

南阳月季名城专项规划

北京林业大学
南阳市园林绿化中心
北京自由创林景观规划设计有限公司

南阳月季名城专项规划

北京林业大学

南阳市园林绿化中心

北京自由创林景观规划设计有限公司

二〇二五年三月



项目名称： 南阳月季名城专项规划

编制单位： 北京自由创林景观规划设计有限公司

资质等级： 风景园林工程设计专项甲级、城乡规划编制乙级

证书编号： A111031917、京自资规乙字23110084

审 定： 李 威 高级工程师

审 核： 李 明 高级工程师 李 威 高级工程师

项目负责人： 张绍帅 高级规划师

主要编制人员：

李 雄 教授、博士生导师

张云路 教授、博士生导师

孙漪南 讲师、硕士生导师

肖睿珂 高级工程师 卢晴宇 工程师

杜一凡 工程师 何羽丰 工程师

胡含培 工程师 曹 蕾 工程师

张浩楠 工程师



国家企业信用信息公示系统网址: <http://www.gsxt.gov.cn> 市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告。 国家市场监督管理总局监制



参编单位及人员:

南阳市园林绿化中心	
南阳市自然资源和规划局	
南阳市林业局	
陈 良	南阳市园林绿化中心书记、主任
樊 涛	南阳市园林绿化中心副主任
楚明跃	南阳市园林绿化中心总工
吴燕丽	正高级工程师
薄育新	高级工程师
郑娜丽	高级工程师
陈军彦	高级工程师
梁 征	高级工程师
王瑞平	高级工程师
张 建	工程师
邢林生	工程师
曹 玉	经济师
郭 满	
杨 丹	



城乡规划编制资质证书

证书编号:京自资规乙字23110084

证书等级:乙级

单位名称:北京自由创林景观规划设计有限公司



承担业务范围:
(一) 镇、20 万现状人口以下城市总体规划的编制;
(二) 镇、登记注册所在地城市和 100 万现状人口以下城市相关专项规划的编制;
(三) 详细规划的编制;
(四) 乡、村庄规划的编制;
(五) 建设工程项目规划选址的可行性研究。

统一社会信用代码:91110108085514691N

发证机关北京市规划和自然资源委员会

有效期限:自 2023 年 05 月 12 日至 2025 年 12 月 31 日

2023 年 05 月 12 日

中华人民共和国自然资源部印制



目录

0 引篇	6	4 第四篇章：案例对标	31
1 第一篇章：战略响应	11	4.1 北京——“把首都建设成为一个大花园”	33
1.1 政策解读	12	4.2 广州——“全民参与花城建设”	36
1.2 目的与突破	15	4.3 深圳——“世界著名花城”景观打造	38
2 第二篇章：规划衔接	16	5 第五篇章：目标策略	41
2.1 与国土空间规划的衔接	17	5.1 规划定位	42
2.2 与绿地系统规划的衔接	19	5.2 规划总目标	43
2.3 与中心城区河流规划的衔接	20	5.3 规划原则	44
2.4 与月季产业规划的衔接	21	6 第六篇章：总体布局	48
2.5 规划总结	22	6.1 规划范围	49
3 第三篇章：问题剖析	23	6.2 市域总体布局	50
3.1 南阳月季优势	24	6.3 主城区总体布局	51
3.2 月季景观格局问题	25	7 第七篇章：市域建设引导	52
3.3 月季展示格局问题	26	7.1 月季圈层规划	53
3.4 月季文化彰显问题	27	7.2 月季组团规划	54
3.5 百姓参与度问题	28	7.3 全域空间格局	57
3.6 月季产业更新问题	29		
3.7 月季品牌知名度问题	30		

目录

8 第八篇章：中心城区建设指引	58	9 第九篇章：场景谋划	165
8.1 中心城区总体规划	59	9.1 案例	167
8.2 筑面——六大精华示范片区	60	9.1.1 案例一：深圳营造“公园+”新经济场景	167
8.2.1 南阳古城文化片区	63	9.1.2 案例二：重庆营造“公园+”新消费场景	168
8.2.2 白河城市客厅片区	81	9.1.3 案例三：成都营造“公园+”新品牌场景	169
8.2.3 中心行政组团片区	94	9.2 场景总体策划	170
8.2.4 “三馆一院”公共服务片区	103	9.2.1 月季社区场景	171
8.2.5 独山旅游休闲片区	114	9.2.2 月季公园场景	173
8.2.6 高铁商贸中心片区	124	9.2.3 月季乡村场景	175
8.3 织网——两类城市画廊	137	9.2.4 月季科技场景	177
8.3.1 道路主题画廊	140	9.2.5 月季古韵场景	179
8.3.2 河流主题画廊	149	9.2.6 月季商业场景	181
8.4 靓点——四类花园节点	157	10 第十篇章：近期项目库	183
8.4.1 商业广场节点	159	10.1 近期项目目标	184
8.4.2 景区入口节点	160	10.2 提品质——提升月季花城宜居品质	185
8.4.3 高速出入口节点	161	10.3 重体验——推进花城空间开放共享	186
8.4.4 交通集散中心节点	162	10.4 靓名片——塑造重要门户景观节点	187
8.5 中心城区建设项目库	163	10.5 树品牌——展现花城融合南阳模式	188
		11 第十一篇章：实施保障	190

南阳自古就是一座以月季闻名的城市

已共寒梅留晚节，也随桃李斗浓葩。

才人相见都相赏，天下风流是此花。



现代南阳月季发展的三次蝶变

1.0 模式 花圃

月季博览园

花圃——规模化生产

现代南阳月季发展的三次蝶变

2.0 模式 花园

世界月季大观园

花园——主题游憩观光

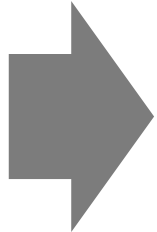
现代南阳月季发展的三次蝶变

3.0 模式 花城

月季花城

花城——城市高质量发展新动力

画好南阳月季名城专项规划的3张图



第一篇章：战略响应

第二篇章：规划衔接

第三篇章：问题剖析

第四篇章：案例对标

第五篇章：目标策略

第六篇章：总体布局

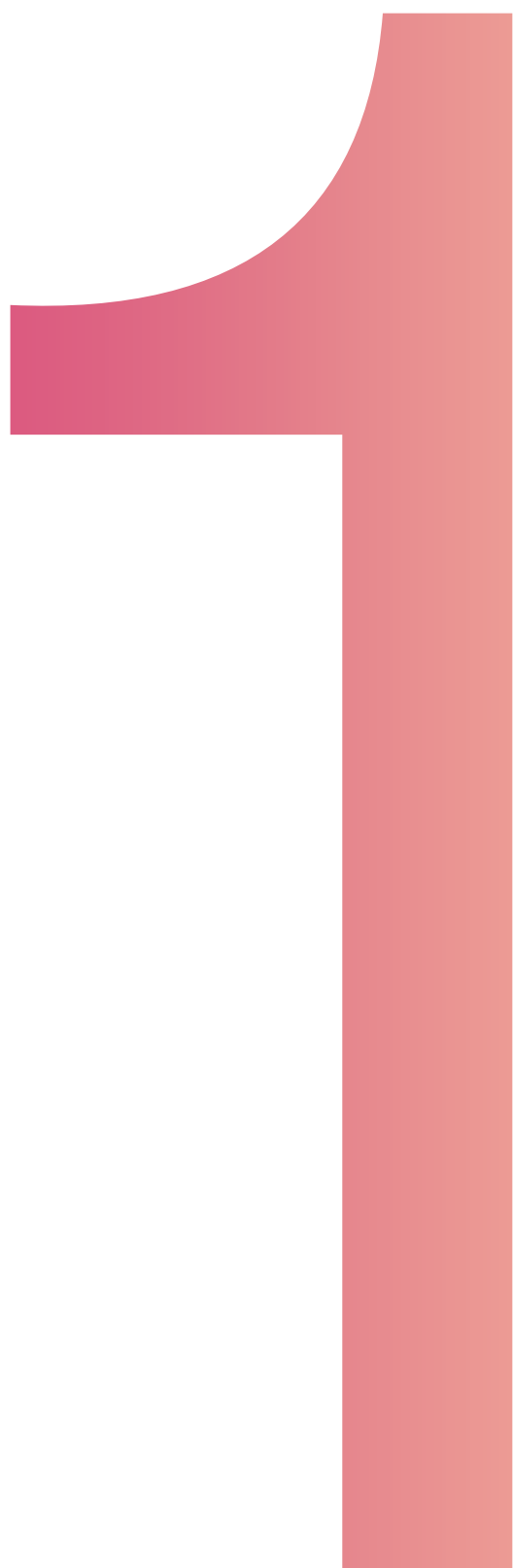
第七篇章：市域建设引导

第八篇章：中心城区建设指引

第九篇章：场景策划

第十篇章：近期项目库

第十一章：实施保障



第一篇章 战略响应

政策解读 | ——习近平总书记对南阳月季发展的重要指示

习总书记视察南阳月季发展，**为南阳月季发展提出新要求**



习近平总书记指出，南阳月季产业发展潜力巨大，要善于挖掘和利用本地优势资源。

2021年5月12日，习近平总书记来到河南南阳月季博览园，观看了月季产品展示和名贵月季品种，乘车察看博览园风貌。考察当地依托月季等资源优势发展特色产业和带动群众增收等情况。习近平总书记重点关注如何发展月季产业、月季文化，花卉产业如何带富人民群众、装点美丽中国，如何把生态文明建设和新发展理念相结合、与民生相结合。

政策解读 | ——河南省层面

南阳在河南发展大局中的地位不断提升，**迎来月季名城建设的重大机遇**

■ 省委省政府——支持南阳建设省域副中心城市

河南省第十一次党代会提出，**“支持南阳建设省域副中心城市”**

河南省委、省政府出台了《关于支持南阳以高效生态经济为引领建设省域副中心城市的若干意见》

- 以**高效生态经济**为引领，充分发挥区位、生态、文化、产业等优势，让南阳形成中西部的重要节点城市和区域中心城市。
- 加快**发展方式和生活方式绿色化**，走绿色低碳的高质量之路。

《关于支持南阳建设副中心城市的意见》

- 支持南阳持续举办**世界月季博览会**。
- 支持南阳建设**国家月季工程技术研究中心、月季生物学与遗传育种等林业重点实验室**。
- 支持南阳实施**以月季为主的花卉新品种选育及栽培技术研发应用**等重点科技项目。



政策解读 | ——南阳市层面

南阳成功获得2028年第21届世界月季大会举办权，2028年南阳以什么姿态迎接世界？

■ 南阳又一次成功申办世界级月季盛会！

核心问题：如何抓住契机，打造世界月季名城

- 提升南阳月季的美誉度、影响力和国际地位
- 打造具有中国特色、世界知名的国际花事活动品牌
- 打响南阳月季国际品牌，提升南阳月季美誉度和影响力。

■ 全方位推进月季融合发展

市委、市政府出台《关于扶持“月季倍增计划”的二十条措施》

- 以“**一建设一提升**”为载体，建立健全市场营销体系。
- 以“**一库两中心一学院**”为平台，培强科技研发创新体系。
- 提升**世界月季大观园、南阳月季博览园、科圣大道月季景观带**建设。
- 支持文创企业开发月季烙画、月季邮票（邮册）等**文旅商品**。
- 开展“**最**”“**佳**”**月季评选活动**。
- 打造集月季产业、月季文化、月季地标等地域元素于一体的产业型、景区型、文化型**世界月季名城**。



以月季为媒，全方位实现南阳城市高质量发展

突破一：拓展省域副中心城市建设的
美丽形象和美丽经济

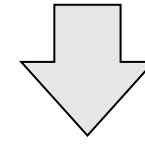
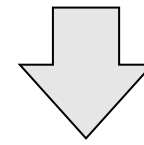
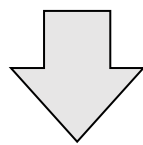
■构筑“月季+”高质量发展格局

突破二：以人民为中心、提高获得感、
幸福感和归属感

■宜居性、认同感、归属感

突破三：用月季妆点南阳的山水资源，
构筑高质量生态园林城市空间

■蓝绿交织、花城交融



■ **目的1 顶层设计：**指导南阳建设月季名城的总体纲领

■ **目的2 问题导向：**探索花城融合南阳模式的专项规划

■ **目的3 实施引导：**2028盛会城市品质提升的行动指南

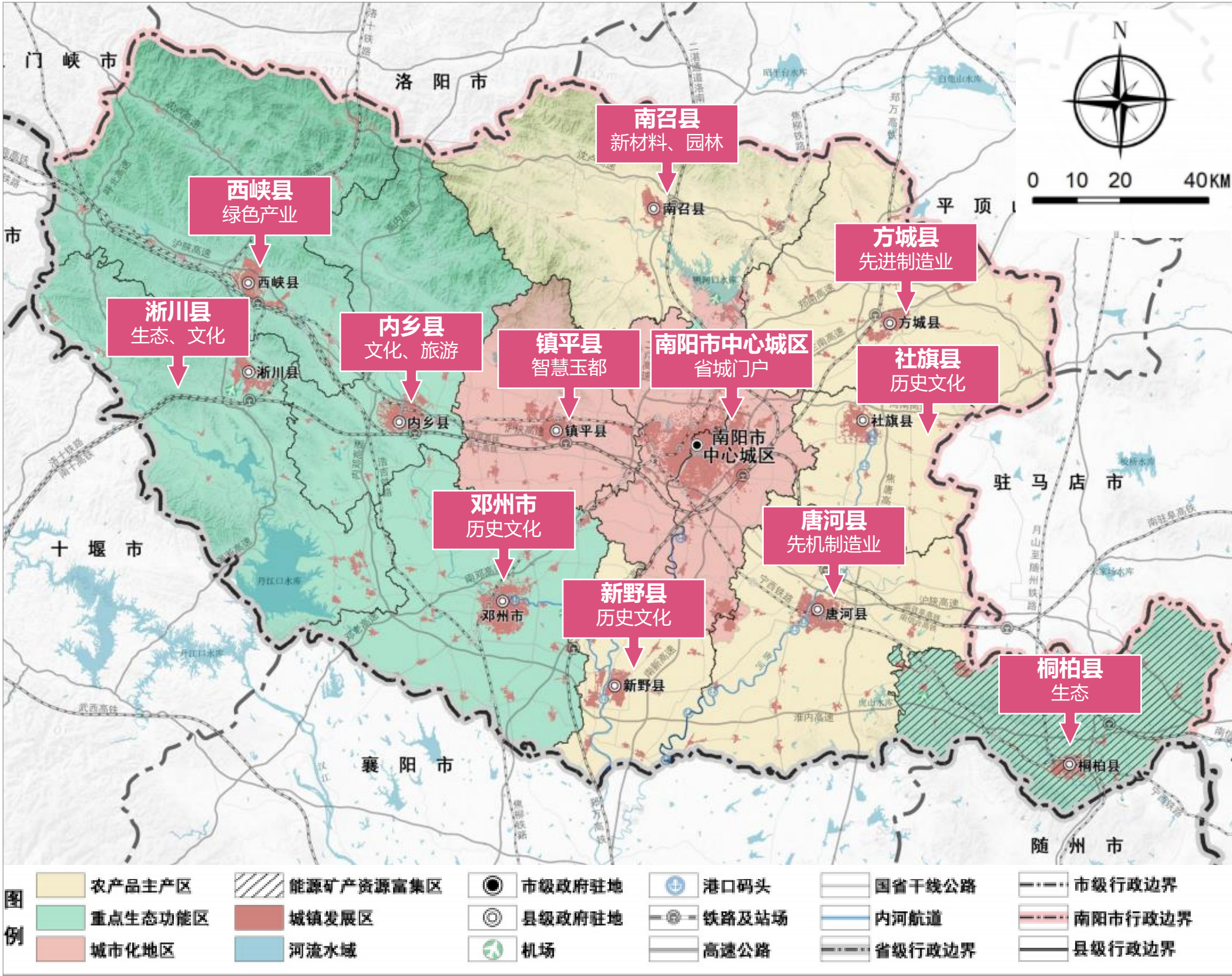


第二篇章 规划衔接

规划衔接 | ——国土空间规划

市域共1个中心城区+2个副中心城区+9个县，依托独特资源打造全域特色月季名城

南阳市中心城区	省城门户，城市中心
邓州市	南阳市域副中心城市 省级历史文化名城
方城县	南阳市域副中心城市 先进制造业基底
镇平县	智慧玉都 文旅商务综合服务基地
社旗县	国家级历史文化名镇 豫南绿色农业发展示范区
唐河县	先进制造业协同发展区
新野县	三国文化名城 现代轻纺新城、宜居水城
内乡县	装备、农产品加工基地 国家衙署文化、旅游城市
西峡县	绿色产业发展区
淅川县	生态经济示范城市 南水北调移民文化城市
南召县	非金属新材料产业基地 山水园林城市
桐柏县	淮源山水宜居城市



规划衔接 | ——国土空间规划

依托**中心城区**城市空间结构及道路交通结构，**塑造南阳月季名城的**城市骨架结构****

中心城区城市空间结构

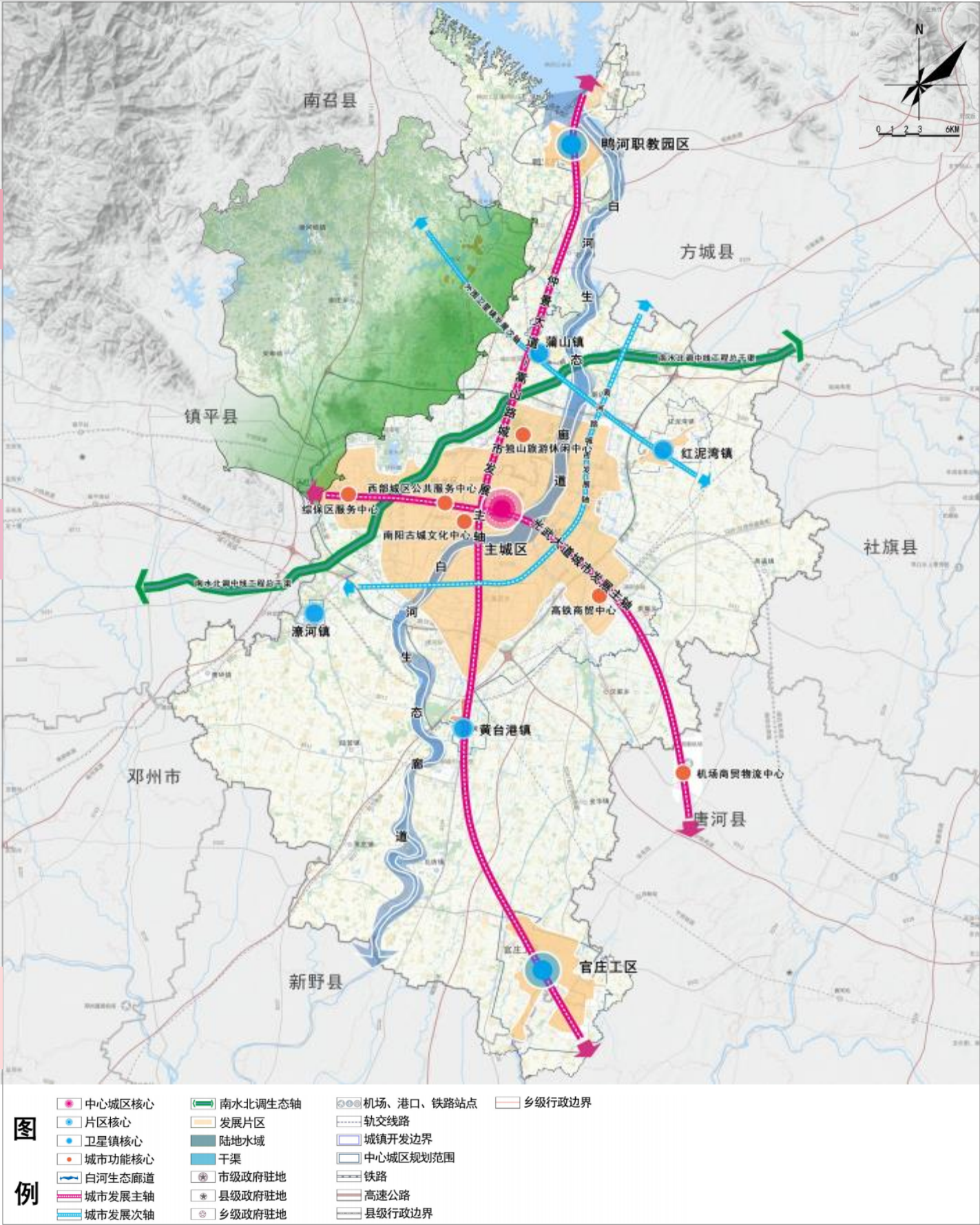
“山河为脉、带状组团”

一级主干道格局

“十字五横六纵”

- 山河为脉——为月季和自然的融合提供蓝绿基底
- 西北山峦屏障：独山、遮山、羊山、磨山、塔子山、紫山等。
- 白河生态廊道：鸭河口水库、温凉河、梅溪河等。
- 南水北调干渠生态带：兰营水库等。
- 带状组团——为月季组团化发展提供功能基础
- 主城区：主导功能为商贸商务、文化教育、旅游休闲、先进制造业。划分4大片区、9大核心功能组团。
- 鸭河职教园区：以休闲康养等为主导产业的滨水花园城区。
- 官庄工区：以先进制造业为主导产业。
- 四镇：蒲山镇—旅游、红泥湾镇—汽车产业、潦河镇—居住、黄台岗镇—商贸。

- 十字五横六纵——为月季城市景观大框架提供骨架结构
- 十字：光武大道、仲景大道-嵩山路
- 五横：京宛大道、信臣大道、中州西路-中州大道、黄河路、雪枫路。
- 六纵：龙安路、润河大道、车站路、孔明大道、黄河北路、东环路。



规划衔接 | ——绿地系统规划

依托主城区绿地系统结构，塑造南阳月季名城的月季绿色开放空间网络体系

南阳市主城区绿地系统结构 “两轴、五廊、十脉、多带、数点”

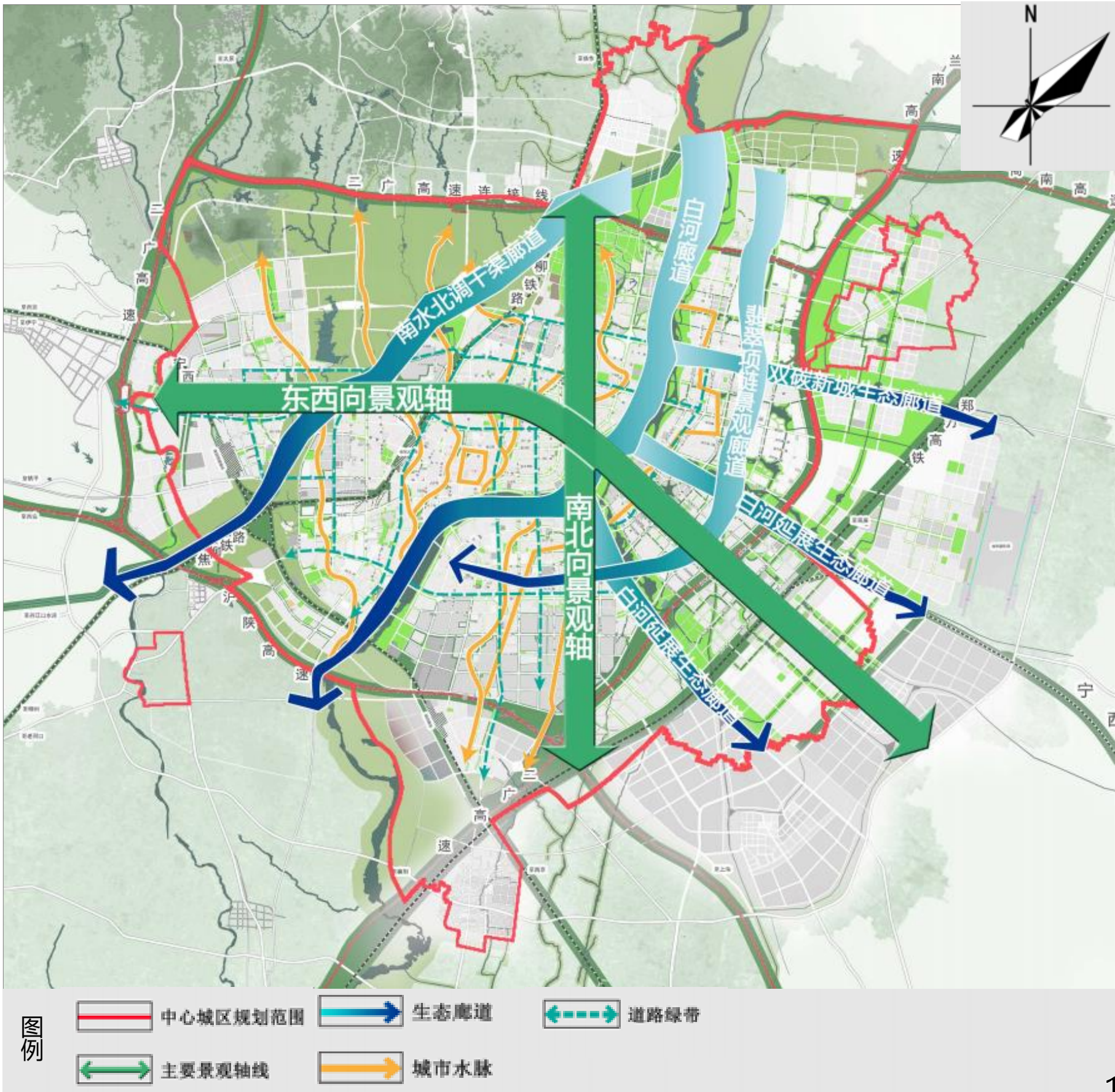
两轴
独山—行政文化中心—体育中心—商贸中心
老城历史城区—新城行政文化中心—商务活力中心

五廊
白河滨河景观廊道、南水北调干渠滨水景观廊道、翡翠项链景观廊道、双碳新城生态廊道及白河延展生态廊道

十脉
十二里河、三里河、梅溪河、护城河、温凉河、汉城河、邕河、白桐干渠、溧河、小泥河

多带
能反映城市景观风貌的多条景观大道

数点（已建或待建的数个城市公园地）



规划衔接 | ——中心城区河流规划

依托水系网络结构，**塑造南阳月季名城的月季河流空间脉络**

南阳市水系网络结构 “白河为脉，三主九辅”

三主

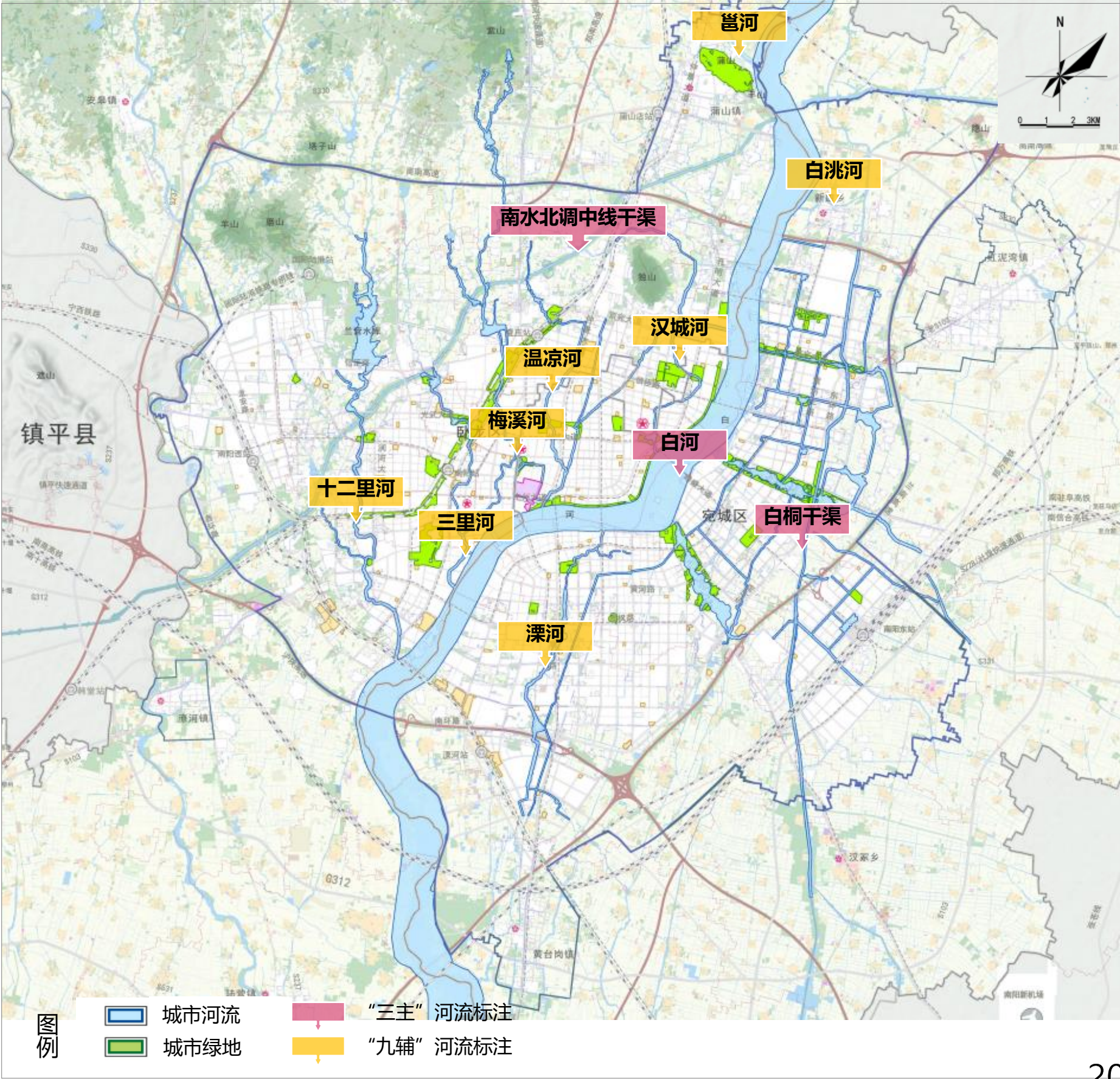
白河、南水北调中线干渠、白桐干渠

九辅

十二里河、三里河、梅溪河、温凉河、汉城河、邕河、溧河、西赵河（镇平县）、白洮河

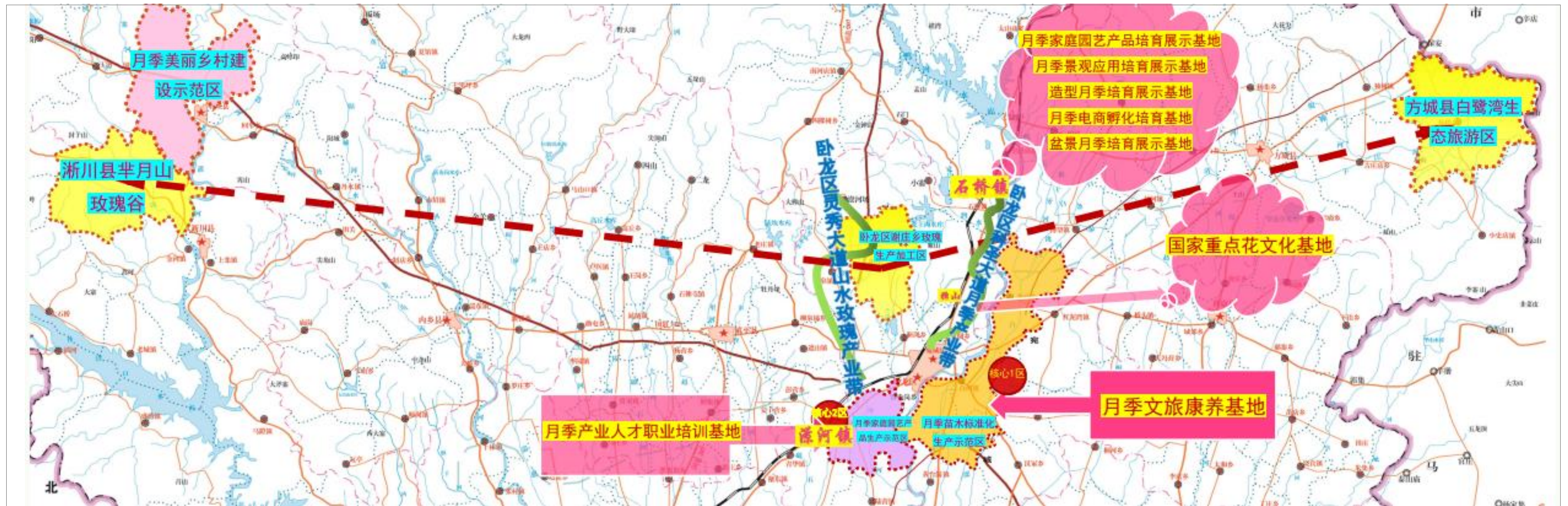
滨水空间更新重点区域

- 白河河口地区：**引入大型公共服务设施。
- 温凉河-白河河口地区：**以梅城公园为依托，打造滨水主题公园。
- 邕河-白河河口地区：**以公共服务设施、商业服务为更新方向。
- 邕河(北支)-白河河口、梅溪河(三里河)-白河河口地区：**以公共服务及高端滨水居住为方向。
- 溧河-白河河口：**打造滨水生态空间。



规划衔接 | 一月季产业规划

依托南阳月季产业区域布局，加速月季产业转型升级，共同打造世界月季名城



南阳市月季产业区域布局

“一核二帶四區多基地”

一核

南阳市月季国家林木种质资源库

两带

南阳市卧龙区科圣大道月季产业带

卧龙区沿潦河月季产业带

四区

玫瑰生产加工区、月季家庭园艺产品生产示范区

月季苗木标准化生产示范区、月季美丽乡村建设示范区

多基地

月季家庭园艺产品培育展示基地、月季景观应用培育展示基地、造型月季培育展示基地、月季电商孵化培育基地、月季产业人才职业培训基地、国家重点花文化基地、盆景月季培育展示基地、月季文旅康养基地

人

花与民生高度协调

彰显“人民城市人民建、人民城市为人民”的人民中心理念，实现花与人居环境高质量协调

城

花与城乡交互融合

落实南阳市国土空间规划，实现花与城乡发展高度融合

境

花与自然和谐统一

衔接南阳市绿地系统规划及生态水系规划，实现花与蓝绿空间的多彩交织

业

花与产业密切联动

协同南阳市月季产业规划，实现花与产业的协同发展

3

第三篇章 问题剖析

南阳月季优势 |

南阳月季**成活率高、产业规模大、景观效果好**

成活率高

栽培历史悠久

气候适宜
年平均气温14.4-15.7℃

品种6000余种，生根
容易、生长速度快

地处亚热带向暖温带过
渡区域

“天时”

南阳自然气候环境稳定，月季生
长质量高、品种丰富

产业规模大

年出圃苗木15亿株

发展面积达15万亩

年产值达25亿元

出口量占全国的
70%以上

“地利”

政策形势利好，从苗圃生产到出
口销售，月季产业链条完整

景观效果好

连续成功举办了十届南阳
月季展、月季文化节

道路装饰

连续七年发行月季邮
票，弘扬月季文化

公园花架

“人和”

南阳人民喜爱月季，并用月季装
饰南阳，切实提高人居环境质量

月季景观风貌千篇一律

- 月季景观展示千篇一面，风貌仅以配合绿篱栽植、树状月季群植、月季地被片植**3类**为主，一致单调；
- 缺乏与其他植物和景观元素结合，无法赋予月季景观更多个性化的特色，**缺乏精品创新设计**

32%应用1——和绿篱搭配，配置手法千篇一律，搭配观赏体验较差

缺乏精品设计

23%应用2——大量运用树状月季、造型月季，品种应用单一，缺少与其他景观要素搭配，冬季景观效果差

风貌一致单调

45%应用3——地被：简单进行行植、丛植处理

月季展示格局不成体系

- 虽然南阳中心城区栽植各类月季500多万株，但展示平台核心多以公园为主，呈**点状散布**；
- 调研的**8条**道路月季管理养护水平差距大；与各类城市空间**缺乏联系和互动**，未形成月季片区概念



问题剖析 | 月季文化彰显度不够

月季文化彰显度不够

南阳月季文化源远流长，但现有南阳月季文化展示方式特色不足

南阳人民对于“月季花城”认同感较为缺乏

传统南阳月季历史文化展示方式单一
现有展示方式只有3种
现有展示平台只有2处

78% 科普展示牌展示

17% 雕塑展示

5% 博物馆展示

世界月季博览园 中国月季园

南阳月季现代文化展示有待创新
现有创新展示方式只有5+种

月季+古风 月季汉服活动

月季+文旅 月季文旅文创展

月季+诗歌 南阳月季诗会

月季+园艺 月季插花大赛

月季+生活 月季窗台

问题剖析 | 百姓参与度不高

百姓参与度不高

南阳现有活动多为**政府牵头组织**的年度大型活动，存在**活动频度低，持续时间短**等问题，很难激发全民参与的热情，亟需增加更多日常可参与的月季活动，真正做到让月季融入百姓生活中

网络搜索南阳市社区月季活动**较少**
百姓日常月季活动**单一**

99% 活动方式为赏花

目前网络宣传较多的南阳月季大型活动有**5种**，
均为南阳**政府支持举办**

每年最重要的大型活动：世界月季博览会
举办时间：4月28日至5月8日

大型活动：月季摄影大赛
举办时间：4月30日至5月31日

大型活动：月季产业创新年会
举办时间：4月28日

大型活动：南阳月季花会
举办时间：4月28日至5月8日

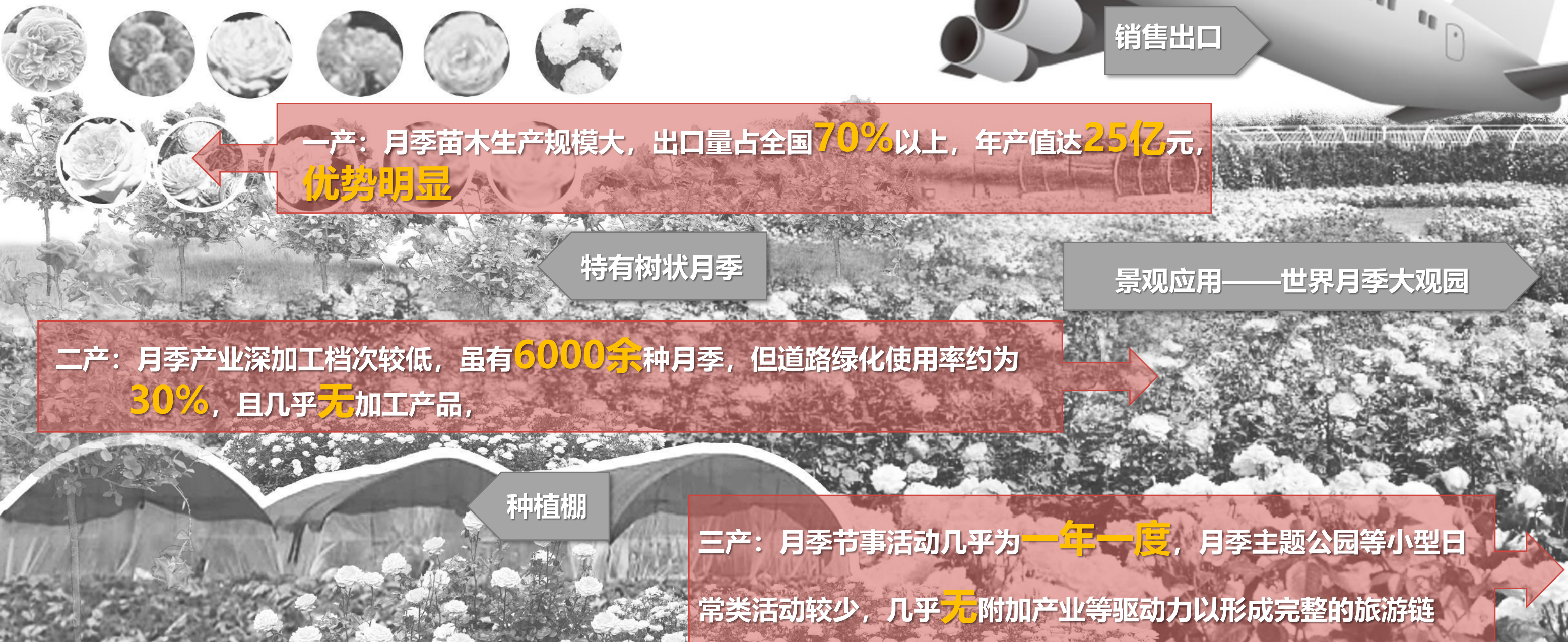
大型活动：中国月季展
举办时间：4月28日—5月8日



月季产业亟待更新

一产优势明显，二产水平较低，三产发展缺乏驱动力，**三者联动性弱**

品种、品质、品牌3个核心环节**亟待联合发展**



月季品牌缺少知名度

南阳虽被称为中国月季之乡，但月季品牌**宣传力度不足**

既缺少对于优秀月季品种的**品牌化打造**，更缺少对于整个南阳月季城市这一品牌的**综合打造**

淄博烧烤（超100亿次（短视频平台累计播放量））
淄博烧烤“烤火”一座城



本地特色
“烤炉+小饼+蘸料”

大学生组团到淄博吃烧烤
词条爆火

淄博烧烤公交线路
淄博烧烤节
.....

