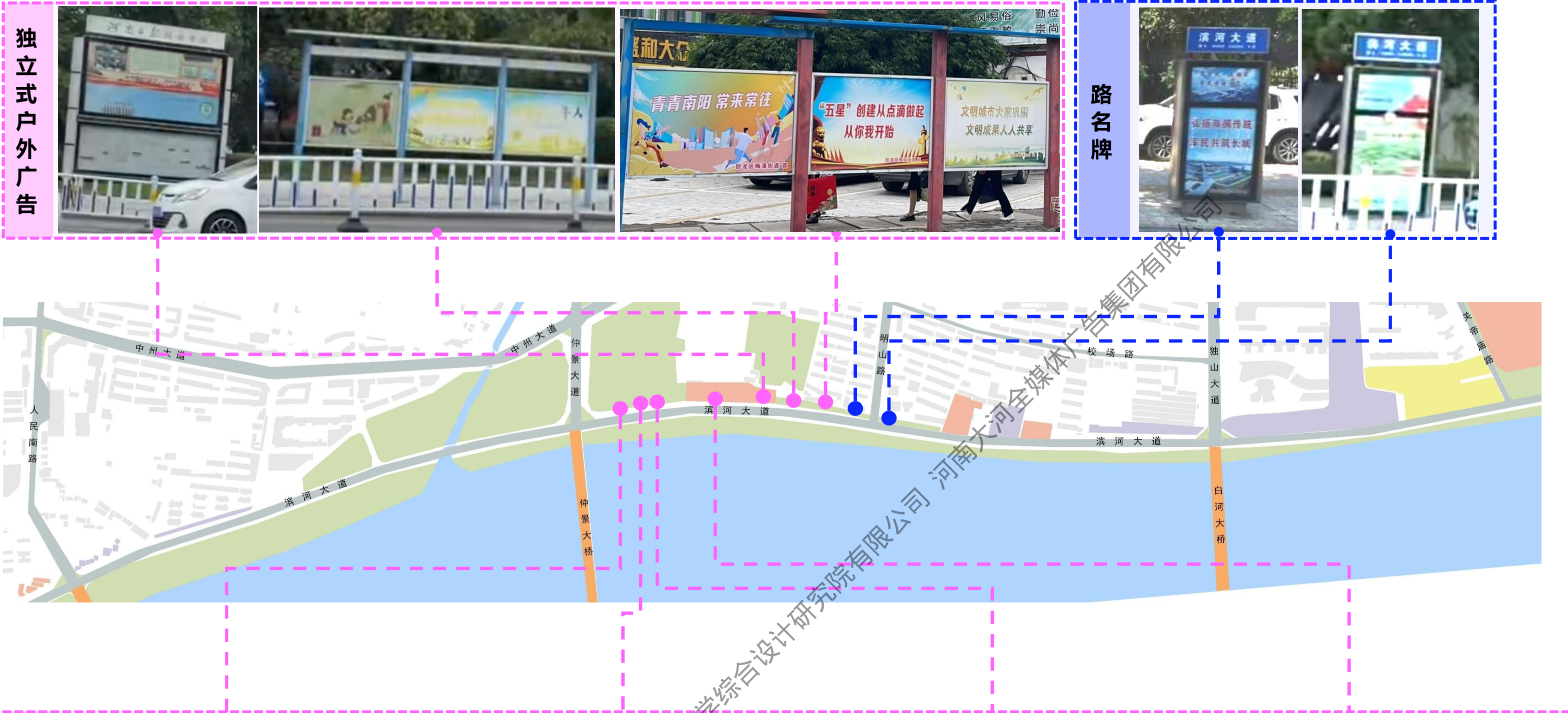
图例

滨河大道（（人民南路-关帝庙路段）
现状广告设施汇总表

类型		数量	小计
落地式	独立式户外广告	9	13
	路名牌	4	

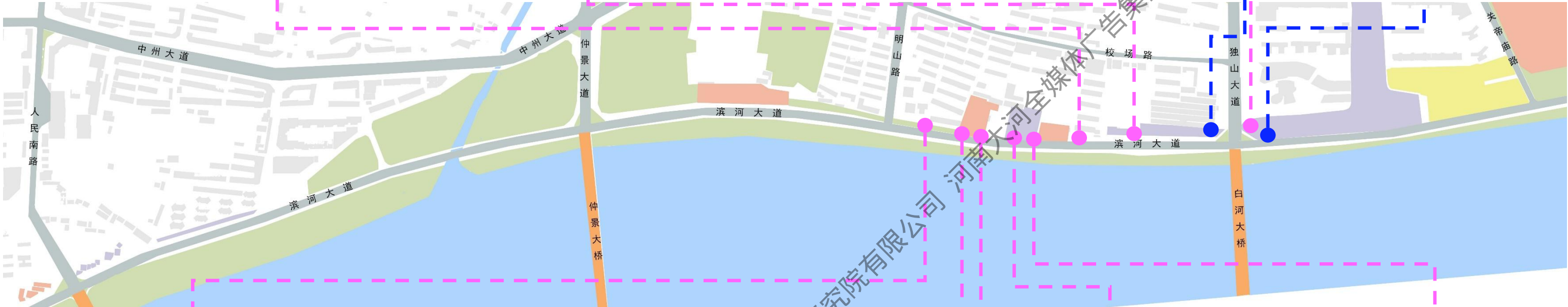


滨河大道（（人民南路-关帝庙路段） 现状广告设施汇总表			
类型		数量	小计
落地式	独立式户外广告	8	10
	路名牌	2	



滨河大道（（人民南路-关帝庙路段） 现状广告设施汇总表			
类型		数量	小计
落地式	独立式户外广告	7	9
	路名牌	2	





滨河大道（（人民南路-关帝庙路段）
现状广告设施汇总表

类型		数量	小计
落地式	独立式户外广告	8	10
	路名牌	2	



滨河大道（（人民南路-关帝庙路段） 现状广告设施汇总表			
类型		数量	小计
落地式	公交车车站牌	2	8
	独立式户外广告	4	
	路名牌	2	

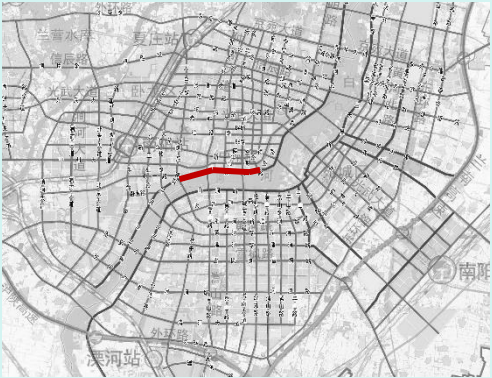
公交站亭户外广告



独立式户外广告



平面点位示意



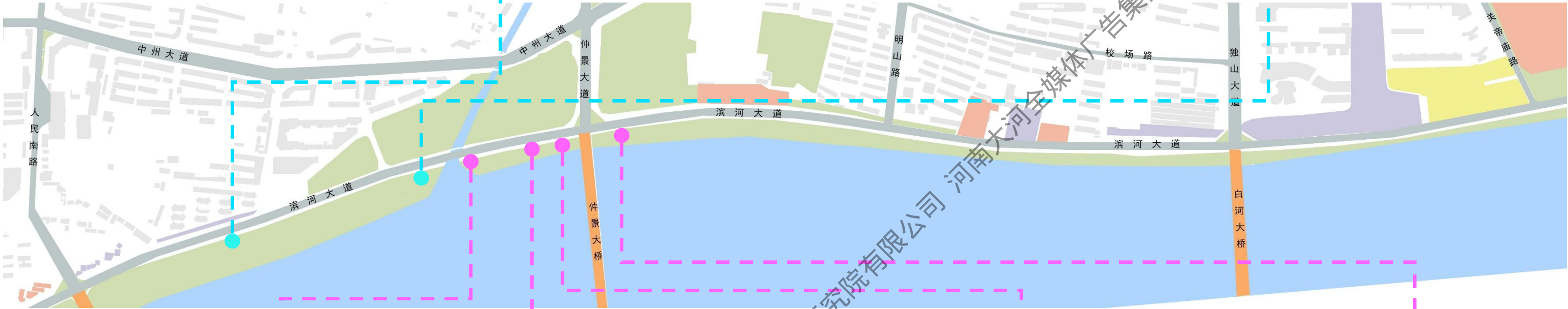
- 独立式户外广告
- 公交站亭

图例

滨河大道（（人民南路-关帝庙路段）
现状广告设施汇总表

类型		数量	小计
落地式	公交车车站牌	3	8
	独立式户外广告	5	

公交站亭户外广告



独立式户外广告



平面点位示意

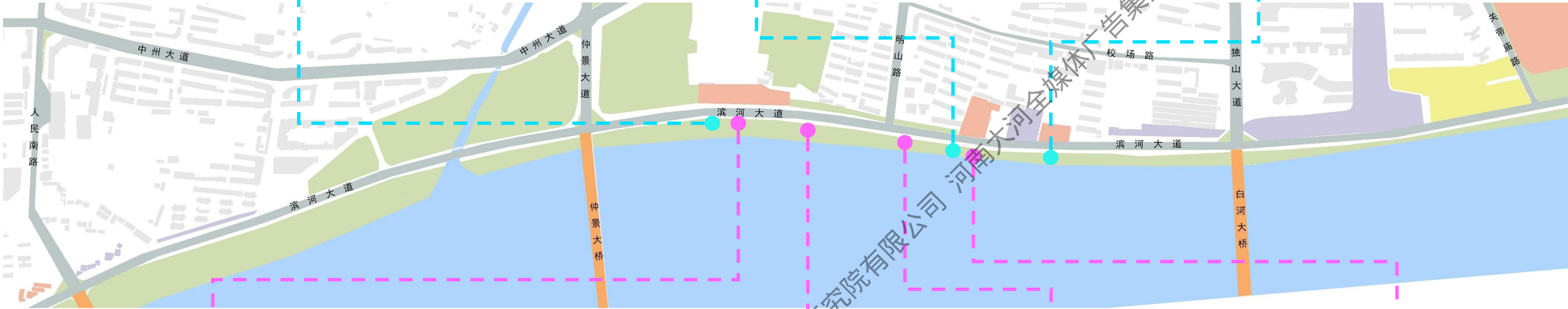


- 独立式户外广告
- 公交站亭

例

滨河大道（（人民南路-关帝庙路段）
现状广告设施汇总表

类型		数量	小计
落地式	公交车车站牌	2	6
	独立式户外广告	4	



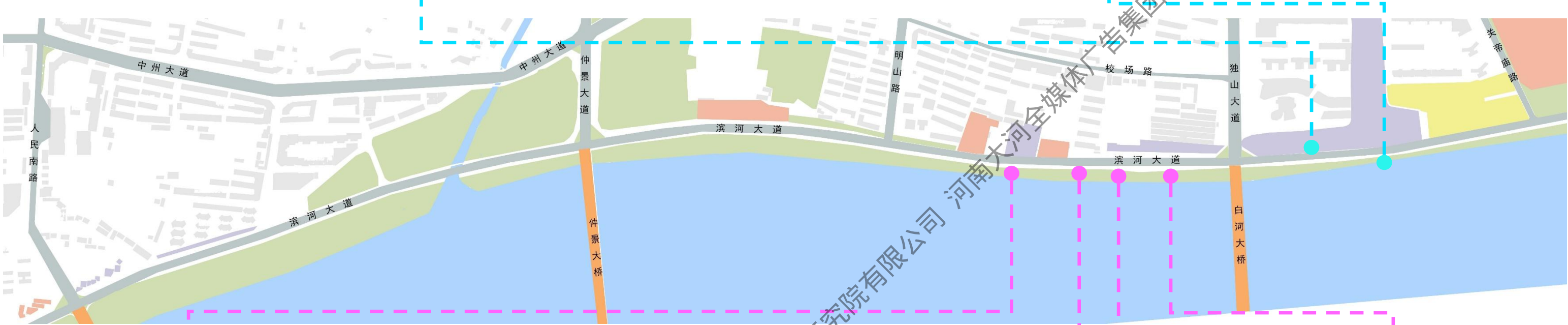
平面点位示意

● 独立式户外广告

● 公交站亭

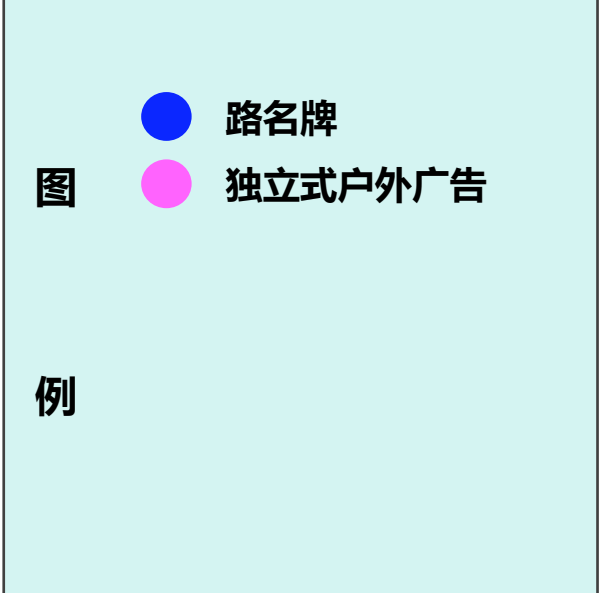
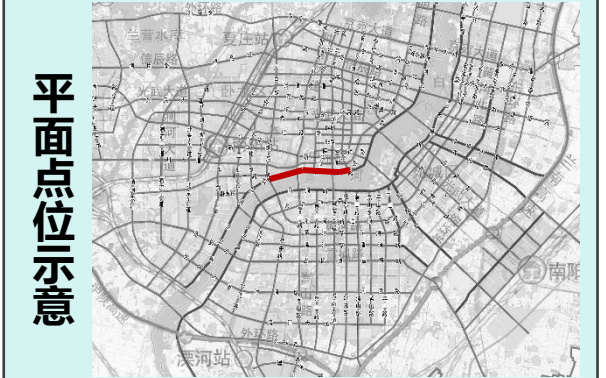
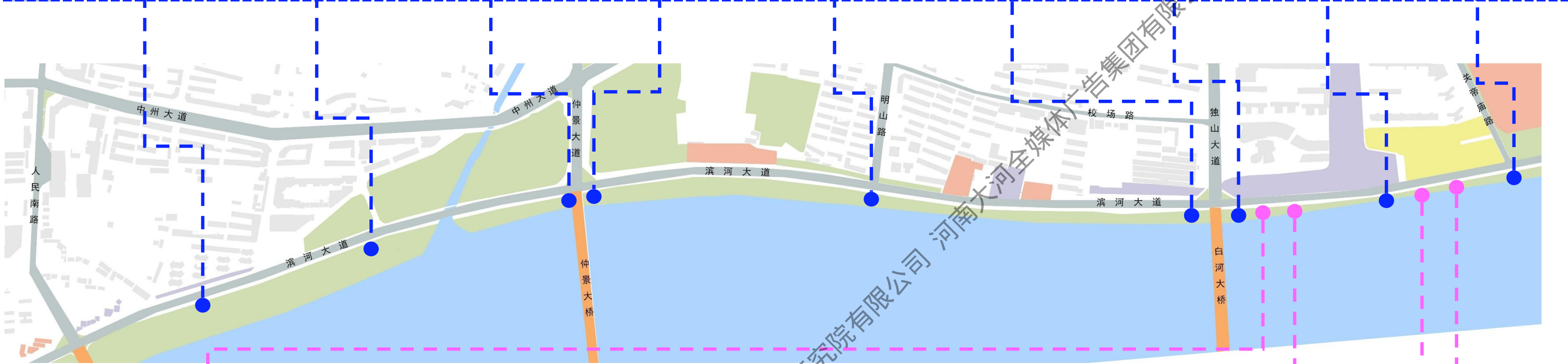
图例

滨河大道（（人民南路-关帝庙路段） 现状广告设施汇总表			
类型		数量	小计
落地式	公交车车站牌	3	7
	独立式户外广告	4	



滨河大道（（人民南路-关帝庙路段）
现状广告设施汇总表

类型		数量	小计
落地式	公交车车站牌	2	6
	独立式户外广告	4	




滨河大道（（人民南路-关帝庙路段）
现状广告设施汇总表


类型		数量	小计
落地式	独立式户外广告	4	13
	路名牌	9	

路名牌整改


一般设置在路口路缘圆角与直线的切点位置，处于人行横道外侧，牌面平行于道路中心线，当路名牌位置与其他设施位置冲突时可适当调整



公交站亭户外广告整改



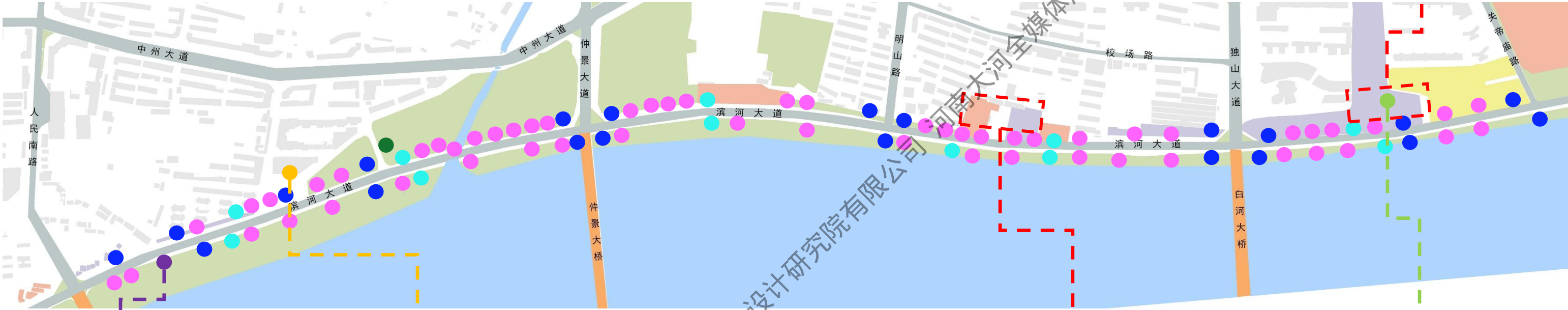
独立式户外广告整改



规划期末，该路段独立式户外广告可设置30-60个。

广告禁止设置区

该区域处于广告设置一般控制区，为机关团体用地控制范围，禁止设置商业户外广告广告设施，但可设置临时户外广告设施和公益广告。



墙面广告整改

按照《《南阳市中心城区户外广告设置管理办法》（2021）和《南阳市户外广告设施设置专项规划》（2022-2035年）相关要求

进行整改，可参照本次规划确定的文化元素提取符号进行装饰美化。

电子显示屏整改

该区域电子显示屏广告大小不符合设置要求，且广告内容形式单一，根据《南阳市户外广告设施设置专项规划（2022-2035年）》规定，予以整改。

道旗设置

滨河大道为南阳市重要的城市形象展示带，为提升南阳市城市形象，增加广告设置类型，可在滨河大道结合市政灯杆设置道旗。

广告禁止设置区

该区域处于广告设置一般控制区，为教育用地控制范围，禁止设置商业户外广告广告设施，但可设置临时户外广告设施和公益广告。

电子显示屏保留

该区域电子显示屏广告位置及大小都符合设置要求，根据《南阳市户外广告设施设置专项规划（2022-2035年）》规定，保留。

平面点位示意



- 墙面广告整改
- 独立式户外广告整改
- 路名牌整改
- 路名牌增加
- 电子显示屏整改
- 公交站亭广告整改
- 保留
- 广告禁止设置区

广告设施整改汇总表						
类型	现状数量	整改数量				小计
		保留	整改	拆除	新增	
墙面广告	4	1	3	0	0	4
独立式户外广告	57	0	57	0	0	57
路名牌	21	0	21	0	1	22
电子显示屏	3	1	2	0	0	3
公交车站亭	12	0	12	0	0	12
道旗	结合市政灯杆设置					
合计	94	1	93	21	1	95



平面点位示意



广告设施整改汇总表

类型	现状数量	整改数量				小计
		保留	整改	拆除	新增	
墙面广告	0	0	0	0	0	0
独立户外广告	50	0	50	0	0	50
路名牌	22	0	22	0	1	23
电子显示屏	0	0	0	0	0	0
公交车站亭	14	0	14	0	0	14
道旗	结合市政灯杆设置					
合计	86	0	86	0	1	87