天水麻辣烫（超40亿次（短视频平台累计播放量））
一碗麻辣烫，带火一座城



本地特色
“油泼辣子和手擀粉”

博主推荐甘肃天水麻辣烫
视频爆火

麻辣烫公交专线
火车站欢迎条幅
.....

品牌方法论：地方文化热色挖掘+互联网和社交媒体+政府有效的旅游推广策略

客户端

↓

南阳月季（不足10亿次（短视频平台累计播放量））
如何实现一朵花绽放一座城？
.....



第四篇章 案例对标

案例对标与经验借鉴

一朵“花”，美了一座城。



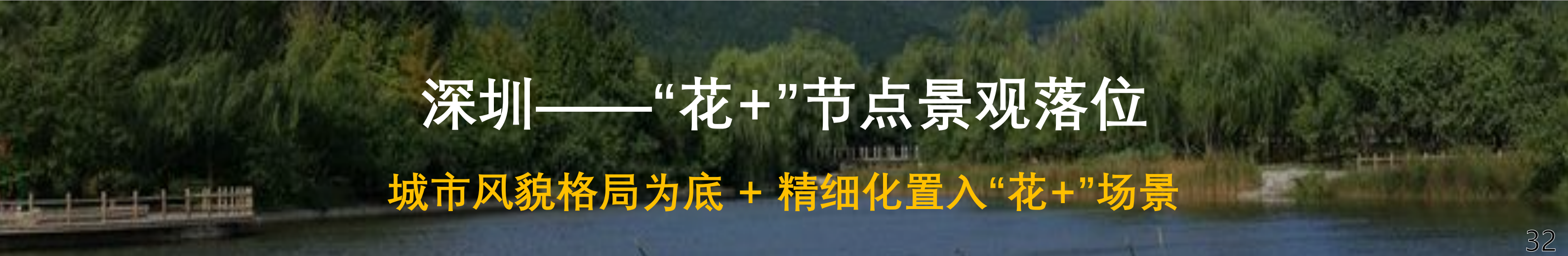
北京——“把首都建设成为一个大花园”

北京定制规划 + 花城发展模式



广州——“全民参与花城建设”

花文化渗透 + 全民参与建设



深圳——“花+”节点景观落位

城市风貌格局为底 + 精细化置入“花+”场景

案例对标与经验借鉴 | 1 北京——“把首都建设成为一个大花园”

花园城市建设：北京定制的绿色发展方案

花园定位：以花园城市为引领、抓手、契机，促进北京绿色、高质量、可持续发展

2022年3月，习近平总书记植树活动间隙，对首都生态环境的变化给予了充分肯定，要求要再接再厉，久久为功，**“把首都建设成为一个大花园”**。



习近平等党和国家领导人来到北京市大兴区黄村镇参加首都义务植树活动



大运河森林公园



奥林匹克森林公园



温榆河公园



海淀区长春桥护城河

人与自然和谐共生的中国式现代化示范区

以花园城市规划建设为引领，持续加强全域全要素系统治理，提升森林生态系统质量、修复河湖湿地生态系统、严格落实耕地保护制度、加强生态系统多样性保护，**夯实花园城市生态基底**，全面提高生态系统的多样性、稳定性和持续性。坚

大国首都高质量发展的重要篇章

以花园城市规划建设为抓手，推动城市高品质建设，**强化自然山水格局和历史人文特质**，进一步彰显首都风范、古都风韵、时代风貌。推动生态系统与城市空间相融合，地上地下空间相协调，绿色要素与市民生活相链接，安全韧性基础设施有保障

人民共建共治共享的国际一流和谐宜居之都

以花园城市建设为契机，有效调动多元社会力量参与，形成全民参与花园城市建设维护的治理体系，引导**建设市民花园生活新场景**，推动绿色产业创新发展，催生一系列城市创新主题品牌，增强城乡居民的获得感、幸福感、安全感，

案例对标与经验借鉴 | 1 北京——“把首都建设成为一个大花园”

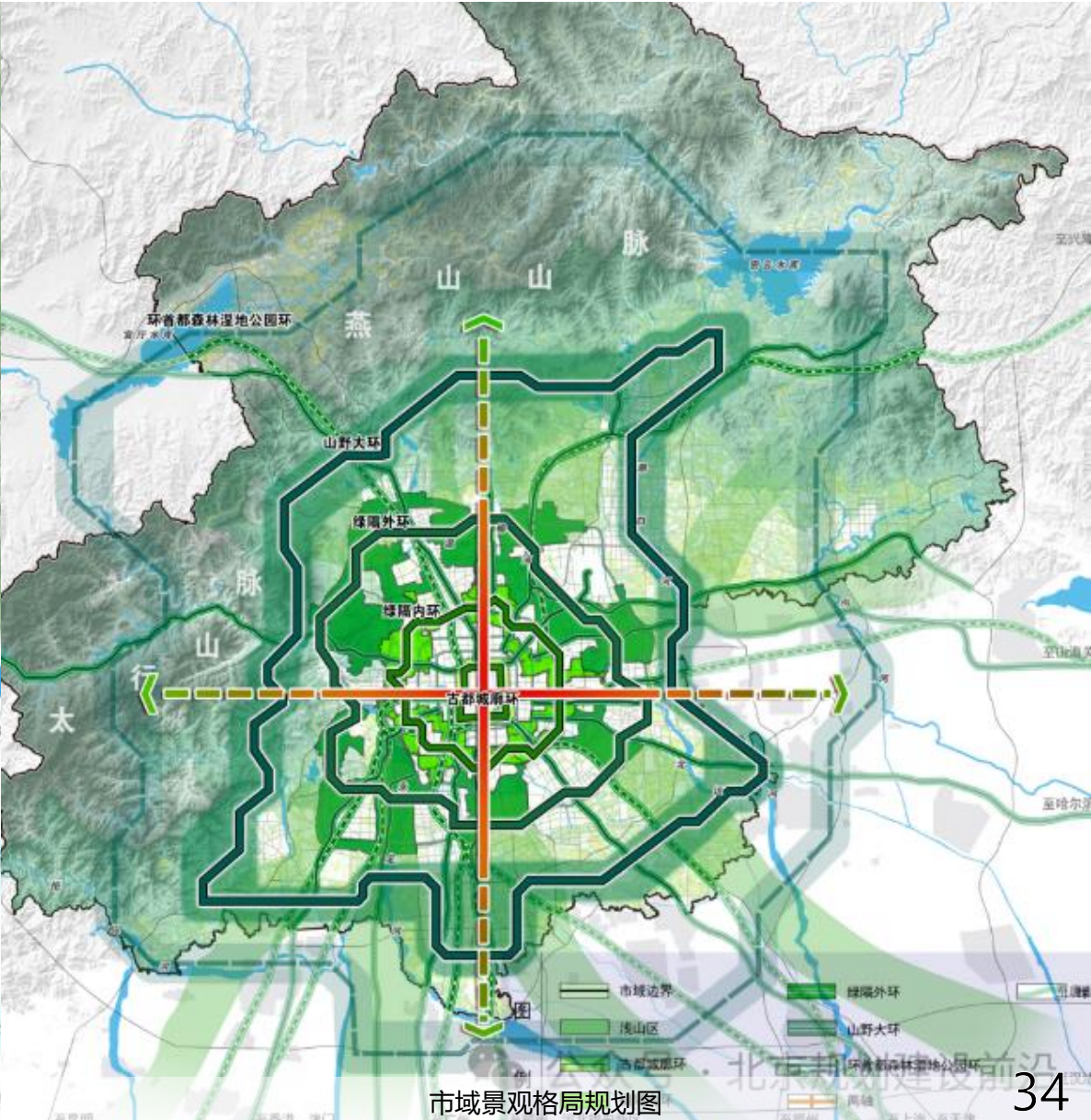
花园城市建设：北京定制的绿色发展方案

2023年12月，北京公示《北京花园城市专项规划（2023年-2035年）》

将**花园城市规划**建设工作融入首都发展的新格局
是打造人与自然和谐共生的**中国式现代化的生动实践**

北京花园城市专项规划
(2023 年—2035 年)
(公示稿)

北京市规划和自然资源委员会
北京市城市规划设计研究院
2023 年 12 月



案例对标与经验借鉴 | 1 北京——“把首都建设成为一个大花园”

花园城市建设：北京定制的绿色发展方案

城市发展模式：构建花园格局、丰富花园功能、营造花园场景

花园格局

□ 全域自然要素管控

以**林**为底，打造大绿大美绿色屏障
以**田**为纲，夯实大地田园景观基底
以**水**为脉，构建水绿联通生态网络
多元**增绿**，扩大休闲游憩绿地规模
严守**底线**，强化生态保护红线管理

□ 跨区域结构空间

□ 分区引导与重点地区



花园功能

□ 织补蓝绿网络

□ 融汇三生空间

□ 提升健康宜居水平

□ 完善服务功能

□ 改善生态服务效能

□ 提升安全韧性水平



花园场景

□ 花园住区场景

□ 花园街道场景

□ 花园公服场景

□ 花园商圈场景

□ 花园办公场景

□ 花园工厂场景

□ 花园场站场景

□ 花园乡村场景



案例对标与经验借鉴 | 2 广州——“全民参与花城建设”

民众调研：构建以广州人为中心的花文化体系，增强“花城”文化特色和居民认同感

理念层面



“广州人爱花”
广州人以花为媒，寄托吉利富贵的寓意

行为层面



“广州人养花”
广州人对花在生活中的影响都有着非常积极的评价

物质文化层面



“广州人用花”
广州人讲花开发出了饮食、花纹、插花等文化性创作

案例对标与经验借鉴 | 2 广州——“全民参与花城建设”

从人文关怀的角度出发，实现花文化传承，增强花城底蕴，增进市民认同

丰富花事活动形式、内涵和特色

- 开发花卉在饮食、娱乐、文学等方面的应用
- 政策引导，鼓励企业、非盈利组织、民众等参与花景建设



饮食



绘画



插花艺术



木棉花（市花）广场

利用多元化传播媒介促进不同主体参与

- 产业进步，促进一、二、三产融合发展
- 全市形成“个个关心花景、人人投身花景、家家动手建设花景”的浓厚氛围



政府邀请市民参与



小红书宣传、向服务业拓展

英雄花开英雄城→总得来一次广州赏木棉吧!

广州文广旅 2024-03-14 14:30 广东



与花文化融合宣传

案例对标与经验借鉴 | 3 深圳——“世界著名花城” 景观打造

成果：深圳十年为期打造世界著名花城，时间未半已成大观

深圳市“山、海、城” 交织共融的城市格局为打造自然与人文交织如画的美丽花城奠定了良好的基础

从2017年开局，深圳在打造世界著名花城上厚积薄发，花城景观逐步显现。花城建设在为市民提供绿色福利之时，城市软实力、美誉度、亲和力也正无形之中以花为媒传递开去，**美丽花城将成深圳新形象。**

深圳市打造“世界著名花城”五年行动计划
(2021-2025)

(征求意见稿)
2021.03



深圳未来发展意向



生态格局



总体城市设计与景观风貌图

案例对标与经验借鉴 | 3 深圳——“世界著名花城”景观打造

行动：创新展示形式，结合城市生态蓝绿空间打造地域性文旅、康养花城景观

1 花+城市公园绿地=花城游憩场景

以**公园、重要公共广场的花卉主题区**为依托，强化主题花卉应用，深化特色花卉文化内涵，提升公园景观特色与影响力。

2 花+区域蓝绿空间=花城康养场景

- 依托河流、水库、湖泊、海岸等滨水空间，营造自然优美、景观震撼的**滨水花景**，如 水岸花带
- 结合闲置地利用种植特色花田，打造主题多样、震撼多彩的特色**田园花海**。
- 结合临近城区山体的林相改造，通过科学选种、合理搭配，增加观花乔木种植比例，培育大尺度特色**山林花海景观**，完善特色赏花游径，加强花文化推广，提升花城影响力。



案例对标与经验借鉴 | 3 深圳——“世界著名花城” 景观打造

行动：明确场景分类，将花景融入道路、街区、门户等与人息息相关的城市硬质空间

3 花+道路空间=花城出行场景

按**连片成规模打造**的思路，选择具有**突出特色**的主题花木，形成**视觉聚焦或优美雅致或气势恢宏**的道路花景。



坪山区街心花园



深圳市花景道路骨干格局

4 花+街区空间=花城日常生活场景

根据街区定位、业态及特色，通过各种花艺和绿化形式，烘托氛围。包括**商业街区、历史文化街区、特色小镇、旅游景点周边**的街道环境及公共空间。



商业街区



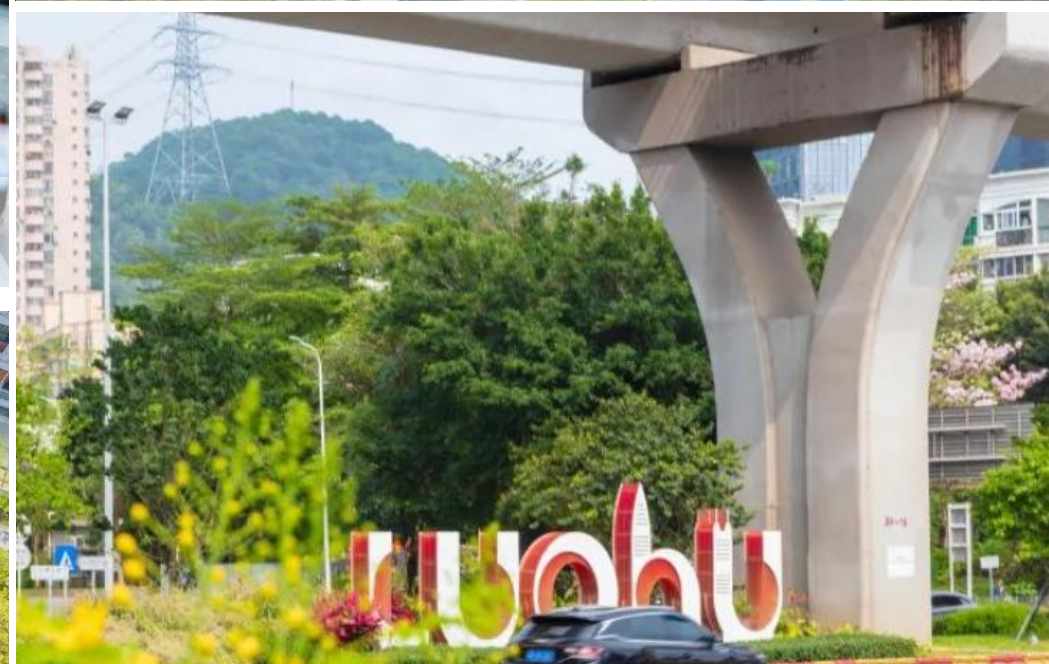
花卉景观大道

5 花+门户空间=花城迎宾场景

包括高速口、公园入口、重要地标建筑入口，以**迎宾花道、花境入口、门户花园、花卉地景**等形式，打造精致、大气的花景门户，营造热烈的迎宾氛围。



路口节点绿化改造



立交景观提升

5

第五篇章 目标策略

花园南阳 月季名城

打造一个享誉全球的世界月季名城、冠绝华夏的月季花园城市



目标策略 | ——规划总目标

提升 **“精气神”**，展现花园式气派

气质

彰显 **“山水韵”**，打造花园式环境

景观

提升 **“幸福感”**，营造花园式生活

人居

传承 **“文化范”**，延续花园式文脉

文化

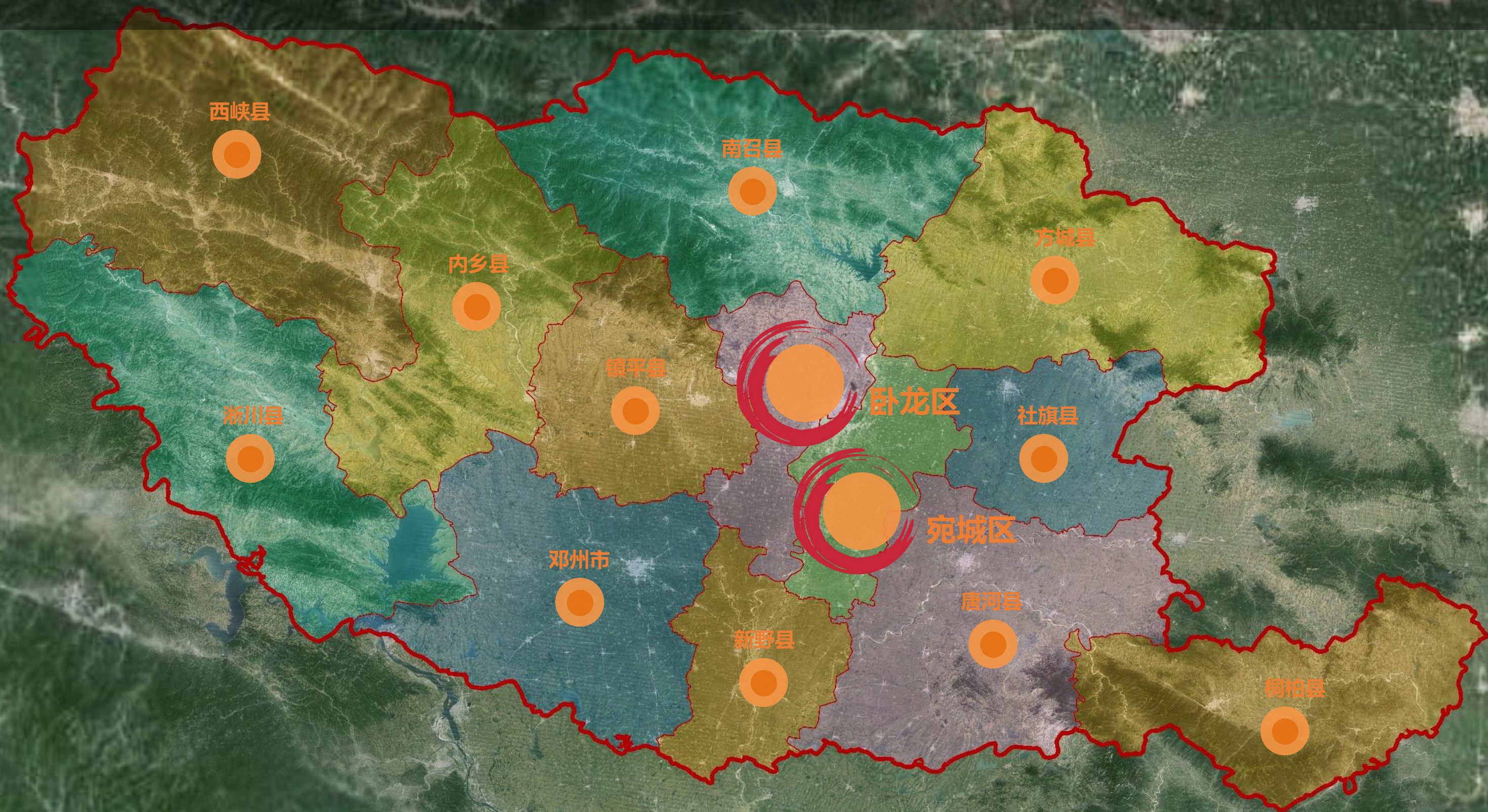
提高 **“吸引力”**，打响花园式品牌

品牌

全域

从城市小花园到全域花园城

构建山水相连、四方无界、城乡融合的南阳全域花城格局



全景

从一朵月季花到一幅月季山水大画卷

显山露水、月季点睛，擎画一系列全景展示的南阳月季大场景



一幅月季山水大画卷



一朵月季花

从 “+月季” 到 “月季+”

打造以美丽经济引领下的南阳月季产城融合模式



►月季+景观



▶ 月季+康养



▶ 月季+产业



▶ 月季+交通



▶ 月季+运动



▶ 月季+生活



▶ 月季+教育



全民

从政府主导到人民共建共治共享

成为人民群众共享自然之美、城市之美、生活之美的生动实践

政府主导

人民共建共治共享



6

第六篇章 总体布局

总体布局 | ——规划范围

依据《南阳市国土空间总体规划（2021-2035）》

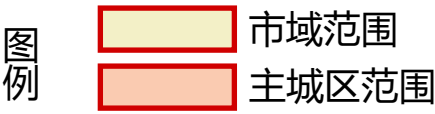
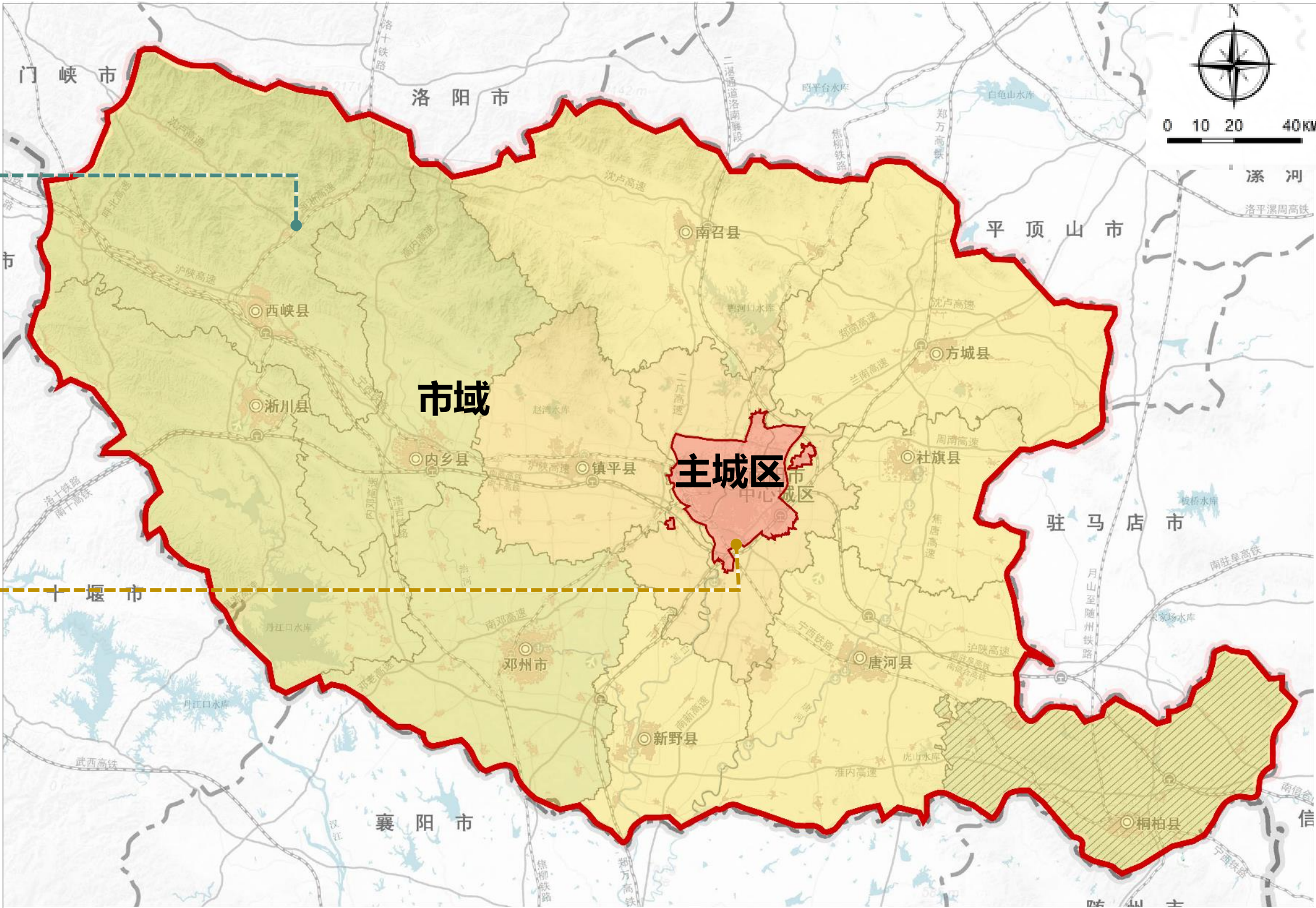
规划范围包括两个层级：市域范围**26511.65km²**，主城区范围**239.0km²**

市域范围
26511.65km²

基底保护
全域联动

主城区范围
239.0km²

关键区域
重点打造



总体布局 | ——市域层面

市域层面——基底保护，全域联动

夯实月季名城绿色基底

优化市域结构性绿色空间 夯实月季名城的绿色基底



完善全域月季产业链条

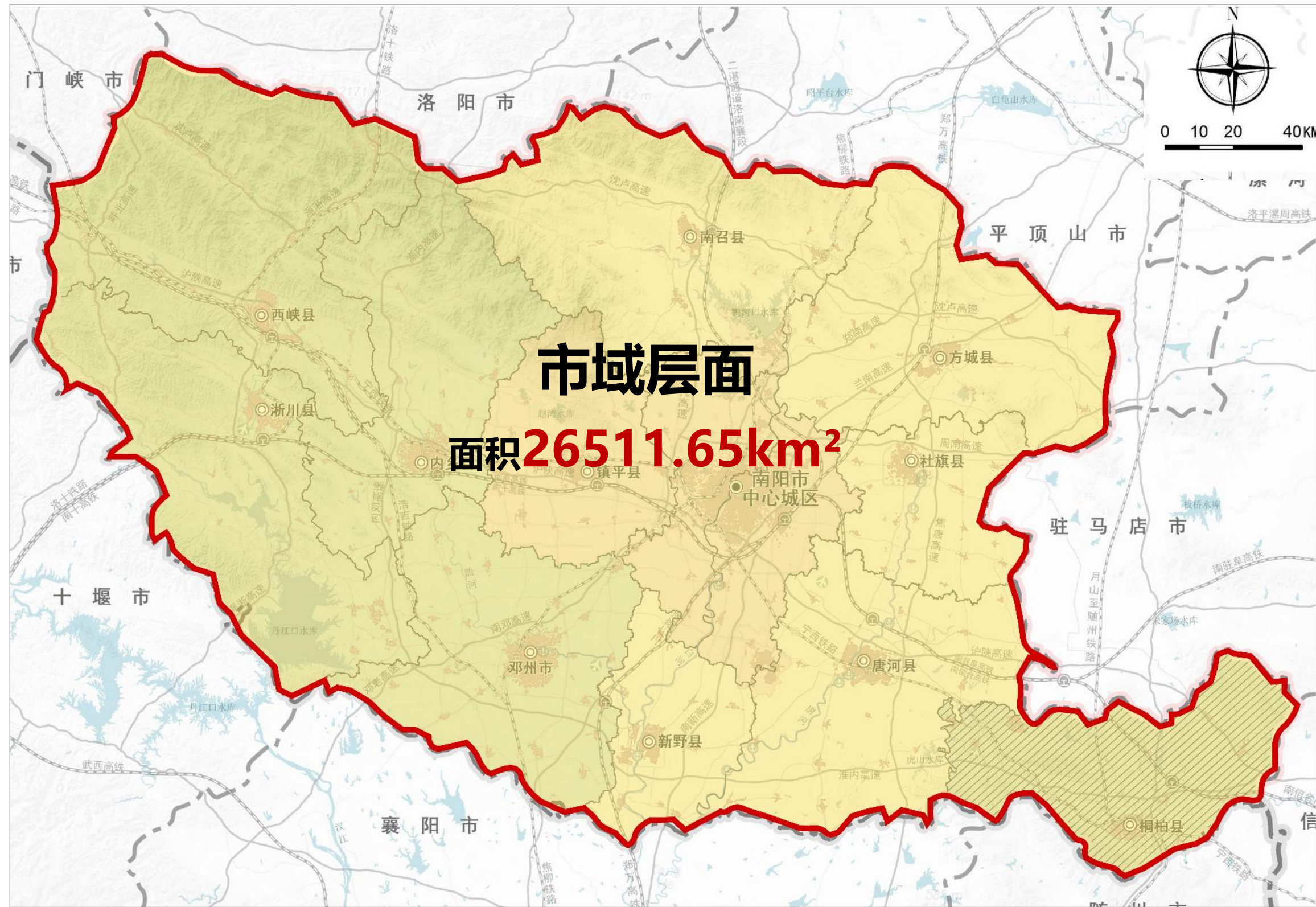
优化产业结构

构建月季从生产到消费全流程产业



构建区县月季差异化发展

顺应区县自身特色 差异化构建月季特色组团发展新模式



总体布局 | ——主城区层面

主城区层面——关键区域，重点打造

塑造花城一体的空间发展格局

打造具有鲜明花城特色、水城风范、古城风韵的
城市月季花城示范区



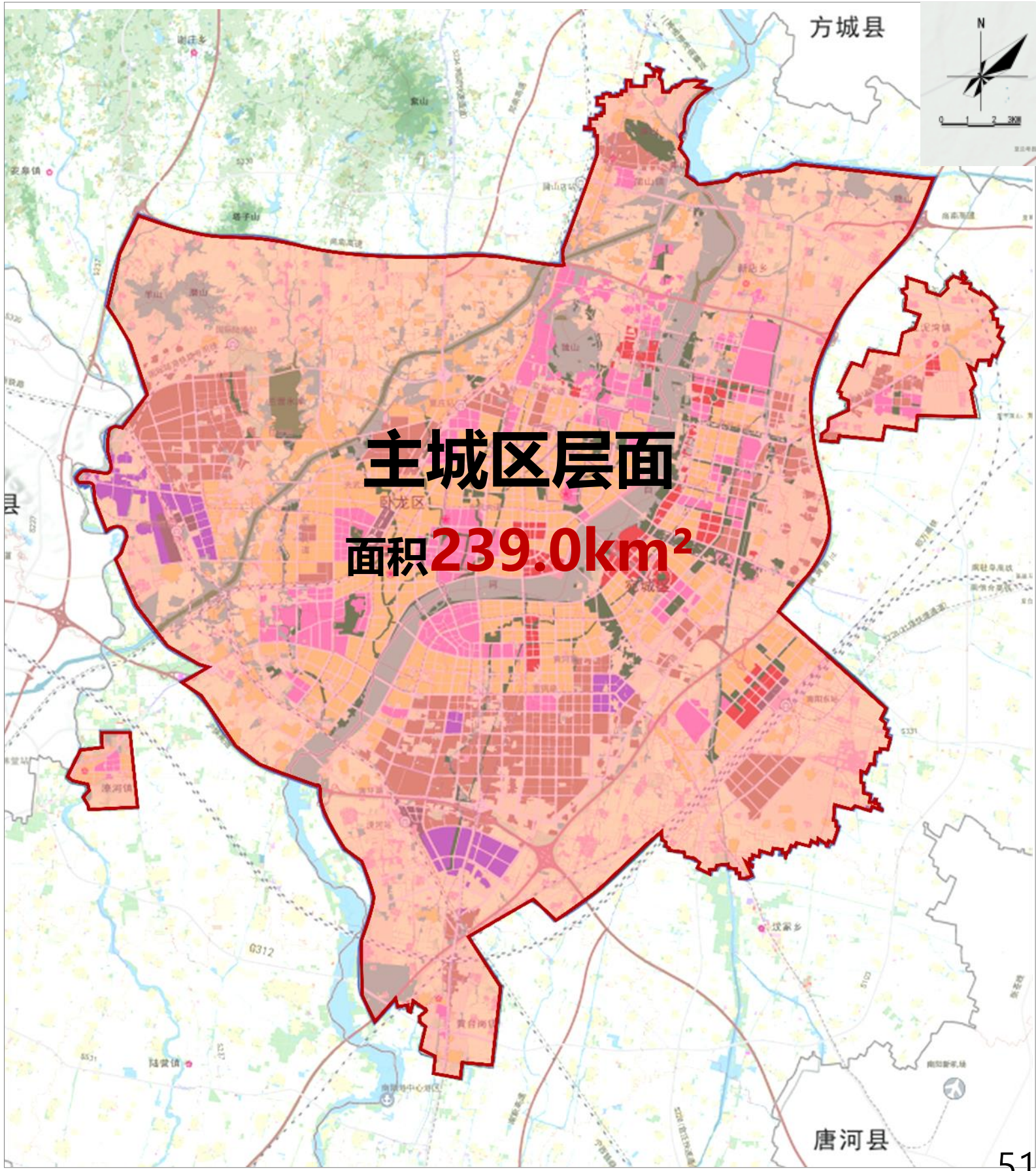
营造全民共享一市花文化氛围

增强花城底蕴
构建以南阳月季为中心的花文化体系



打造高质量城乡人居环境典范

以月季场景塑造为抓手
营造月季花城高质量人居环境示范区





第七篇章

市域建设引导



市域建设引导 | ——月季发展圈层

耦合“生态、生产、生活”三生空间，构建**3大月季发展圈层**

月季基因保护圈层 ——月季生物多样性保护

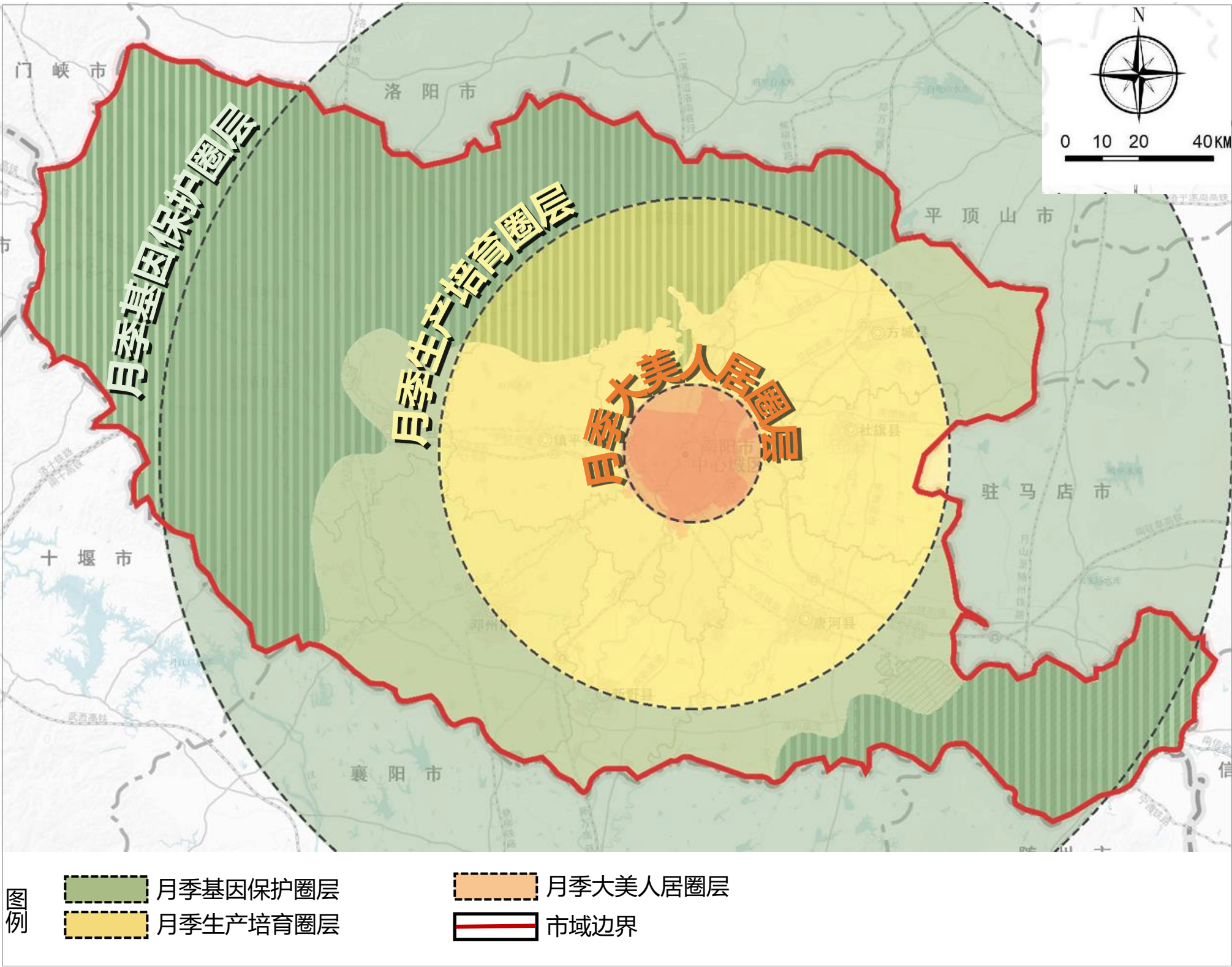
- 保护外围生态空间和绿色资源
- 提供生态良好的月季种质资源库
- 重点挖掘古老月季资源