平面点位示意



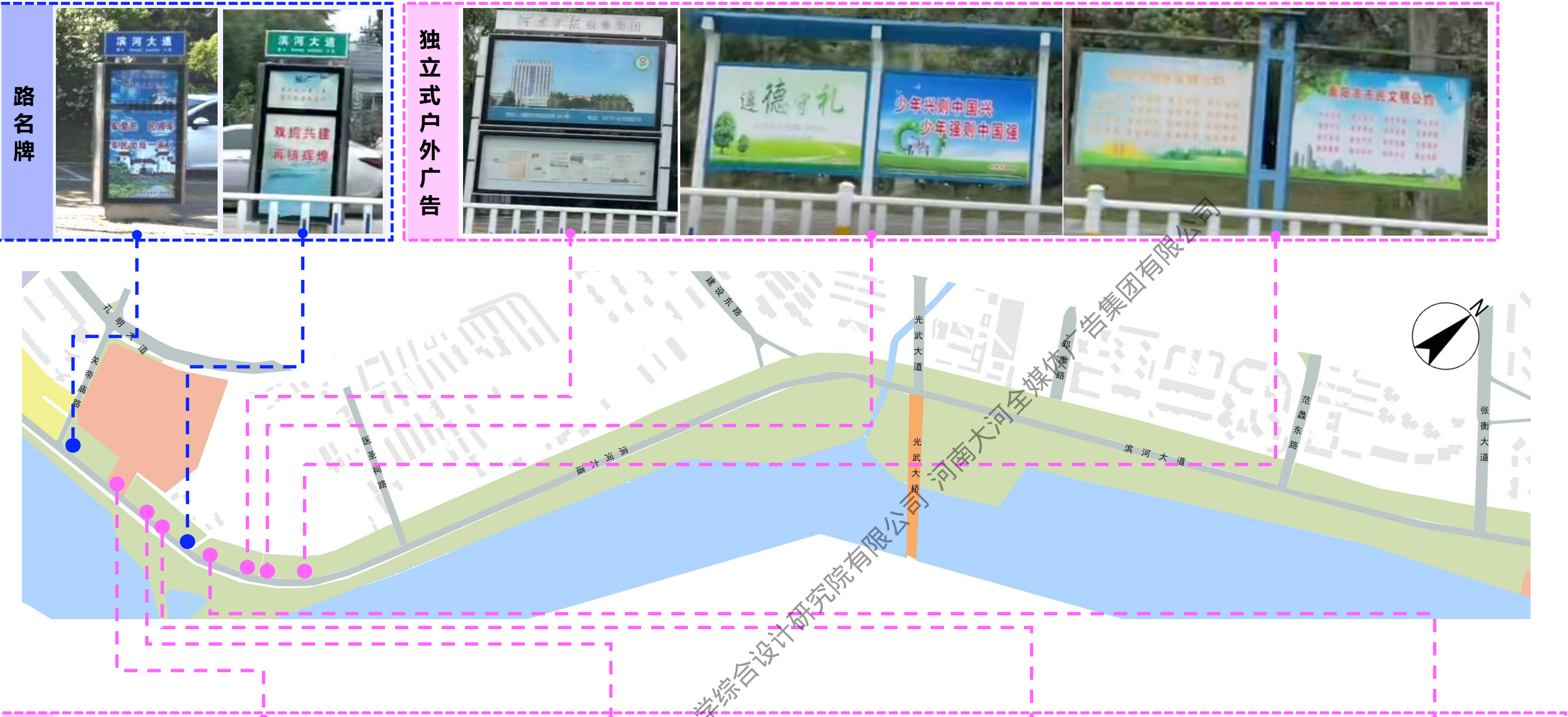
广告禁止设置区

图

例

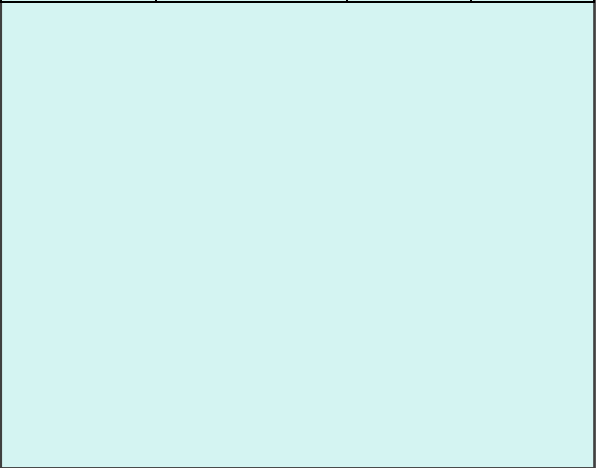
滨河大道（（关帝庙路-京宛大道段）
现状广告设施汇总表

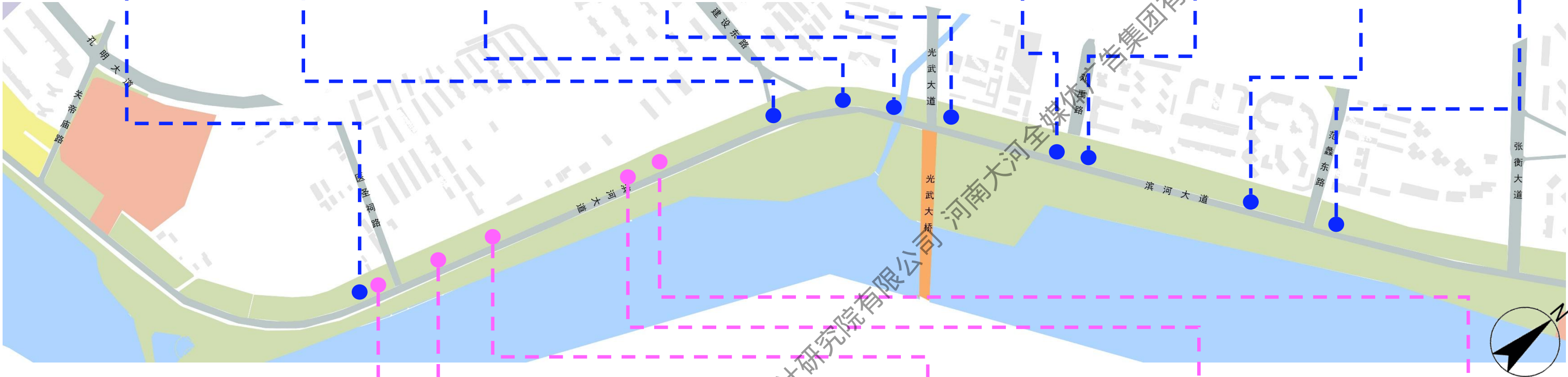
类型		数量	小计
建构筑物附着式	墙面广告	0	0
	电子显示屏广告	0	



滨河大道（（关帝庙路-京宛大道段）
现状广告设施汇总表

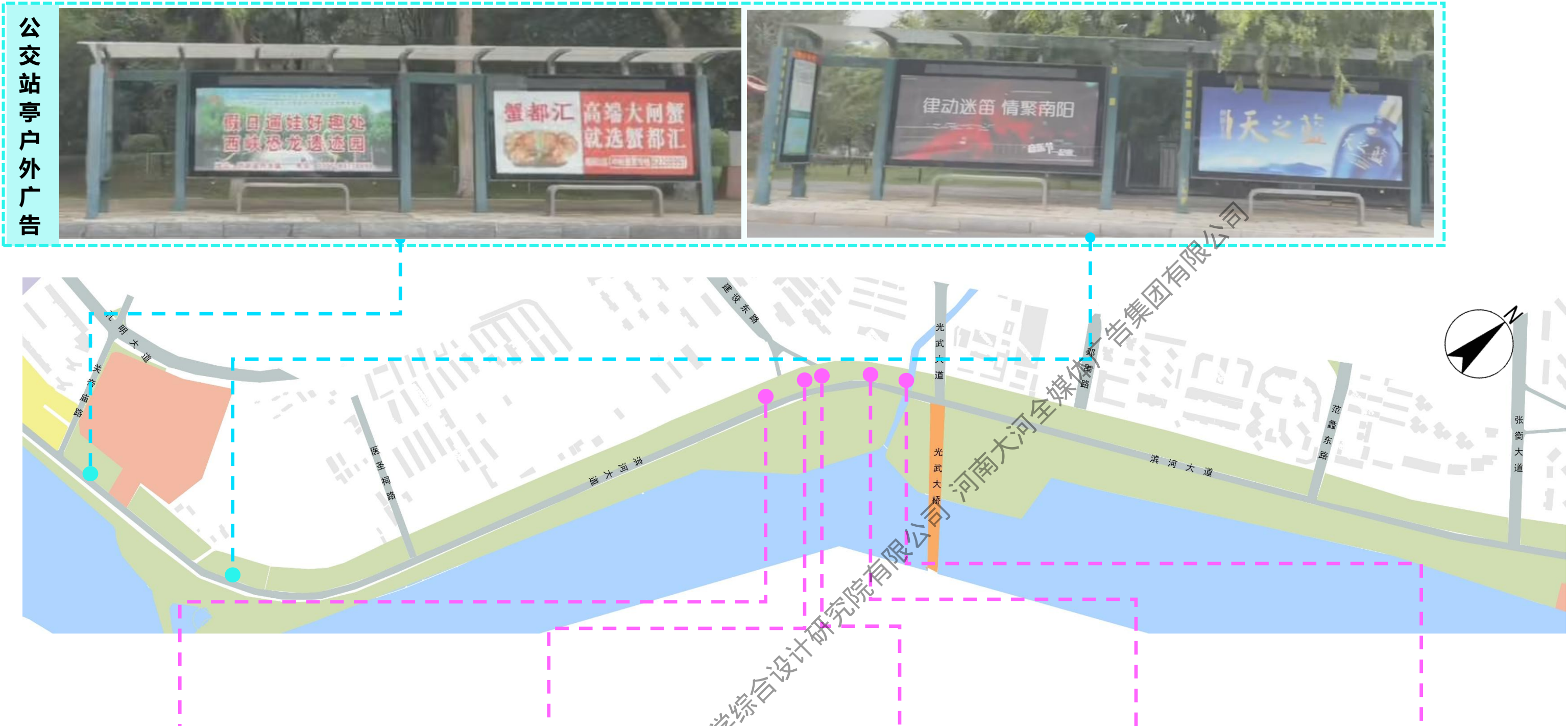
类型		数量	小计
落地式	独立式户外广告	7	9
	路名牌	2	



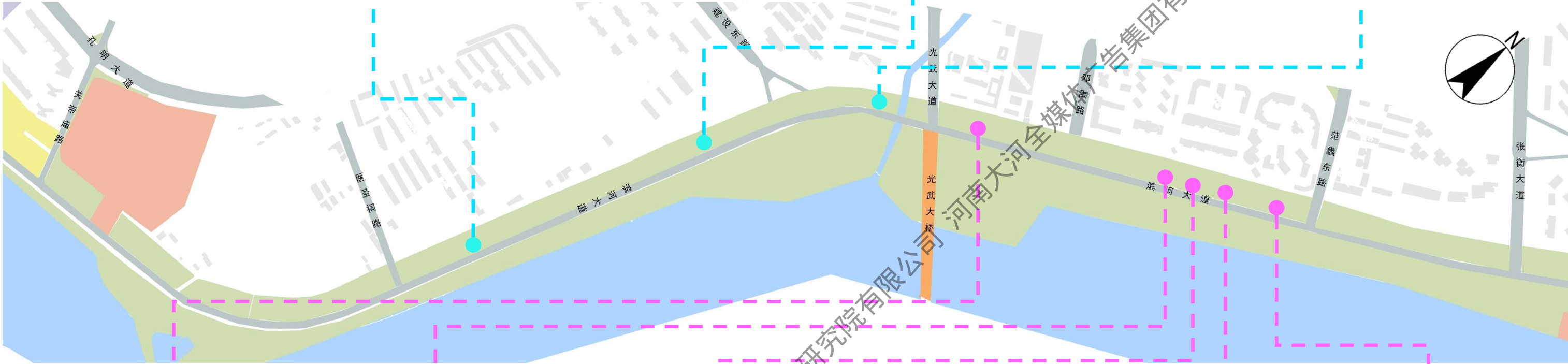


滨河大道（（关帝庙路-京宛大道段）
现状广告设施汇总表

类型		数量	小计
落地式	独立式户外广告	5	14
	路名牌	9	



滨河大道（（关帝庙路-京宛大道段） 现状广告设施汇总表			
类型		数量	小计
落地式	公交车车站牌	14	86
	独立式户外广告	50	



平面点位示意



图

- 独立式户外广告
- 公交站亭

例

滨河大道（（关帝庙路-京宛大道段）
现状广告设施汇总表

类型		数量	小计
落地式	公交车车站牌	3	8
	独立式户外广告	5	

公交站亭户外广告



路名牌



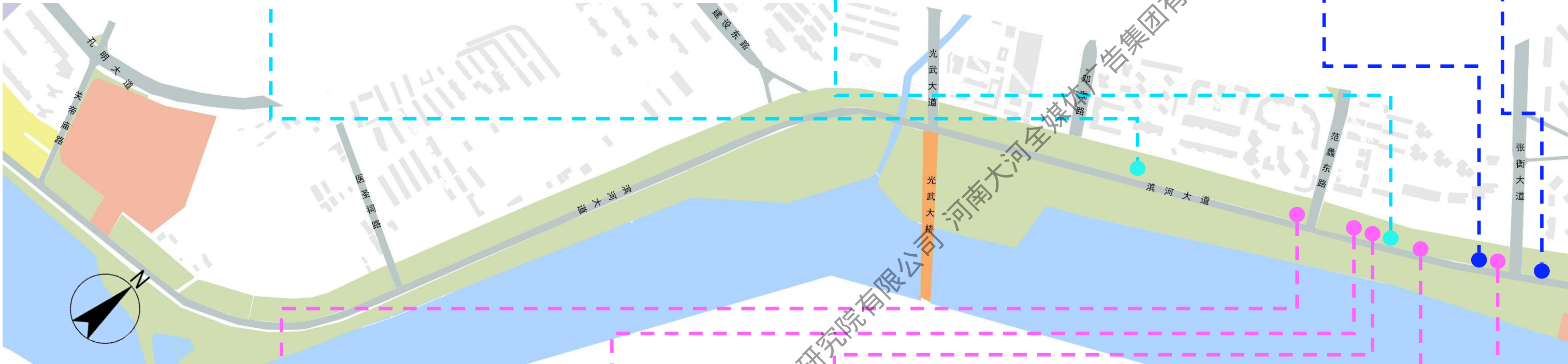
平面点位示意



图

- 路名牌
- 独立式户外广告
- 公交站亭

例



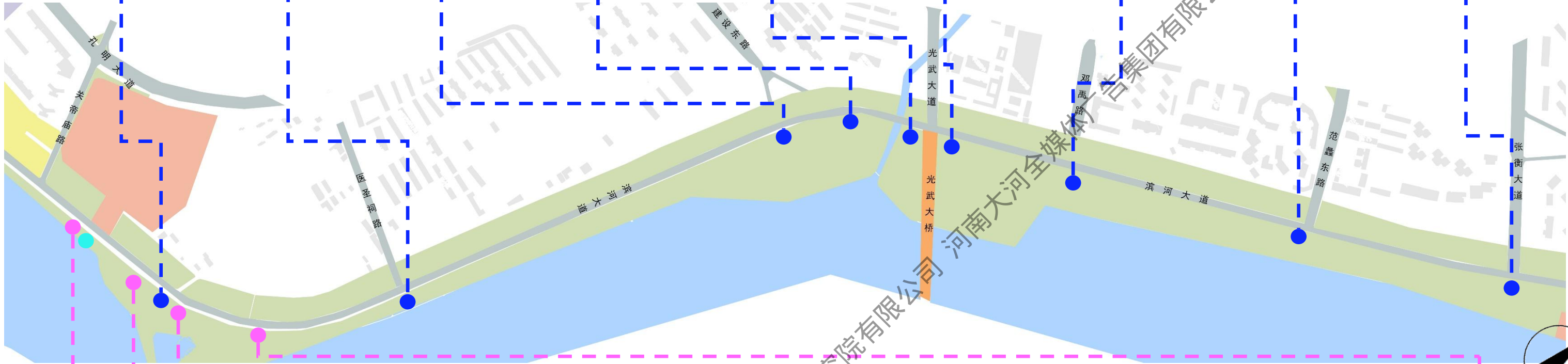
滨河大道（关帝庙路-京宛大道段）
现状广告设施汇总表

类型		数量	小计
落地式	公交车车站牌	2	9
	独立式户外广告	5	
	路名牌	2	

独立式户外广告



路名牌



平面点位示意



图

- 路名牌
- 独立式户外广告

例

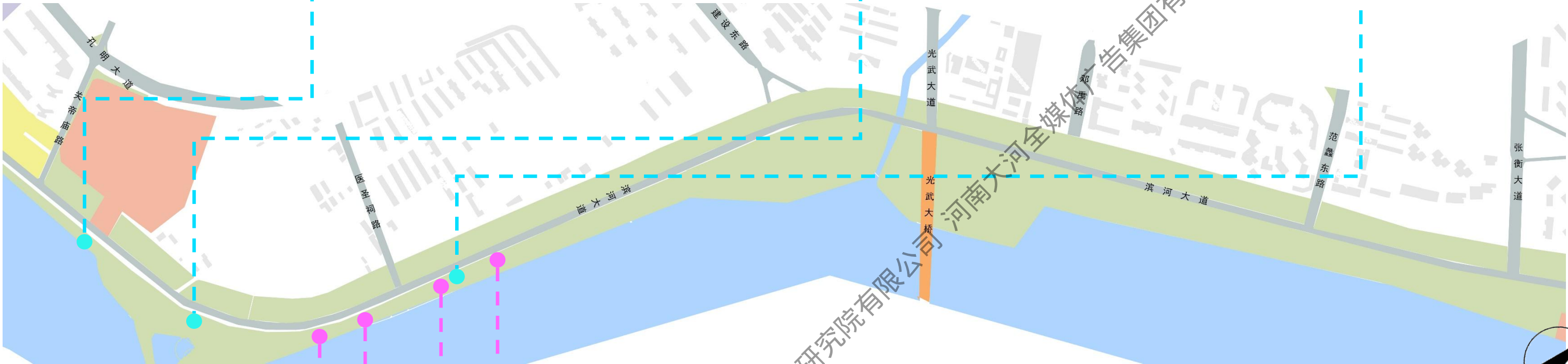
滨河大道（关帝庙路-京宛大道段）
现状广告设施汇总表

类型		数量	小计
落地式	独立式户外广告	4	13
	路名牌	9	

独立式户外广告



公交站亭户外广告



平面点位示意



图

- 独立式户外广告
- 公交站亭

例

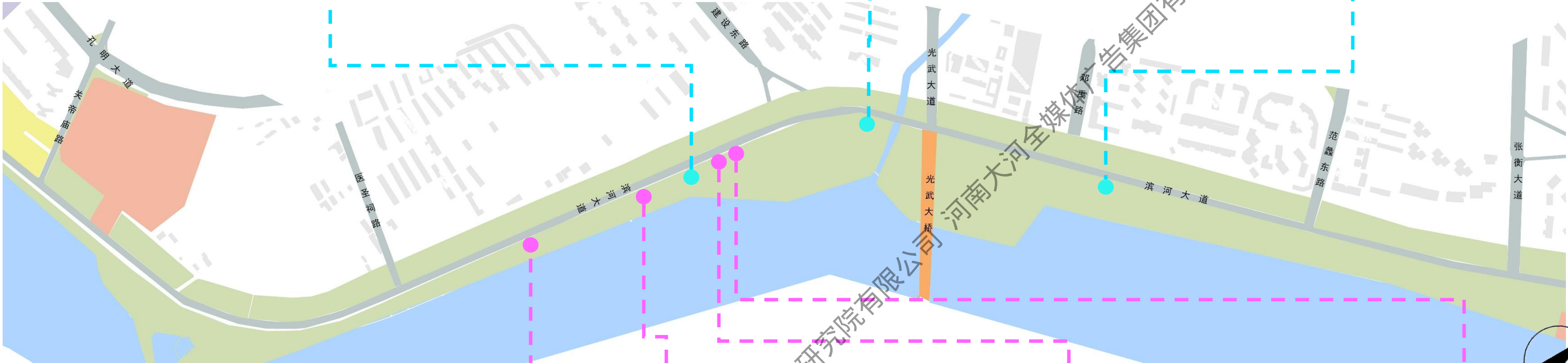
滨河大道（（关帝庙路-京宛大道段）
现状广告设施汇总表

类型		数量	小计
落地式	公交车车站牌	3	7
	独立式户外广告	4	

独立式户外广告



公交站亭户外广告



独立式户外广告



平面点位示意



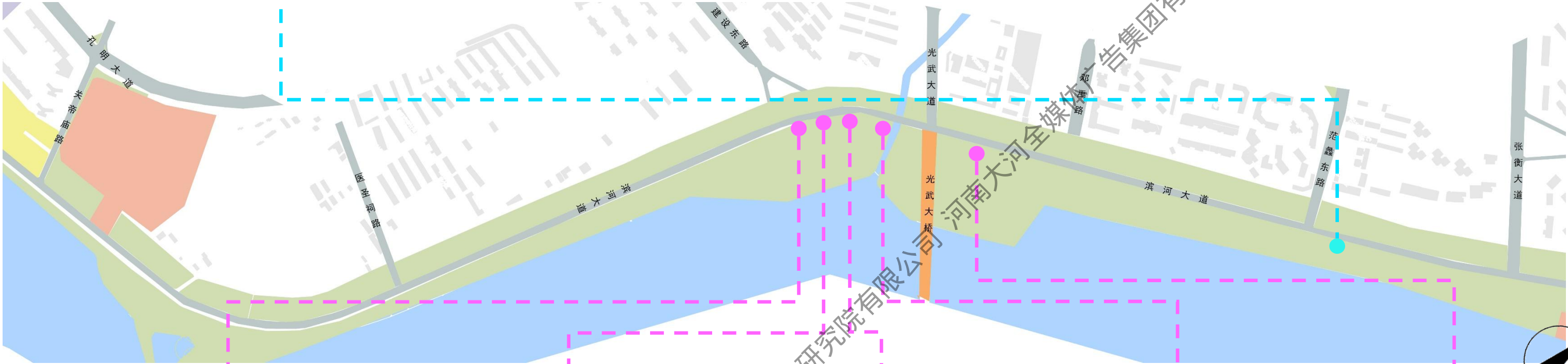
- 独立式户外广告
- 公交站亭

图例

滨河大道（关帝庙路-京宛大道段）
现状广告设施汇总表

类型		数量	小计
落地式	公交车车站牌	3	7
	独立式户外广告	4	

公交站亭户外广告



平面点位示意



图

- 独立式户外广告
- 公交站亭

例

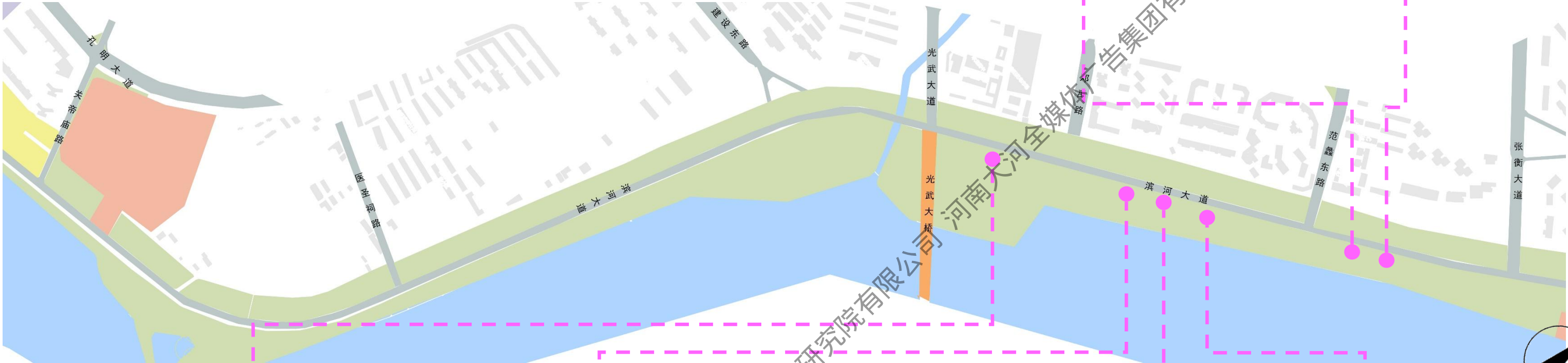
滨河大道（（关帝庙路-京宛大道段）
现状广告设施汇总表

类型		数量	小计
落地式	公交车车站牌	1	6
	独立式户外广告	5	

独立式户外广告



独立式户外广告



平面点位示意



独立式户外广告

图

例

滨河大道（（关帝庙路-京宛大道段）
现状广告设施汇总表


类型		数量	小计
落地式	独立式户外广告	6	6

独立式户外广告




路名牌整改

一般设置在路口路缘圆角与直线的切点位置，处于人行横道外侧，牌面平行于道路中心线，当路名牌位置与其他设施位置冲突时可适当调整



公交站亭户外广告整改



独立式户外广告整改



规划期末，该路段独立式户外广告可设置50-100个。

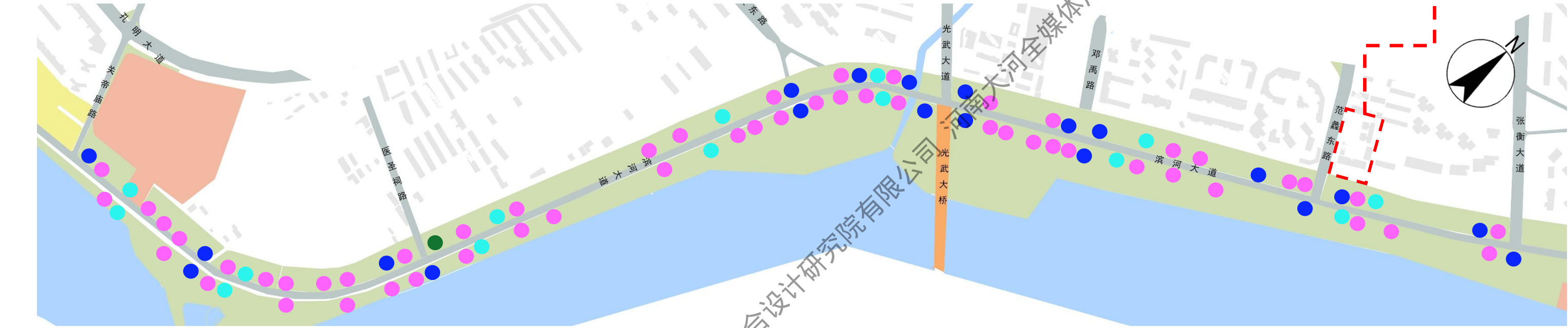
广告禁止设置区

该区域处于广告设置一般控制区，为机关团体用地控制范围，禁止设置商业户外广告广告设施，但可设置临时户外广告设施和公益广告。

平面点位示意



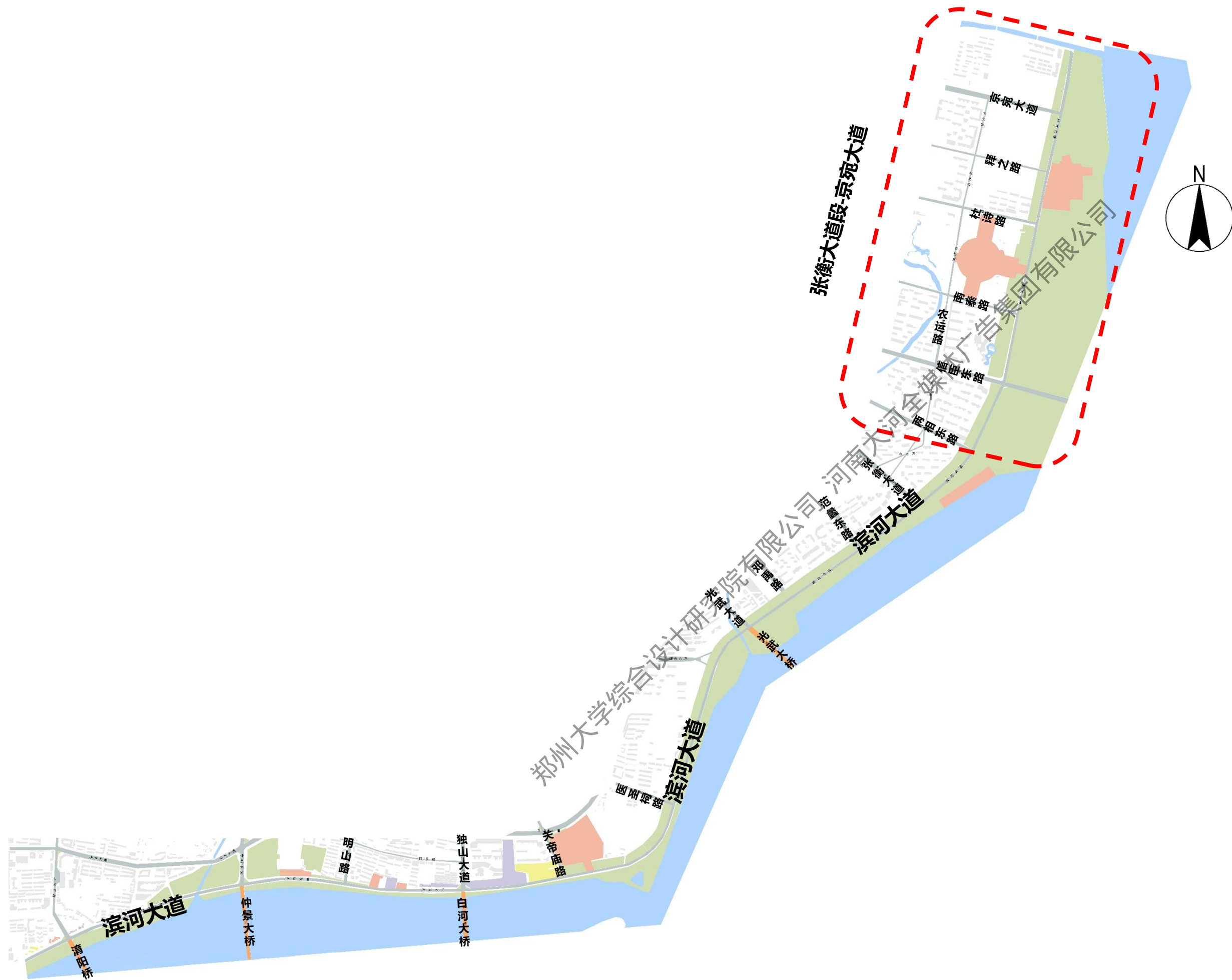
- 独立式户外广告整改
- 路名牌整改
- 路名牌增加
- 公交站亭广告整改
- 广告禁止设置区