月季生产培育圈层 ——月季园圃一体化

- 打造大规模月季生产加工空间
- 建设月季新品种研究培育基地
- 结合苗圃推动月季农业观光旅游建设

月季大美人居圈层 ——月季人居环境融合

- 加强月季风貌打造
- 推进产城一体化发展
- 打造高质量花城人居环境

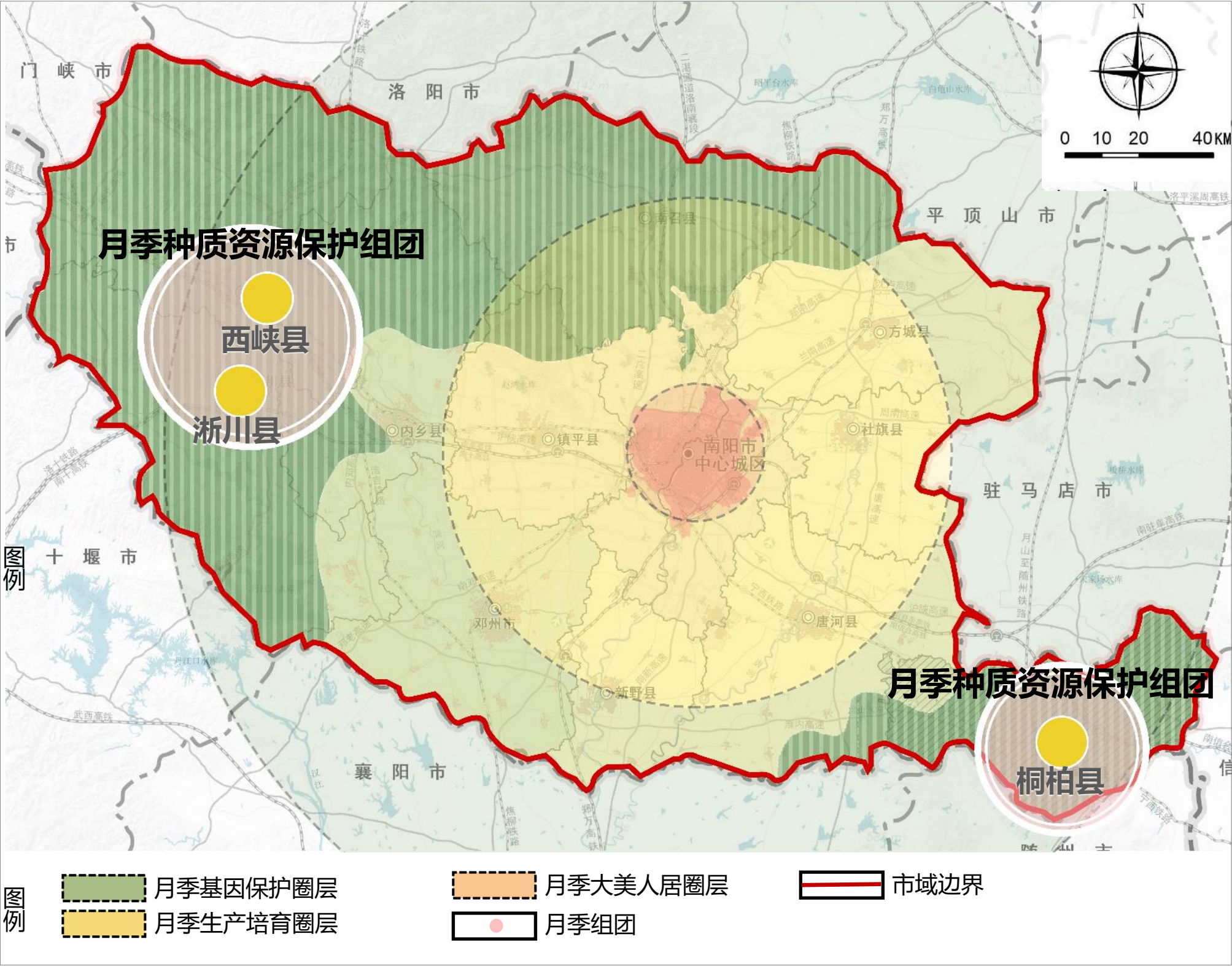


市域建设引导 | ——月季组团

月季基因保护圈层重点打造——月季种质资源保护组团

月季种质资源保护组团

- 西峡县、淅川县、桐柏县
- 保护生态空间和绿色资源
- 提供生态良好的月季种质资源保护库
- 深度挖掘独具特色的古老月季资源
- 月季乡村游、农家乐体验游
- 月季康养游，建立月季+森林康养样板基地



市域建设引导 | ——月季组团

月季生产培育圈层重点打造——月季种植生产组团、月季加工生产组团、月季农业观光旅游组团

月季种植生产组团

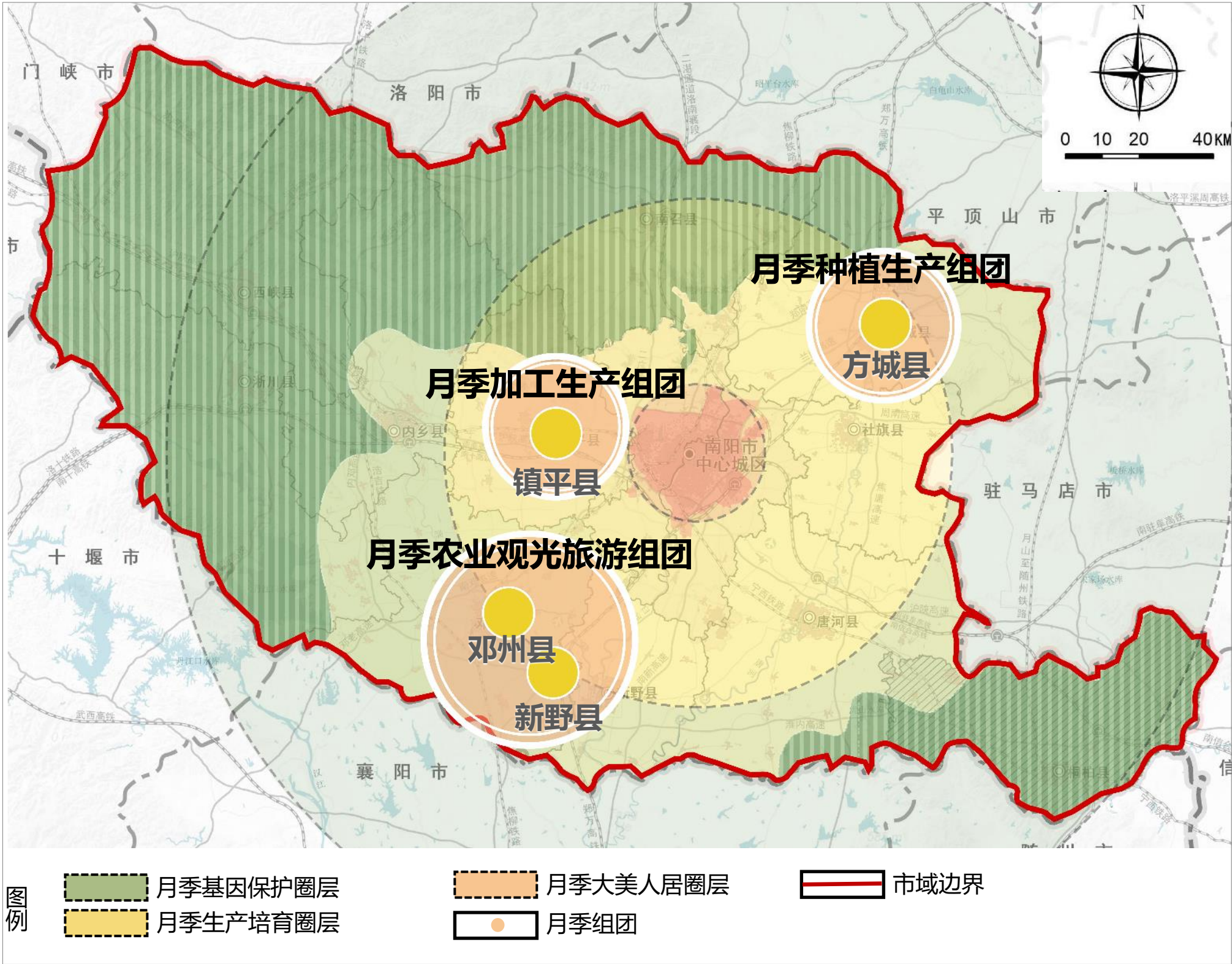
- **方城县**
- 搭建月季种植生产苗圃基地
- 孵化月季种植生产企业
- 建设园圃一体化月季生产综合体

月季加工生产组团

- **镇平县**
- 拓展月季加工全链条发展
- 加强月季加工产业集群
- 营建多处月季加工产品科普展示基地

月季农业观光旅游组团

- **邓州市、新野县**
- 月季+文化
- 建设月季苗圃大地艺术
- 建设月季生产旅游观光产业带

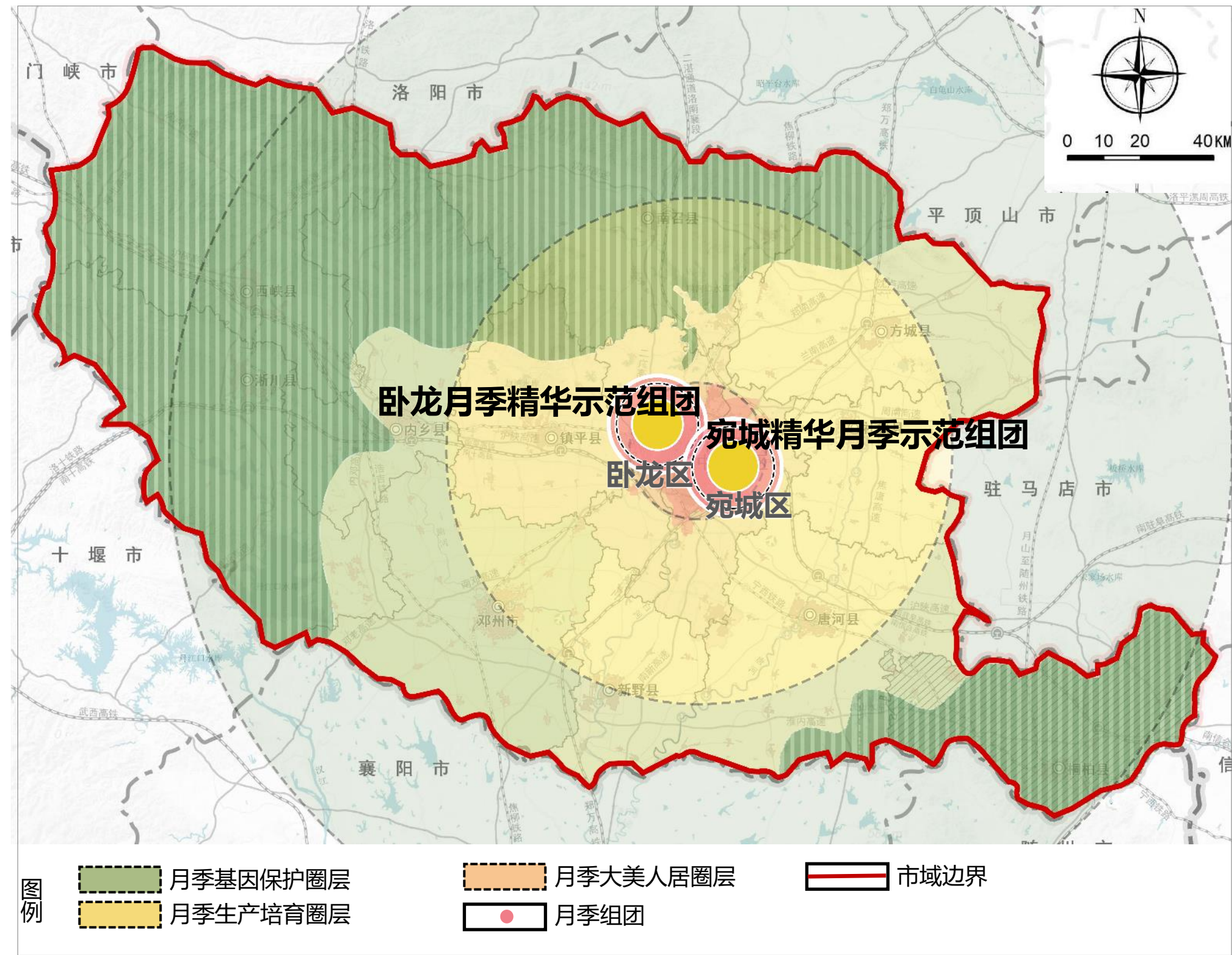


市域建设引导 | ——月季组团

月季大美人居圈层重点打造——主城区月季精华示范组团

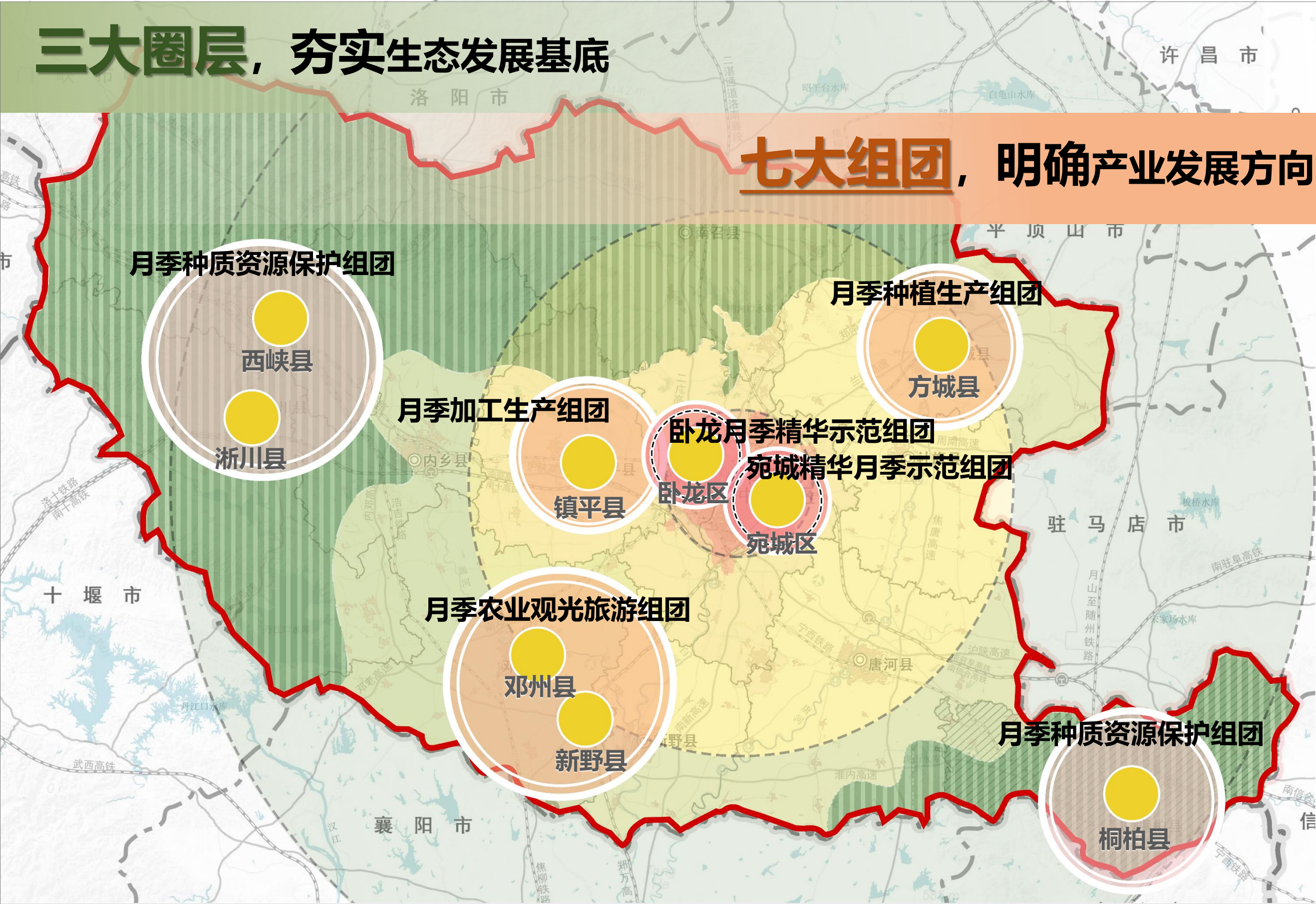
主城区月季精华示范组团

- **卧龙区、宛城区**
- **高标准提升月季景观结构**
突出城市门户，城市廊道、城市水系、城市公园、城市建筑的月季景观建设，着力构建“**满城绿色半城水，缤纷月季竞芳菲**”的城市美景。
- **高水平推进月季产城融合**
以月季产业为保障，驱动**城市更新**和**完善服务配套**，进一步提升**土地价值**，以达到产业、城市、人之间有活力、持续向上发展的模式。
- **高质量融入市民文化生活**
开展**月季进机关、社区、企业**等，推进月季与生活高度融合，丰富城市月季类节事活动形式、内涵和特色，营造“**月季+**”**新品牌**，激发城市创新活力。



市域建设引导 | ——全域空间格局

构建 “**三大圈层、七大组团、全域联动**” 的月季名城全域空间格局





第八篇章

中心城区建设指引

总体规划

筑面-织网-靓点，塑造月季花城空间形态，形成具有鲜明花城特色、水城风范、古城风韵的城市月季大花园。

筑面：月季示范片区

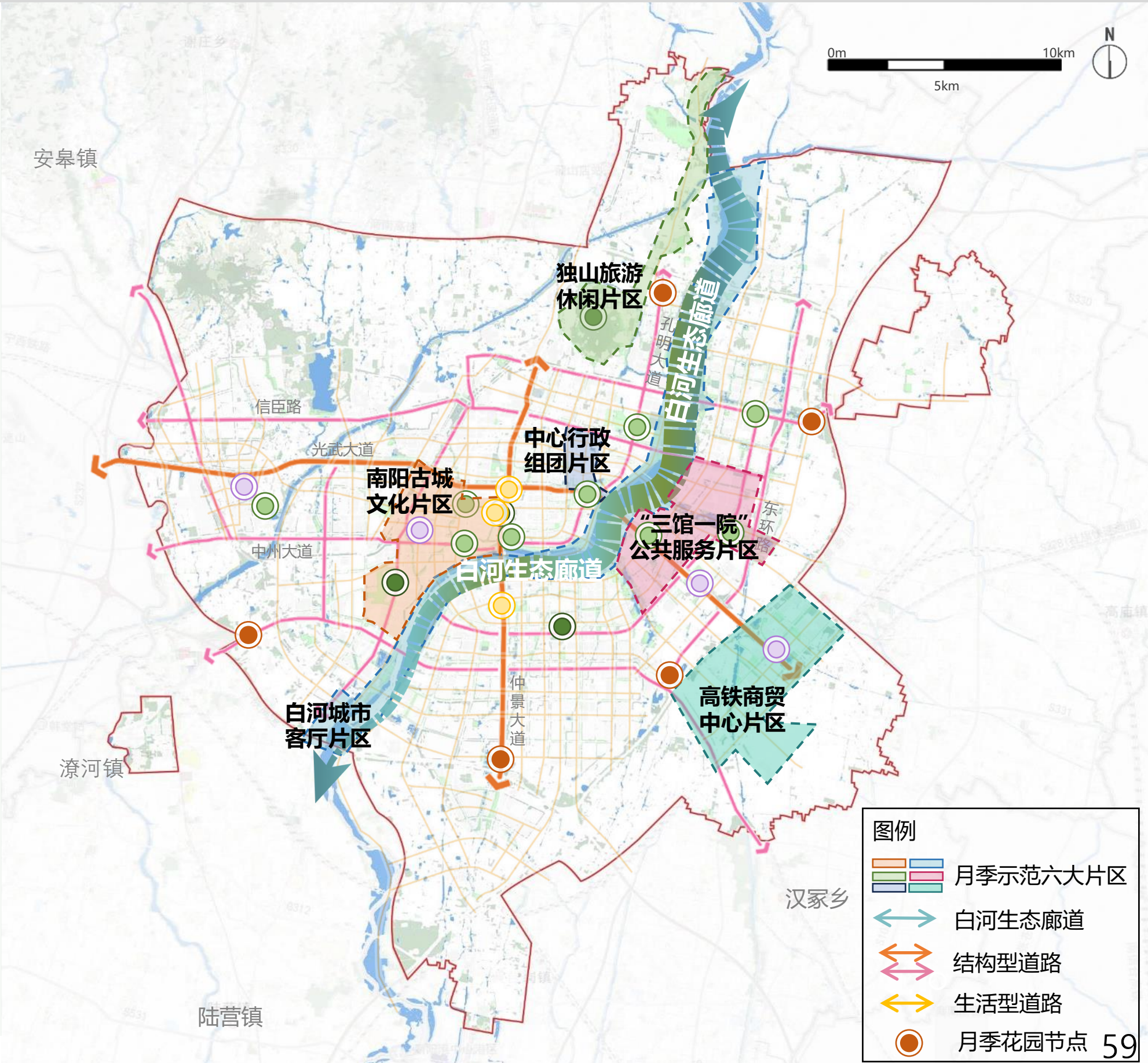
- **六大精华示范片区支撑**
——形成“南阳古城文化、白河城市客厅、中心行政组团、“三馆一院”公共服务、独山旅游休闲、高铁商贸中心”六大南阳月季示范片区

织网：月季主题画廊

- **道路画廊+河流画廊 2+2模式**
- 结构型道路+生活型道路：
——以城市风貌型外部快通型道路结合绿色休闲型、社区生活型等内部生活型道路连通城市月季画廊
- 白河引领+多脉联通：
——以白河为水绿廊道主动脉，联通周边支流水系引领画廊建设

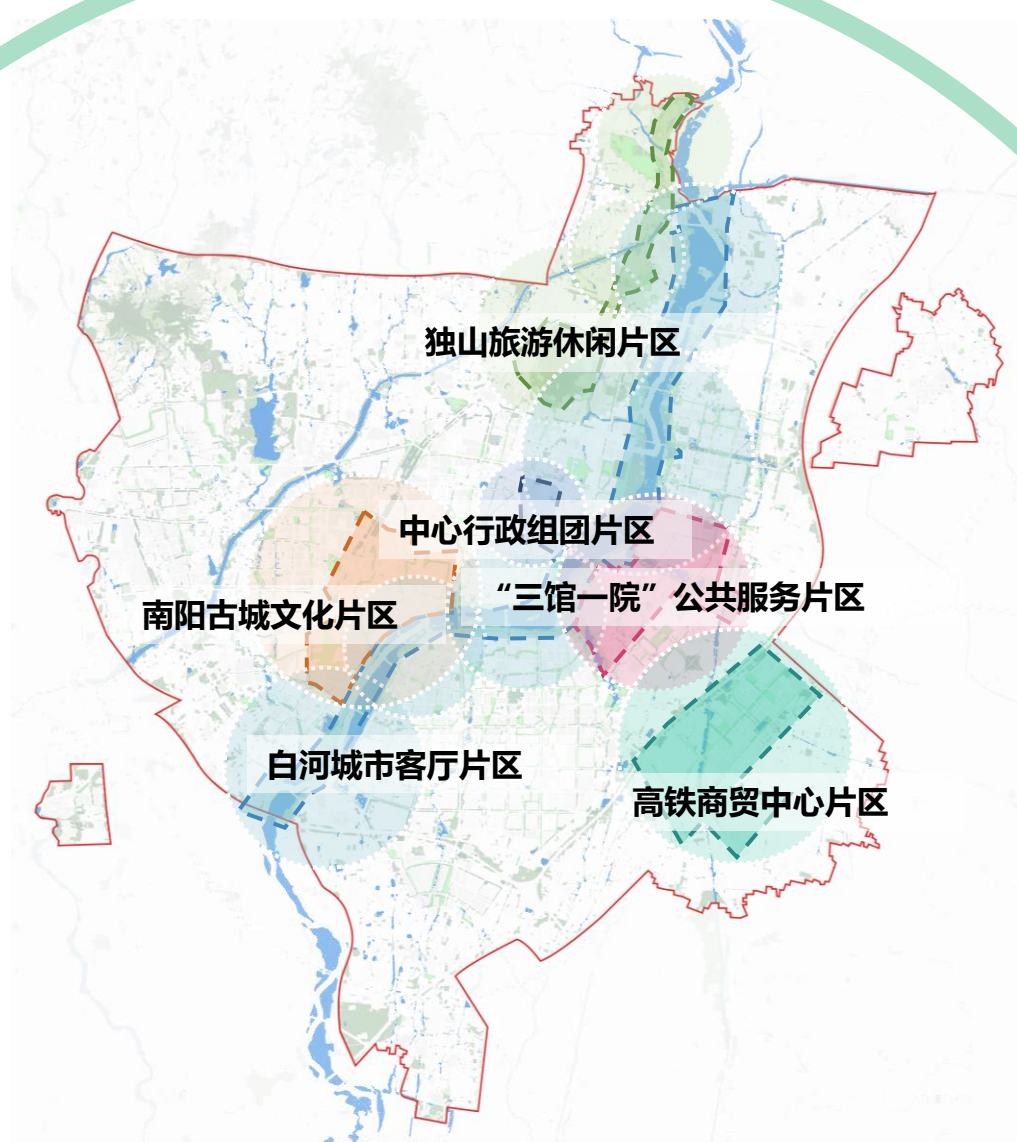
靓点：月季花园节点

- **以点带面，示范引领**
——打造“月季+景区、商圈、高速出入口、交通集散中心”四大花园示范节点



01筑面

六大精华示范片区



舒展花城格局
塑造特色月季功能区

本次月季花城示范片区规划

对接国空，专区专治

进一步客观准确把握**城市高质量发展**和**月季名城规划**的耦合关系

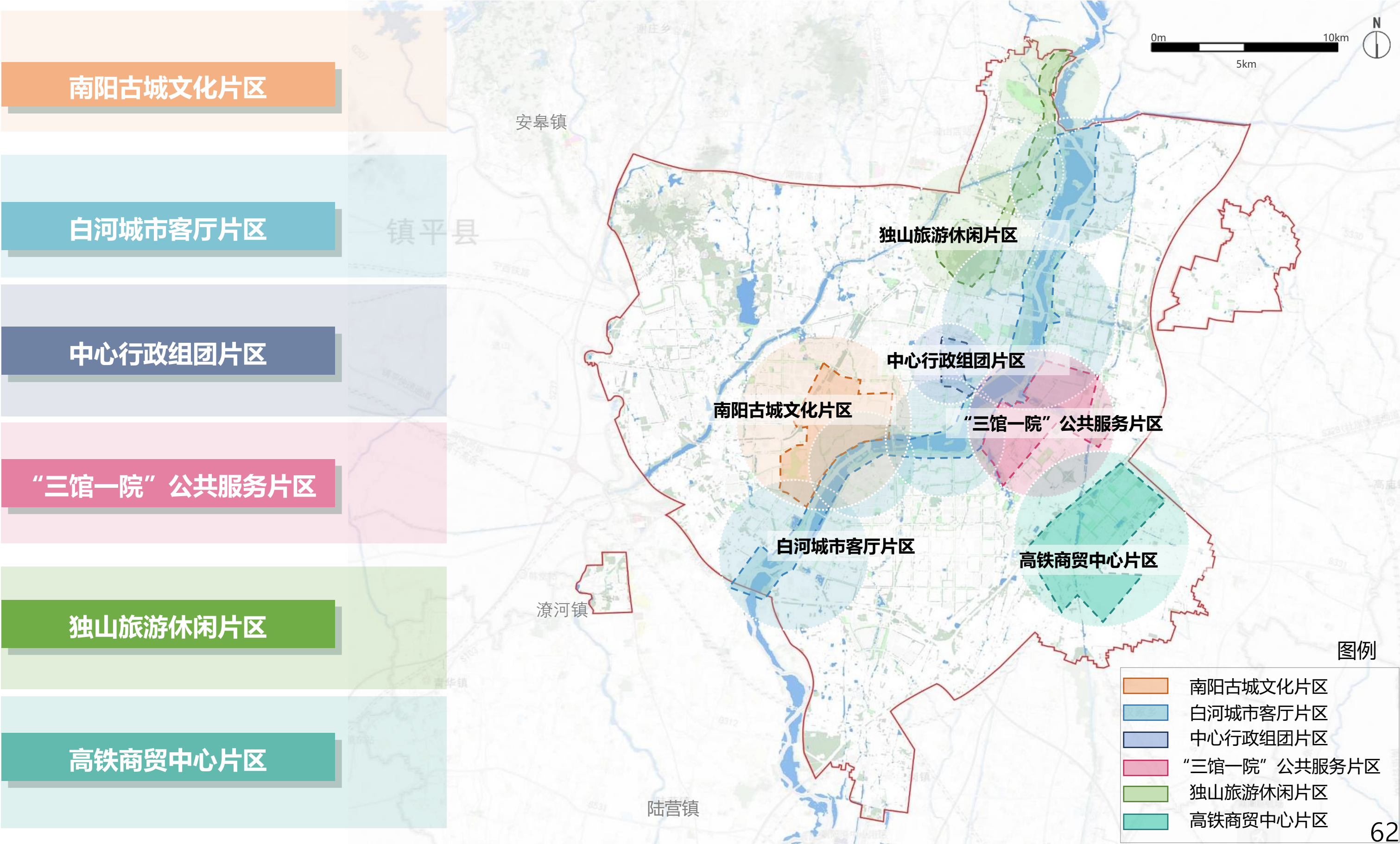
- 1. **落实**中心城区核心片区组团
- 2. **契合**城市重点更新发展单元
- 3. **甄别**与月季规划高协同潜力区域



形成**定制化、高质量的六大月季花城精华示范片区**发展方案

总体规划 | ——六大示范片区支撑

六大月季花城示范片区规划，引领南阳综合打造花城品牌



南阳古城文化片区

总体格局 | ——六大示范片区支撑

南阳古城文化片区

1

坐标

北至光武大道
南至中州大道
西至车站北路
东至仲景大道



2

目标

以老城区深厚的文化历史底蕴为基础，置入月季元素，通过月季妆点，焕活老社区、景区、街角、街道。



3

重要片区节点

南阳府衙
卧龙岗景区
武侯祠
南阳人民公园
南阳站



南阳古城文化片区

古韵流转、花香盈溢

1-月季花园社区

植入月季进行老城区老旧社区微改造



老旧社区改造

2-月季微花园、微花道

老城区小微空间月季美化，打造月季微花园、微花道



街角更新

3-古韵老城

老景区入口、周边公共空间进行立面月季焕活

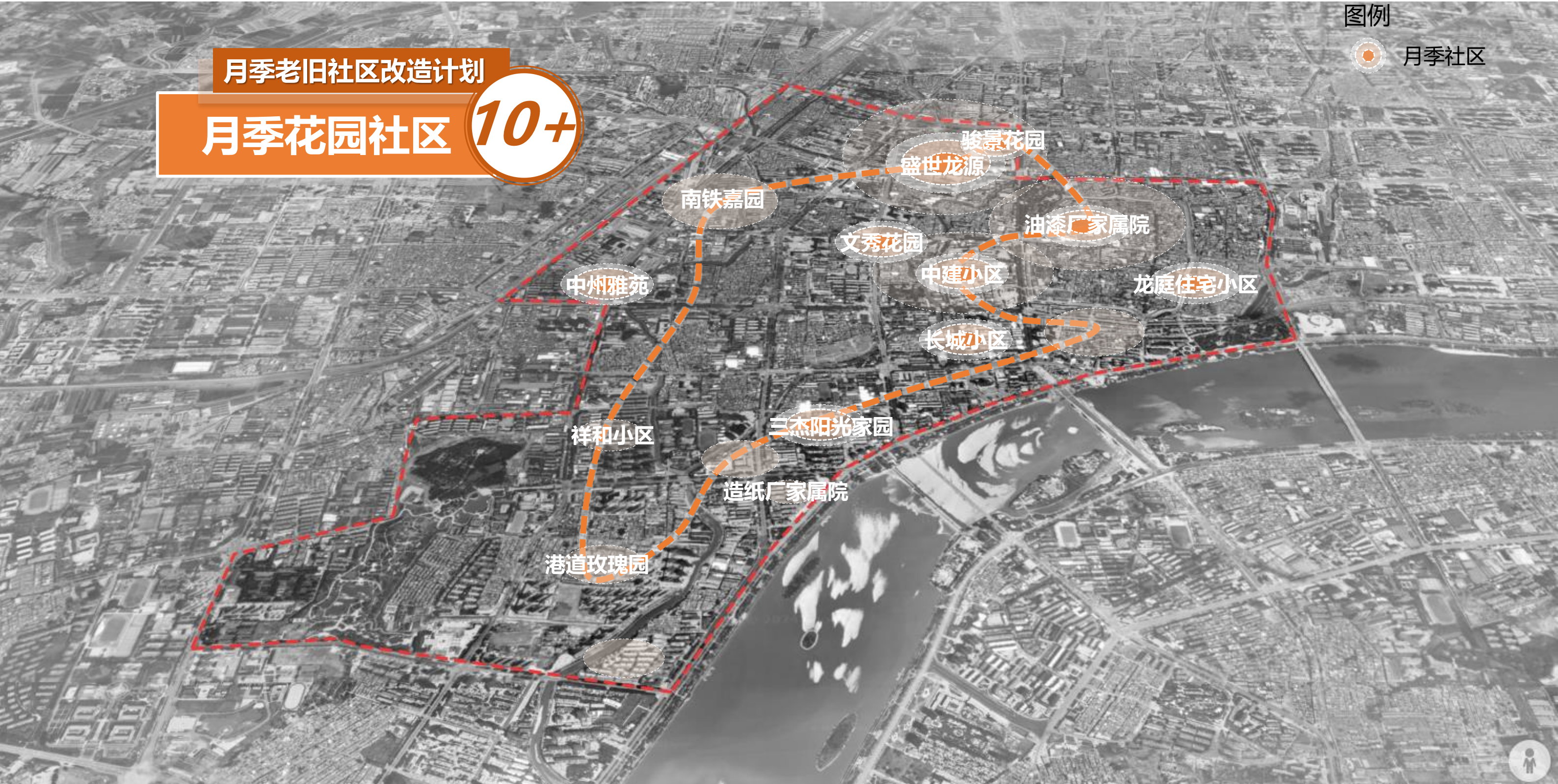


老景区焕活



总体格局 | ——六大示范片区支撑

月季花园社区建设指引



总体格局 | ——六大示范片区支撑

南阳古城文化片区——月季老旧社区改造计划

主要内容及功能体现

- 指区域内所有的**老旧社区**，主要是**社区内外的开放绿地**。
- 主要通过利用社区街巷空间，增加**月季主题公共设施、景观小品、社区家具**等，开辟**社区月季观赏、交流空间**。