道旗设置

滨河大道为南阳市重要的城市形象展示带，为提升南阳市城市形象，增加广告设置类型，可在滨河大道结合市政灯杆设置道旗。

广告设施整改汇总表						
类型	现状数量	整改数量				小计
		保留	整改	拆除	新增	
墙面广告	0	0	0	0	0	0
独立式户外广告	50	0	50	0	0	50
路名牌	22	0	22	0	1	23
电子显示屏	0	0	0	0	0	0
公交车站亭	14	0	14	0	0	14
道旗	结合市政灯杆设置					
合计	86	0	86	0	1	87



平面点位示意



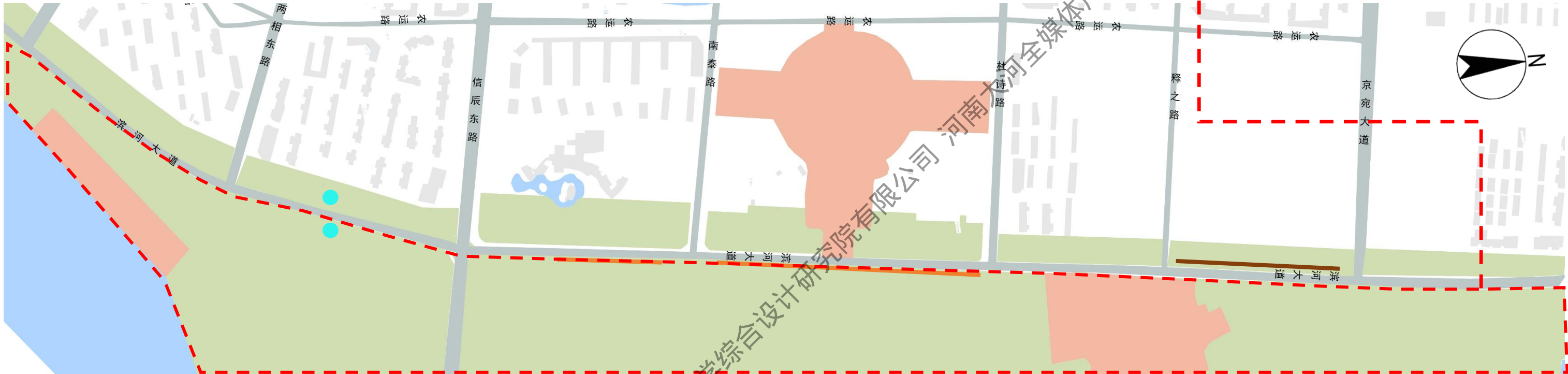
广告设施整改汇总表

类型	现状数量	整改数量				小计
		保留	整改	拆除	新增	
墙面广告	3	0	3	0	0	3
独立式户外广告	80	0	80	0	0	80
路名牌	15	0	15	0	5	20
电子显示屏	0	0	0	0	0	0
公交车站亭	8	0	8	0	0	8
道旗	结合市政灯杆设置					
合计	106	0	106	0	5	111



广告禁止设置区

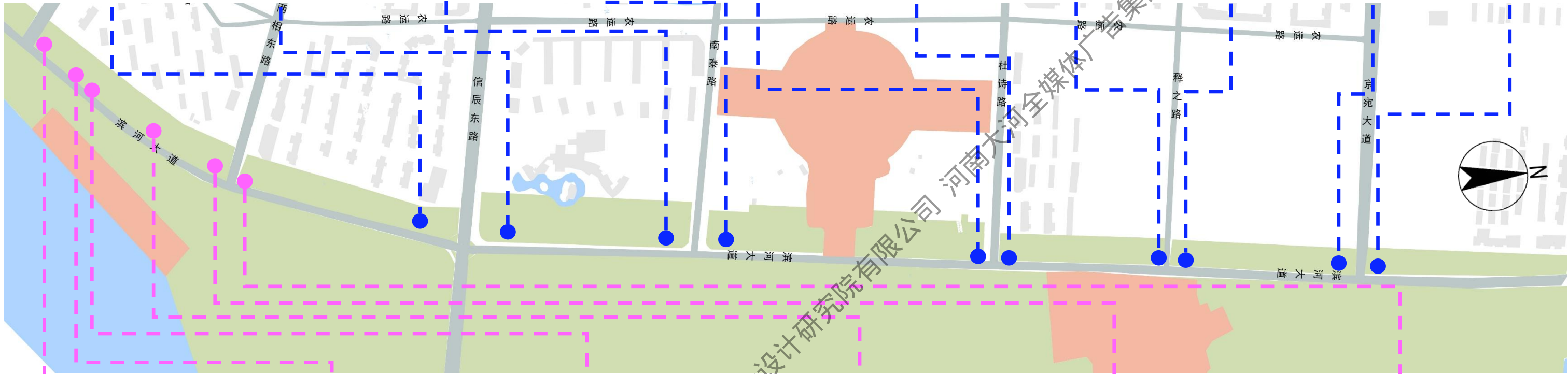
该区域属于公园绿化用地的建筑控制地带，禁止设置商业户外广告设施，现有商业广告设施予以拆除。可设置临时户外广告设施和公益广告。