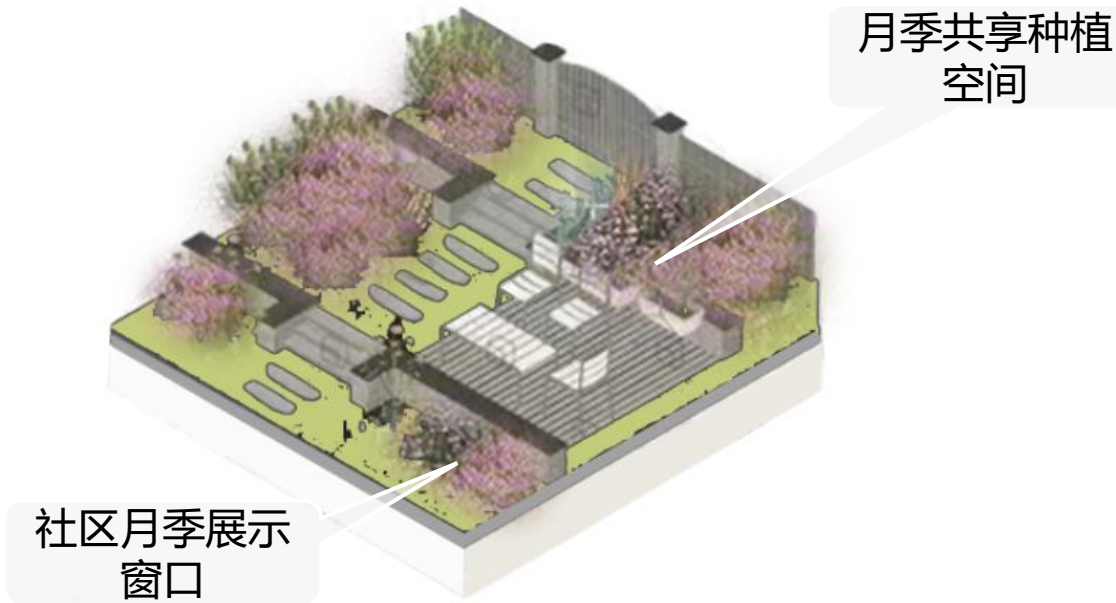
共计：**12**个月季社区,**40150**m²

老旧社区改造规划统计

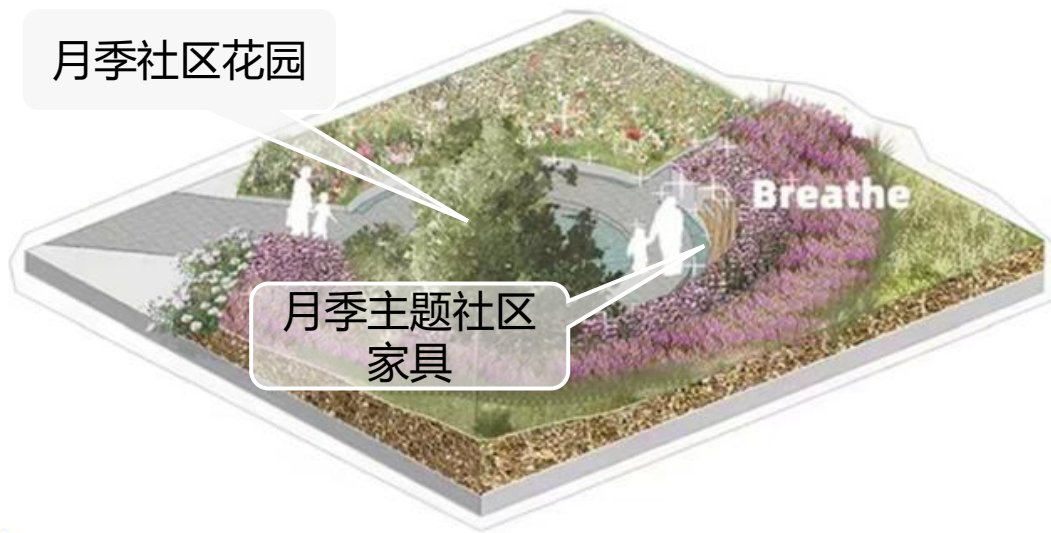
序号	区位	面积 (m ²)
1	中建小区	2300
2	盛世龙源	4100
3	骏景花园	2600
4	文秀花园	3000
5	龙庭住宅小区	2500
6	公安局、工商联、油漆厂、市政府东、造纸厂、邮电等社区及家属院	18000
7	三杰阳光家园	1200
8	祥和小区	1100
9	中州雅苑	1600
10	永安小区	1400
11	南铁嘉园	1100
12	长城小区	1250

月季老旧社区改造策略

策略01邻里共享：社区内策划**月季共享种植空间、社区月季展示窗口**



策略02推窗见花：社区内布置**月季窗台、月季社区花园、月季主题公共设施和社区家具**



总体格局 | ——六大示范片区支撑

南阳古城文化片区——月季老旧社区改造计划

配置模式——盆栽模式+花篱模式+组团种植

- ✓ **盆栽模式**：通过在**阳台、窗台**等小空间中种植月季，主要以适宜栽植的**大花月季**为主。
- ✓ **花篱模式**：在社区的**围墙、花坛**等地种植月季，打造出连续的**花篱**，以**地被、大花、树状、藤本月季**为主，营造出浓郁的花海氛围。
- ✓ **组团种植**：鼓励居民一起参与，**开辟社区共享月季花园**，增强社区居民的互动与合作意识。

月季品种建议——



果汁阳台



梦光环



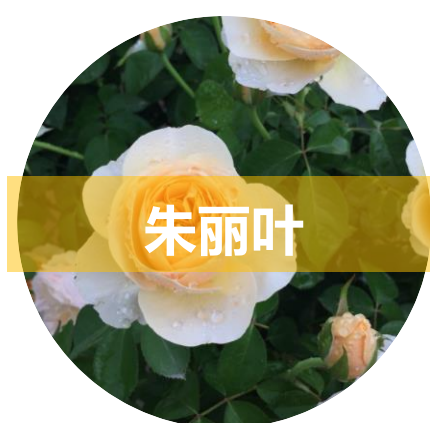
希腊之乡



天方夜谭



丹顶



朱丽叶

- ✓ **其它搭配植物品种建议**：绣球、沙斯塔雏菊、景天、鼠尾草



总体格局 | ——六大示范片区支撑

南阳古城文化片区——月季老旧社区改造计划



改造实例：南阳市园林中心家属院现状

总体格局 | ——六大示范片区支撑

南阳古城文化片区——月季老旧社区改造计划



增加月季花架

月季主题社区家具

月季共享栽植空间

总体格局 | ——六大示范片区支撑

月季微花园、微花道建设指引



总体格局 | ——六大示范片区支撑

南阳古城文化片区——月季微花园、微花道更新计划

主要内容及功能体现

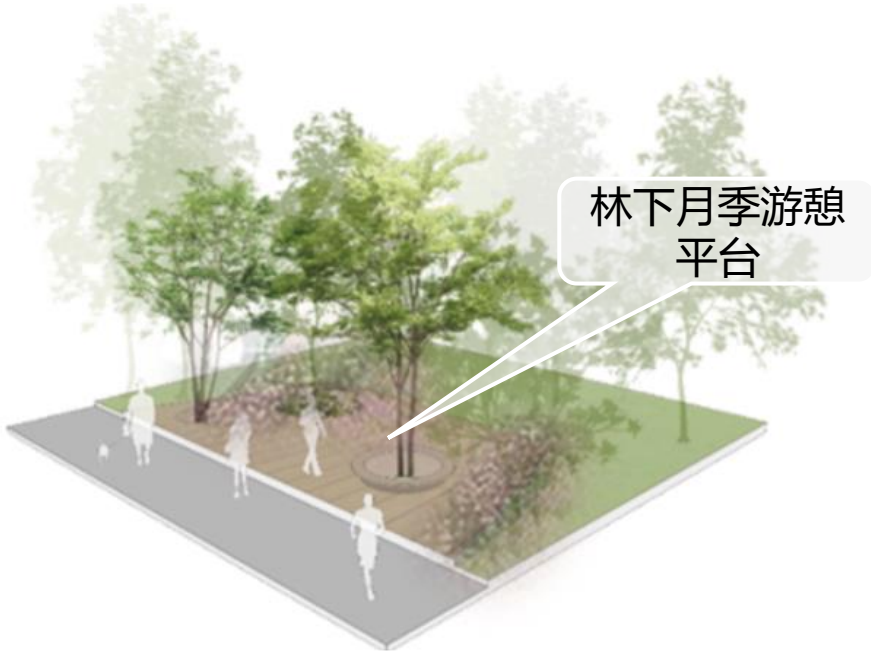
- 指规模很小的**城市开放空间**，如道路两侧的**绿化、绿带、口袋公园、小游园、街头绿地**等。
- 主要通过两种方式对城市开放空间进行更新：一是利用游园为市民开辟方便进入的**月季休闲空间**。二是充分利用街巷空间、边角地、空闲地等进行**以月季为核心的绿地微更新**。

共计：**11**个月季微花园、微花道，**5090**m²、**3**km

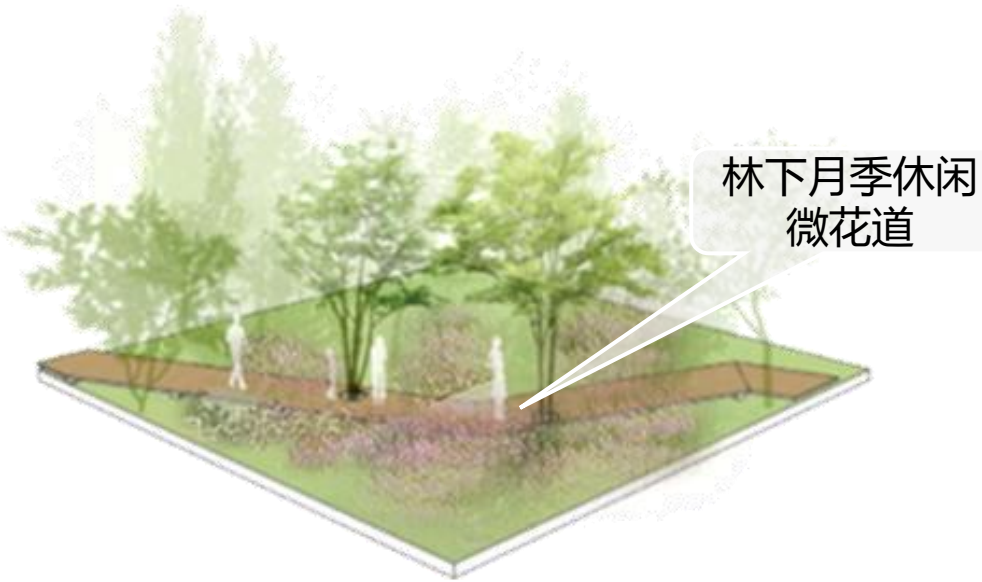
街角、绿带更新规划统计		
序号	区位	面积/长度 (m ² /m)
1	中行家属院及四建小区南北侧绿地	300
2	长城小区北侧绿地	280
3	骏景花园西北侧三角绿地	180
4	南铁嘉园西南角绿地	430
5	卧龙区政府街西	500
6	七一游园	1600
7	文化宫广场东南口绿地	1000
8	楚汉游园	800
9	新华城市广场临街西口绿带	900
10	中建小区临中州大道辅路北侧绿带	1100
11	市政府东家属院临七一路辅路北侧绿带	1100

月季街角更新改造策略

策略01见缝插花：开辟林下月季游憩平台



策略02透绿优径：打造林下月季休闲微花道



总体格局 | ——六大示范片区支撑

南阳古城文化片区——月季微花园、微花道更新计划

配置模式——花境模式+组团种植

- ✓ **花境模式**：以小型花境为基础，植入**大花、丰花类月季**，营造小型花园景观。
- ✓ **组团种植**：在微花园和街道沿线空间植入大片**大花类月季**结合**树状月季**组团配置，形成美丽的月季风景线。

月季品种建议——



粉扇



彩云



金奖章



红双喜

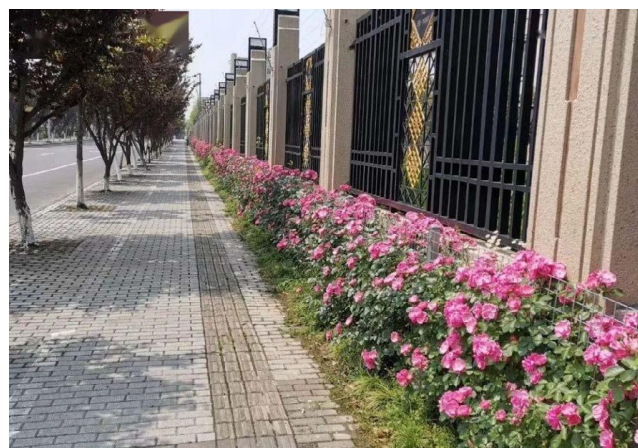


卡托尔纸牌



亚历克红

- ✓ **其它搭配植物品种建议**：金森女贞、紫叶小檗、红花檵木



总体格局 | ——六大示范片区支撑

南阳古城文化片区——月季微花园、微花道更新计划

改造实例：南阳楚汉游园现状



总体格局 | ——六大示范片区支撑

南阳古城文化片区——月季微花园、微花道更新计划



提升道路铺装



现状景观保留

林下补植月季

总体格局 | ——六大示范片区支撑

古韵老城建设指引

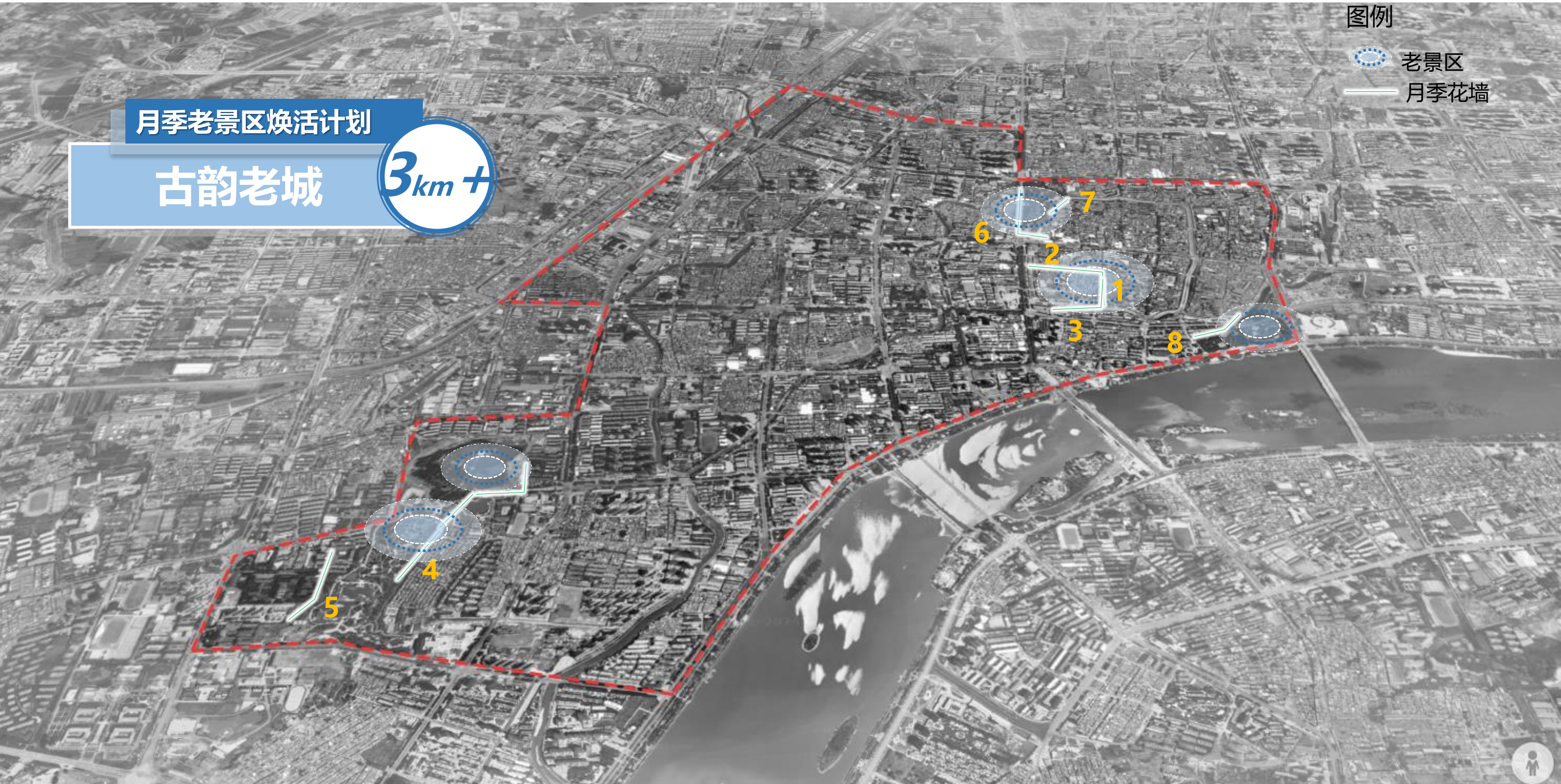
图例

-  老景区
-  月季花墙

月季老景区焕活计划

古韵老城

3km+



总体格局 | ——六大示范片区支撑

南阳古城文化片区——月季老景区焕活计划

主要内容及功能体现

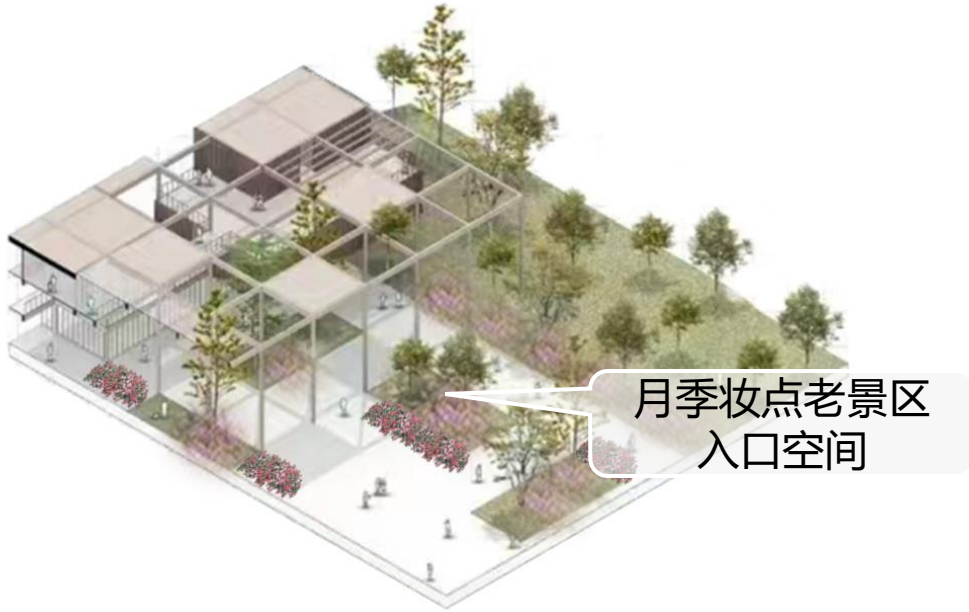
- 指区域内老景区、老公园，主要是**老景点、公园外的街巷围墙空间**。
- 主要通过利用老景区街旁的围墙**空间**，增加不同模式的**月季立体式花墙**等，丰富整体景观效果。

共计：**20+**条月季花墙，**3.5**km

小微绿地规划统计		
序号	区位	长度（m）
1	联合街段(府衙东)	315
2	民权街段（府衙北）	310
3	民主街段（府衙南）	500
4	卧龙岗东侧街道	500
5	民政巷（卧龙岗西）	350
6	建设中路临南阳人民公园段	325
7	八一路临南阳人民公园段	800
8	广苑街（梅城公园西北）	400

月季老景区焕活策略

策略01**月季焕新**：利用**月季妆点**焕活老景区入口空间



策略02**花墙连廊**：改造**老景区沿线街段围墙**，建造**月季花墙**



总体格局 | ——六大示范片区支撑

南阳古城文化片区——月季老景区焕活计划

配置模式——盆栽模式+花篱模式

- ✓ **盆栽模式**：在老景区入口处设置月季盆栽，以**古桩月季**为主，形成**月季门户景观**。
- ✓ **花篱模式**：以老景区周边围墙为载体，以**藤本月季**为主，采取**垂直挂绿**等措施，构建月季花墙。

月季品种建议——



大游行



安吉拉



龙沙宝石



大花香水



光谱月季



花魂月季

- ✓ **其它搭配植物品种建议**：黄杨、蕻草、金丝桃、大戟、天竺葵



总体格局 | ——六大示范片区支撑

南阳古城文化片区——月季老景区焕活计划



改造实例：南阳府衙现状

总体格局 | ——六大示范片区支撑

南阳古城文化片区——月季老景区焕活计划





白河城市客厅片区

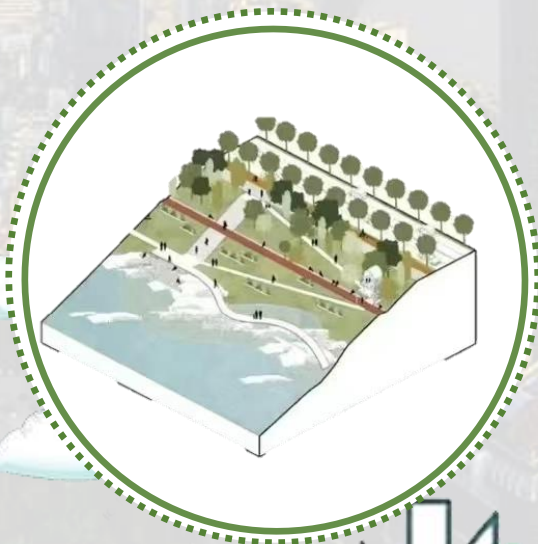


白河城市客厅片区

水畔花展，花水交融

1-月季品种展示廊道

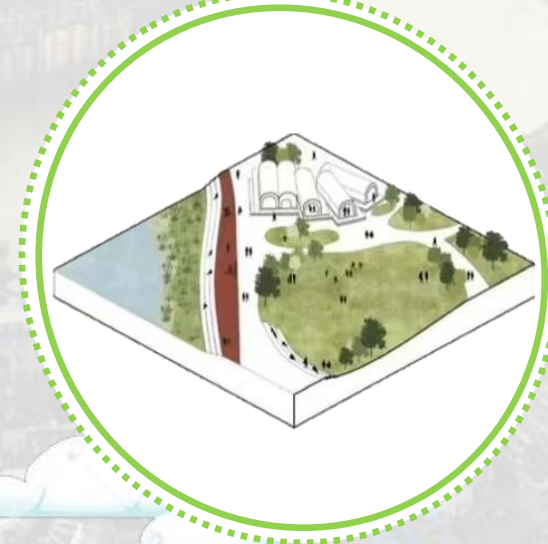
依托白河，展示南阳月季自育品种体系，
打造**20km**南阳自育本土月季品种
科普教育展示长廊



月季展示水岸线升级

2-月季滨水文化集市

设点焕活城市开放共享空间，
注入**月季相关业态**、承办**月季相关活动**，
展示南阳月季城市文化内涵



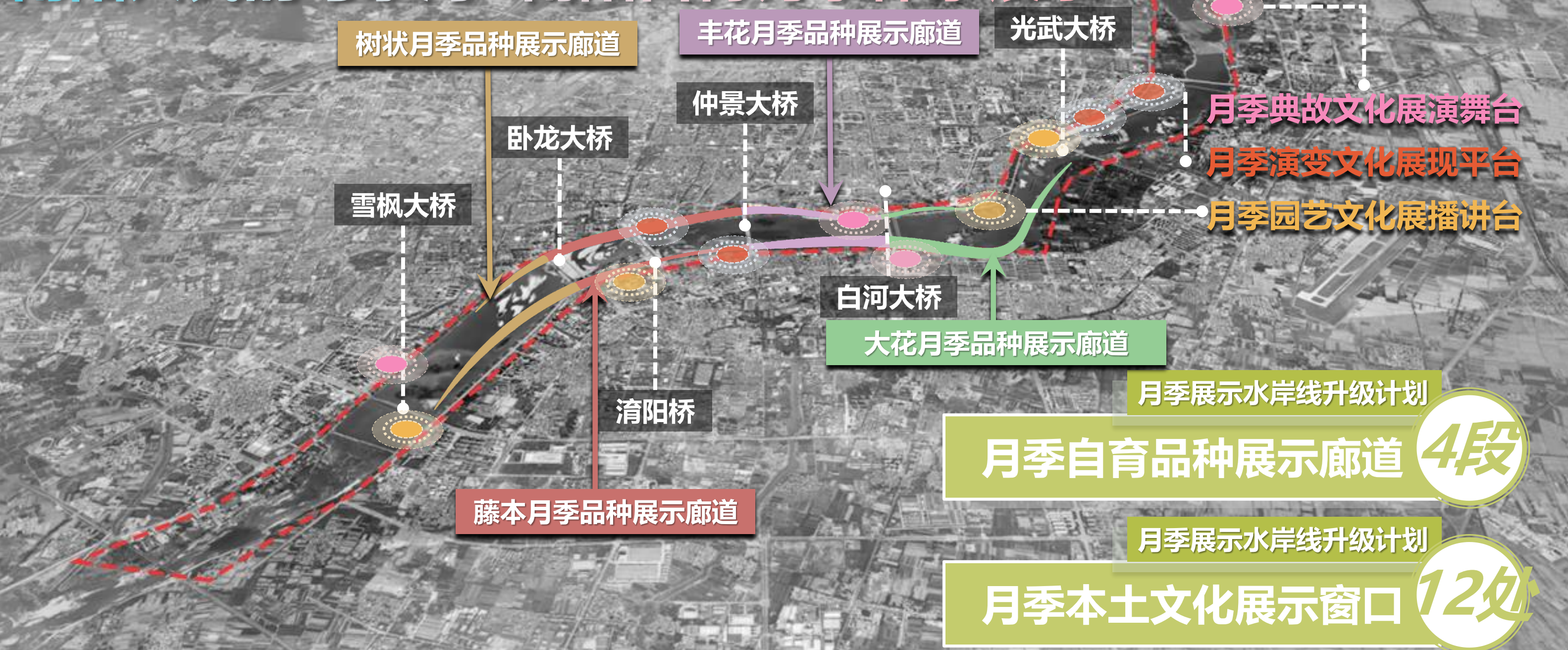
月季文化展示示范点建设



总体格局 | ——六大示范片区支撑

月季品种展示廊道建设指引

“同饮一江水，共享一市花”
南阳人民的母亲河+南阳自育月季体系展示



总体格局 | ——六大示范片区支撑

白河城市客厅片区——月季展示水岸线升级计划

主要内容及功能体现

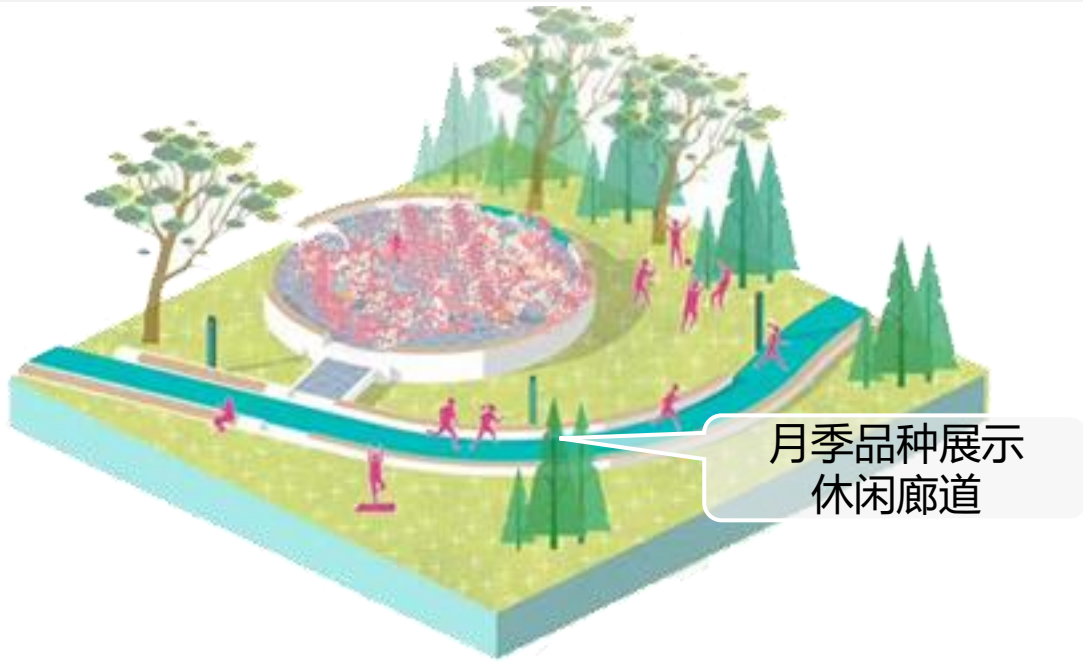
- 主要位于滨河中路和白河中路沿线的**滨河绿地**，包括依附于城市河道分布的**慢行道路**及绿色廊道构成的**线性滨河绿色公共空间**。
- 以**绿道**为依托进行改造提升：一是利用花箱、种植池等形式，**沿线设点**展示知名月季品种，打造**月季观赏绿道**。二是利用绿道设置**科普打卡点**，打造室外课堂，结合**互动装置**，增加学习乐趣和体验感。

共计：**2**条月季品种展示廊道，**19800m**

月季品种展示廊道统计			
序号	区位	代表性展示品种	长度（m）
1	光武大桥-白河大桥	大花月季	6200
2	白河大桥-仲景大桥	丰花月季	3200
3	仲景大桥-卧龙大桥	藤本月季	4400
4	卧龙大桥-雪枫大桥	树状月季	6000

月季品种展示廊道景观营造模式

策略01**布线**：合理选线规划月季自育品种展示**滨水休闲廊道**



策略02**融点**：结合**互动科普装置**打造融**月季文化**的文化景点



总体格局 | ——六大示范片区支撑

白河城市客厅片区

配置模式——带状种植模式+自然式种植模式

- ✓ 带状种植模式：沿水岸线种植形成一条**连贯的月季花带**。可以选择**单一类型的月季品种**，混合不同的颜色进行配置；也可以**树状月季和灌木月季相搭配**，以一定规律组合形成标准样式。
- ✓ 自然式种植模式：将**不同品种月季**以及**其他乔灌木地被植物**，以**自然的栽植手法**，配植于滨河绿地之中。

本土自育月季品种建议——



东方之子



金色阳光



珠美



夏令营



粉扇



柔情似水

- ✓ 其它搭配植物品种建议：油松、玉兰、女贞、桂花、紫荆



总体格局 | ——六大示范片区支撑

白河城市客厅片区——月季展示水岸线升级计划



植物种植单调

绿道体系不完善

改造实例：白河河堤步道现状

总体格局 | ——六大示范片区支撑

白河城市客厅片区——月季展示水岸线升级计划



增设月季花箱
展现不同品种月季

月季展示休闲滨水廊道

植入月季灯光装置

绿道文字讲解
科普南阳自育月季品种

总体格局 | ——六大示范片区支撑

白河城市客厅片区——月季展示水岸线升级计划



植物景观层次单调

改造实例：白河滨水绿道现状

空间未利用

总体格局 | ——六大示范片区支撑

白河城市客厅片区——月季展示水岸线升级计划



总体格局 | ——六大示范片区支撑

白河城市客厅片区——月季展示示范点建设计划

主要内容及功能体现

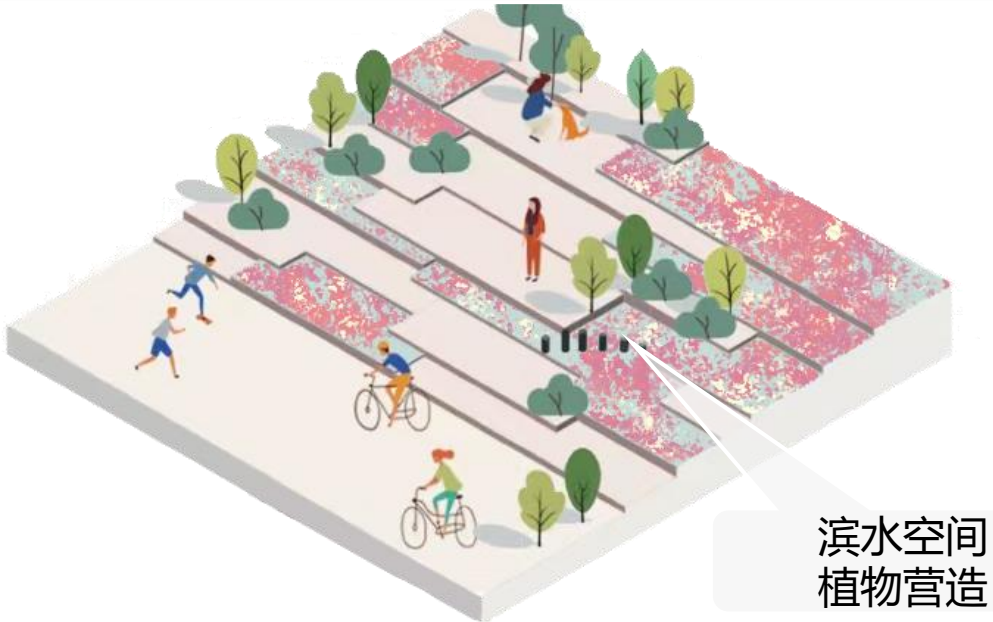
- 滨河西路、滨河东路和白河南路沿线的**滨河绿地**为依托，沿绿道选取部分**面积较大节点**，如**广场**等进行建设。
- 改造升级方式：一是**扩大月季种植观赏面**，提升广场的景观性，满足市民游憩需求。二是打造**月季市集、月季花市**等产业业态，举办**月季盆景、书画展、诗歌朗诵**等一系列表演活动，更好实现城市**开放共享空间**的扩大。

共计：**9**个月季滨水文化集市，**3.85**hm²

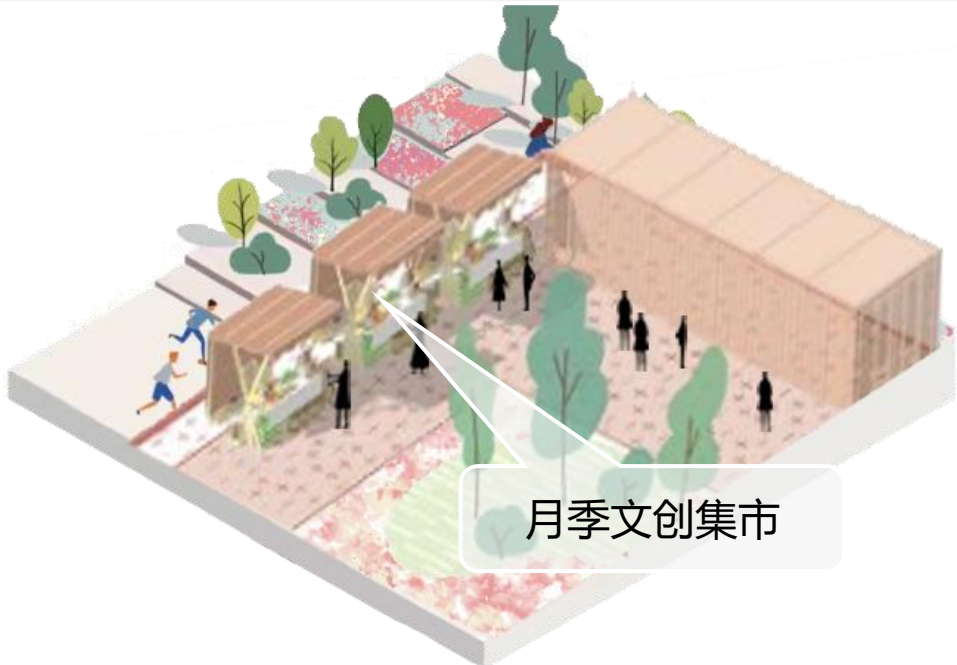
序号	区位	内容策划	面积（m ² ）
1	丽华广场	月季诗朗诵	4000
2	光武码头广场	月季市集	8000
3	解放广场	月季市集	5000
4	涪阳桥码头广场	月季讲坛	3500
5	楚天桥广场	月季盆景	2500
6	梦幻岛广场	月季书画展	3000
7	月亮岛码头广场	月季诗朗诵	3500
8	丹青园广场	月季市集	5000
9	槐香湾码头广场	月季市集	4000

月季滨水文化集市景观营造模式

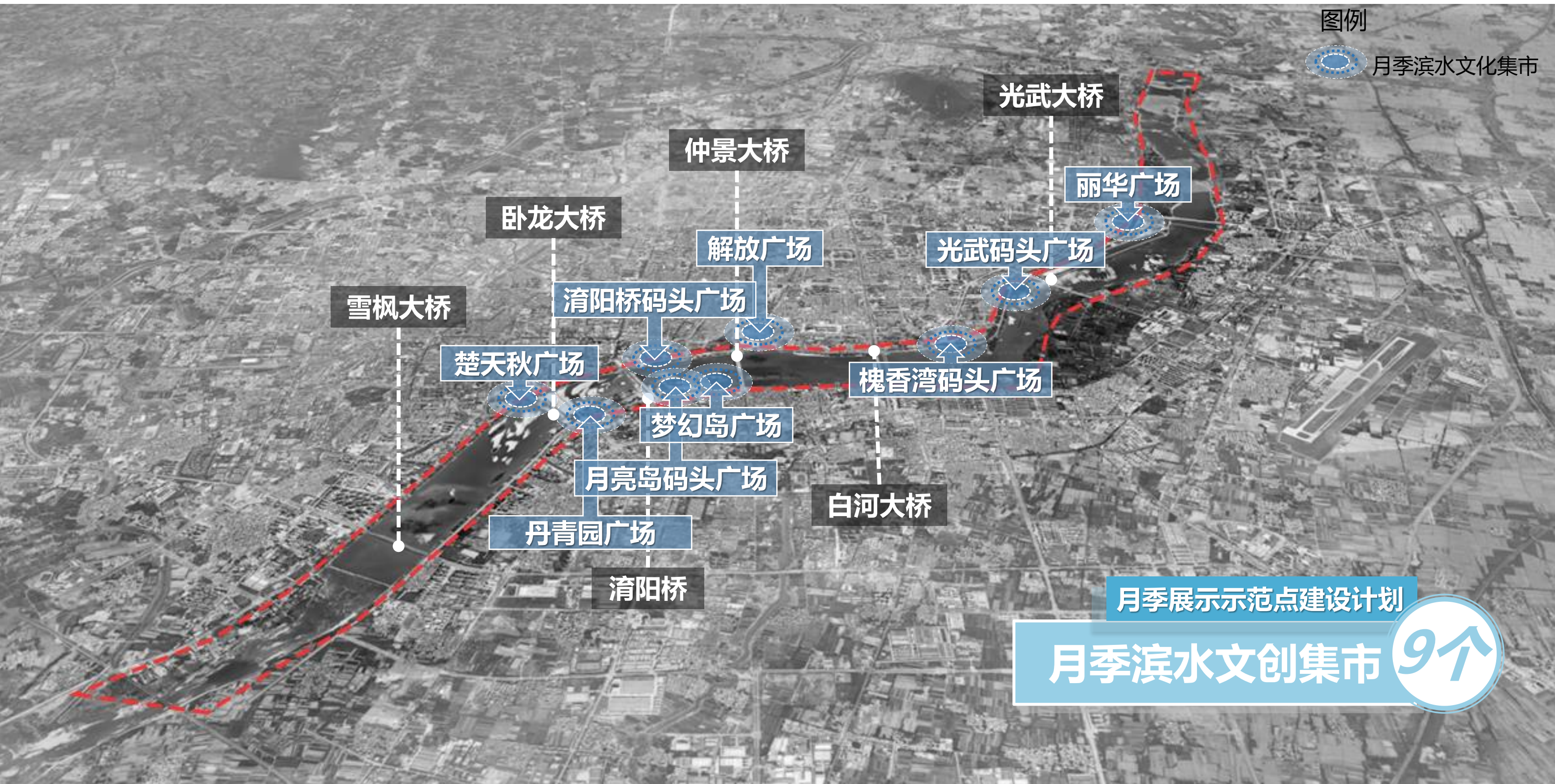
策略01**以花盈滨**：通过月季种植营造**月季花满水岸**的景观氛围



策略02**以花兴业**：打造**集月季市集、手工体验**等功能业态一体的**开放共享空间**



月季滨水文化集市建设指引



总体格局 | ——六大示范片区支撑

白河城市客厅片区——月季展示示范点建设计划

植物主题特色不明显

改造实例：月亮岛码头广场现状

娱乐活动设施老旧

总体格局 | ——六大示范片区支撑

白河城市客厅片区——月季展示示范点建设计划



打造主题市集
焕发城市活力

增加绿地
扩大月季种植观赏面

中心行政组团片区



总体格局 | ——六大示范片区支撑

中心行政组团片区

面积：2.87km²

1 坐标

北至张衡大道
南至光武大道
西至南都路
东至邓禹路



2 目标

依托月季花作为核心元素，广泛种植于广场、公园和绿地中，打造以月季为主题的生态景观，展现花城中心行政组团的示范效应。



3 重要片区节点

- 南阳市政府
- 南阳市行政服务中心
- 南阳广播电视台
- 南阳市人才交流中心
- 南阳市财政局



中心行政组团片区

规划有序、绿意盎然

1-月季花城会客厅

以政府广场为中心，融入**月季文化**，打造集**自然美景、文化活动**于一体的城市会客厅



城市会客厅

2-月季花园式单位

单位塑造**月季花园式**的自然环境，配合**花园式单位**评选，改善单位整体面貌



风貌提升



总体格局 | ——六大示范片区支撑

月季花城会客厅建设指引

月季广场焕活计划

月季花城会客厅 3个

图例

月季花城会客厅

南阳市人民会堂前广场

南阳市政府前广场

南阳市行政服务中心前广场

总体格局 | ——六大示范片区支撑

月季花园式单位建设指引

月季单位改造计划

月季花园式单位

5+

图例



月季花园式单位

南阳人民会堂

南阳市政府

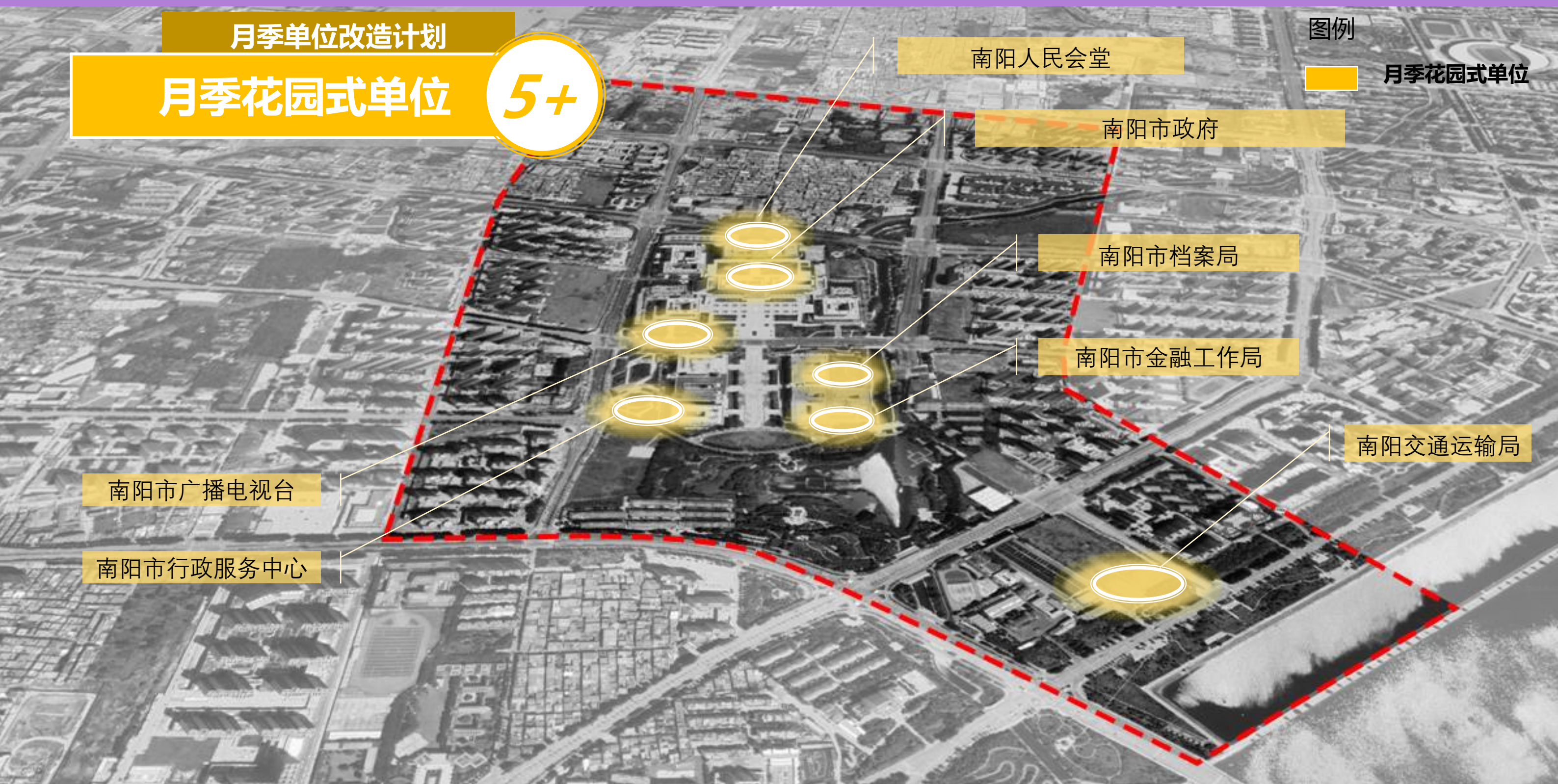
南阳市档案局

南阳市金融工作局

南阳交通运输局

南阳市广播电视台

南阳市行政服务中心

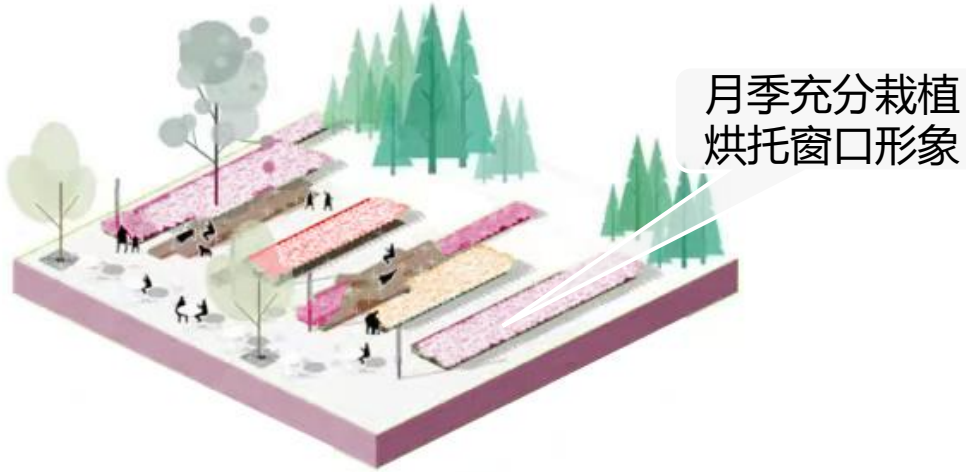


总体格局 | ——六大示范片区支撑

中心行政组团片区——月季花城会客厅、花园单位计划

月季花城会客厅、花园式单位建设模式

策略01广植添绿：大面积种植月季构建窗口形象



月季花城会客厅主要内容及功能体现

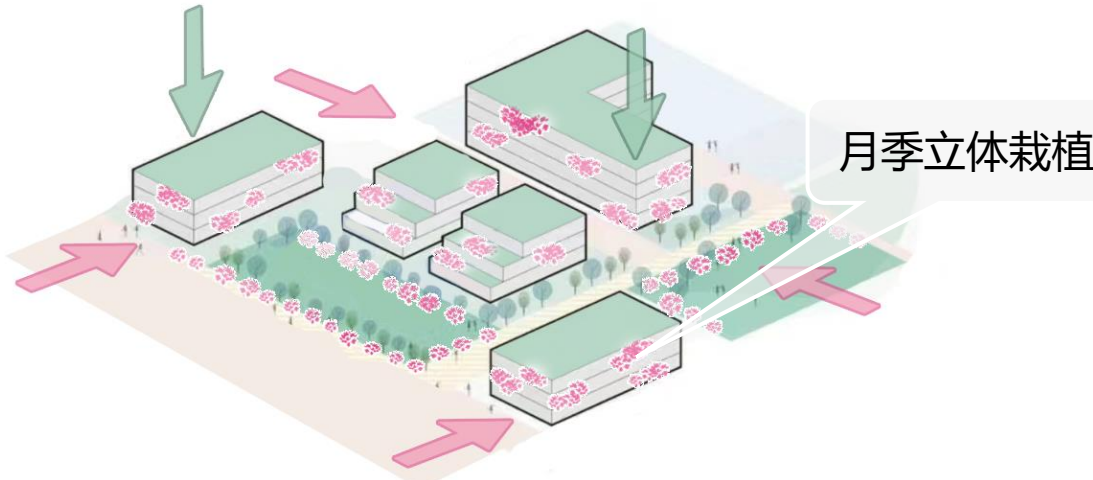
- 指城市内的公共空间，如**市民广场、商业广场、休闲广场**等，以上用地为重点改造对象。在广场内大面积种植多样月季品种，如**丰花月季、月季树、微型月季、地被月季、藤本月季**等，**丰富植物多样性**，确保了**月季花的持续盛开**，提升了游客的观赏体验。

共计：3个月季广场,28800m²

月季广场规划统计

序号	名称	面积（m ² ）
1	南阳市人民会堂前广场	1800
2	南阳市政府前广场	3600
3	南阳市行政服务中心前广场	14700

策略02多维增绿：多层次、多方式、立体化地利用月季妆点单位空间



花园单位主要内容及功能体现

- 指单位内部的**入口、庭院、走廊、休息区、阳台**等，这些区域和**建筑立面、屋顶**等种植**月季花**，增设**花坛、花架**等设施，打造舒适的休闲环境，同时提升空间的美观度。

共计：7个月季单位,342300m²

月季花园式单位统计

序号	名称	面积（m ² ）
1	南阳市政府	31500
2	南阳市行政服务中心	15400
3	南阳市档案局	31400
4	南阳市财政局	36500
5	南阳交通运输局	32500
6	南阳市医疗保障局	28800
7	南阳市广播电视台	32800
8	南阳市金融工作局	38400

总体格局 | ——六大示范片区支撑

中心行政组团片区——月季花城会客厅计划

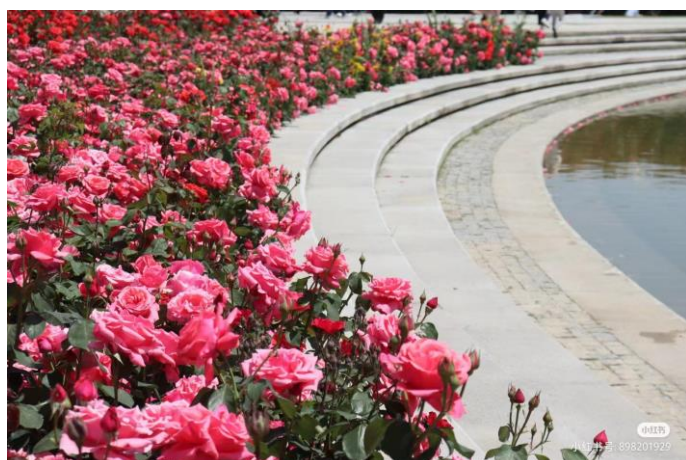
配置模式——片植模式+规则式种植+组团种植

- ✓ **片植模式**：主要应用于片区内面积较大、成片分布的广场绿地的提升改造。
- ✓ **规则式种植**：种植规则式的花海、月季等植物组合成的图案、模纹花坛、园路和公园水体的植物镶边等。
- ✓ **组团种植**：将不同品种月季以及其他乔灌木地被植物，以自然的栽植手法，配植与园林绿地之中。

月季品种建议——

金奖章夏令营电子表武士玫瑰地毯藤彩虹

- ✓ **其它搭配植物品种建议**：香樟、法桐、大叶女贞、朴树、五角枫、黑松、香樟、榉树



总体格局 | ——六大示范片区支撑

中心行政组团片区——月季花城会客厅计划



总体格局 | ——六大示范片区支撑

中心行政组团片区——月季花城会客厅计划



“三馆一院”公共服务片区



总体格局 | ——六大示范片区支撑

“三馆一院” 公共服务片区

1 坐标

北至丹阳路辅路
南至长江东路
西至白河大道
东至黄河北路



2 目标

依托“三馆一院”建筑组群，活用月季元素美化街角、广场空间打造城市文化展示客厅和无界月季大观园。



3 重要片区节点

- 南阳群众艺术馆
- 南阳博物馆
- 南阳图书馆
- 南阳大剧院
- 南阳世界月季大观园



“三馆一院” 公共服务片区

创意街角、魅力绽放

1-月季T台

以三馆一院文化建筑群为核心，针对建筑
前后广场及街角，提供
百姓参与的多样月季活动平台



百姓参与

2-无界月季大观园

以南阳世界月季大观园为中心，向外辐
射沿街绿带，以线带面，打造
无界月季大观园



无界园区



总体格局 | ——六大示范片区支撑


月季T台建设指引

月季空间美化计划

月季T台

4个

图例

 月季T台

总体格局 | ——六大示范片区支撑

“三馆一院” 公共服务片区——月季T台

主要内容及功能体现

- 指的是南阳“三馆一院”建筑前广场区域。
- **月季T台计划**：针对南阳市图书馆、南阳市文化馆、南阳市博物馆和南阳市大剧院集合的广场片区，放置各种**月季互动装置**、布置**月季氛围下的百姓大舞台**、提升**居民参与度和幸福感**。

共计：4个月季T台, 22000m²

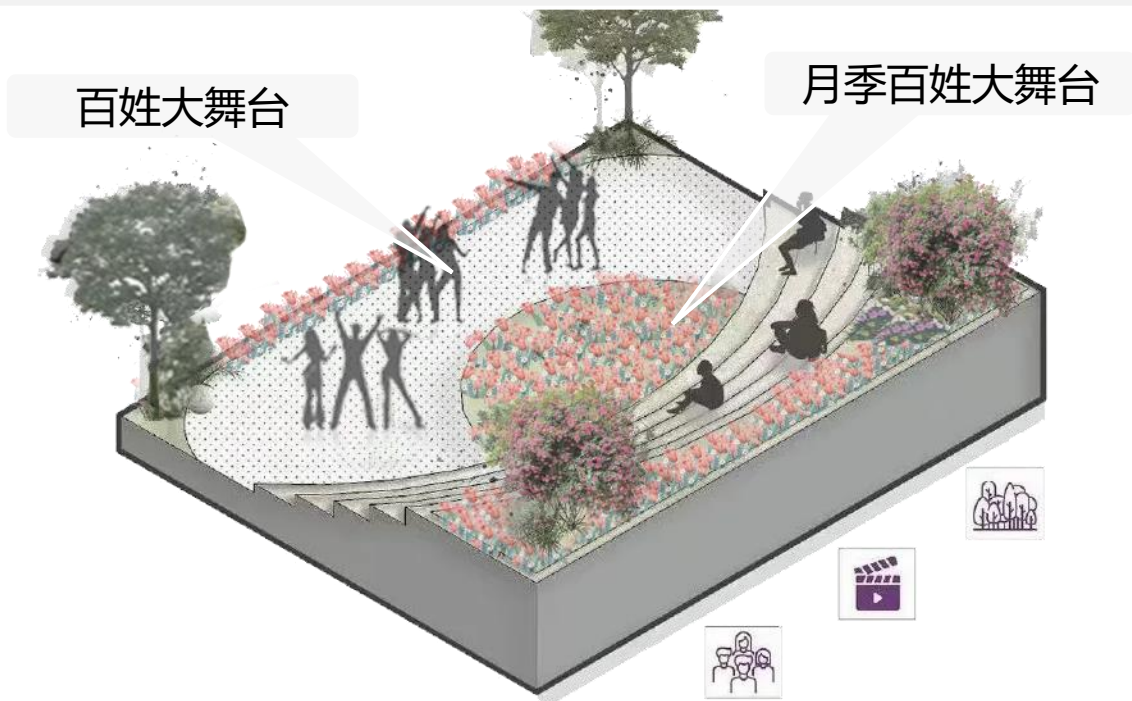
月季T台 规划统计		
序号	区位	面积 (m²)
1	南阳博物馆前绿地	6800
2	南阳大剧院北广场	4600
3	南阳大剧院东广场	3600
4	南阳博物馆西广场	7000

月季T台景观营造模式

策略01扩容添彩：大面积多品种月季片植，烘托热烈欢庆氛围



策略02百姓舞台：依托月季景观空间，营造户外百姓大舞台



总体格局 | ——六大示范片区支撑

“三馆一院” 公共服务片区

配置模式——片植模式+组团种植+花境模式

- ✓ **片植模式**：指市博物馆、市图书馆、市大剧院和市群众艺术馆建筑广场四周绿地，利用地被月季进行片植。
- ✓ **组团模式**：月季搭配其它植物，植物组团式栽植
- ✓ **花境模式**：月季配合花境植物材料，丰富植物景观效果，营造多样氛围

月季品种建议——



金奖章



郎梅口红



微型月季



约瑟彩衣



红双喜



安吉拉

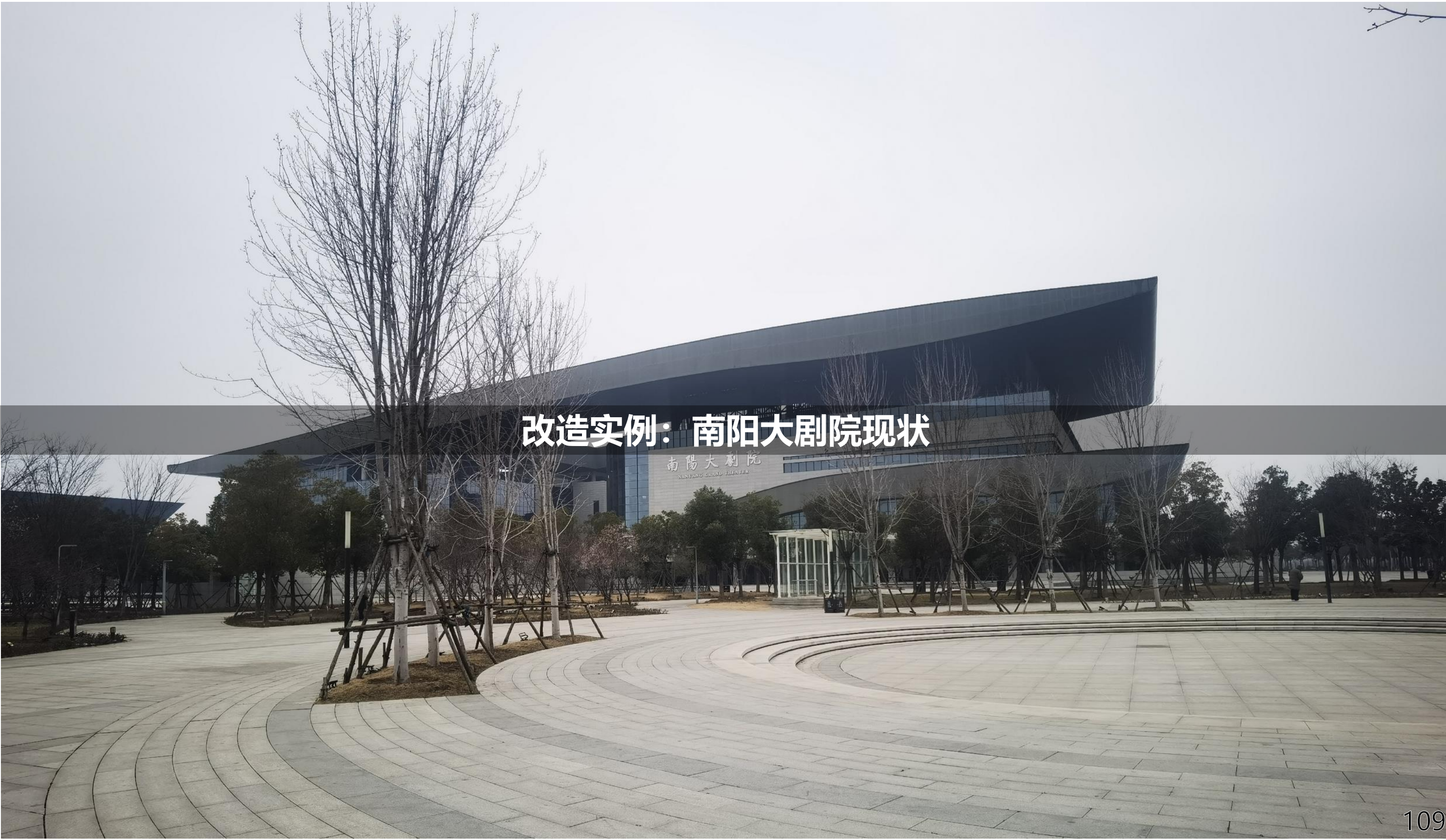
- ✓ **其它搭配植物品种建议**：鼠尾草、蜀葵、毛地黄、刺芹等。



总体格局 | ——六大示范片区支撑

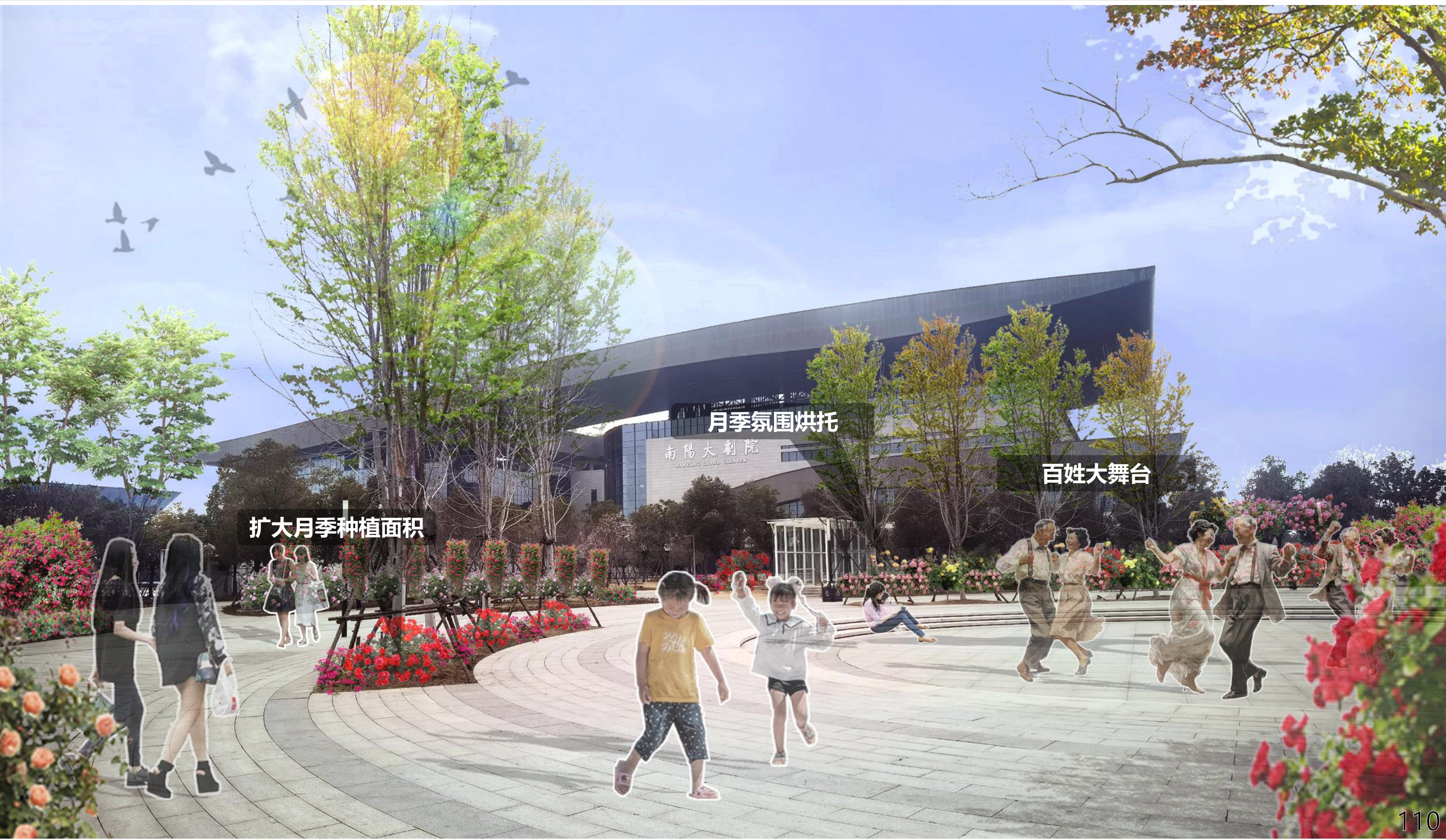
“三馆一院”公共服务片区——月季T台

改造实例：南阳大剧院现状



总体格局 | ——六大示范片区支撑

“三馆一院”公共服务片区——月季T台



月季氛围烘托

南陽大劇院
NANYANG GRAND THEATRE

百姓大舞台

扩大月季种植面积

总体格局 | ——六大示范片区支撑

无界月季大观园建设指引



总体格局 | ——六大示范片区支撑

“三馆一院” 公共服务片区——无界月季大观园

主要内容及功能体现

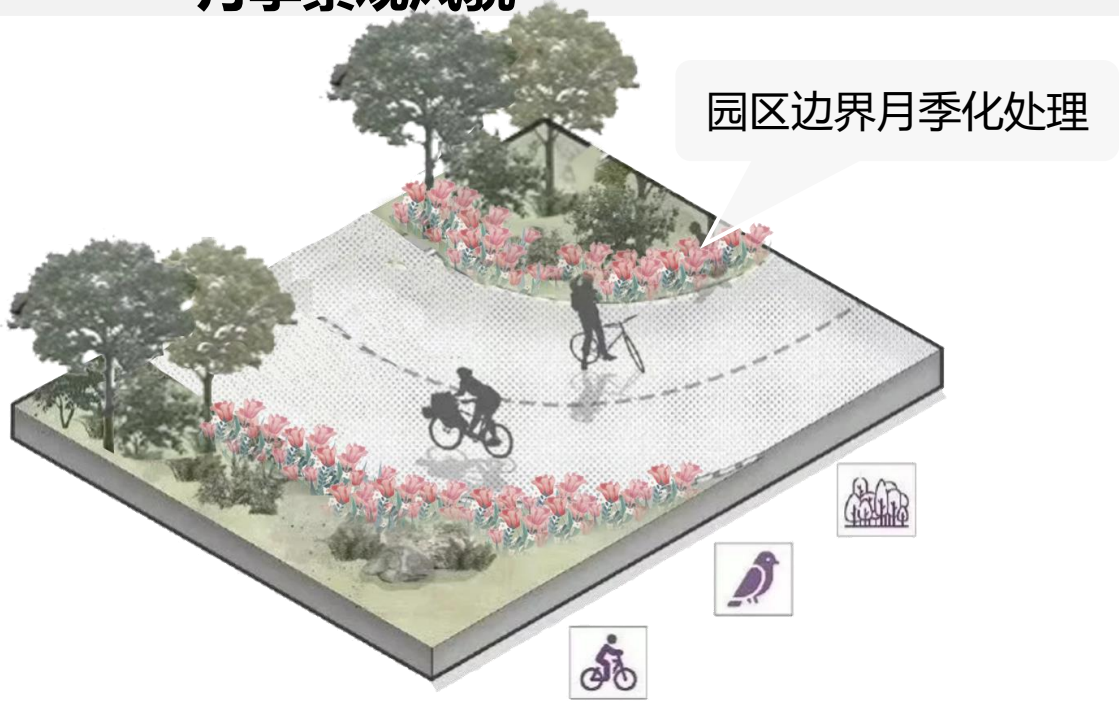
- 指的是南阳月季大观园以及附近的辐射片区。
- 无界月季大观园计划：将原本的园区采用沿街补植、月季街角花园等方式，形成以园区为核心，向四周辐射扩散、逐渐渗透的“无界”月季大观园。

共计：4条无界月季大观园渗透路径，9km

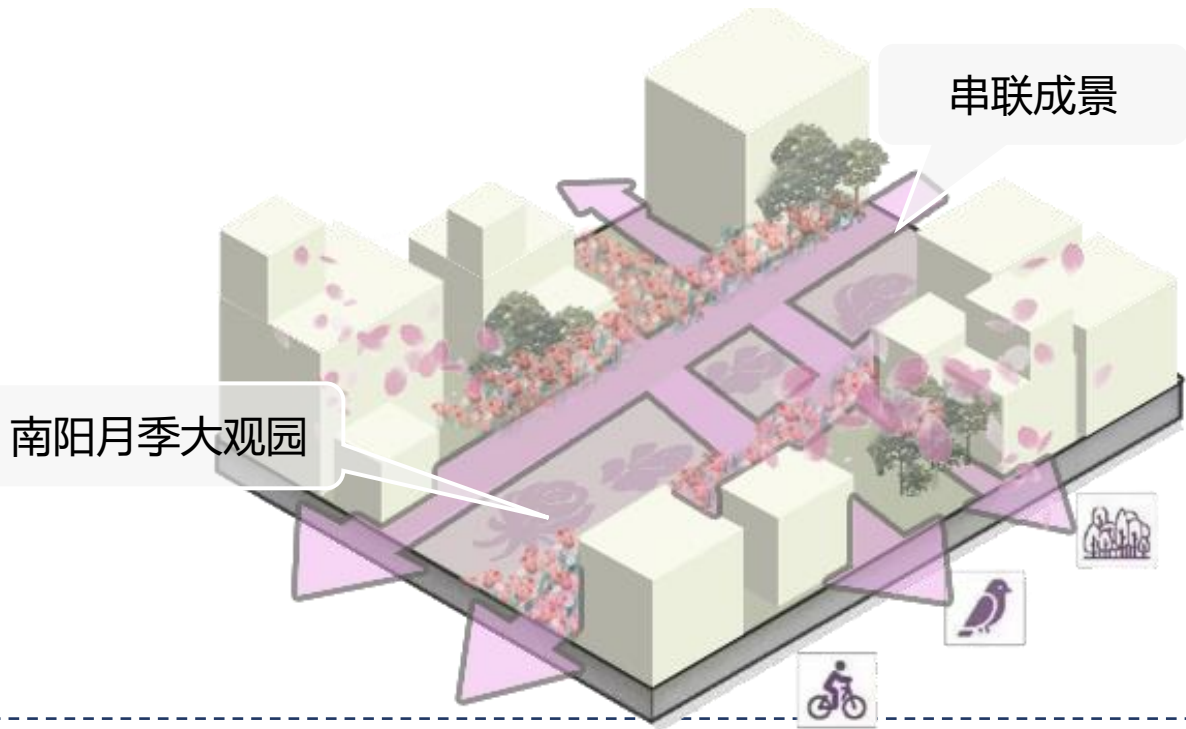
无界月季大观园 规划统计		
序号	区位	长度 (km)
1	月季大道	2
2	长江北路	4
3	机场北五路	1.5
4	白河大道	1.5

无界月季大观园景观营造模式

策略01补植渗透：开放园区边界，嵌入月季微花园，统一月季景观风貌



策略02串联成景：邻园打造月季大道，连通内外，串联成景



总体格局 | ——六大示范片区支撑

“三馆一院”公共服务片区——无界月季大观园



园区边界开放，月季化处理

月季大道，串联成景

独山旅游休闲片区



总体格局 | ——六大示范片区支撑

独山旅游休闲片区

面积：10.172km²

1 坐标

北至二湛通道洛南襄段
南至靖宇路
西至321省道
东至孔明大道



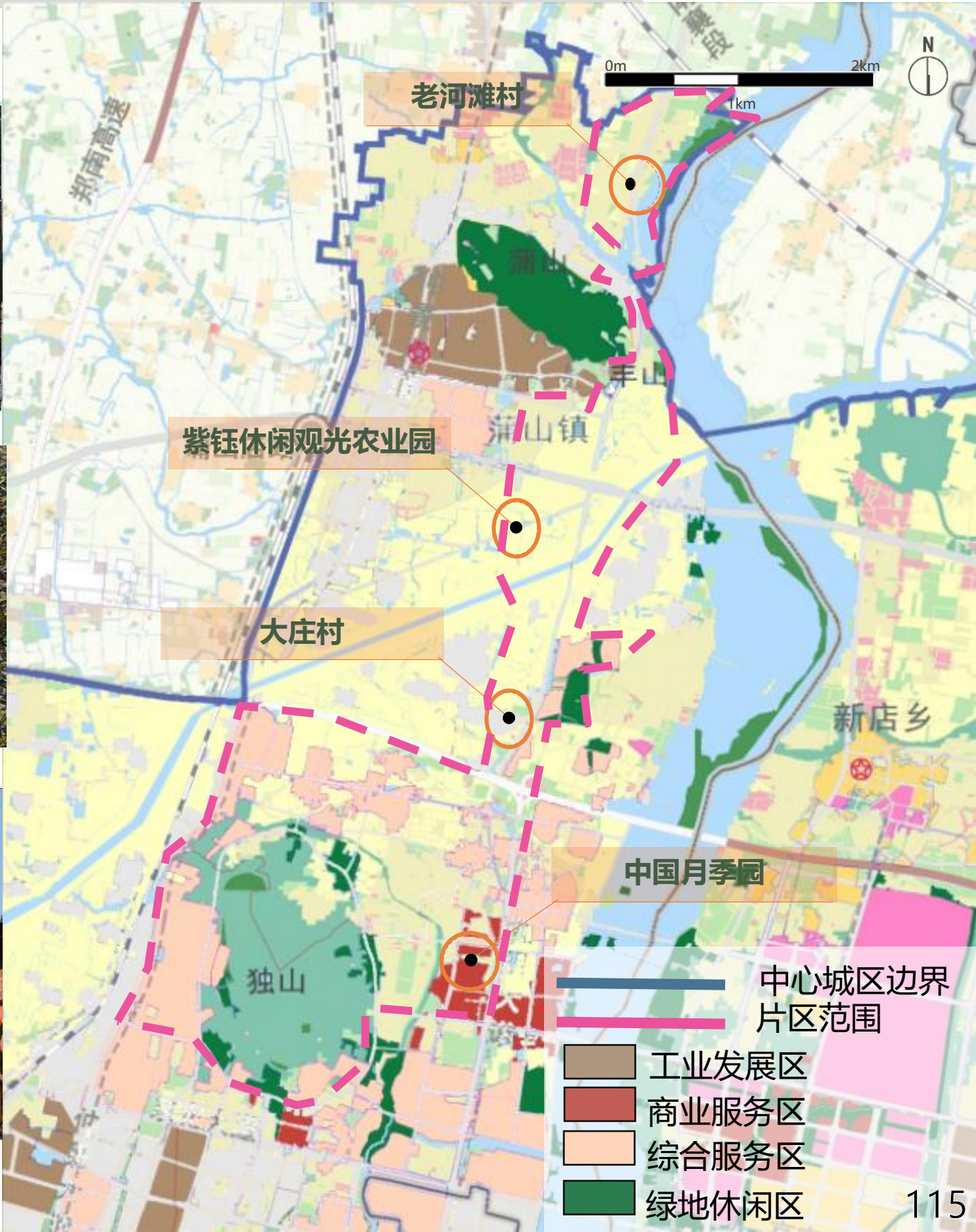
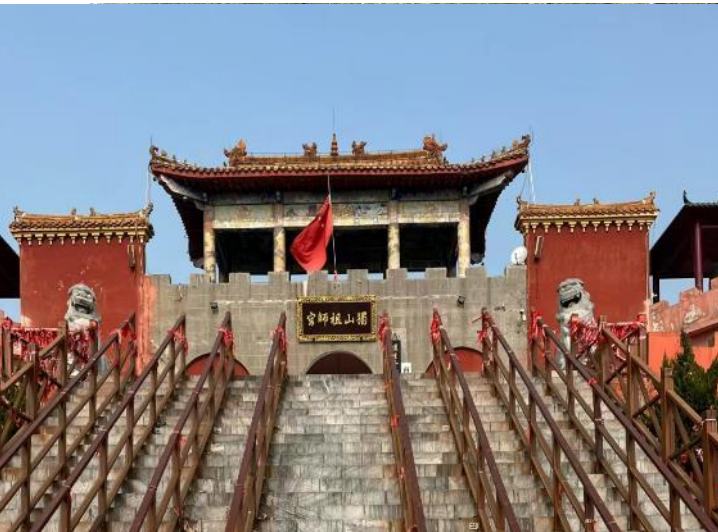
2 目标