滨河大道（（关帝庙路-京宛大道段）
现状广告设施汇总表

类型		数量	小计
建构筑物附着式	墙面广告	3	3
	电子显示屏广告	0	

路名牌



独立式户外广告



平面点位示意



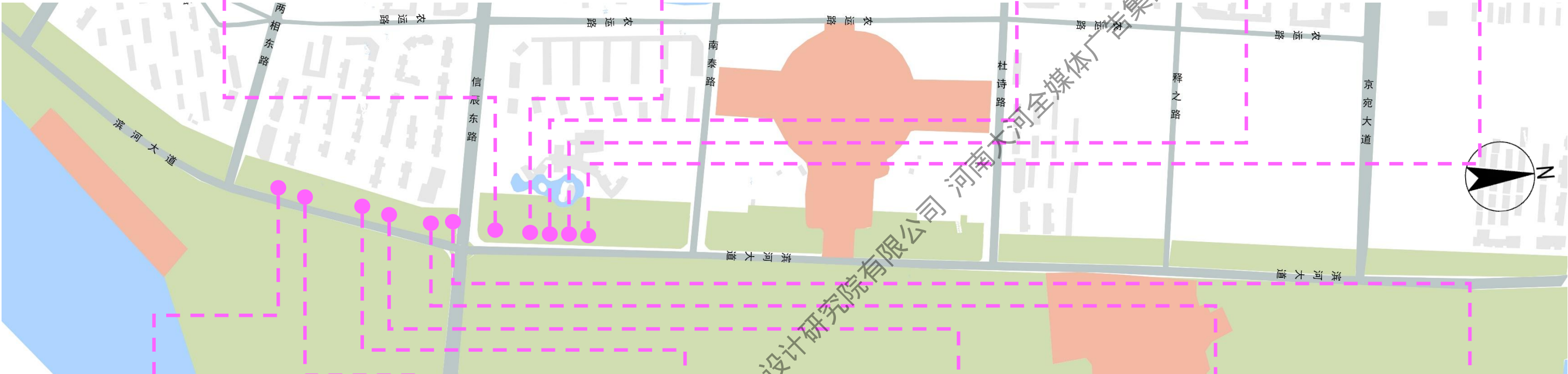
- 路名牌
- 独立式户外广告

图例

滨河大道（关帝庙路-京宛大道段）
现状广告设施汇总表

类型		数量	小计
落地式	独立式户外广告	6	16
	路名牌	10	

独立式户外广告



独立式户外广告



平面点位示意



● 独立式户外广告

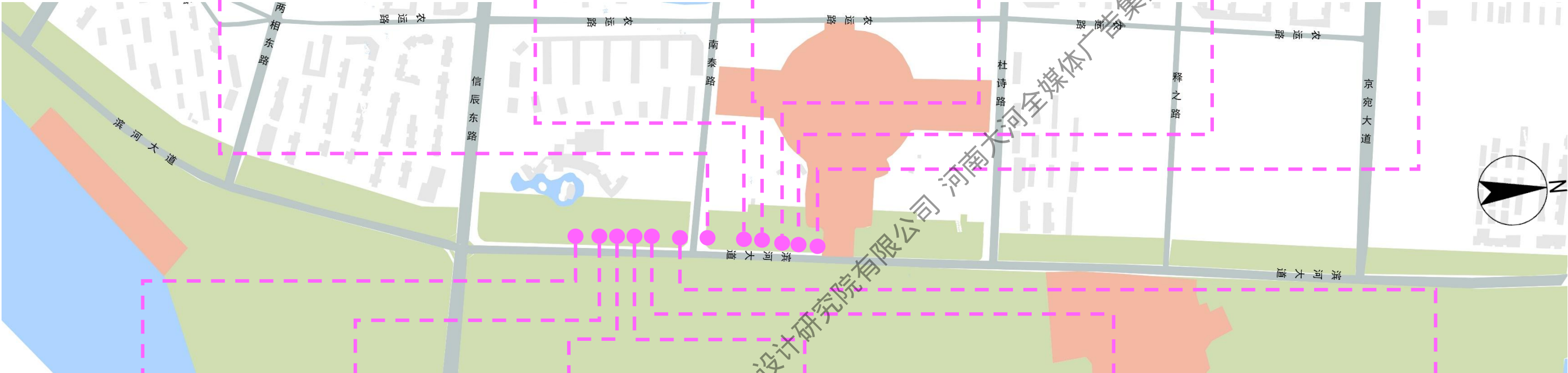
图

例

滨河大道（（关帝庙路-京宛大道段）
现状广告设施汇总表

类型		数量	小计
落地式	独立式户外广告	11	11

独立式户外广告



独立式户外广告



平面点位示意



独立式户外广告

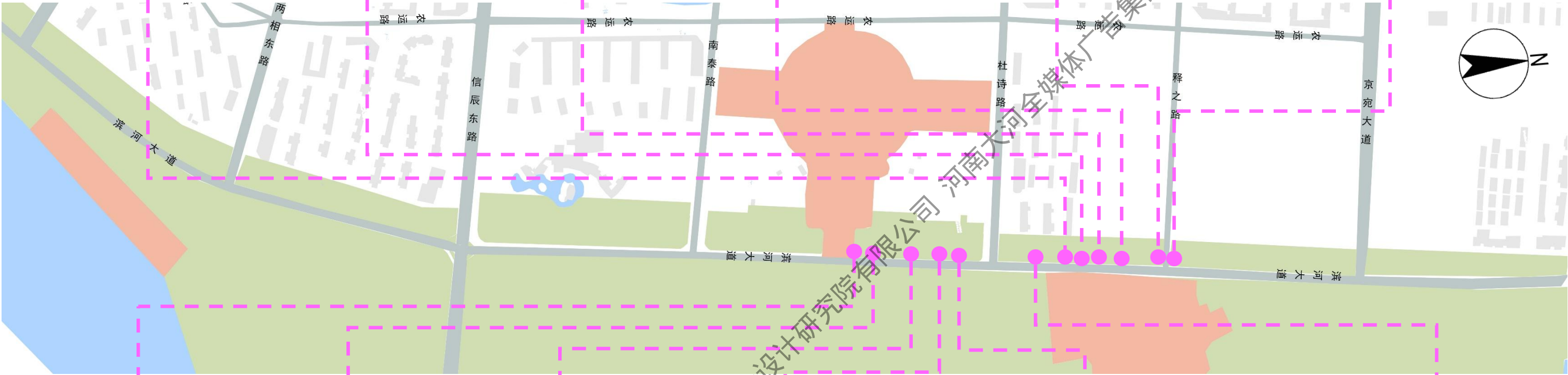
图

例

滨河大道（关帝庙路-京宛大道段）
现状广告设施汇总表

类型		数量	小计
落地式	独立式户外广告	12	12

独立式户外广告



平面点位示意



独立式户外广告

图

例

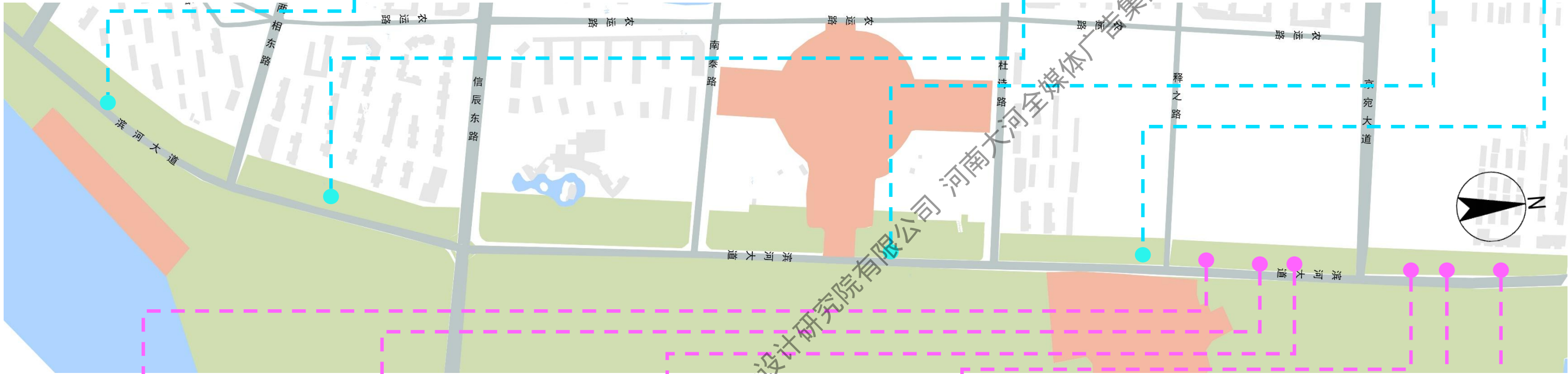
滨河大道（关帝庙路-京宛大道段）
现状广告设施汇总表

类型		数量	小计
落地式	独立式户外广告	12	12

独立式户外广告



公交站亭户外广告



独立式户外广告



平面点位示意



图

- 独立式户外广告
- 公交站亭

例

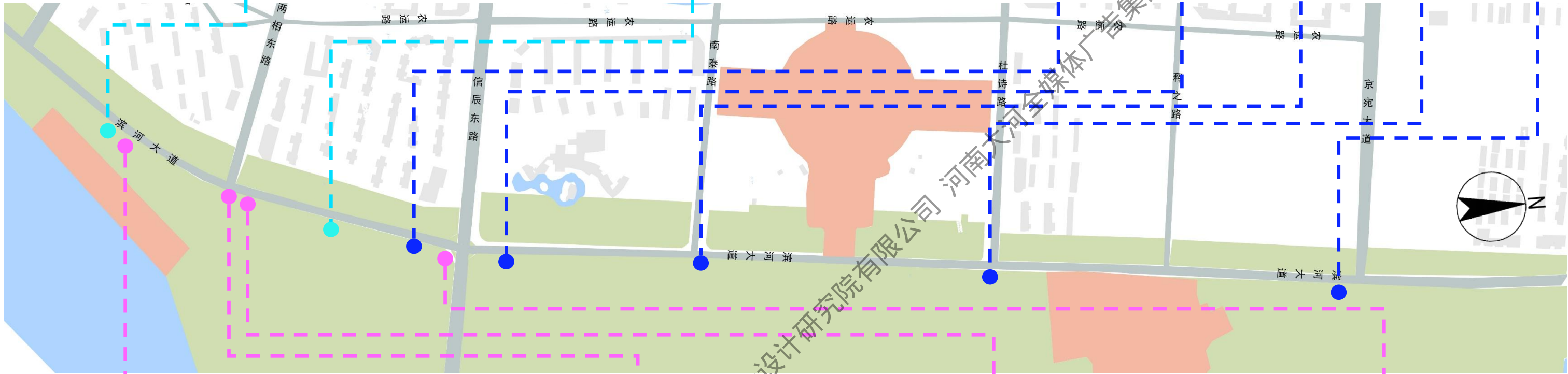
滨河大道（关帝庙路-京宛大道段）
现状广告设施汇总表

类型		数量	小计
落地式	公交车车站牌	4	10
	独立式户外广告	6	

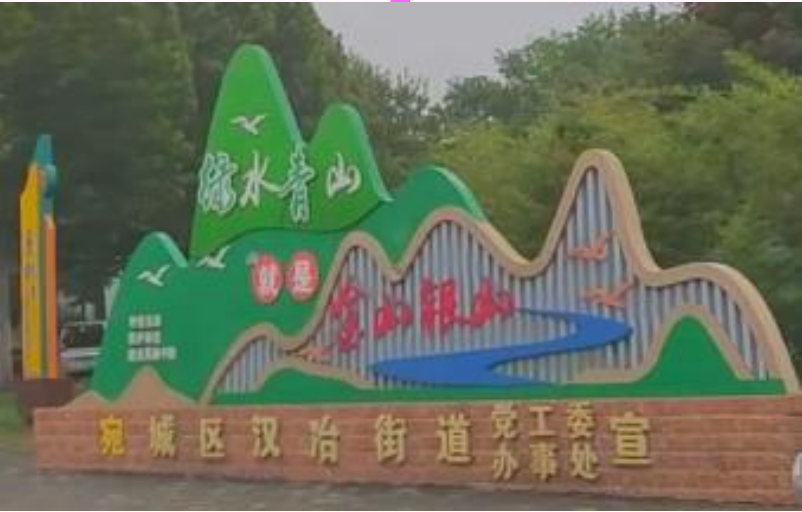
公交站亭户外广告



路名牌



独立式户外广告



平面点位示意



图

- 路名牌
- 独立式户外广告
- 公交站亭

例

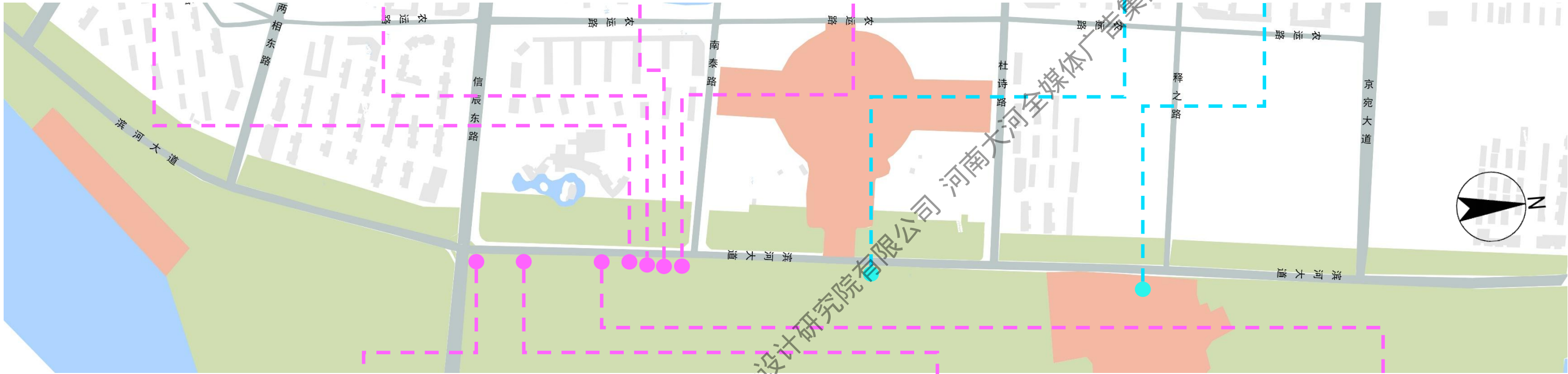
滨河大道（关帝庙路-京宛大道段）
现状广告设施汇总表

类型		数量	小计
落地式	公交车车站牌	2	11
	独立式户外广告	4	
	路名牌	5	

独立式户外广告



公交站亭户外广告



独立式户外广告



平面点位示意



图

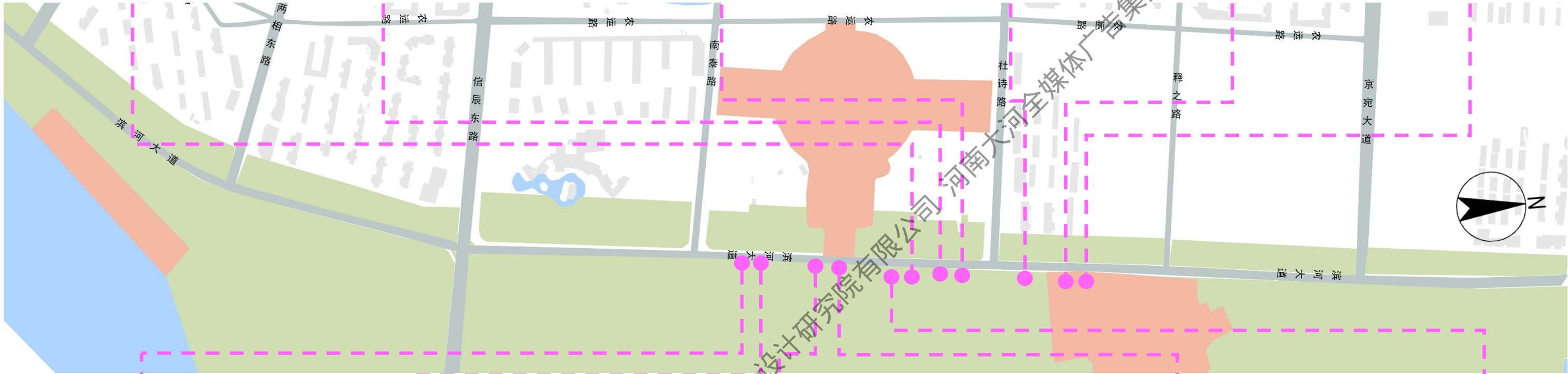
- 独立式户外广告
- 公交站亭

例

滨河大道（关帝庙路-京宛大道段）
现状广告设施汇总表

类型		数量	小计
落地式	公交车车站牌	2	9
	独立式户外广告	7	

独立式户外广告



独立式户外广告



平面点位示意



独立式户外广告

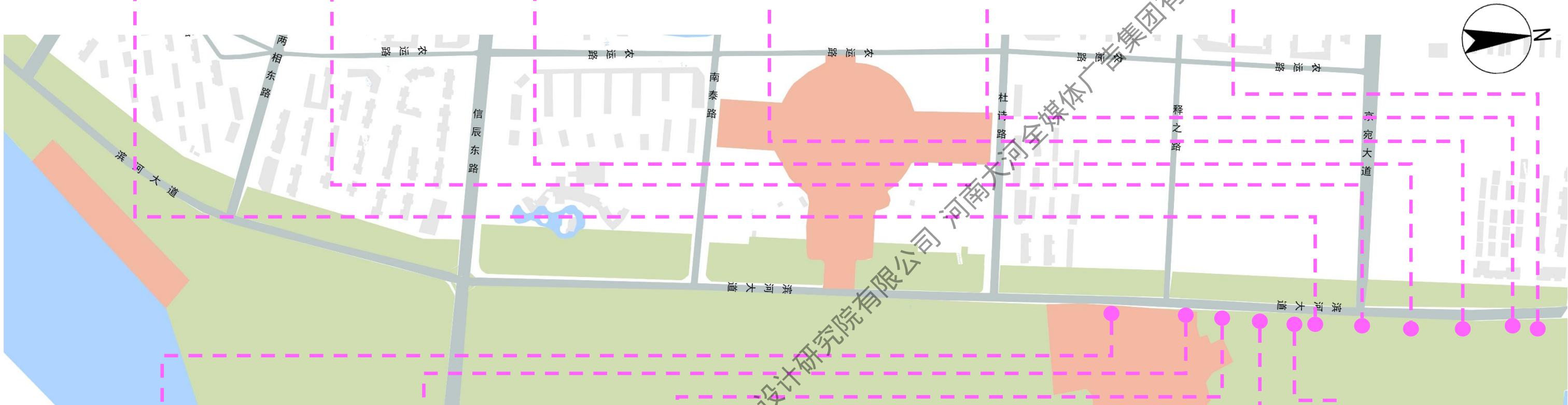
图

例

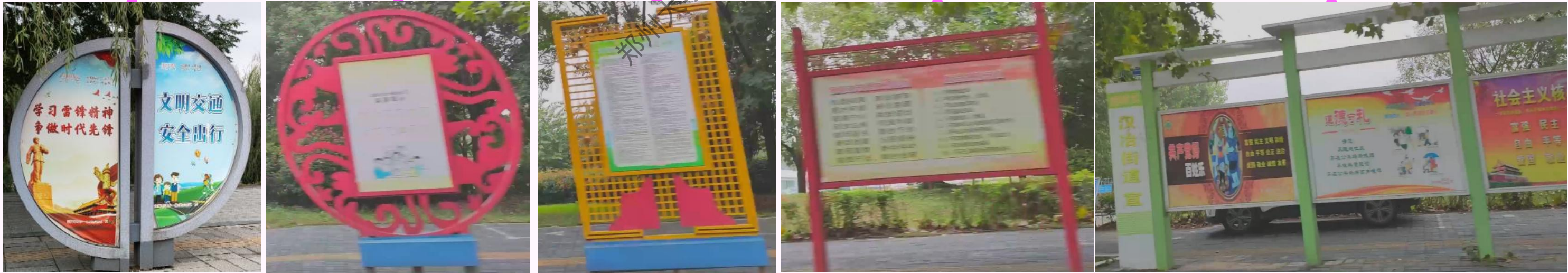
滨河大道（关帝庙路-京宛大道段）
现状广告设施汇总表

类型		数量	小计
落地式	独立式户外广告	11	11

独立式户外广告



独立式户外广告



平面点位示意



独立式户外广告

图


例

滨河大道（关帝庙路-京宛大道段）
现状广告设施汇总表

类型		数量	小计
落地式	独立式户外广告	11	11

路名牌整改

一般设置在路口路缘圆角与直线的切点位置，处于人行横道外侧，牌面平行于道路中心线，当路名牌位置与其他设施位置冲突时可适当调整



公交站亭户外广告整改




独立式户外广告整改


规划期末，该路段独立式户外广告可设置35-80个。

广告禁止设置区

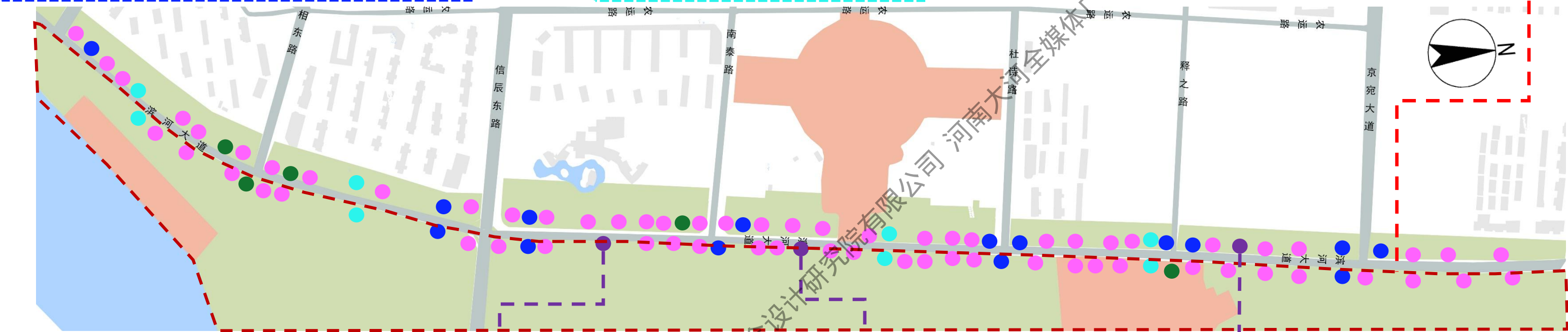
该区域处于广告设置一般控制区，为公园绿化用地控制范围，禁止设置商业户外广告广告设施，但可设置临时户外广告设施和公益广告。

平面点位示意



图例

- 墙面广告整改
- 独立式户外广告整改
- 路名牌整改
- 路名牌增加
- 公交站亭广告整改



道旗设置

滨河大道为南阳市重要的城市形象展示带，为提升南阳市城市形象，增加广告设置类型，可在滨河大道结合市政灯杆设置道旗。

墙面广告整改

按照《《南阳市中心城区户外广告设置管理办法》（2021）和《南阳市户外广告设施设置专项规划》（2022-2035年）相关要求整改，可参照本次规划确定的文化元素提取符号进行装饰美化。

墙面广告整改

按照《《南阳市中心城区户外广告设置管理办法》（2021）和《南阳市户外广告设施设置专项规划》（2022-2035年）相关要求整改，可参照本次规划确定的文化元素提取符号进行装饰美化。

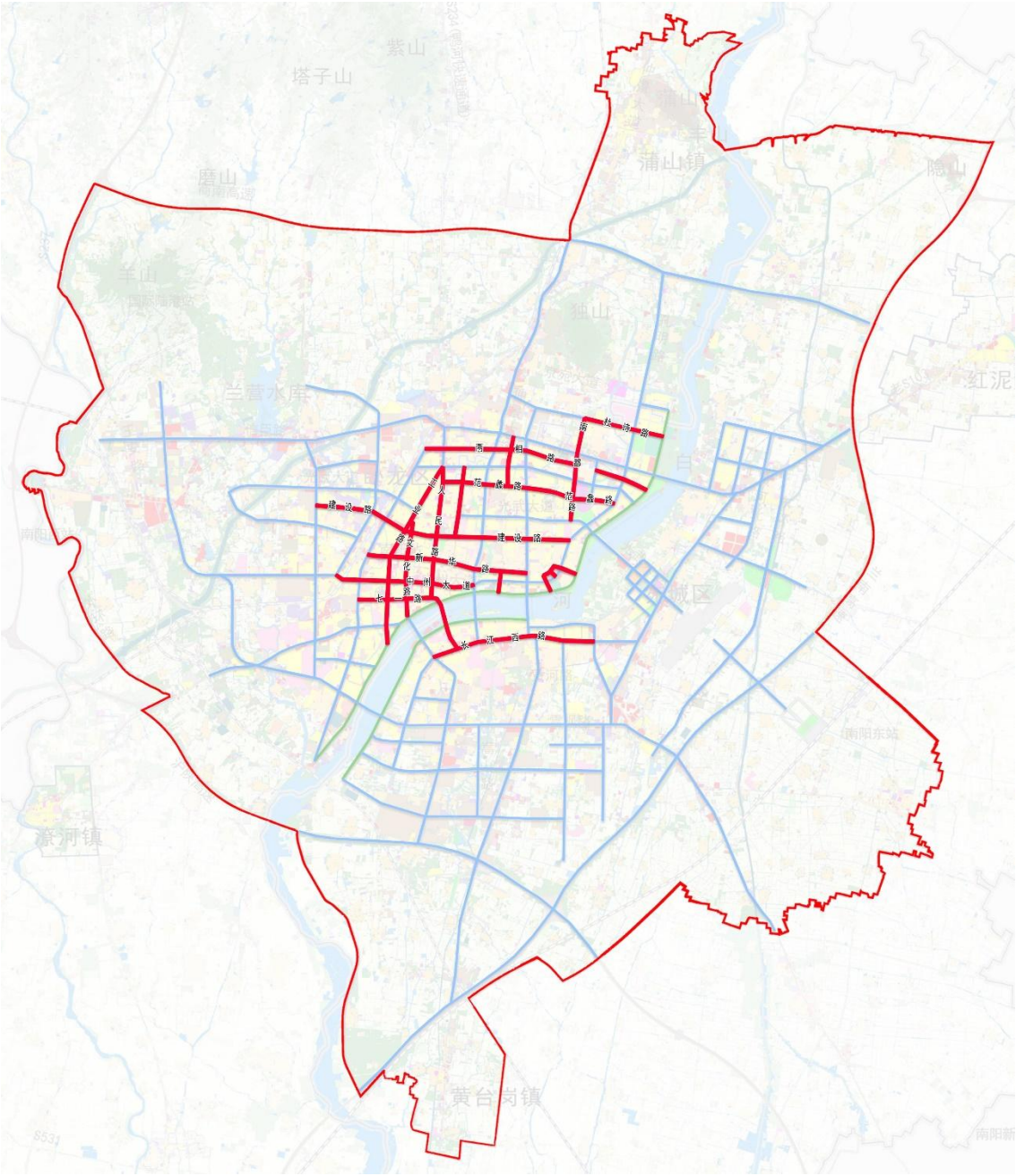
墙面广告整改

按照《《南阳市中心城区户外广告设置管理办法》（2021）和《南阳市户外广告设施设置专项规划》（2022-2035年）相关要求整改，可参照本次规划确定的文化元素提取符号进行装饰美化。

广告设施整改汇总表						
类型	现状数量	整改数量				小计
		保留	整改	拆除	新增	
墙面广告	3	0	3	0	0	3
独立式户外广告	80	0	80	0	0	80
路名牌	15	0	15	0	5	20
电子显示屏	0	0	0	0	0	0
公交车站亭	8	0	8	0	0	8
道旗	结合市政灯杆设置					
合计	106	0	106	0	5	111

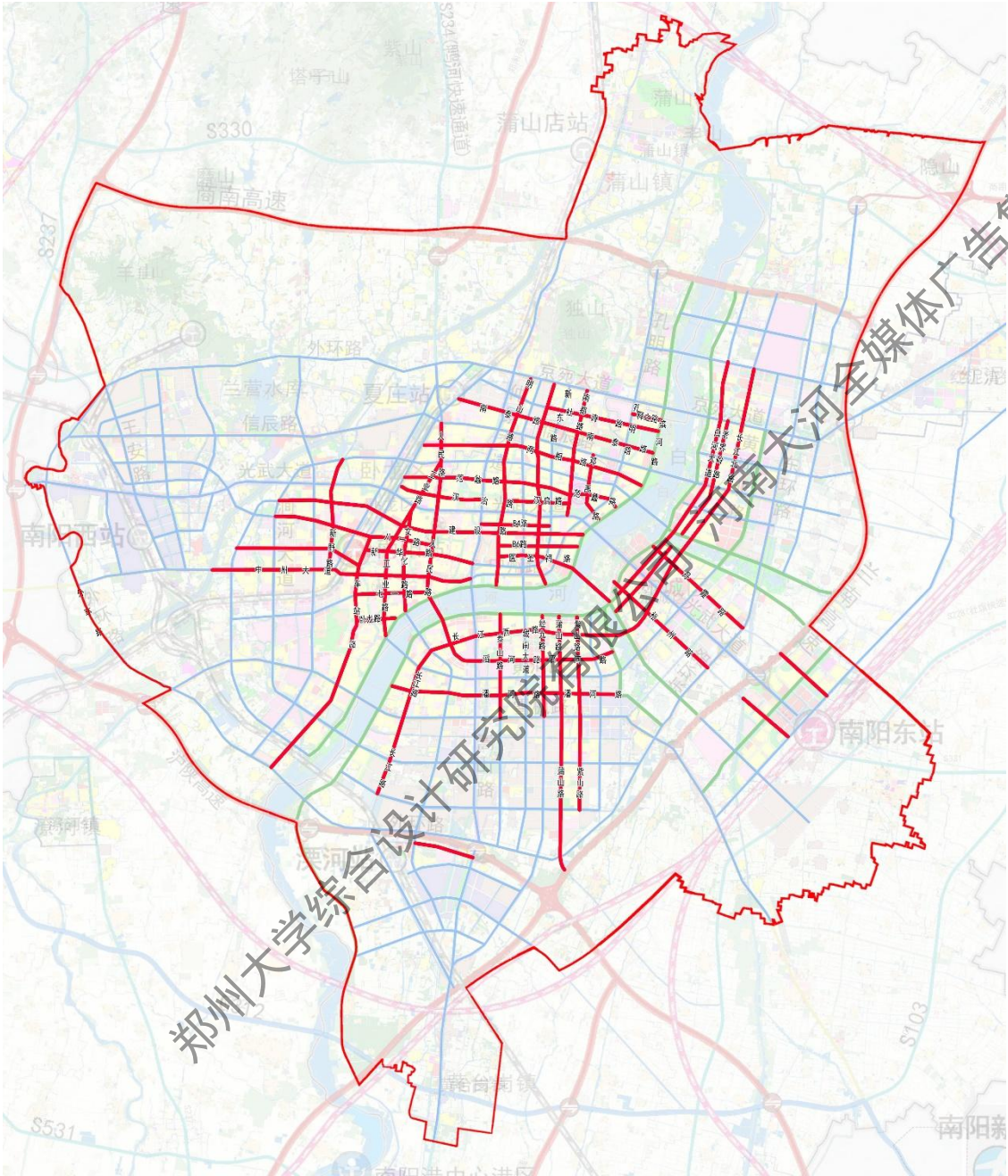
生活性道路

现状生活性道路：13条



现状中心城区生活性街道分布

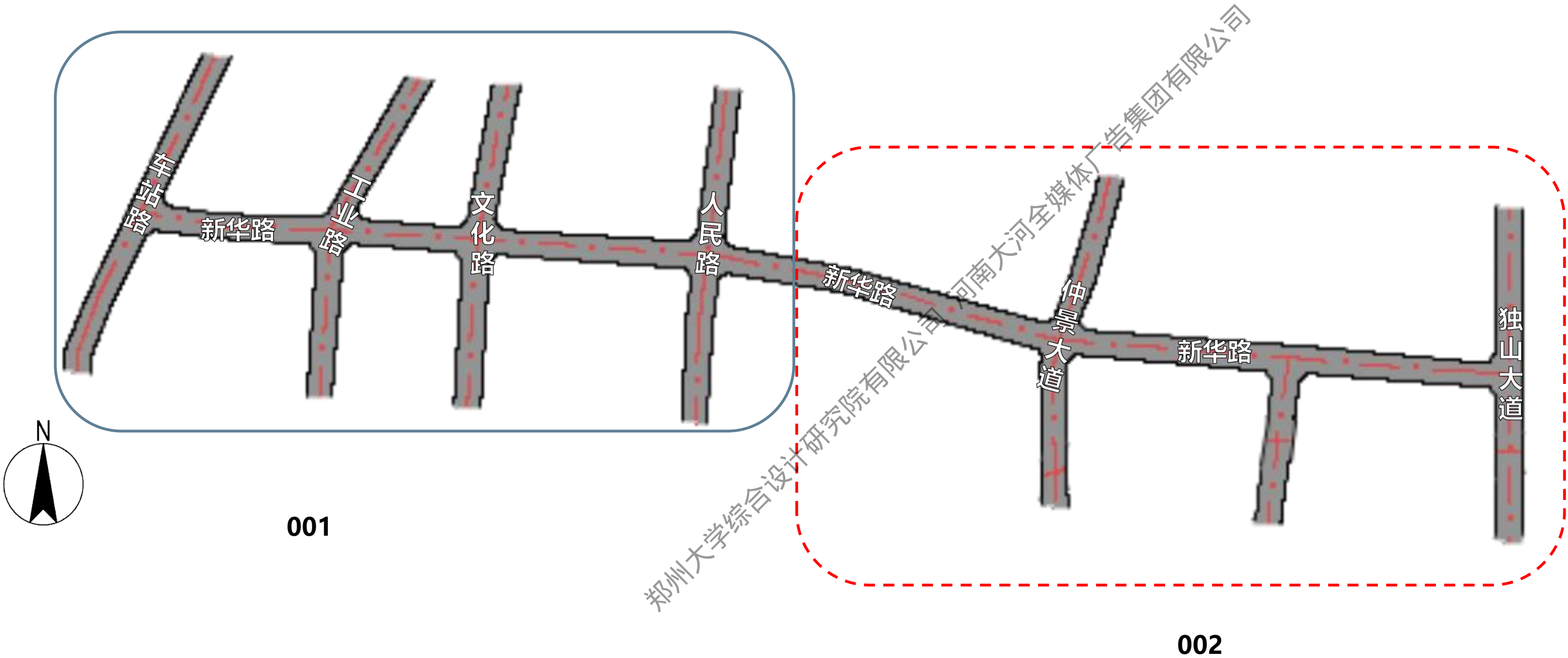
规划生活性道路：32条



规划中心城区生活性街道分布

广告类型		方形广告牌	异形广告牌	报刊亭	日报站亭	垃圾箱广告
道路名称						
中州大道（车站路—人民路）		16	2	0	0	0
医圣祠路（仲景大道—滨河大道）		15	8	0	0	0
车站路（躬耕路—武侯路）		21	2	0	0	0
两相路	人民路—独山大道	29	21	0	0	0
	独山大道—滨河大道	30	4	0	0	0
南都路（两相路—建设东路）		9	3	0	0	0
明山路（信臣路—范蠡路）		15	0	0	0	0
工农路（新华路—两相路）		24	15	0	0	0
七一路（车站路—文化路）		17	4	0	0	0
建设中路（车站北路—人民路）		21	0	0	0	0
长江北路（机场南三路—鼎元路）		7	0	0	0	0
长江西路（机场南三路—鼎元路）		10	2	0	0	0
人民路	建设中路—新华西路	13	1	0	2	0
	新华西路—中州大道	8	3	0	1	0
	光武大道—建设路	7	0	0	1	0
文化路（中州大道—建设中路）		19	5	0	0	0
范蠡路（南都路—滨河大道）		18	2	0	0	0
工业北路（中州大道—建设中路）		26	0	0	0	0
合计		305	72	0	4	0

现状中心城区主要生活性街道广告数量统计表



滨河大道已开发路段001路段位于此次规划西流、北湍区域，设计风格以山水人文为主。

002路段现状广户外广告数量减少，两侧用地尚未完全开发，本次不予统计，广告设置要求与001路段规划指引保持一致。

平面点位示意



- 西流、北湍统计路段
- 未统计路段

广告设施整改汇总表						
类型	现状数量	整改数量				小计
		保留	整改	拆除	新增	
墙面广告	34	15	15	4	0	30
独立户外广告	16	0	16	0	4	20
路名牌	13	0	13	0	12	25
电子显示屏	2	2	0	0	0	2
公交车站亭	12	0	12	0	0	12
道旗	—					
合计	77	17	56	4	16	89



平面点位示意



- 电子屏幕
- 墙面广告
- 广告节点展示区

例

新华西路（车站路-人民南路段）
现状广告设施汇总表

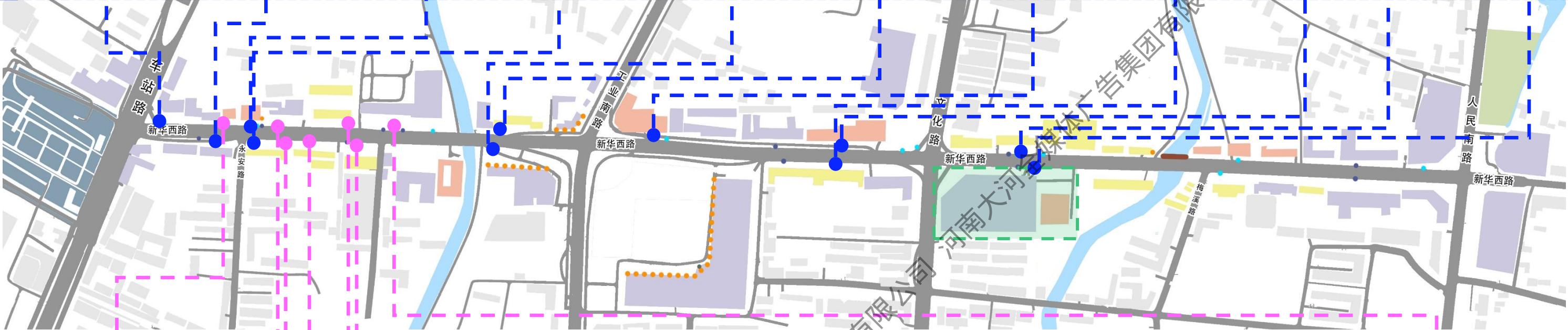
类型		数量	小计
建构筑物附着式	墙面广告	34	36
	电子显示屏广告	2	

广告节点现状

新华城市广场

亿安天下城节点

世纪百货购物广场节点



平面点位示意



- 图例
- 路名牌
 - 独立式户外广告

例

新华西路（车站路-人民南路段）
现状广告设施汇总表

类型		数量	小计
落地式	独立式户外广告	7	18
	路名牌	11	



- 图例
- 路名牌
 - 独立式户外广告

新华西路（车站路-人民南路段）
现状广告设施汇总表

类型		数量	小计
落地式	独立式户外广告	10	12
	路名牌	2	

公交站亭



平面点位示意



公交站亭

图

例



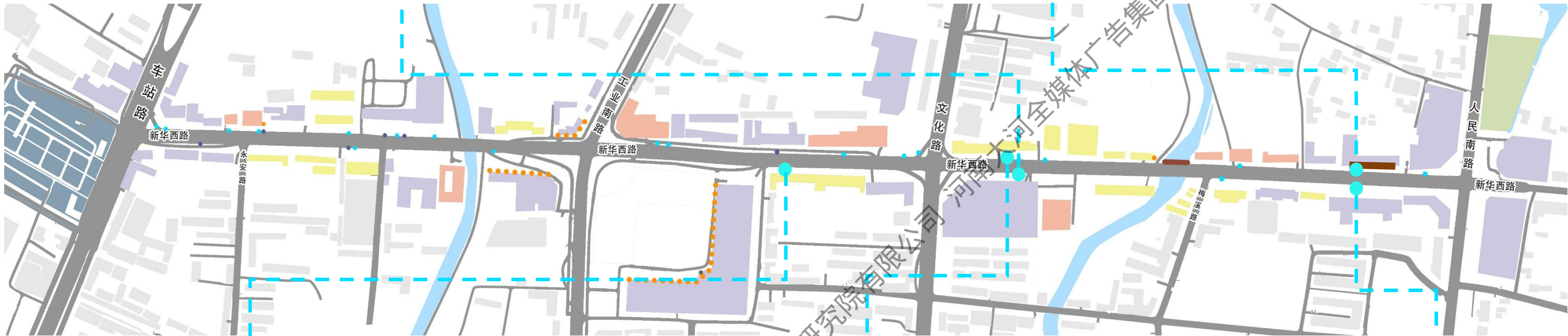
新华西路（车站路-人民南路段）
现状广告设施汇总表

类型		数量	小计
落地式	公交车车站牌	7	7

公交站亭



公交站亭



公交站亭



平面点位示意



公交站亭

图


例

新华西路（车站路-人民南路段）
现状广告设施汇总表

类型		数量	小计
落地式	公交车车站牌	5	5

路名牌整改


一般设置在路口路缘圆角与直线的切点位置，处于人行横道外侧，牌面平行于道路中心线，当路名牌位置与其他设施位置冲突时可适当调整



公交站亭户外广告整改



独立式户外广告整改



规划期末，该路段独立式户外广告可设20-40个。

墙面广告保留

该区域墙面广告现状形式与内容符合标准且与周边风貌协调，保留。



拆除

该区域墙面广为屋顶广告，破坏城市风貌，根据《南阳市户外广告设施设置专项规划（2022-2035年）》规定，予以拆除。



店招整改

沿街店招设计应注意风貌与色彩控制，设置符合《南阳市中心城区户外广告设置管理办法》。

节点整改



其他内容详见新华城市广场节点引导图。

拆除

该区域墙面广破坏城市风貌，予以拆除。




节点整改



其他内容详见世纪百货购物广场节点引导图。

平面点位示意



图例

- 墙面广告整改
- 节点整改
- 店招整改
- 独立式户外广告整改
- 路名牌整改
- 路名牌增加
- 保留
- 公交站亭广告整改
- 拆除

广告设施整改汇总表

类型	现状数量	整改数量				小计
		保留	整改	拆除	新增	
墙面广告	34	15	15	4	0	30
独立式户外广告	16	0	16	0	4	20
路名牌	13	0	13	0	12	25
电子显示屏	2	2	0	0	0	2
公交车站亭	12	0	12	0	0	12
道旗	—					
合计	77	17	56	4	16	89