整合中国月季园与独山旅游资源，
打造月季自然教育基地，推动科圣大道产业带发展，带动月季乡村振兴。



3 重要片区节点

中国月季园
独山森林公园
大庄村
紫钰休闲观光农业园
老河滩村



独山旅游休闲片区

恬静宜人、花香满径

1-山水联动，围园一体 “独山白河+中国月季园”

将独山的自然景观与中国月季园的花卉文化相结合，围绕月季品种展示、休闲游憩主题打造特色鲜明的月季自然教育基地



自然研学

2-十里花圃，和美乡村 “科圣大道月季乡村带”

沿科圣大道结合两侧花圃园区，打造十里月季风景线，推动月季乡村振兴，促进旅游产业发展



乡村振兴



总体格局 | ——六大示范片区支撑

中国月季园大景区建设指引



总体格局 | ——六大示范片区支撑

独山旅游休闲片区——月季山川共韵计划

产学研示范片区计划主要内容及功能体现

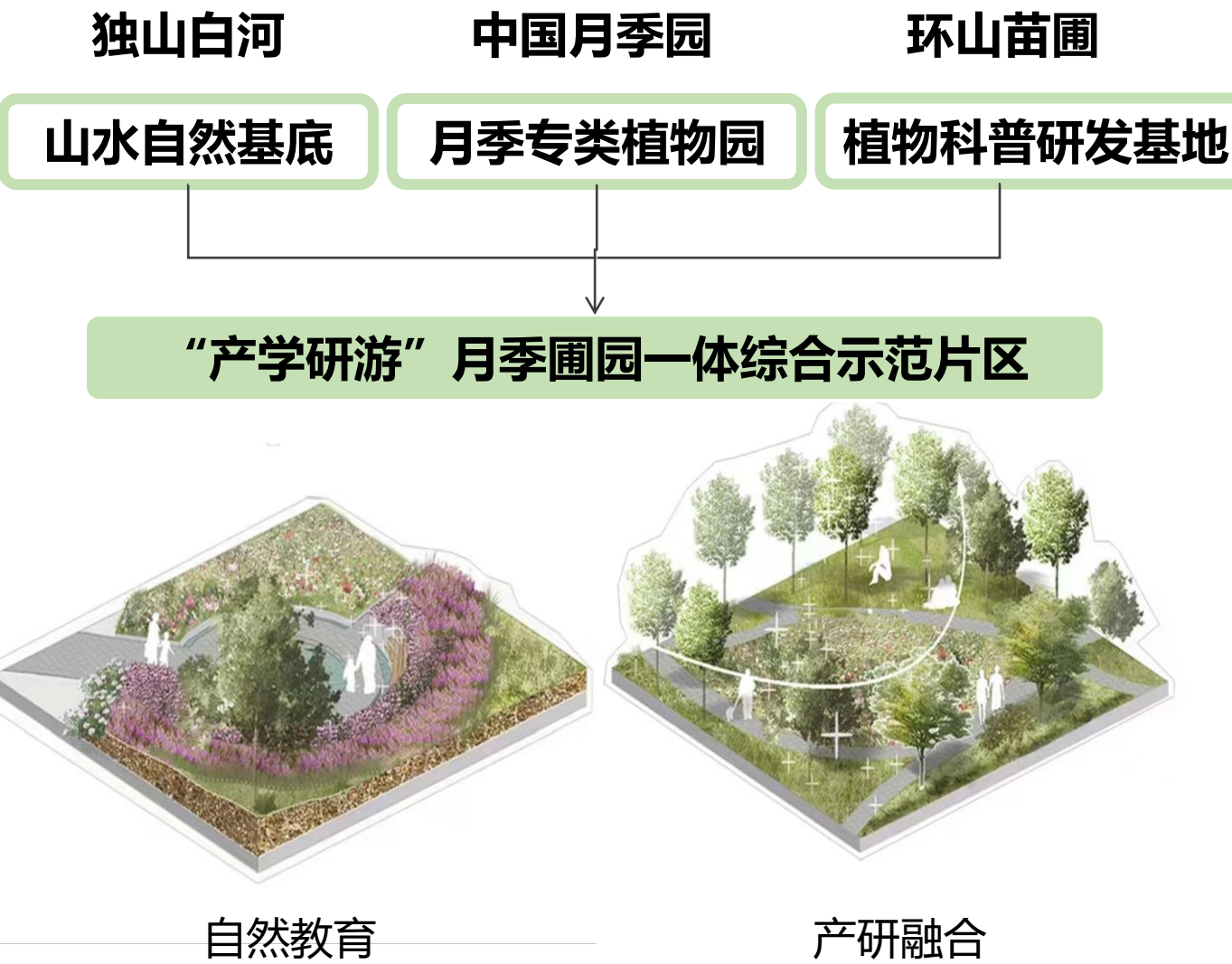
- 指将**南阳独山**与**中国月季园**联合规划发展，通过**旅游线路**、**功能形式**等串联结合，打造未来5A级景区。
- 结合独山景区的**自然景观**和月季园的**花卉资源**，打造一条集自然风光与花卉文化于一体的**旅游线路**。
- 打造**月季精品园**，选择多样化的月季品种，以展现不同的花色、花型和叶色。
- 依托丰富资源，设置**月季科研圃**，通过系统选育，培育出适应不同环境和市场需求的新品种。增强月季产业的市场竞争力，**推动产业的可持续发展**。

月季山水联动-独山+中国月季园规划统计		
序号	区位	面积
1	独山森林公园	1026公顷
2	独山森林公园植物园内	2561m ²
3	月季十里花圃-圃园一体化	7509m
4	青松月季园	2500m ²
5	石桥镇月季合作社	6880m ²
6	新世纪月季培育基地	7500m ²
7	南阳艺博园艺	8630m ²
8	独山农庄	9830m ²

独山森林公园+中国月季园+苗圃，共1050公顷

独山白河+中国月季园联合发展模式

策略01山水境+精品园+科研圃



策略02一站式旅游：规划“独山风景区”一站式月季主题旅游线路



整合片区多样化资源，形成

“精品园+山水境+科研圃”

山水境

森林康养径

科研示范径

科圣大道

花姿观赏径

精品园

科研圃

打造集自然风光与花卉文化于一体的
月季主题旅游线路



总体格局 | ——六大示范片区支撑

十里花圃、和美月季乡村带建设指引



总体格局 | ——六大示范片区支撑

独山旅游休闲片区——月季十里花圃打造计划

月季十里花圃打造计划主要内容及功能体现

- **房车营地：**在花海建设中一片房车营地，既可满足房车的生活补给，又可供人休息。其中设置**帐篷、房车、可租借的木屋、运动游乐设备**等露营设施，为外出旅行或长时间居住的游客提供一个**观光游憩的场所**。
- **盆景艺术：**通过在村镇的主要**街道、院落**等地方广泛种植月季，提升村镇形象。描绘**美丽和谐的乡村新画卷**。发展以月季为主题的乡村旅游，打造“**月季·玫瑰风情小镇**”，吸引游客前来观光旅游，带动当地经济发展。

月季十里花圃 规划统计		
序号	名称	面积
1	夏村	45500㎡
2	大马营村	86800㎡
3	黄山村	76880㎡
4	南阳盆景文化村	87500㎡
5	白塔村	98630㎡
6	老河滩村	89830㎡
7	南阳欢乐谷	97420㎡

科圣大道沿线乡村，共430公顷

十里花圃营造模式

策略01**房车营地：**结合**月季花海**开辟露营地



策略02**月季乡村：**结合产业打造**月季风情和美乡村，乡村月季精品民宿**



总体格局 | ——六大示范片区支撑

独山旅游休闲片区——月季十里花圃打造计划

配置模式——苗圃种植模式+自然式种植

- ✓ **自然式种植**：将不同品种月季以及其他乔灌木地被植物，以自然的栽植手法，配植与园林绿地之中。
- ✓ **苗圃种植模式**：指将同规格的月季苗木按照成行成列的密集方式进行种植，目的是为了在有限的空间内获得更多的苗木产出。

月季品种建议——



安吉拉



绿野



巴黎少女



电子表

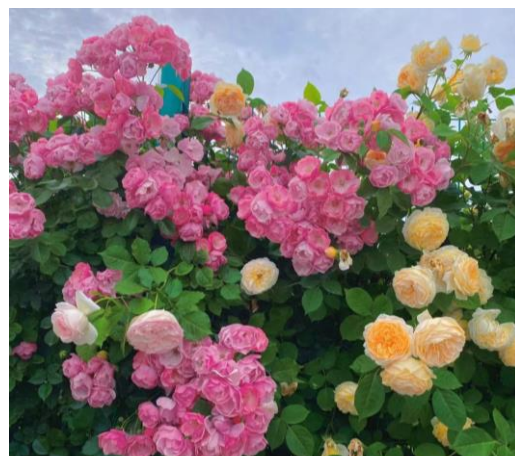
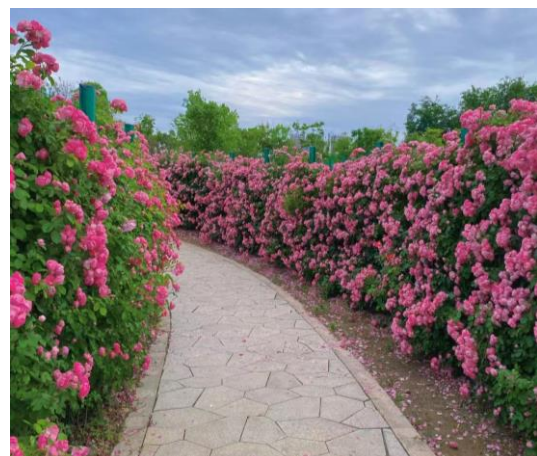


玫瑰地毯



藤彩虹

- ✓ **其它搭配植物品种建议**：国槐、小叶黄杨、大叶黄杨、金森女贞、海桐、龙柏、圆柏





月季房车营地

月季骑行道

月季花海

月季乡村

高铁商贸中心片区

南阳东站

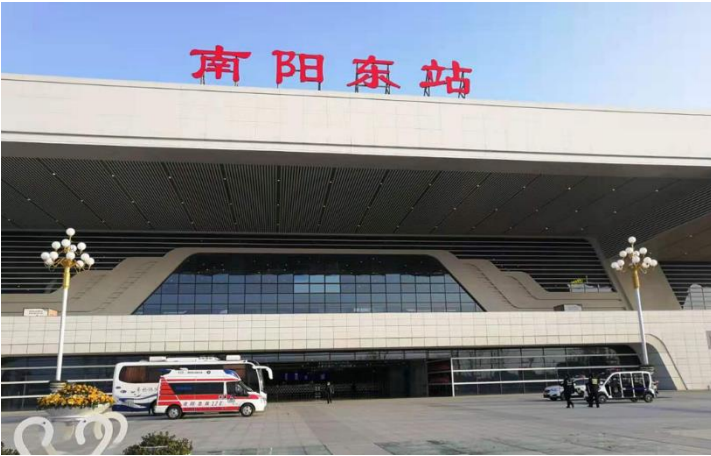
总体格局 | ——六大示范片区支撑

高铁商贸中心片区

面积：19.88km²

1 坐标

北至S83高速路
南至创新路
西至312国道
东至001乡道



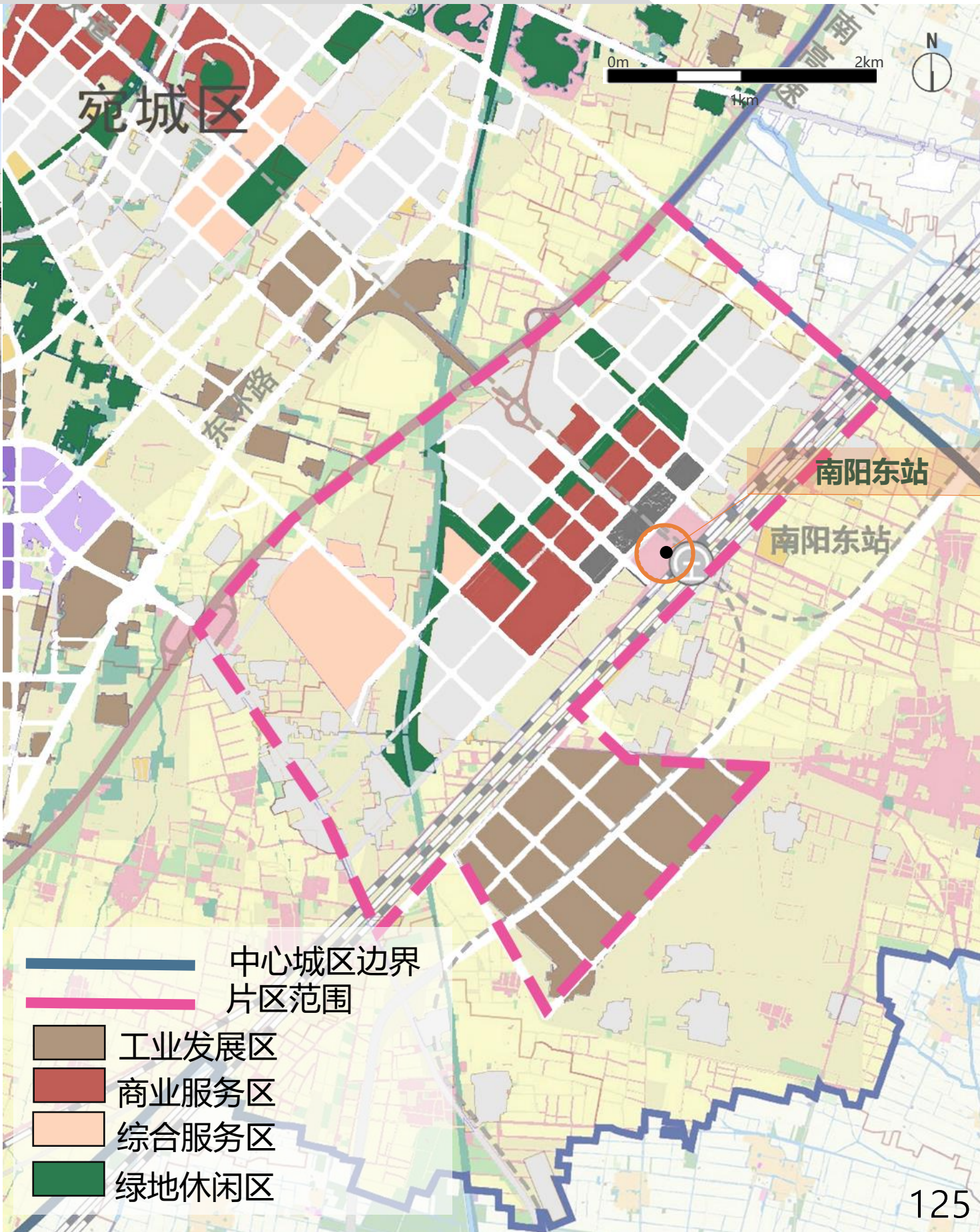
2 目标

通过优化高铁站周边环境，植入月季主题门户，打造月季花道，形成南阳具有代表性的城市名片。



3 重要片区节点

南阳东站
光武大道
首渠大道



高铁商贸中心片区

活力四射、花香四溢

1-月季迎宾大道

南阳站光武大道、渠首大道等两侧种植连绵的月季花带，打造**特色景观道**，提升城市形象。



城市名片

2-月季迎宾门户

南阳站前广场，布置**月季花坛、雕塑、艺术装置**等，使之成为南阳具有代表性的**城市地标**。



氛围提升



总体格局 | ——六大示范片区支撑

月季迎宾门户、月季迎宾大道建设指引



总体格局 | ——六大示范片区支撑

高铁商贸中心片区——月季迎宾门户

主要内容及功能体现

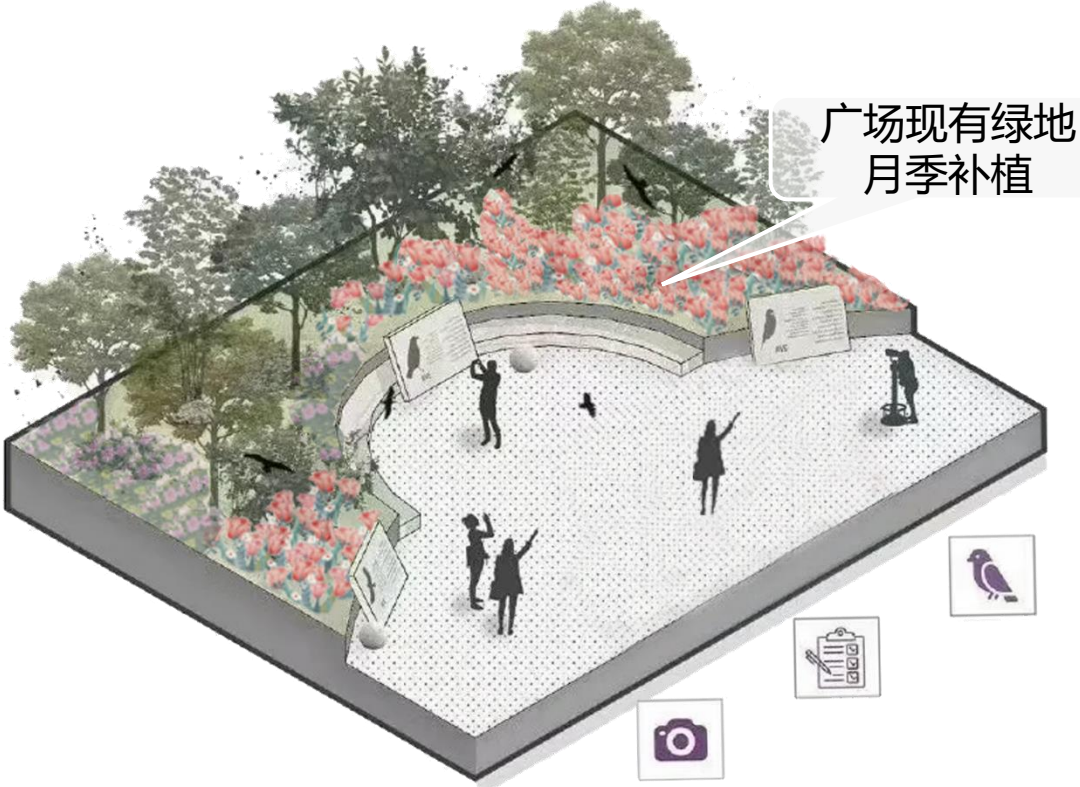
- 指南阳站站前广场重要城市形象展示区域
- 月季迎宾门户：南阳站站前广场通过布置月季雕塑和绚丽多彩的月季花坛，向每一位远道而来的旅客展示着南阳的独特魅力和文化风采。不仅美化了公共空间，还成为了南阳的一张生动的城市名片，让旅客感受到南阳的热情好客，同时也增强了南阳月季的品牌形象和文化影响力。

共计：1处月季迎宾门户, 69688m²

月季迎宾门户规划统计		
序号	区位	面积 (m²)
1	南阳东站	50680

月季迎宾门户营造模式

策略01月季门户：打造绿雕+小品的月季展示之窗



总体格局 | ——六大示范片区支撑

高铁商贸中心片区——月季迎宾门户

配置模式——花坛模式+组团种植

✓ 指南阳站站前广场重要城市形象展示区域。

利用高铁站前广场区域，布置月季主题绿雕、月季花坛等，塑造月季迎宾形象展示区域，为到访旅客留下深刻的南阳城市月季印象。

月季品种建议——



亚克力红



蓝月亮



粉色龙沙宝石



亚伯拉罕



自由精神



树状绯扇

✓ 其它搭配植物品种建议：金鸡菊、矮牵牛、一串红、变色木、大花马齿苋等。



总体格局 | ——六大示范片区支撑

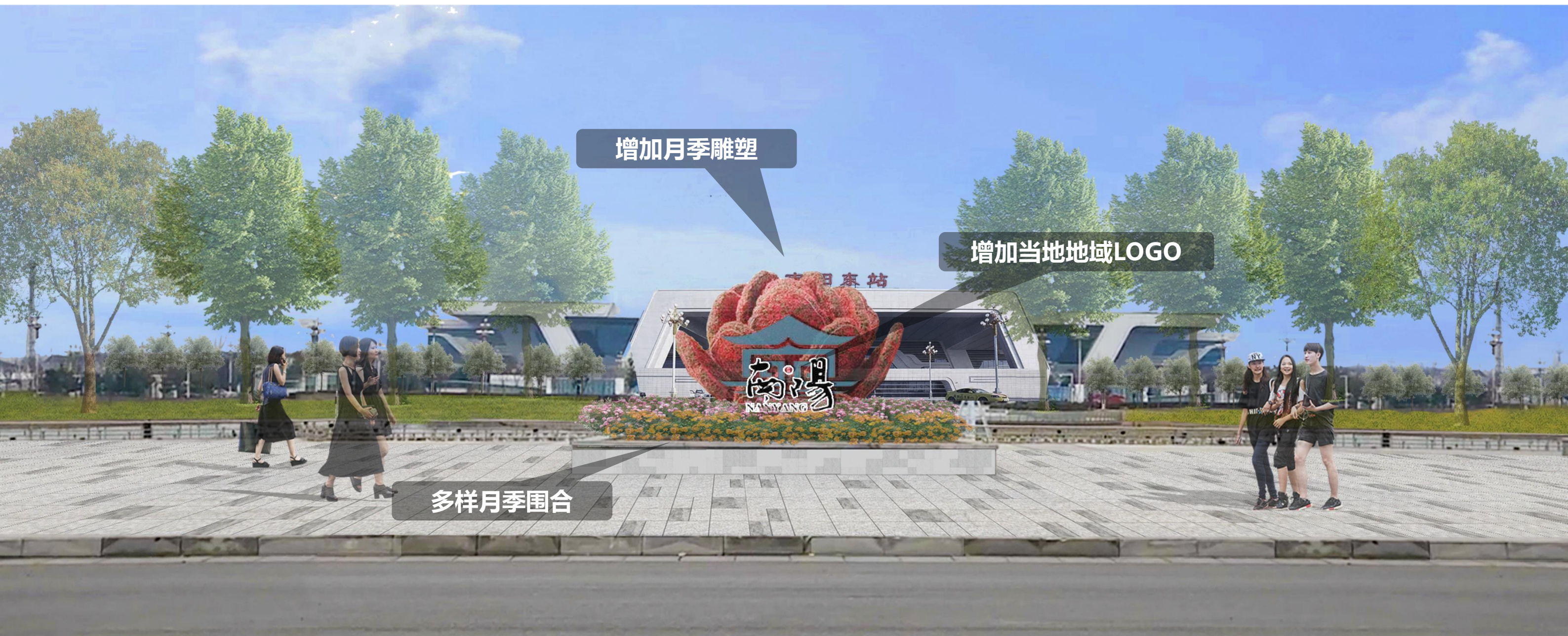
高铁商贸中心片区——月季迎宾门户



改造实例：南阳东站现状

总体格局 | ——六大示范片区支撑

高铁商贸中心片区——月季迎宾门户



总体格局 | ——六大示范片区支撑

高铁商贸中心片区——月季迎宾大道

主要内容及功能体现

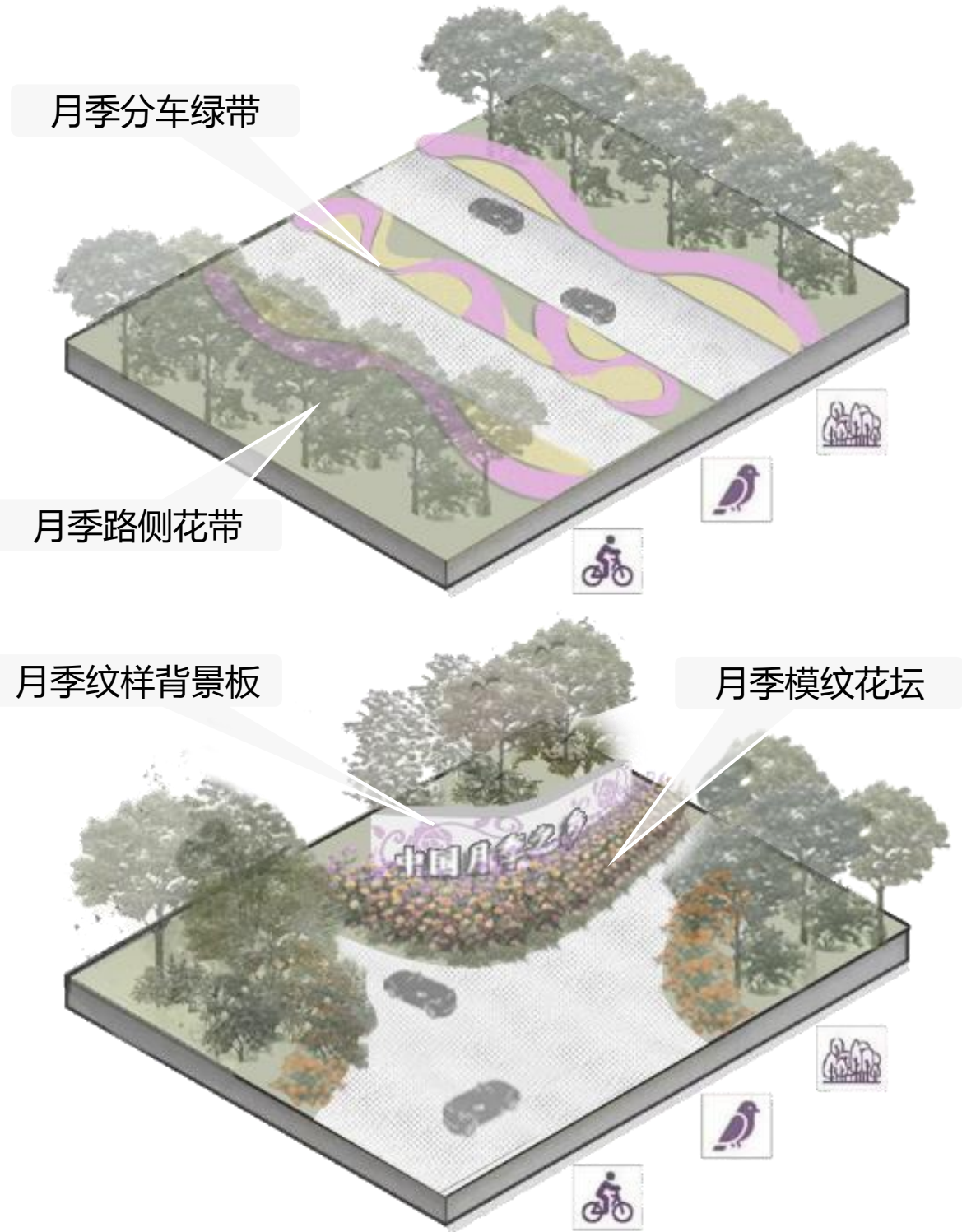
- 指南阳站前主要交通干道：**光武大道和渠首大道**
- **月季迎宾大道**：利用月季的多彩搭配，道路两侧形成斑斓的**月季花带**，道路交叉口处布置**模纹花坛**，起到美化城市、提升交通干道的**空间美感和视觉效果**的作用。为市民和游客带来愉悦的心情，同时也彰显了南阳的月季文化。