郑州大学综合设计研究院有限公司 河南大河全媒体广告集团有限公司

陆

重要城市节点详细 设计引导

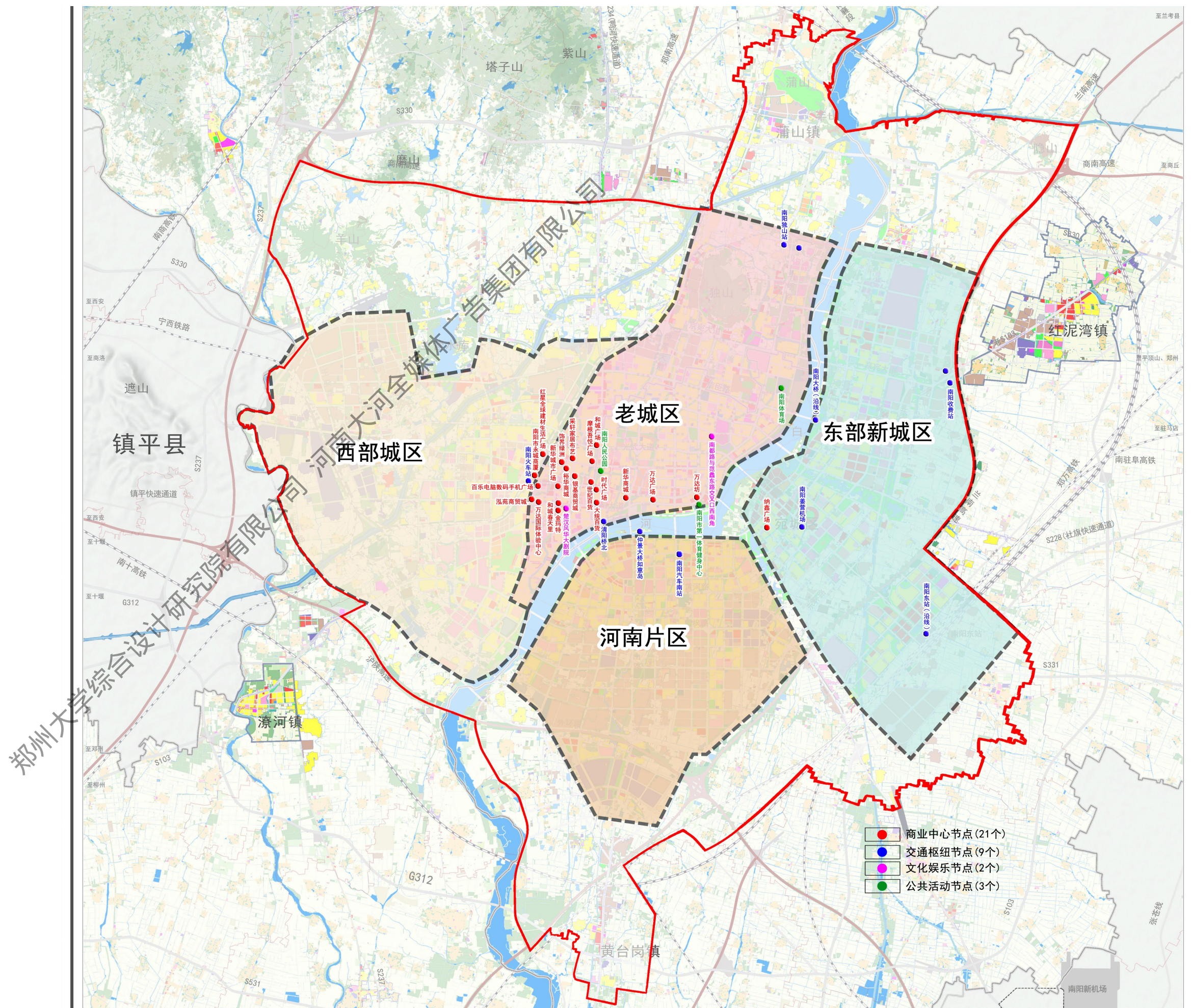
- 6.1、现状城市节点户外广告价值评价
- 6.2、重要商业节点设计引导
- 6.3、重要节点墙面广告整改引导措施

重要城市节点设计引导

郑州大学综合设计研究院有限公司 河南黄河全媒体广告集团有限公司

节点	节点区位图	现状	设计引导
南阳收费站			<p>《绿韵·艾叶轻舞》：通过“艾叶”这一具象元素和绿韵这一抽象意境，巧妙地将中医文化、康养实践、绿色发展、以及玉的象征意义融合在一起，生动展示了南阳的城市特色和人们对美好生活的向往。</p> 
南阳火车站			<p>《伏牛腾龙·城市绿脉》设计灵感来源于南阳博物馆馆藏青铜器和伏牛山脉。整体寓意南阳依托自然资源、文化积累，秉持绿色发展观，不断勇往直前，释放城市新的发展活力。</p> 
淅阳桥北			<p>《绽放》造型设计融汇“月季、盛开、多彩、爱、城市”等多种元素。同时也是凝聚人心、传承城市文化的载体符号，激发人们对生活、对南阳的热爱与归属感。</p> 

节点类型	序号	节点名称	所在区域
商业中心节点	1	红星全球建材生活广场	西流
	2	南阳市永城商厦	北湍
	3	裕华商城	北湍
	4	百乐电脑数码手机广场	北湍
	5	采轩家居布艺	北湍
	6	摩根吾悦广场	北湍
	7	和城广场	北湍
	8	泓苑商贸城	北湍
	9	金玛特	北湍
	10	饰界绿洲	北湍
	11	新华城市广场	北湍
	12	银基商贸城	北湍
	13	世纪百货	北湍
	14	大统百货	北湍
	15	时代广场	北湍
	16	新华商城	北湍
	17	万达广场	北湍
	18	万达坊	北湍
	19	万达国际体验中心	北湍
	20	和城春天里	北湍
	21	纳鑫广场	东聚
交通枢纽节点	22	南阳火车站	西流
	23	南阳汽车南站	南工
	24	涇阳桥北	北湍
	25	仲景大桥如意岛	南工
	26	南阳姜营机场	东聚
	27	南阳东站（沿线）	东聚
	28	南阳独山站	东聚
	29	南阳大桥（沿线）	东聚
	30	南阳收费站	东聚
文化娱乐节点	31	楚汉风华大剧院	北湍
	32	南都路与范蠡东路交叉口西南角（万悦城斜对面）	北湍
公共活动节点	33	南阳人民公园	北湍
	34	南阳市第一体育健身中心	北湍
	35	南阳体育场	北湍



户外广告价值评价

商业中心节点广告价值评价

	红星全球建材生活广场	南阳市永城商厦	裕华商城	百乐电脑数码手机广场	采轩家居布艺	摩根吾悦广场	和城广场	泓苑商贸城	金玛特	饰界绿洲	新华城市广场	银基商贸城	世纪百货	大统百货	时代广场	新华商城	万达广场	万达坊	万达国际体验中心	和城春天里	纳鑫广场
区域地段	9	8	12	11	11	12	11	11	12	12	13	12	13	13	13	13	9	8	13	13	8
道路等级	12	12	13	12	12	13	13	12	13	13	13	10	13	13	13	13	13	13	9	13	10
建筑功能	11	13	13	11	13	13	13	10	13	13	13	13	7	13	13	11	13	13	11	13	13
展示面积	7	5	7	6	5	7	4	5	4	7	9	6	7	7	9	7	3	7	5	5	5
可视距离	7	5	7	7	5	7	6	5	6	10	11	9	7	7	11	11	6	7	5	5	5
可视时间	7	5	7	5	5	8	6	6	5	5	11	5	7	10	9	7	7	7	7	5	5
水平视角	7	7	7	7	7	7	5	7	5	7	7	7	7	7	7	7	5	7	6	6	7
垂直视角	5	5	5	6	6	6	5	6	6	5	7	6	7	7	7	7	7	7	6	5	6
遮挡情况	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
环境复杂程度	5	6	5	6	5	7	7	6	7	5	6	5	7	7	7	7	7	5	7	5	7
总计	76	73	83	78	76	87	77	75	78	84	97	80	82	91	96	90	77	81	76	77	73

交通枢纽节点广告价值评价

	南阳火车站	南阳汽车南站	渚阳桥北	仲景大桥如意岛	南阳姜营机场	南阳东站(沿线)	南阳独山站	南阳大桥(沿线)	南阳收费站
区域地段	11	8	6	4	8	11	7	6	7
道路等级	13	13	13	10	13	6	10	10	10
建筑功能	8	7	7	7	8	8	8	7	8
展示面积	7	5	5	5	7	9	7	7	6
可视距离	10	7	9	7	11	11	11	5	9
可视时间	10	9	9	9	11	11	6	11	6
水平视角	7	7	7	7	7	7	5	7	7
垂直视角	7	7	6	7	7	7	7	7	7
遮挡情况	7	7	7	7	7	7	7	7	7
环境复杂程度	5	7	5	6	6	6	7	7	7
总计	85	77	74	69	85	83	75	74	74

文化娱乐节点广告价值评价

	楚汉风华大剧院	南都路与范蠡东路交叉口西南角(万悦城斜对面)
区域地段	9	9
道路等级	13	13
建筑功能	10	10
展示面积	5	6
可视距离	5	7
可视时间	5	7
水平视角	7	7
垂直视角	7	7
遮挡情况	7	7
环境复杂程度	6	7
总计	74	80

公共活动节点广告价值评价

	南阳人民公园	南阳市第一体育健身中心	南阳体育场
区域地段	12	6	6
道路等级	13	13	13
建筑功能	10	10	10
展示面积	7	6	11
可视距离	6	6	11
可视时间	7	6	11
水平视角	7	7	7
垂直视角	7	7	7
遮挡情况	6	7	7
环境复杂程度	5	7	7
总计	80	75	90

重要商业节点设计引导

郑州大学综合设计研究院有限公司 河南黄河全媒体广告集团有限公司

节点	节点区位图	现状	设计引导	夜景氛围
时代广场（北滢）				
世纪百货（北滢）				
大统百货（北滢）				

节点	节点区位图	现状	设计引导	夜景氛围
新华商城（北滢）				
裕华商城（北滢）				
新华城市广场（北滢）				

重要节点墙面广告整改引导措施

郑州大学综合设计研究院有限公司 河南黄河全媒体广告集团有限公司

时代广场现状



时代广场设计引导



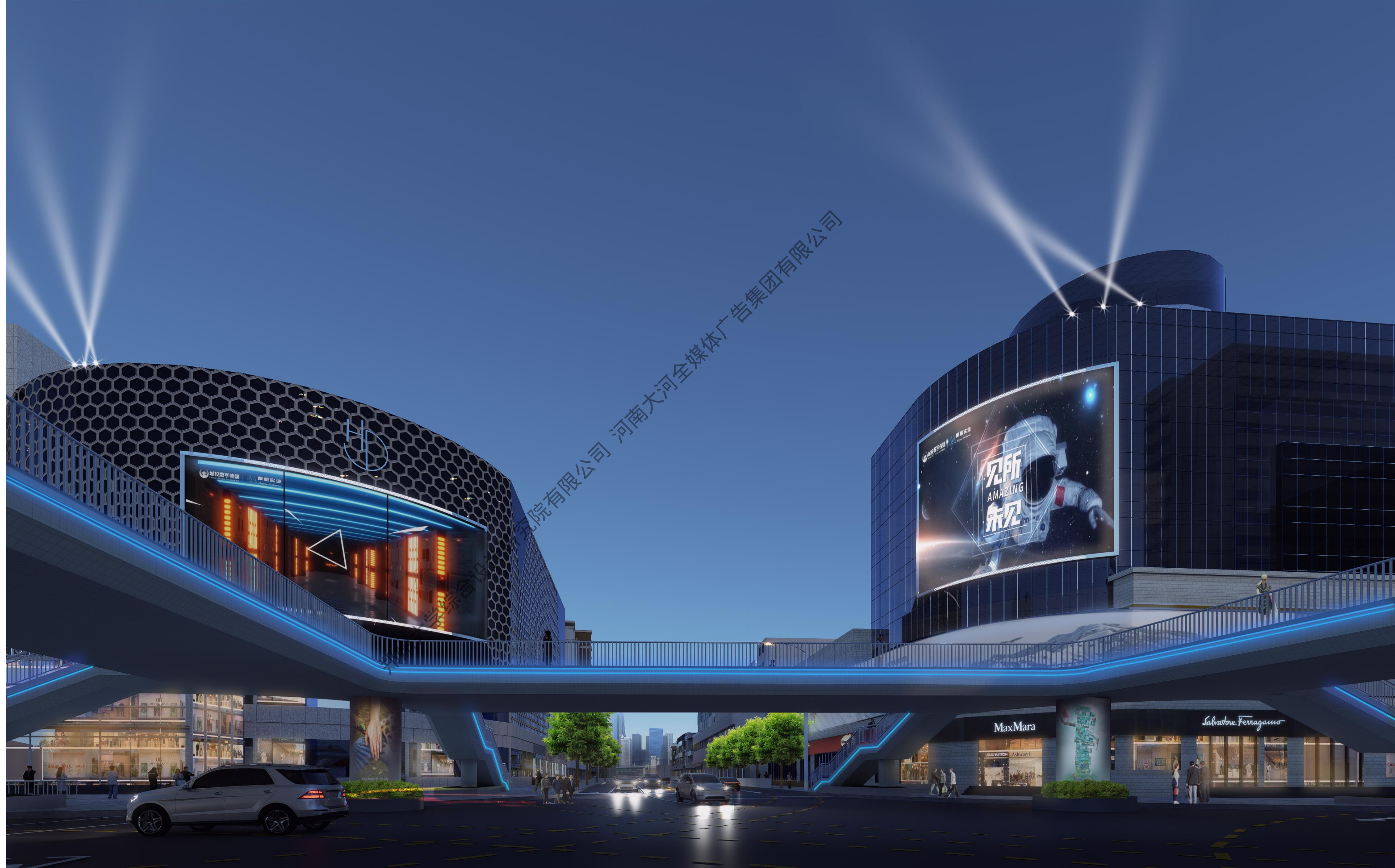
设计策略:

- 加大原有LED屏
- 增设LED屏，形成联动
- 提档减量

时代广场夜景氛围



时代广场双屏联动效果



时代广场三屏联动日景效果



时代广场三屏联动夜景氛围



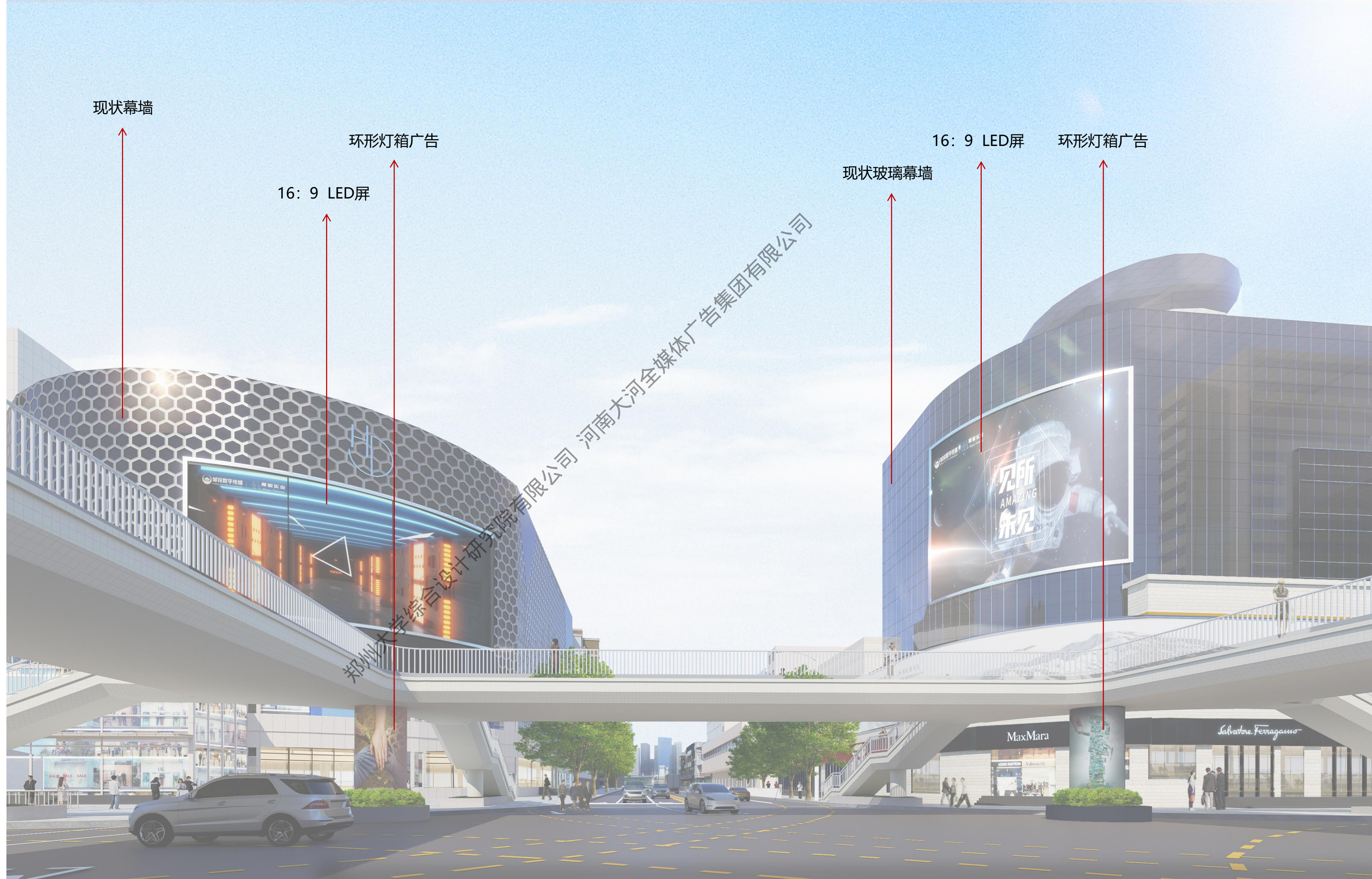
时代广场日景效果



时代广场夜景氛围



时代广场施工引导图



时代广场施工引导图



裕华商城现状



裕华商城设计引导



设计策略:

- 提档减量
- 尊重建筑
- 营造夜景氛围

裕华商城夜景氛围



裕华商城工业北路沿街设计效果



裕华商城工业北路沿街夜景氛围



裕华商城八一路沿街设计效果



裕华商城八一路沿街夜景氛围



裕华商城施工引导图



看板广告，银灰色金属外框

看板广告，银灰色金属外框

原玻璃幕墙

看板广告，银灰色金属外框

郑州大学综合设计研究院有限公司 河南大河全媒体广告集团有限公司

裕华商城施工引导图



郑州大学综合设计研究院有限公司 河南大河全媒体广告集团有限公司

柒

规划实施

- 7.1、实施目标
- 7.2、分期实施建议
- 7.3、门牌店招设置引导

7.1 实施目标

近期实施目标

实施范围为现状建成范围内的35个重要节点与3条重要街道。通过全面的现状普查和数据库建立，让户外广告管理有坚实的**数据支撑**，实现对广告的精准把控。制定完善的实施细则与技术规范，使户外广告设置**有章可循，规范有序**。在**核心商业区和交通枢纽周边完成初步整治，去除违规、破旧广告**，试点的特色广告能初步改善重点区域的视觉环境，提升区域形象，为后续规划奠定良好基础。

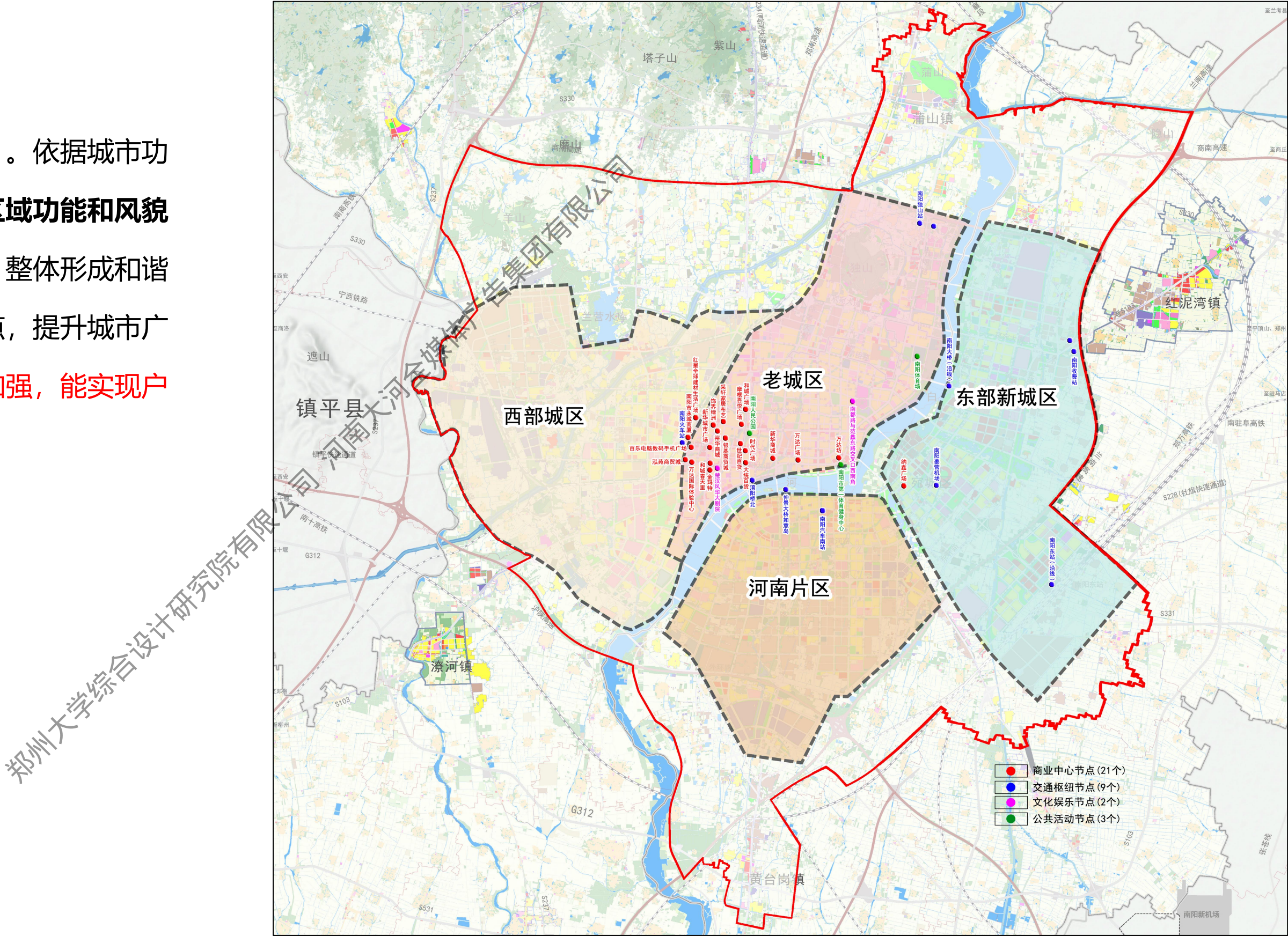


节点类型	序号	节点名称
商业中心节点	1	红星全球建材生活广场
	2	南阳市永城商厦
	3	裕华商城
	4	百乐电脑数码手机广场
	5	采轩家居布艺
	6	新田 360 广场
	7	和城广场
	8	泓苑商贸城
	9	金玛特
	10	饰界绿洲
	11	新华城市广场
	12	银基商贸城
	13	世纪百货
	14	大统百货
	15	时代广场
	16	新华商城
	17	万达广场
	18	万达坊
	19	万达国际体验中心
	20	和城春天里
	21	纳鑫广场
交通枢纽节点	22	南阳火车站
	23	南阳汽车南站
	24	涇阳桥北
	25	仲景大桥如意岛
	26	南阳姜营机场
	27	南阳东站（沿线）
	28	南阳独山站
	29	南阳大桥（沿线）
	30	南阳收费站
文化娱乐节点	31	楚汉风华大剧院
	32	南都路与范蠡东路交叉口西南角（万悦城斜对面）
公共活动节点	33	南阳人民公园
	34	南阳市第一体育健身中心
	35	南阳体育场

7.1 实施目标

中期实施目标

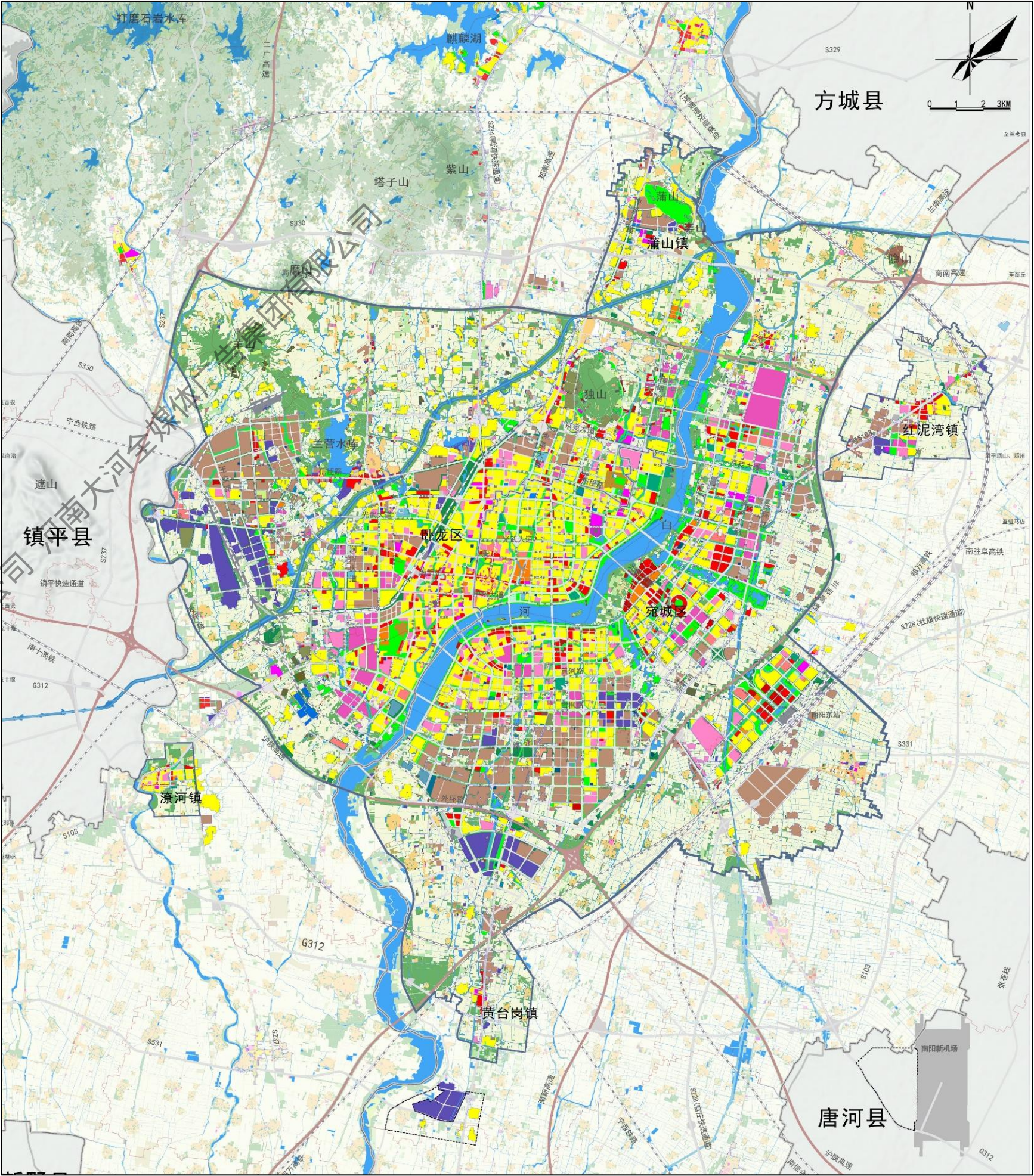
实施范围为现状建成区的所有区域（四个分区范围内）。依据城市功能分区进行针对性整治后，**不同区域的户外广告能与区域功能和风貌相协调**，商业区广告富有活力，居住区广告温馨便民，整体形成和谐的视觉效果。重要节点的高品质广告设施成为区域亮点，提升城市广告的整体品质。**一体化管理平台的建立和巡查执法的加强，能实现户外广告的常态化、规范化管理，减少违规现象。**



7.1 实施目标

远期实施目标

实施范围为总规规划全部区域（总规规划范围）。融入南阳特色文化的广告体系形成后，户外广告成为展示南阳独特魅力的窗口，具有高度的辨识度和文化内涵。广告产业与旅游、文化产业深度融合，不仅能带动相关产业发展，还能为市民和游客带来更丰富的文化体验。太阳能供电等绿色设施和物联网等智能技术的应用，让户外广告实现可持续发展，成为智慧城市的有机组成部分。



7.2 分期实施建议

- 1、对于设置期未满，且不符合户外广告设置规划的违规户外广告应在设置期满时进行逐步拆除，对于设置期未满但对交通、人身安全有较大隐患的户外广告应予以拆除。
- 2、对于不符合户外广告设置规划的违规户外广告，不再予以延长设置期。
- 3、对于重点区域的户外广告设施，应及早建立长效监控与动态更新机制。
- 4、户外广告设施设置作为市场主导的要素，受经济发展、城市建设、业主意愿等多种情况影响，因此建议采取政府引导，行业和业主主导的渐进式更新方式为主。根据发展情况与相关部门协商设置，后期可根据实际情况适当调整。
- 5、应坚持“弹性引导与刚性控制结合”。弹性引导鼓励创意设计，适应不同区域需求；刚性控制明确禁设区、技术标准和安全规范，确保风貌协调。两者兼顾商业活力与城市品质，实现有序发展。

7.3 店招牌匾详细设计通则

控制规定：

- 牌匾标识仅允许设置相应建筑物、场所、商铺的名称、标识，如包含其他促销内容信息（如产品推介内容、联系方式、价格信息、促销活动等），则视作户外广告，纳入广告管理。全球或全国连锁企业已制定通用标准（且相关主管部门认可）的除外；
- 牌匾标识的内容必须与其对应的建筑物、场所、商铺的使用功能一致，若不一致或超出相应办公、经营场所范围外设置的，则视作户外广告，纳入广告管理
- 牌匾标识设置不应遮挡建筑立面的特色结构和重要装饰构件，牌匾标识的设置不应破坏建筑立面整体造型和构图；
- 牌匾标识的风格应与所处街区景观环境相协调，并与所处建筑立面、门面设计融合；牌匾标识设置和造型设计要突出文化内涵，与其所标示对象风格、定位相吻合；
- 历史文化街区、特色风貌区、传统风貌建筑的牌匾标识应按照传统模式设置；
- 对于单层坡屋顶建筑，应在正面屋檐以下设置店招牌匾；牌匾高度不应超过门面高度的五分之一，风格、尺寸、材质应与所附着建筑协调统一。



7.3 店招牌匾详细设计通则

控制规定：

- 店面招牌宽度不应超过自身沿街门面宽度，上缘不应超出建筑檐口或上层楼板或女儿墙上沿，不应高于上层窗台或阳台下沿线，高度与所在楼层层高比例不宜超过 1:3。
- 店面招牌下缘距地面小于 3m 的，突出墙面的距离不应大于 0.3m，且不应突出道路红线设置；设施下缘距地面大于等于 3m 的，突出墙面的距离不应大于 0.5m。
- 多层建筑的墙面和高层建筑裙房的墙面上，三层及以上墙面位置原则上禁止设置店面招牌，经相关部门研究批准确认后允许连续设置一排。
- 平行墙面店面招牌宜横向连续设置，允许设置在层与层之间的窗间墙，每层只允许设置一排店招，不得重叠。
- 同一街区或建筑相邻门面的店面招牌，其形式、材质、位置、高度、厚度等宜整体统一，协调设置。
- 结合底层建筑出入口雨棚设置的招牌，必须采用镂空字形式，其整体高度与底层层高比例不宜超过1:3，下缘不应低于雨棚下沿线，外表面不应超出雨棚四周边线。
- 底层与上层为同一店铺，一般只允许在底层设置店面招牌，但如底层仅作为出入口，主要使用功能位于上层，也可在上层另行设置店面招牌；底层与上层为不同店铺，允许分别设置店面招牌。
- 转角商铺的门面招牌应与两侧店铺的门面招牌统一整齐，并且与街道景观相协调；如果同一店面经营者同时占据转角和两侧的位置，允许其在转角和两侧分别设置招牌,但不得超过2种类型。