共计：**2**条月季迎宾大道, **3.1** km

月季迎宾大道规划统计		
序号	区位	面积 (m²)
1	光武大道	1.7km
2	渠首大道	1.4km

月季迎宾大道营造模式

策略02**花道连城**：打造**花带+模纹花坛**的迎宾大道



总体格局 | ——六大示范片区支撑

高铁商贸中心片区——月季迎宾大道

配置模式——花带模式+规则式种植+组团种植

✓ 指南阳站前主要交通干道：**光武大道和渠首大道**

通过利用道路两侧空间，增加**月季主题花带、月季种植组团**等，实现“花香伴您前行，共享南阳风华”，打造**月季迎客的南阳形象**。

月季品种建议——



树状绯扇



藤彩虹



粉扇



杏花村

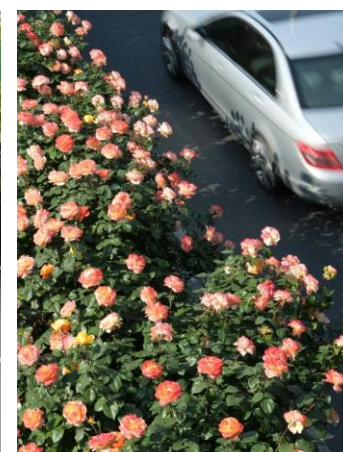


西方大地



粉色达芬奇

✓ 其它搭配植物品种建议：**国槐、小龙柏、大叶黄杨、金叶女贞**等。



总体格局 | ——六大示范片区支撑

高铁商贸中心片区——月季迎宾大道



改造实例：光武大道现状

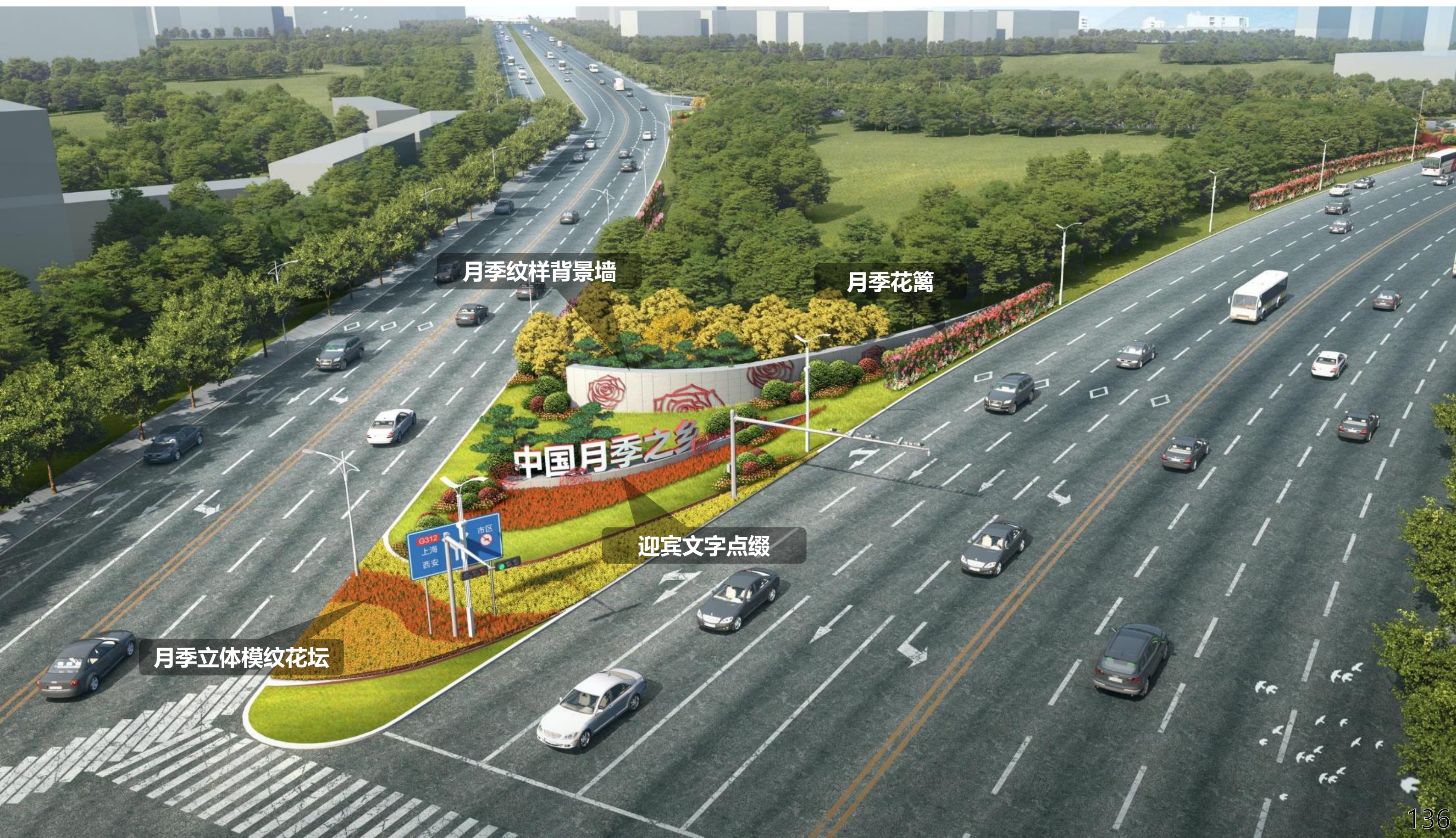
总体格局 | ——六大示范片区支撑

高铁商贸中心片区——月季迎宾大道



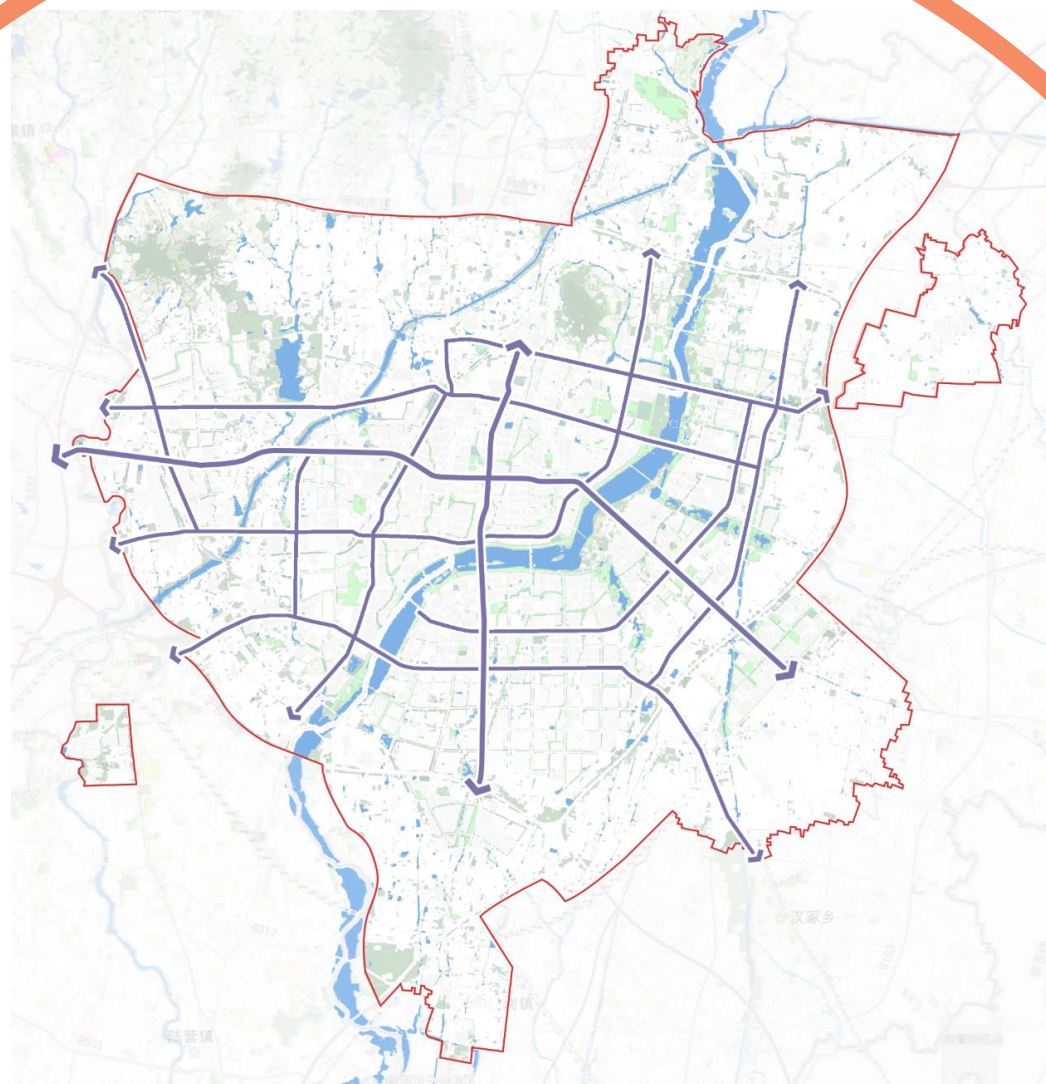
总体格局 | ——六大示范片区支撑

高铁商贸中心片区——月季迎宾大道



02织网

两类城市画廊

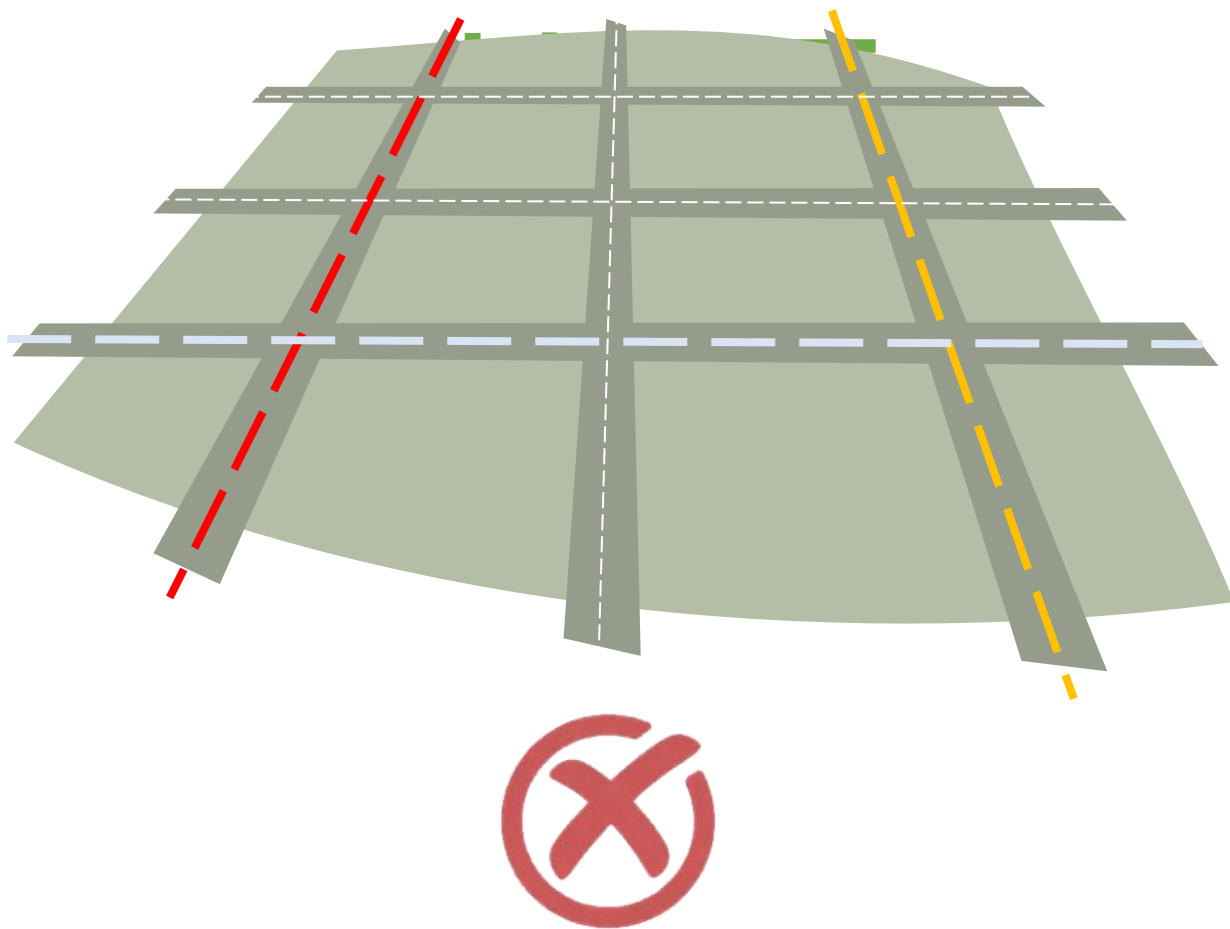


**打通花城经脉
建设月季主题城市画廊**

道路绿化

■ 传统模式

就路改路，就点论点

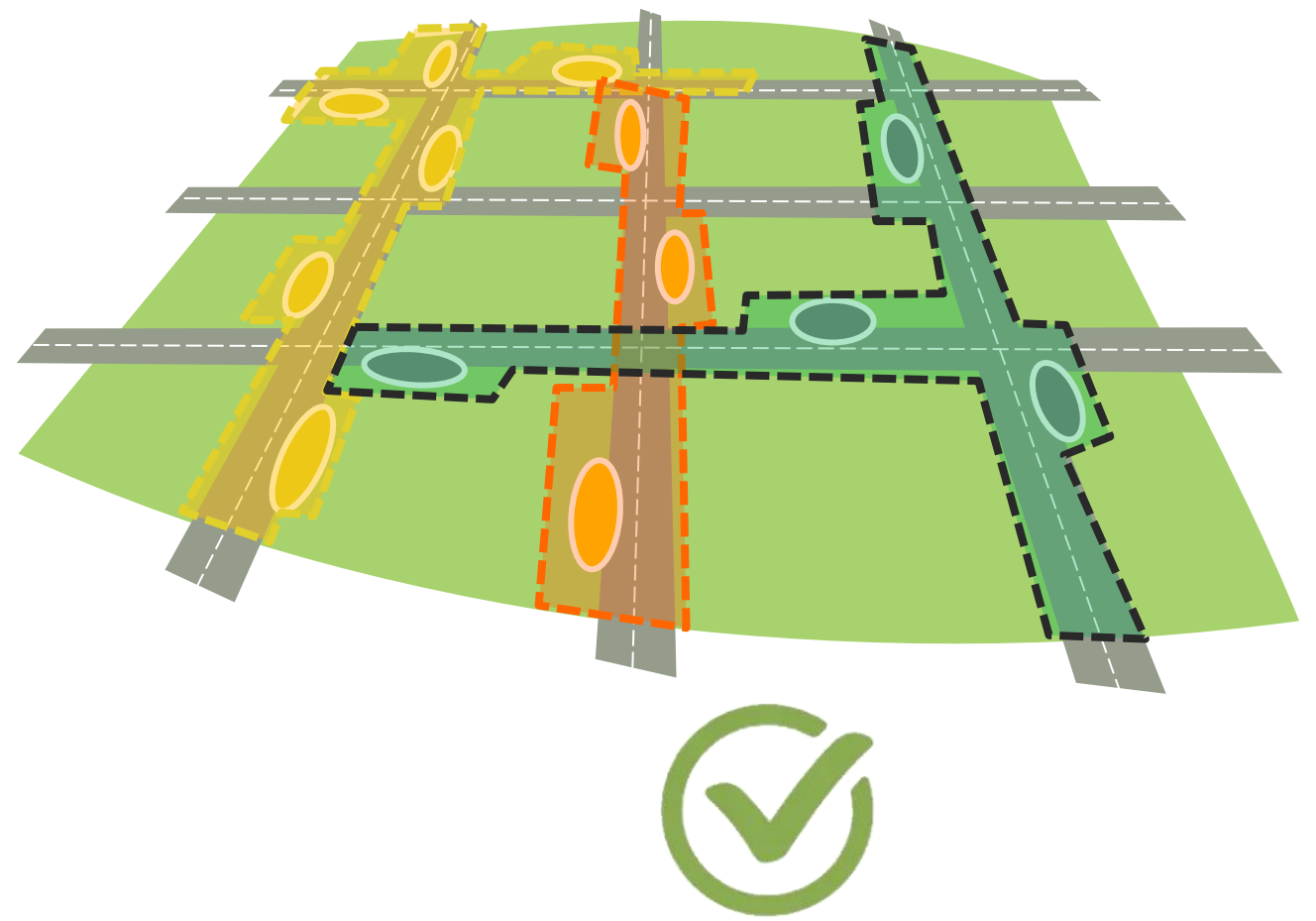
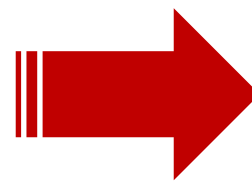


独立性、局限性、被动性

城市画廊

■ 本次模式

以线为脉，联动节点、整体提升



系统性、全局性、联动性

总体规划 | ——月季主题画廊

“2+2” 月季主题画廊规划，打通南阳花城经脉

道路主题画廊

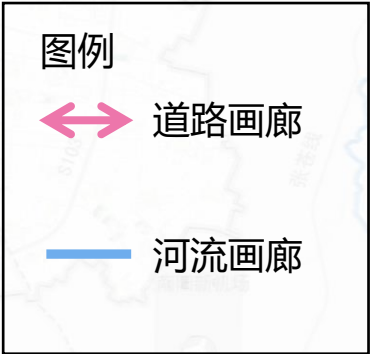
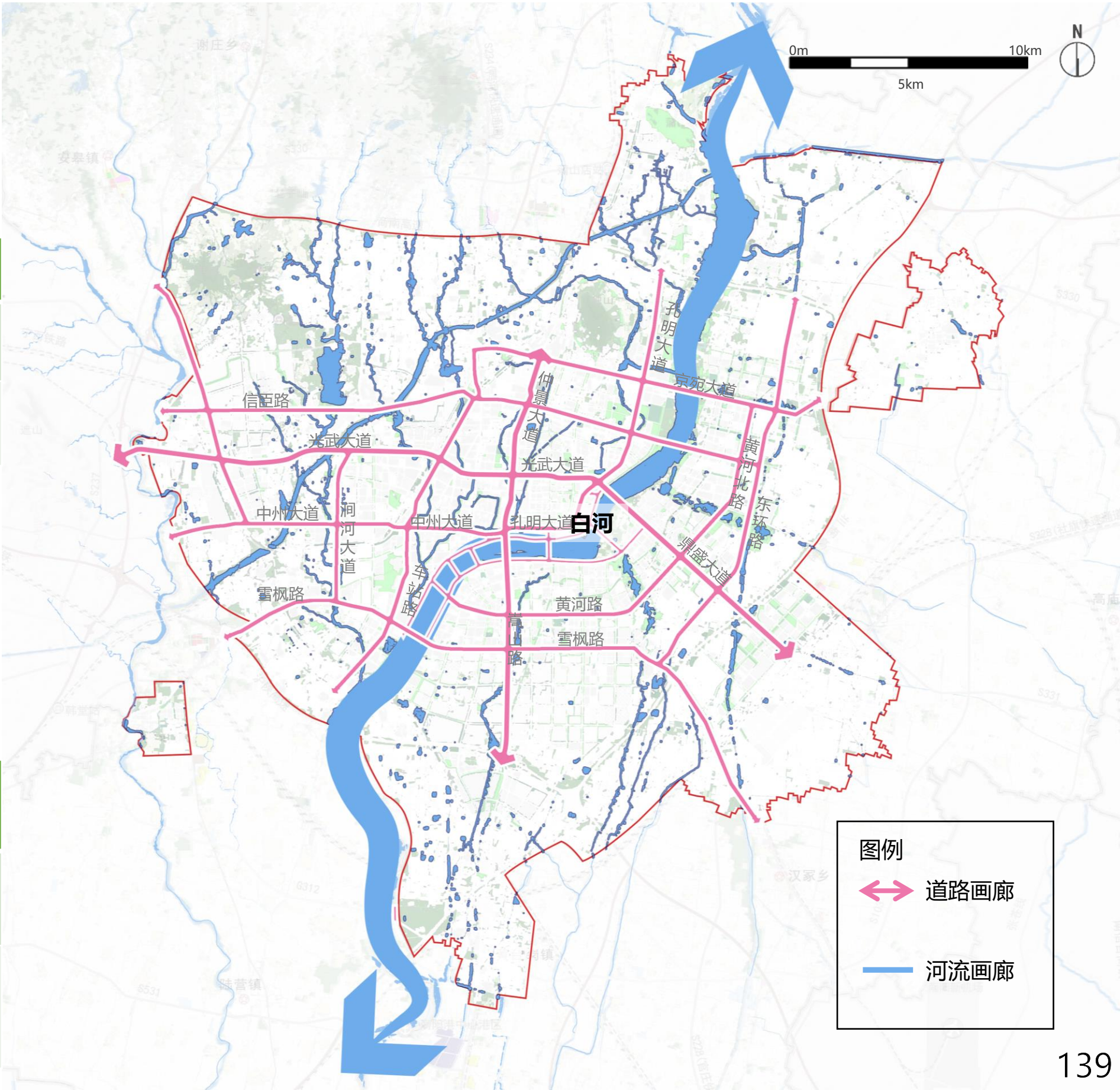
道路联动——以道路为依托，分为两种风貌类型

道路类型	愿景
结构型道路	整体形象、连续表达
生活型道路	功能植入、多样景观

河流主题画廊

一河引领——以白河为依托，建设滨水活力脉，引领“1+N”的模式发展

道路类型	愿景
白河	会客窗口、眺望云廊
8条内河 邕河、温凉河、汉城河、梅溪河、三里河、十二里河、护城河、溧河	绿色渗透、精致野趣



总体规划 | ——月季主题画廊

结构型道路：城市一级主干路及快速道路，搭建城市月季门户景观网络

营建多彩瞩目的月季景观大道



道路名称	板带模式
光武大道	三板四带式
仲景大道	四板五带式
鼎盛大道	四板五带式
京宛大道	三板四带式
中州大道	三板四带式
孔明大道	四板五带式
涧河大道	四板五带式
嵩山路	四板五带式
雪枫路	一板两带式
车站路	四板五带式
黄河路	一版两带式
黄河北路	三板四带式
东环路	四板五带式
信臣路	三板四带式



总体规划 | ——月季主题画廊

以月季为底色，打造类型多样的道路景观样式，营造富有活力的道路景观



月季花柱



月季花墙



月季雕塑



月季花岛



月季花箱



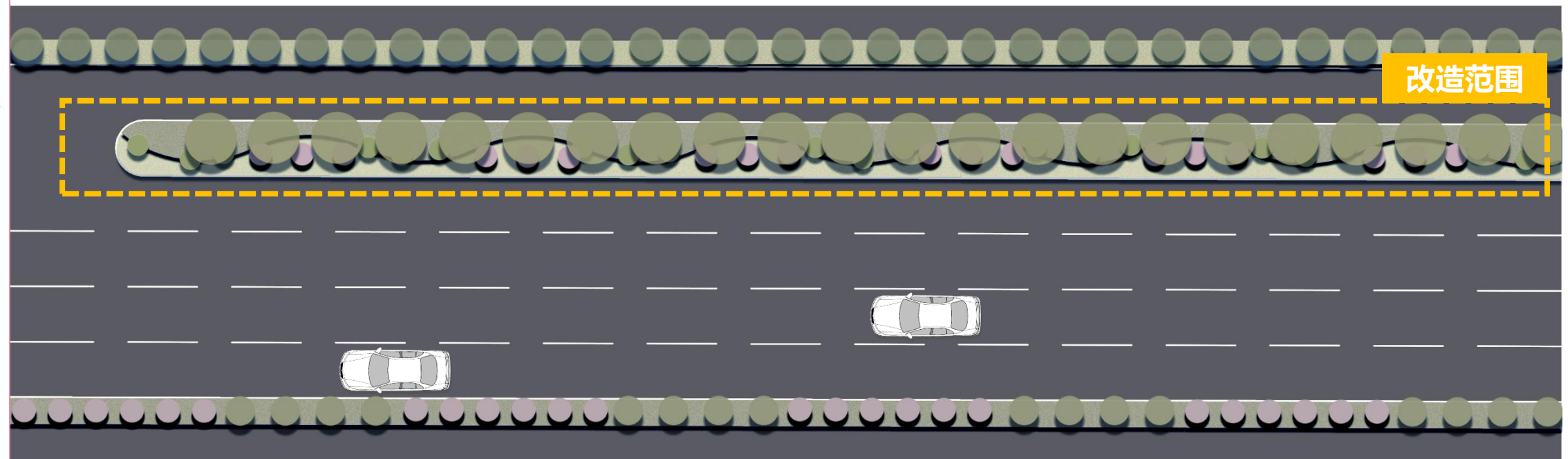
改造方案 | 迎宾大道 (南段：南阳大桥至新区大道)

林缘增色，中央分车带补植补栽月季，道路两侧绿带**增加地被月季**，丰富月季展示形式与数量

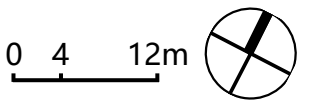
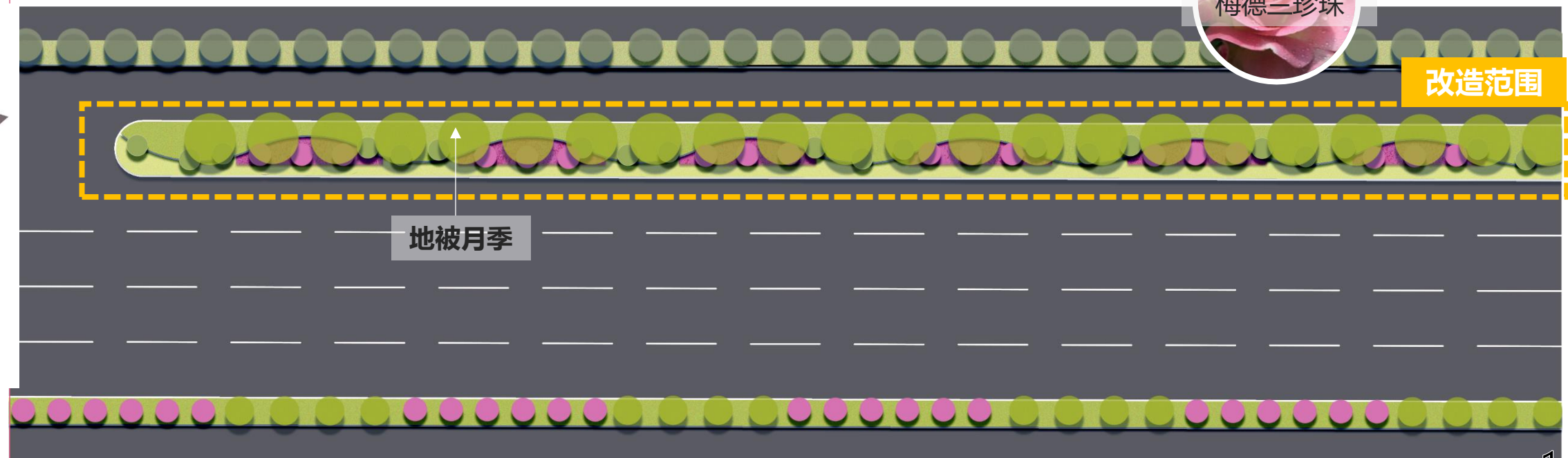


改造内容：两侧分车带标准段

改造前：



改造后：



总体规划 | ——月季主题画廊

以月季为骨干观赏植物品种，打造迎宾花道、门户花园等形式烘托城市月季文化主题氛围



月季组团

月季花篱

月季草坪

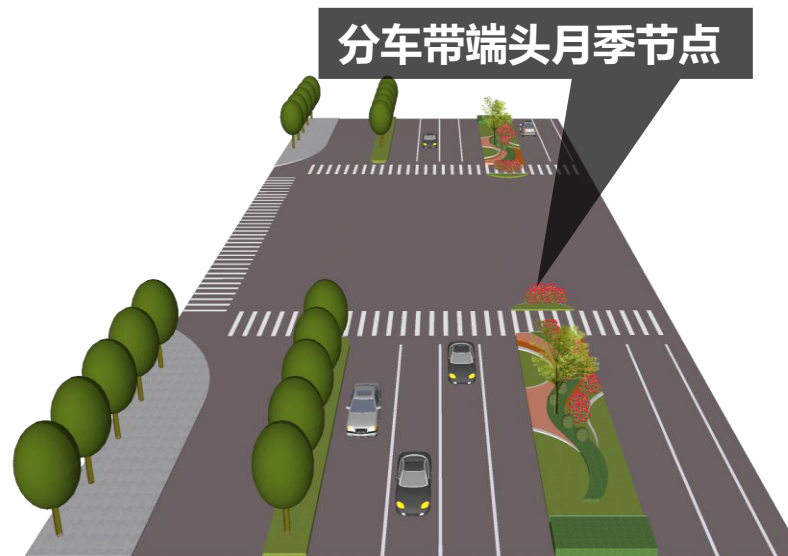
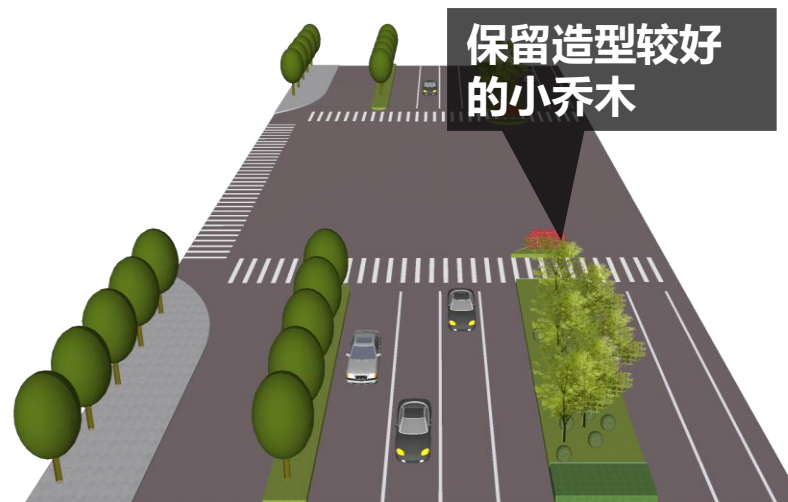
14条结构型道路

3处
高速出入口

3处
交通集散中心

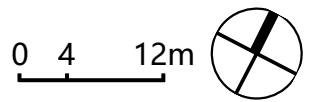
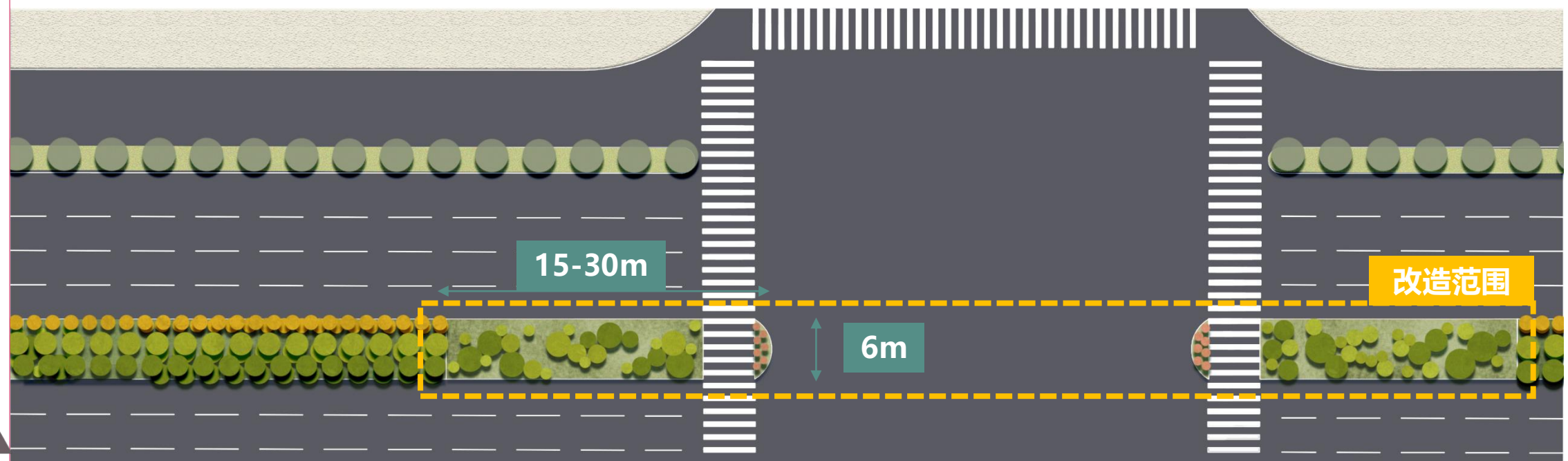
改造方案 | 仲景大道 (信臣路至滨河路)

节点强化，改造中央分车带端头30米，形成花园式地被月季花带节点，强化道路月季主题

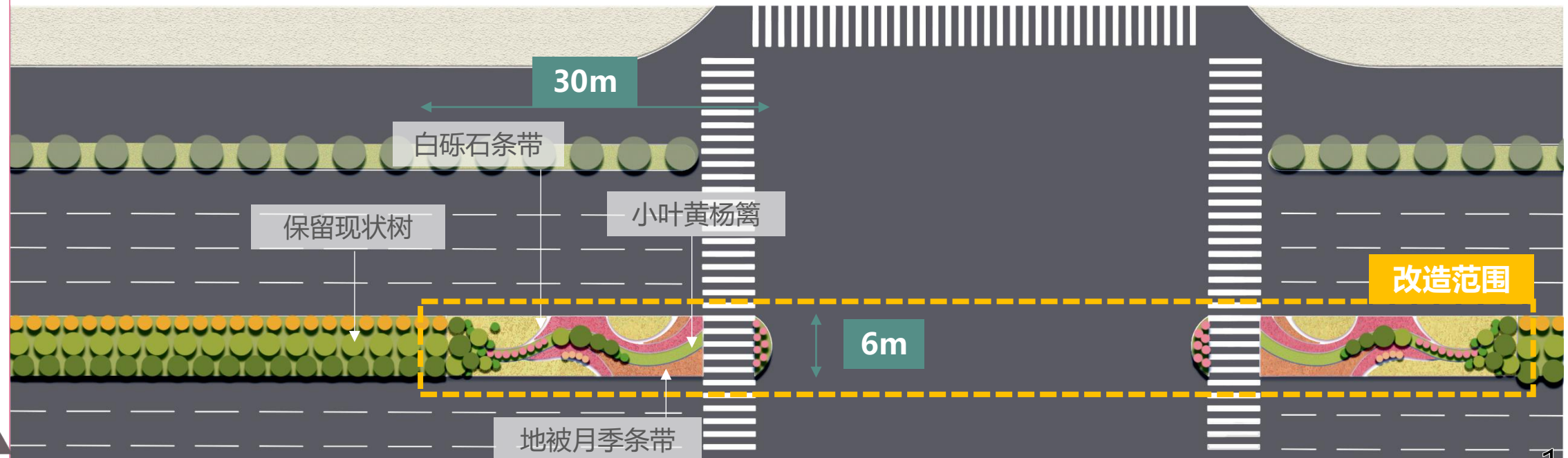


改造内容：中央分车带端头（信臣路、张衡大道、光武东路）

改造前：



改造后：



改造方案 | 仲景大道 (信臣路至滨河路)

改造后



保留现状树

红色钢板及白色砾石条带

地被月季花带

中央绿篱条带

树状月季下层
增补绿篱

总体规划 | ——月季主题画廊

生活型道路：服务居民生活出行需求的道路，沿线开展景观提升，优化城市公共空间，营造都市活力新场景

打造烟火气息的月季漫步道



人民南路



建设东路



白河中路



独山大道



工业北路



北京路



天冠大道

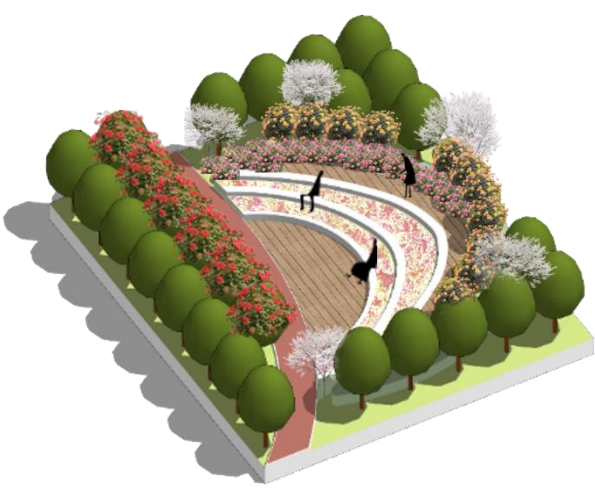


滨河东路



总体规划 | ——月季主题画廊

置入生活场景，赋予道路景观和游憩功能，打造多样化月季生活场所



月季街角

布置在街角，为市民提供**游憩场所**，改善人居环境，美化城市形象。

月季公交车站

为城市候车市民建设的公共设施，它提供候车场所，为市民提供便利。

月季充电书吧

销售各类月季，提供**花束、花盒、花篮**等花卉产品与**花艺设计**服务。

月季微型运动场

在社区街边、公园内的**体育健身场所**的休息区域周围种植月季。

月季驿站

为旅客提供短期**停留、休息、补给**等服务的场所。



人行道

行道树

非机动车道

机动车道

非机动车道

行道树

人行道

总体规划 | ——月季主题画廊

配合月季驿站、月季微花园、月季骑行道等节点，注重功能的复合和人群的共享



月季花园

月季驿站

骑行道

210km生活型道路

20处
月季生活驿站

总体规划 | ——月季主题画廊

一河引领——以白河为依托，建设滨水活力脉，引领“1+N”的月季主题蓝绿画廊发展

塑造城水交融的花河景观廊



白河现状照片



南阳内河现状照片

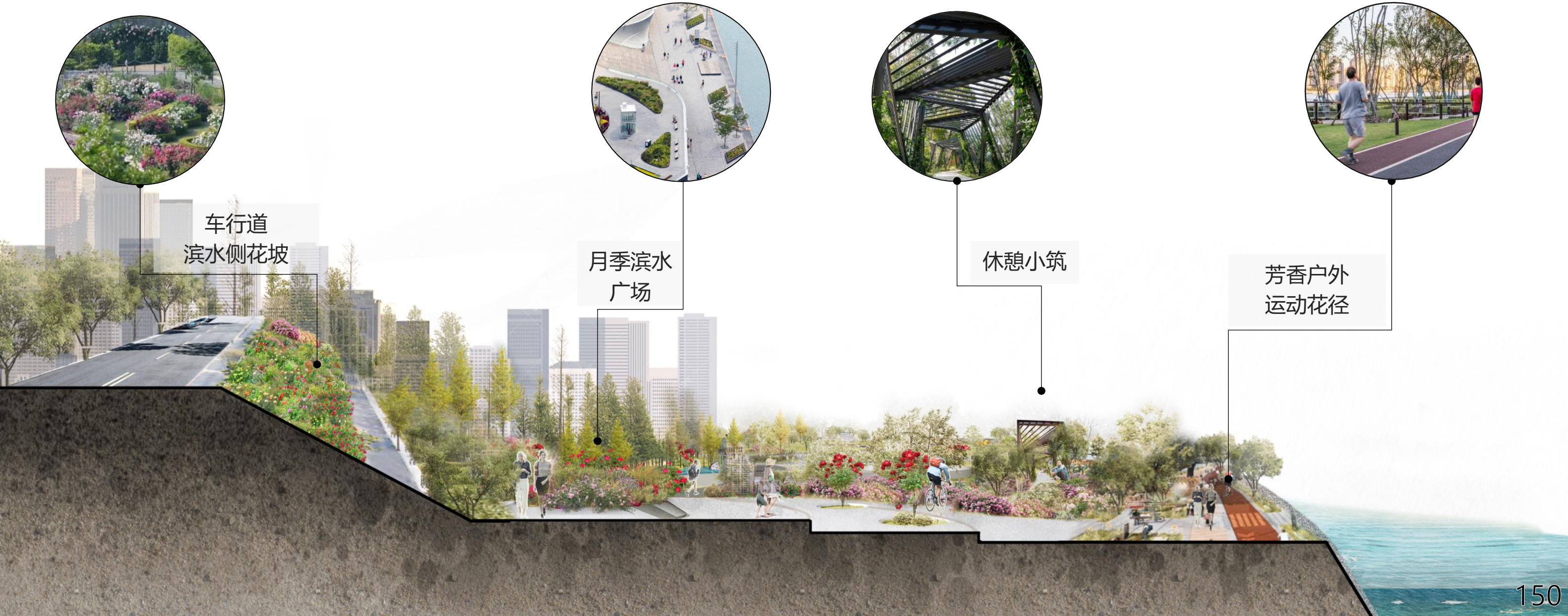
河流名称	长度/km	宽度/km
白河	28.06	0.76
邕河	8.34	0.03
温凉河	7.64	0.03
汉城河	8.77	0.04
梅溪河	8.41	0.04
三里河	8.40	0.03
十二里河	14.58	0.03
护城河	4.5	0.02
溧河	11.67	0.03



总体规划 | ——月季主题画廊

白河引领：梳理邻河视觉界面，布置白河景观阳台

- 1 透景—— 打开车行道边界，适当破除部分栏杆，保障眺望视域通畅
- 2 见水—— 梳理水岸一侧的植被类型、密度，引导视线望的见白河之景
- 3 构体系—— 观景台观景点形成眺望体系



总体规划 | ——月季主题画廊

白河现状



眺望视线遮挡

广场活力弱

岸线植物景观不连续

总体规划 | ——月季主题画廊

白河景观阳台建设效果



总体规划 | ——月季主题画廊

内河渗透：梅溪河等八条内河的治理注重人文关怀，旨在构建亲民的河道系统，提供尺度适宜的活动空间

- 1 近生活-用月季美化沿河社区景观，打造精致温馨生活环境
- 2 拓共享-用月季妆点亲水活动空间，营造亲近自然、日常休闲的邻里共享社区氛围
- 3 构连通-以内河为载体，让月季景观渗透到百姓家门口，打通城市绿化堵点断点



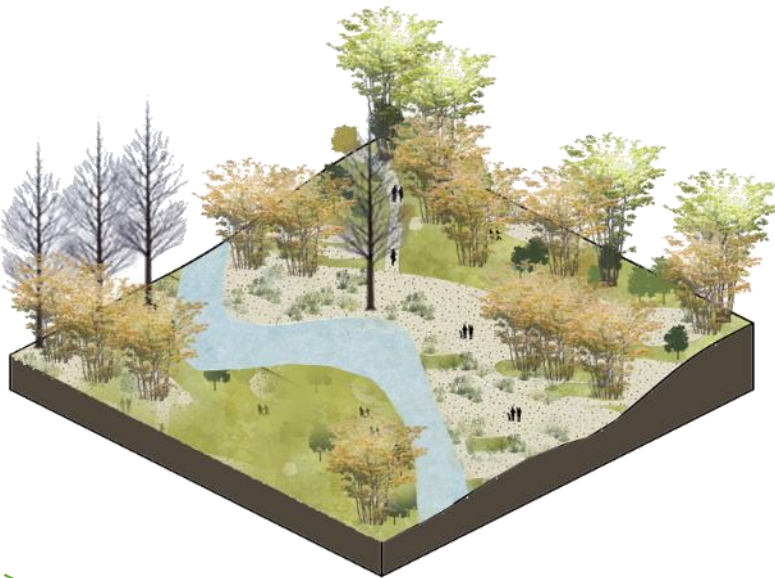
总体规划 | ——月季主题画廊

策略指引，以花为媒，创新月季主题蓝绿画廊建设模式

内河建设模式

1 野趣月季自然水岸

改硬质水渠为草坡入水，融合河道和两岸用地的边界，增植月季丰富植物景观层次



2 温馨月季河畔花园

满足15分钟生活圈需求，以社区为单位，建设小而精致的月季微花园，促进邻里交流



3 多彩月季休闲栈道

沿河或跨水建设亲水栈道，并在栈道栏杆侧设计月季花箱与水面相应成趣，开展自然教育



总体规划 | ——月季主题画廊

内河现状



景观单调

活动形式单一

滨水道路断头

总体规划 | ——月季主题画廊

建设效果



打开密林边界

花架
装点共享活动场地

增加亲水性活动空间

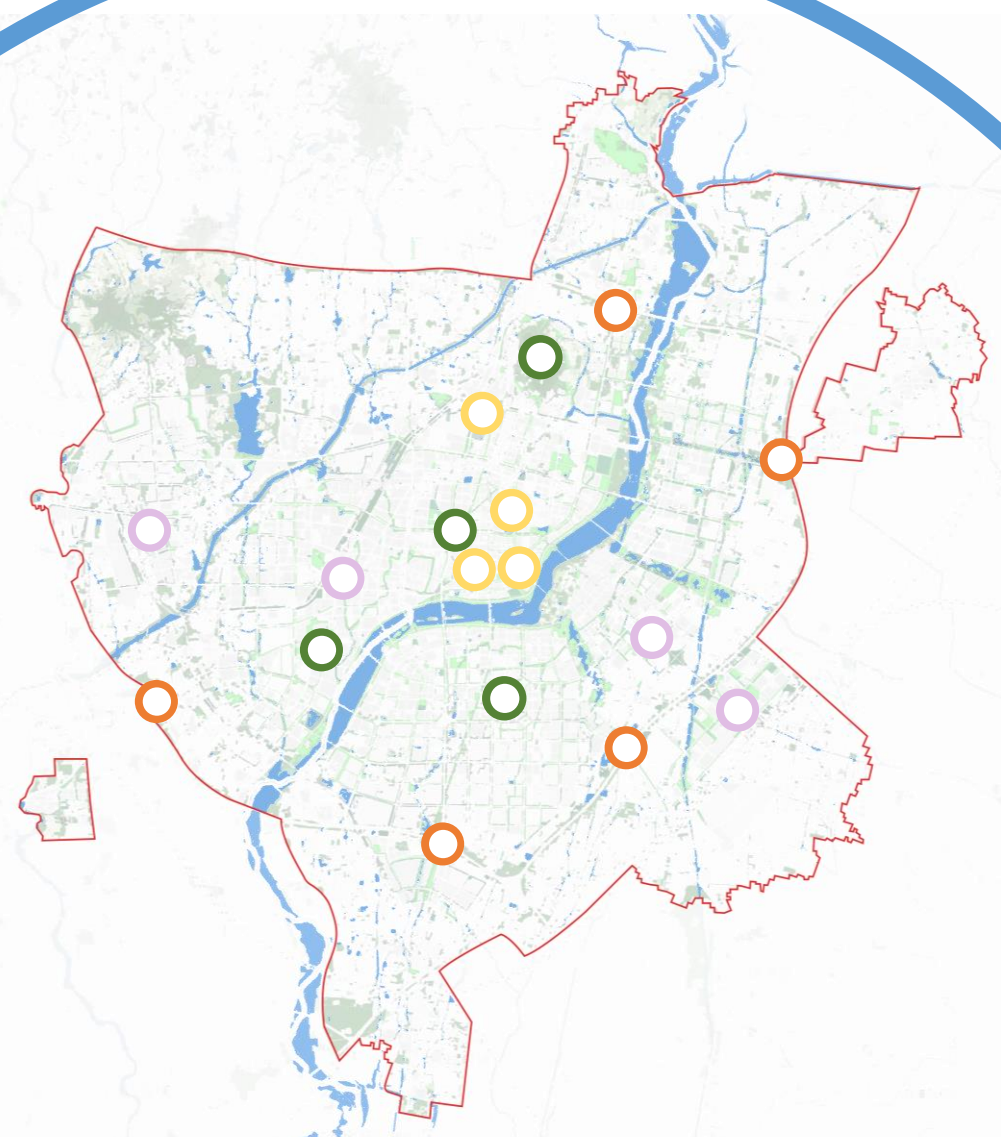
延续的月季景观

丰富活动形式

连续的滨河栈道

03 靓点

四种花园节点

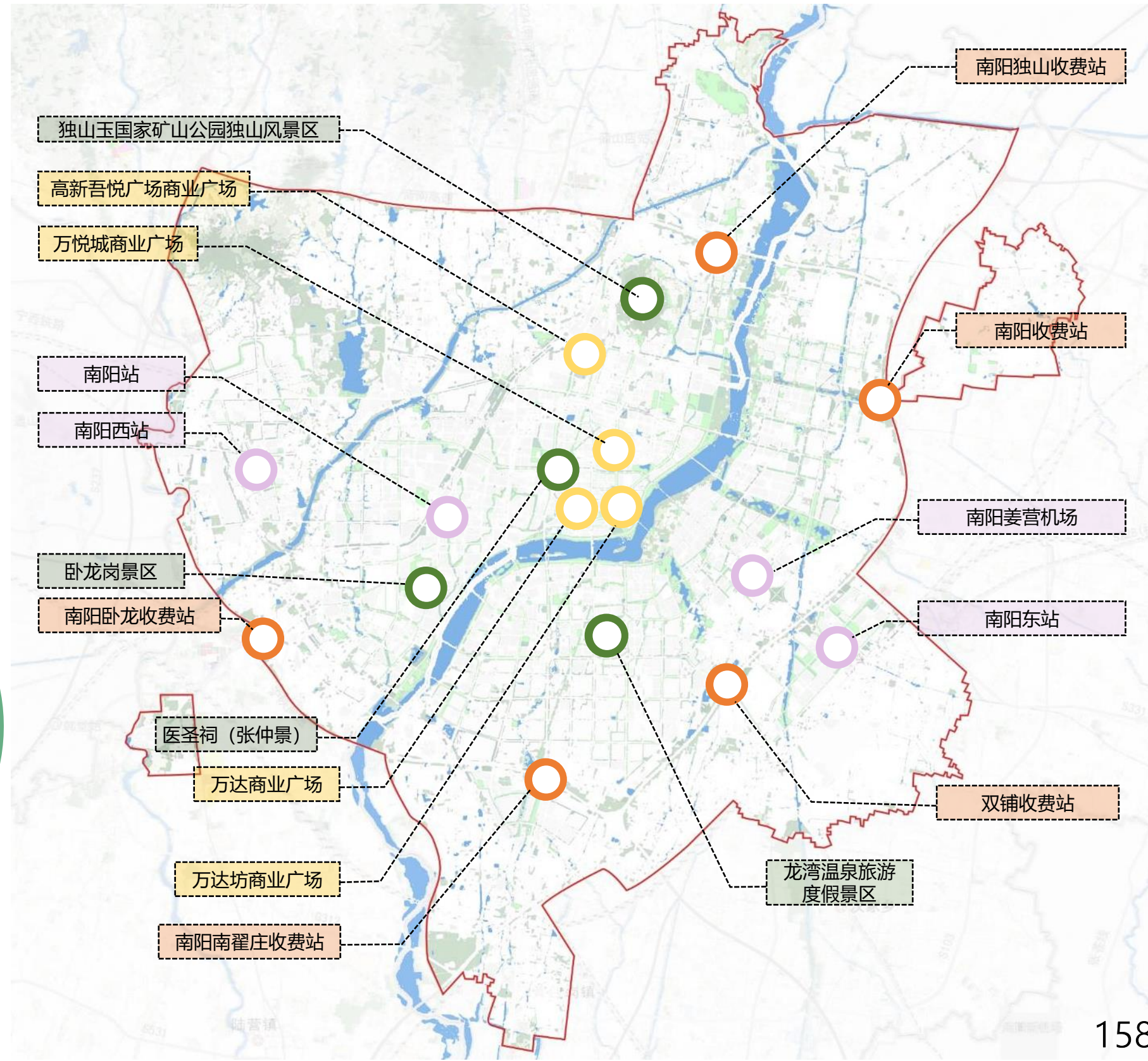


点亮花城风采
打造月季便民生活节点

总体规划 | ——四处样本节点激活

四大样本节点规划，全域激活，点亮花团锦簇的月季之城。

以点带面，示范引领 打造“月季+”花园节点



总体规划 | ——四处样本节点激活

四大样本节点规划，全域激活，点亮花团锦簇的月季之城。

商业广场——万达商业广场、360购物中心、万悦城商业广场、高新吾悦广场商业广场

■ 场地现状

建筑前广场景观单调
缺乏吸引力



■ 改造方案

策略一：月季花艺秀场



月季花艺展览秀场

策略二：月季造型雕塑



迎合商业区风格

策略三：月季文创市集



月季文创市集

策略四：月季拱门



入口的月季创意装饰

月季插花活动



“月季秋千”打卡地

月季创意设计比赛



月季文创(餐盘、香薰、印章等)

总体规划 | ——四处样本节点激活

四大样本节点规划，全域激活，点亮花团锦簇的月季之城。

景区入口 ——卧龙岗景区、医圣祠、独山风景区、龙湾温泉旅游度假区

■ 场地现状

人文底蕴丰厚
月季彰显度缺乏



■ 改造方案

策略一：月季花坛结合景区特色



策略三：月季相关伴手礼售卖摊位



策略二：月季花墙围合景区边界



总体规划 | ——四处样本节点激活

四大样本节点规划，全域激活，点亮花团锦簇的月季之城。

高速出入口

—— 南阳收费站、卧龙收费站、独山收费站、双铺收费站、南翟庄收费站

■ 场地现状

门户景观缺少城市特色



■ 改造方案

策略一：（收费站隔离带）月季迎宾花带



策略二：（收费站建筑）抽象月季标志融入



策略三：（高速匝道）“月季之窗”展示园



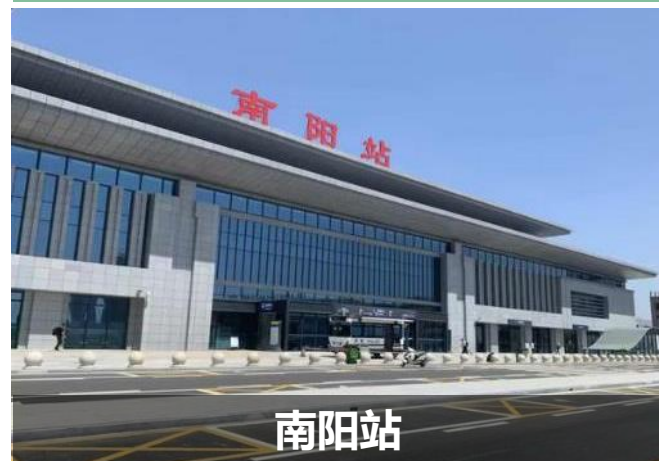
总体规划 | ——四处样本节点激活

四大样本节点规划，全域激活，点亮花团锦簇的月季之城。

交通集散中心 —— 南阳站、南阳东站、南阳姜营机场

■ 场地现状

景观缺少城市地域特点



南阳站



南阳东站



南阳姜营机场

■ 改造方案

策略一：（高铁站）
站前广场，月季绿雕&月季雕塑



站前广场：月季绿雕&月季雕塑



站前广场：月季绿雕&月季雕塑

策略二：（机场）
航站楼内外，月季花境&月季小品



航站楼外：月季花境



航站楼内：月季小品

总体规划 | ——

南阳月季名城项目库

六大示范区项目工程

近期实施项目

区域	类型	项目名称	工程量
南阳古城文化片区	老旧小区改造	中建小区	2300m²
		盛世龙源	4100m²
		骏景花园	2600m²
		文秀花园	3000m²
		龙庭住宅小区	2500m²
		公安局、工商联、油漆厂、市政府东、邮电等社区及家属院	18000m²
		三杰阳光家园	1200m²
		祥和小区	1100m²
		中州雅苑	1600m²
		永安小区	1400m²
		南铁嘉园	1100m²
		长城小区	1250m²
	小微绿地	中行家属院南北侧绿地	300m²
		长城小区北侧绿地	280m²
		骏景花园西北侧三角绿地	180m²
		南铁嘉园西南角绿地	430m²
		卧龙区政府街西绿地	500m²
		七一游园	1600m²
		文化宫广场东南口绿地及绿带	1000m²
		武侯路与红庙路口西北角绿地	800m²
		新华城市广场临街西口绿地	900m²
		中建小区临中州大道辅路绿带	1100m²
		市政府东家属院北侧绿带	800m²
		中行家属院南北侧绿地	300m²
		长城小区北侧绿地	280m²
		骏景花园西北侧三角绿地	180m²

区域	类型	项目名称	工程量
南阳古城文化片区	月季花墙	联合街段(府衙东)	315m
		民权街段（府衙北）	310m
		民主街段（府衙南）	500m
		卧龙岗东侧街道	500m
		民政巷（卧龙岗西）	350m
		建设中路临南阳人民公园段	325m
		八一路临南阳人民公园段	800m
		广苑街（梅城公园西北）	400m

区域	类型	项目名称	工程量
白河城市客厅片区	月季品种展示廊道	白河北岸滨河绿地	17000m
		白河南岸滨河绿地	17000m
	月季滨水展示窗口	白河西北侧生态驳岸靠南	97000m²
		白河西北侧生态驳岸靠北	46000m²
		白河西南侧生态驳岸	55000m²
		白河东北侧生态驳岸	78000m²
		白河东南侧生态驳岸靠南	36000m²
		白河东南侧生态驳岸靠北	50000m²

远期实施项目

区域	类型	项目名称	工程量
“三馆一院”公共服务片区	月季T台	南阳博物馆前绿地	6800m²
		南阳大剧院北广场	4600m²
		南阳大剧院东广场	3600m²
		南阳博物馆西广场	7000m²
	无界月季大观园	月季大道	2km
		长江北路	4km
		机场北五路	1.5km
		白河大道	1.5km

区域	类型	项目名称	工程量
中心行政组团片区	月季花园式单位	南阳交通运输局	32500m²
		南阳外国语学校	45200m²
		南阳实验学校	49800m²
		南阳市医疗保障局	28800m²
		南阳市档案局	31400m²
		南阳市财政局	36500m²
		南阳市民族宗教事务局	31500m²
		南阳市生态环境委员会	15400m²
		南阳市市直机关事物管理局	32800m²
		南阳市扶贫开发办公室	38400m²
	月季广场	如意湖北侧广场	1800m²
		南阳市政府中心广场	14700m²

区域	类型	项目名称	工程量
独山旅游休闲片区	月季山水联动	独山森林公园	1026ha
		独山森林公园植物园内	2561m²
	月季十里花圃	月季十里花圃-圃园一体化	7509m

区域	类型	项目名称	工程量
高铁商贸中心片区	月季迎宾大道	光武大道	2569m²
		首渠大道	3698m²
	月季迎宾门户	南阳东站	50680m²

总体规划 | ——南阳月季名城项目库

月季主题画廊项目工程

近期实施项目

大类	类型	项目名称	工程量
道路主题画廊	结构形道路	光武大道	20.5km
		仲景大道	16.86km
		孔明大道	11.56km
	生活形道路	人民南路	5.78km
		滨河东路	9.41km

大类	类型	项目名称	工程量
河流主题画廊	白河	白河中心城区段	28.06km
	其他河流	白河引水渠-白河口段	8.34km
		杜诗路-温凉河河口段	8.77km

远期实施项目

大类	类型	项目名称	工程量
河流主题画廊	其他河流	振河村东-白河河口段	7.64km
		靳庄水库-三里河河口段	8.41km
		洛洼水库-入白河口段	8.40km
		兰营水库-入白河口段	14.58km
		城墙遗址周围	4.5km
		白河大道-东站南路	11.67km

大类	类型	项目名称	工程量
道路主题画廊	结构形道路	中州大道	5.79km
		京宛大道	10.95km
		涧河大道	4.12km
		车站路	13.78km
		东环路	15.19km
		鼎盛大道	4.88km
		嵩山路	6.78km
		雪枫路	18.20km
		黄河路	5.89km
		黄河北路	4.83km
		信臣路	19.87km
	生活形道路	建设东路	3.67km
		白河中路	5.89km
		独山大道	7.83km
		工业北路	3.67km
		北京路	9.39km
		天冠大道	5.51km

花园节点项目工程

近期实施项目

高速出入口	南阳收费站	1475m²
	卧龙收费站	1830m²
交通集散中心	南阳东站	50680m²
	南阳姜营机场	85356m²

远期实施项目

类型	项目名称	工程量
商业广场	万达商业广场	1800m²
	万达坊商业广场	2400m²
	万悦城商业广场	1960m²
	高新吾悦广场商业广场	1945m²
景区入口	卧龙岗景区	133ha
	医圣祠	120ha
	独山风景区	1026ha
	龙湾温泉旅游度假区	400ha

高速路出入口	双铺收费站	1654m²
	南翟庄收费站	1466m²
	独山收费站	1355m²
交通集散中心	南阳站	31954m²

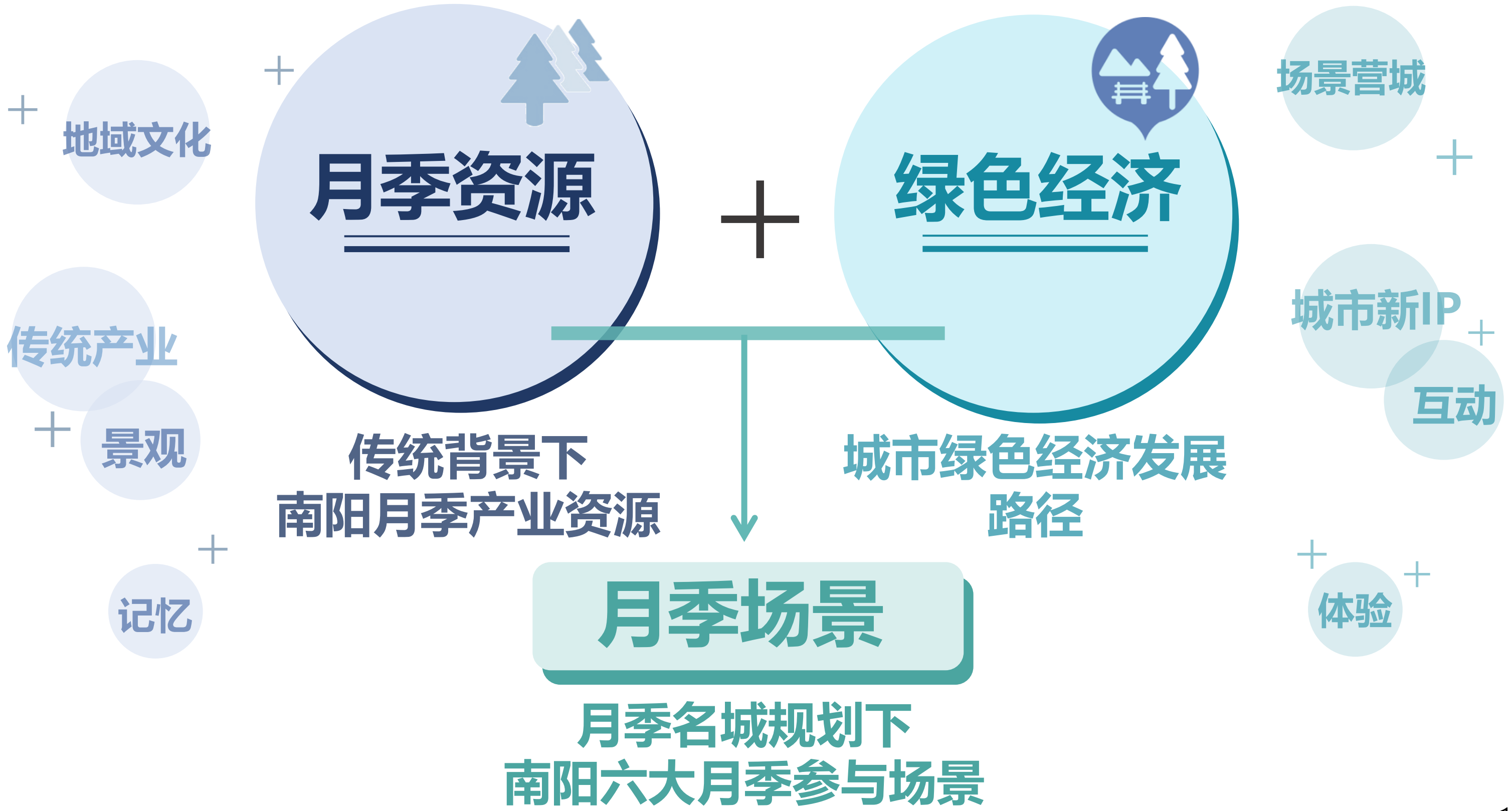


第九篇章

场景策划



本次场景规划围绕月季名城发展要求
发展新经济业态、培育新功能，营造多维赋能的月季名城新业态



案例一：深圳营造“公园+”新经济场景

深圳
公园新业态提质城市休闲体验

笋岗立交社区公园

运用5G+AR游戏互动大屏、七彩互动感应灯等，丰富公园娱乐设施，发展公园新经济。

深圳湾公园

打造5G智慧半程马拉松跑道，赋予公园新型业态。

龙岗智慧公园

营造智能互动、灯光感知等体验。

香蜜公园

加入VR体验馆、虚拟游园、无人清扫机器人等应用。

深圳市以建设世界著名花城为目标，积极推进全域公园规划建设，打造5G智慧公园绿道、科学城智慧公园等场景，赋予公园以大数据、清洁能源等新业态，催生新型公园场景模式。

案例二：重庆营造“公园+”新消费场景

重庆

公园新消费促进城市地标树立



南川金佛山西坡景区

景区推出碧潭幽谷水上“烫”火锅，让游客感受山城火锅冰火两重天的快感。



二厂文创公园

二厂保存老旧厂房的同时，增添了新潮元素。



光环购物公园——沐光森林

西南首个购物中心室内温室植物园。

重庆市着力营造公园新消费场景，输出丰富多元的玩法、产品、活动，如水上火锅、动态夜景公园等，让城市公园成为热门或打卡地，同时打造有品质的吃喝玩乐体验和悠游慢旅体验。



壹华里夜景公园

重庆首个非遗市集，以传统手工食品市集为定位，重点开发夜景。

案例三：成都营造“公园+”新品牌场景

成都
公园新品牌激发城市创新活力



贵溪生态公园花园建造节

贵溪生态公园与北京林业大学合作，引入国际花园建造节，打造特色公园活动。



江滩公园潮流市集

将滑板运动、滑板艺术、滑板时尚等高度融合，打造国内首个滑板主题嘉年华。



夜游锦江活动

以东门码头、合江公园、音乐广场、江滩公园等重要节点为线下空间,打造夜游锦江体验。

成都节事策划依托公园、绿道建设，拓展赛事、社团活动等户外游憩空间，打造多个公园城市品牌活动，并命名一批原创艺术、文创、康养、运动休闲等“新旅游·潮成都”主题旅游目的地，形成释放新消费的多维场景。

点亮锦江活动

锦江岸边引入黄龙溪的“烧火龙”表演，同时从五岔子大桥、江滩公园到黄龙溪——同时点亮灯光

场景策划 | 总体规划

六类月季花事场景构建，营造多维赋能的月季名城新业态

- 1

月季社区场景
邻里乐活
- 2

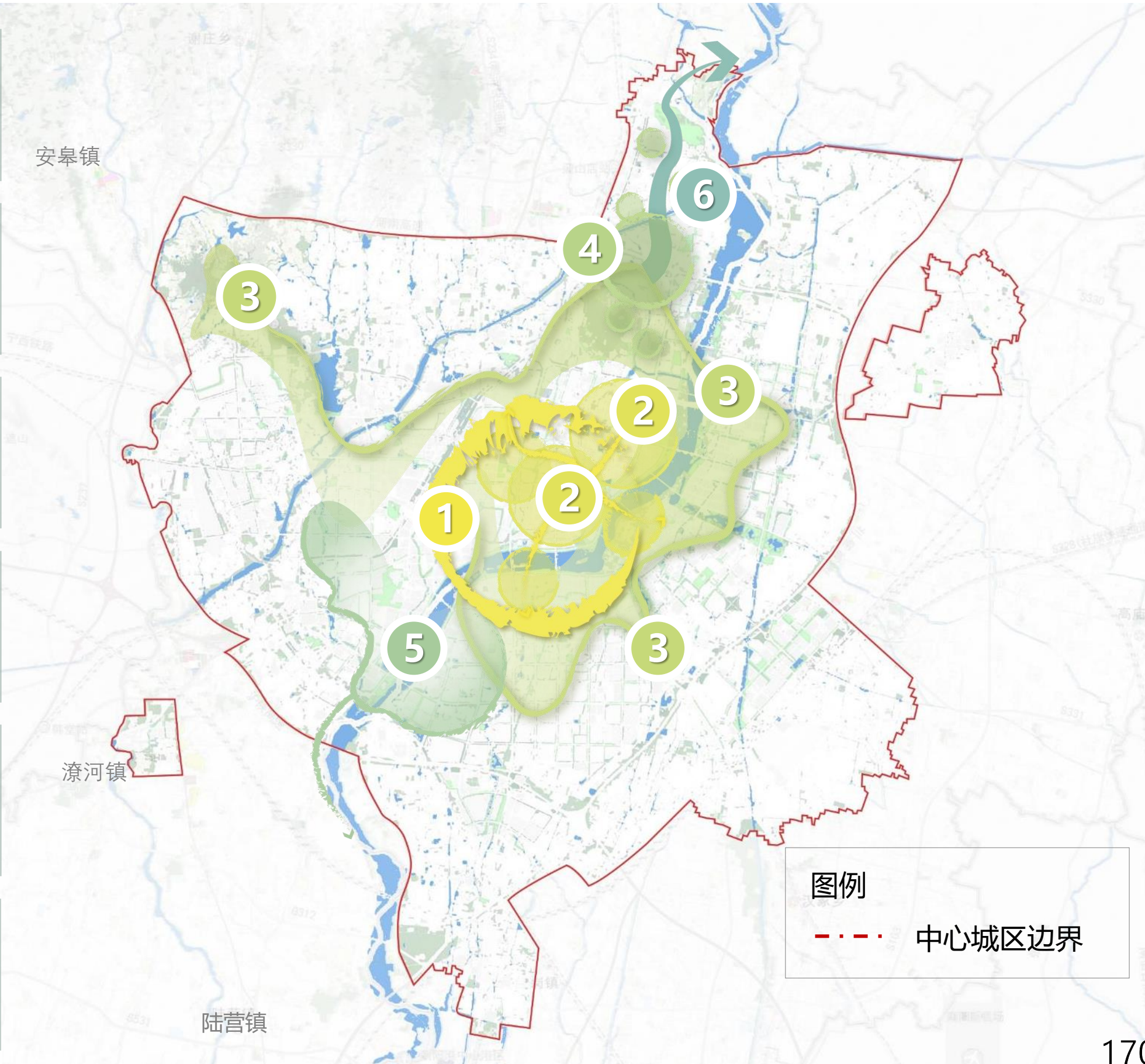
月季公园场景
花影缤纷
- 3

月季乡村场景
野香漫园
- 4

月季科技场景
花语科韵
- 5

月季古韵场景
古韵留芳
- 6

月季商业场景
花舞欢歌



月季社区场景——邻里乐活

场景选址

主城区内绿化基础好、有硬质活动空间、居民月季喜爱度高的社区。

场景意向

打造推窗见花、康体放松、交流互融的邻里乐活社区场景。

转换路径

开展以月季养护讲座、月季园艺日为主的各类活动，邀请居民一起参与社区的绿化美化，共同营建舒适的生活环境。



月季社区场景——邻里乐活



春天发型师——3-5月

- **社区亲子活动**——路边的野草、小花、枯老的枝干、飘落的树叶……随处都是孩子的探索乐园。



社区月季科普角——全年

- 向居民介绍月季的种植技巧、照护方法以及其丰富的品种。**鼓励社区成员互相交流园艺经验，增强社区凝聚力。**



月季修剪培训——春秋季

- **捕捉融入社区生活的月季之美**，为园艺爱好者提供一个交流学习的平台，鼓励大家认识月季，共建社区月季花园。



月季园艺日——全年

- 与其期待浪漫不如一起创造浪漫。



月季园艺日——全年

- 通过插花，人们可以更加亲近自然，**欣赏到月季的独特美态。**

月季公园场景——花影缤纷

场景选址

南阳人民公园、梅城公园、如意湖公园等南阳主城区综合公园、社区公园、专类公园等

场景意向

打造色彩绚烂、景致迷人、风格鲜明的月季公园场景。

转换路径

举办如月季花展、月季文创市集等为主的各类活动，提高游览体验多样性、地方文化独特性、景观设计交互感。



场景策划 | 月季公园场景

月季公园场景——花影缤纷



月季相亲角——全年

- **月季花开，缘分自来——**花开月季，情定此生。月季相亲角，邂逅浪漫，遇见心中的TA。



月季自然美育科普主题活动——全年

- **探索自然奥秘，启迪美学心灵。**月季美育科普，与孩子一起绽放智慧的花朵，让**知识与花香同行**，开启一场别样之旅。



月季市集——春秋季

- **沉醉花海，尽享市集——**月季市集，邀您共赴一场自然与艺术的盛宴，探寻花香中的购物乐趣。



月季花园餐厅——全年

- 一进门仿佛闯入了**爱丽丝梦游仙境**，花团锦簇、生机盎然。



月季花展——春秋季

- **“赴一场 花漾之约”**来到公园，邀您共赏花卉盛宴，感受春意盎然的艺术之旅。

月季乡村场景——野香漫园

场景选址

南阳主城区城郊乡镇区域，包含郊野公园、湿地公园等。

场景意向

打造野趣横生、生态涵养、花香满径、舒适宜人**的月季乡村场景。**

转换路径

开展以**月季野餐、月季花海音乐季、月季花径漫步打卡**等各类活动，提高**场地活力和游览体验**，增加人流量。



月季乡村场景——野香漫园



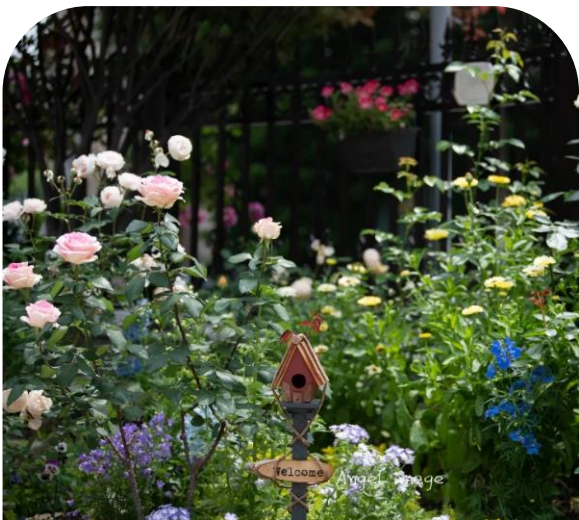
月季限定野餐节——3-5月

- 用心感受公园20分钟效应，体验“花仙子”般的一天。限时野餐节邀您共享花间美味，畅享自然盛宴。



绘月季——春秋季

- 彩绘月季，笔触生花。以画笔捕捉月季绽放的魅力。



月季花径漫步

- 误入月季花丛深处，漫步其中，细赏繁花似锦。让心灵在芬芳中徜徉，体验一场视觉与香气的春日盛宴，感受自然赋予的宁静与诗意。



月季音乐会——5、10月

- 徜徉在色彩斑斓、香气四溢的月季花海中，伴随美妙的草坪音乐会，享受视听盛宴。

月季科技场景——花语科韵

场景选址

科圣大道月季展示带两侧圃地以及现有温室大棚等地。

场景意向

打造一个集科研、教育、旅游和休闲为一体的
月季科技场景。

转换路径

开展以月季种质资源培育、月季创新技术展示、月季品种鉴赏等各类
科研科普主题活动，提高南阳月季的地域代表性、科技创新能力。



月季科技场景——花语科韵



“流浪月季”植物领养计划
——全年

- “浇个朋友”吧！来到南阳，领养你的月季朋友！留下你的南阳专属回忆。



月季种质资源培育
——全年

- 培育月季精华，守护花卉种质宝库。共创月季种植新篇章，绽放生态与美学的和谐共鸣。



月季品种鉴赏大会
——春夏秋季

- 探索月季多彩世界，共鉴品种的独特魅力。汇聚专业与热情，开启一场花卉品鉴的嘉年华。



月季植物盲盒售卖
——全年

- 神秘花盒，惊喜绽放。月季植物盲盒，快快种下种子，看看你拆到的是哪种月季品种吧！

月季古韵场景——古韵留芳

场景选址

南阳卧龙岗景区、医圣祠、南阳府衙等南阳主城区历史文化街区以及风景名胜区

场景意向

打造古韵悠长、月季飘香、文化氛围浓厚的月季古韵场景。

转换路径

举办“古韵月季之美”摄影大赛、月季文化讲座等相关活动，以提高各景区的知名度、文化感以及趣味性，共同展示南阳月季之城风采。



场景策划 | 月季古韵场景

月季古韵场景——古韵留芳



“古韵月季之美”摄影大赛
——春秋季

- 捕捉古典韵味，展现月季花之美。参与“古韵月季之美”摄影大赛，让瞬间永恒，让美丽流传。



月季文创食品
——春季限定

- 品味月季，享受创意。月季文创食品，将自然花香融入每一口甜蜜，开启味蕾的艺术之旅。



月季主题沙龙
——全年

- 策划一场“城市告白计划”，定期举办月季主题手工沙龙，如月季浮游花瓶、扭扭棒月季制作、月季压花相框制作等，表达对南阳月季的热爱。

月季商业场景——花舞欢歌

场景选址

主城区内人流聚集、有较大户外空间的商业广场，如万达商业广场，万悦城商业广场等

场景意向

打造**推窗见花、康体放松、交流互融**的**邻里乐活社区场景**。

转换路径

开展以**月季养护讲座、月季园艺日**为主的各类活动，邀请居民一起参与社区的绿化美化，**共同营建舒适的生活环境**。



月季商业场景——花舞欢歌



月季邮局——全年



户外茶会——春秋季



月季节庆典——5月

- 提供了一系列与赏花相关的邮政服务，包括专门的**花卉主题邮票、邮寄花卉明信片，以及送花服务**。顾客可以在这里**购买到各种与月季相关的商品**，如月季图案的信纸、信封以及其他文创产品，使每一次寄信或收信都成为一次愉快的体验。

- 得闲，跳脱出冗杂繁忙的城市，于月季花间相叙，迎接四季的仪式感。**宣传月季衍生产品花茶等**。
- 用月季营造一个充满活力的庆典氛围。促进音乐与自然美结合，**提供一种独特的逃离日常生活的方式**。

10

第十篇章

近期项目库

近期项目库目标

2024年至2028年，南阳将以全新的面貌迎接**世界月季大会**，展示“花园南阳，月季名城”的独特魅力和文化底蕴，彰显南阳月季的国际影响力。

1

提品质

——提升城市健康宜居水平

400计划

(100公园、100社区、100乡村、100街角)

3

靓名片

——塑造重要门户景观节点

1类月季主题会客厅

2

重体验

——传播月季名城文化底蕴

50公里白河廊道——月季文化体验

1000公里漫步道——月季生活体验

20公里乡村绿道——月季休闲体验

4

树品牌

——拓展花园城市建设模式

6种月季主题品牌场景

近期项目库 | ——南阳月季名城项目库

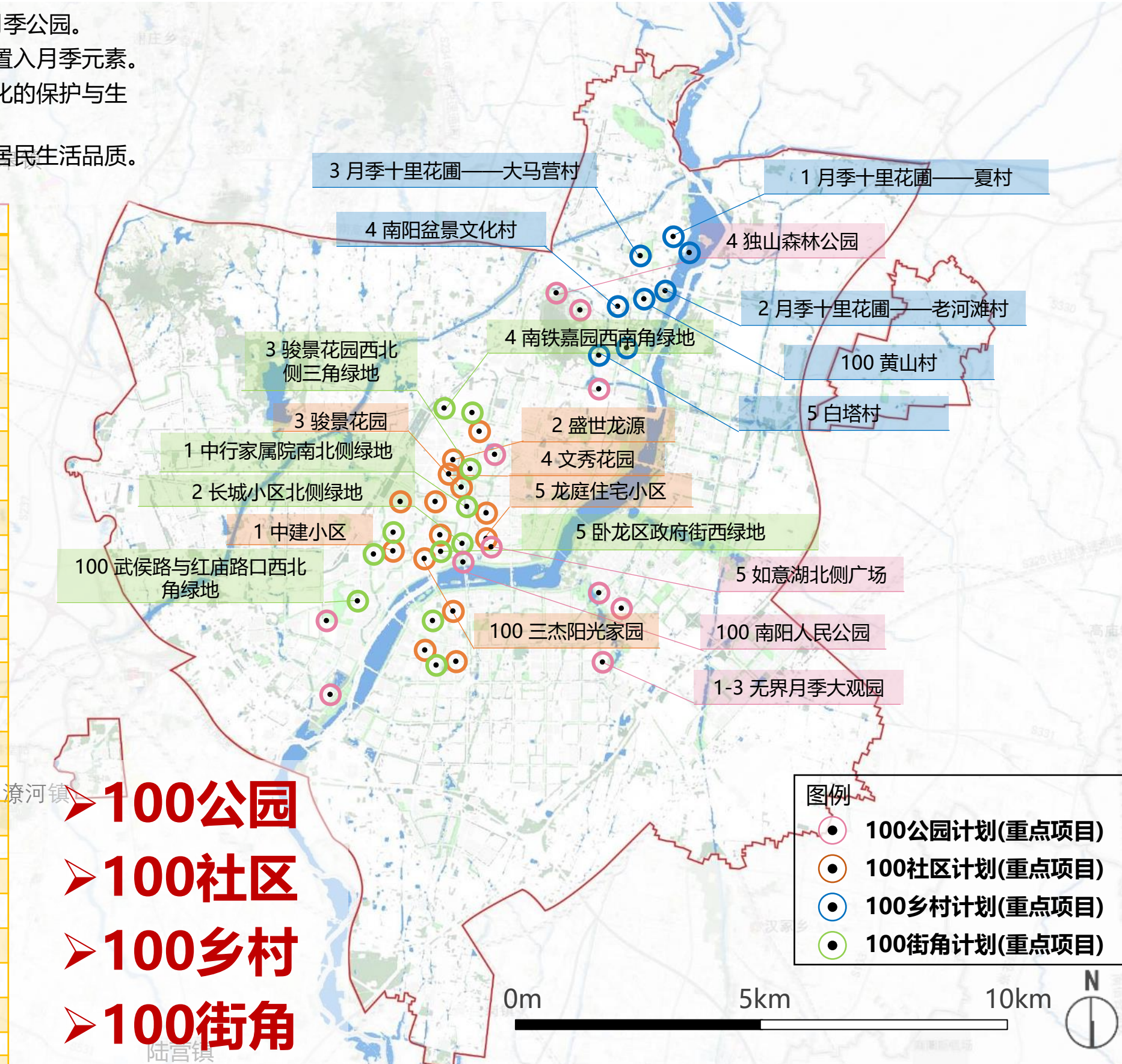
01 提品质——提升月季花城宜居品质

近期项目库

(2024-2028年)

- **100公园**：以南阳蓝绿空间为依托，打造百个生态与艺术相融合的月季公园。
- **100社区**：以老城区深厚的文化历史底蕴为基础，在百个生活小区置入月季元素。
- **100乡村**：关注乡村振兴，开展百项乡村项目，让月季成为传统文化的保护与生态旅游推广的抓手。
- **100街角**：为了将月季深度融入市民的日常生活，提升城市景观和居民生活品质。选择百块小微绿地打造月季微花园和微绿道。

区域	类型	序号	项目名称	工程量
四百计划	100公园	1	无界月季大观园——月季大道	2km
		2	无界月季大观园——长江北路	4km
		3	无界月季大观园——机场北五路	1.5km
		4	独山森林公园	1026ha
		5	如意湖北侧广场	1800m²
	
	100社区	100	南阳人民公园	2000m²
		1	中建小区	2300m²
		2	盛世龙源	4100m²
		3	骏景花园	2600m²
		4	文秀花园	3000m²
		5	龙庭住宅小区	2500m²
	100乡村
		100	三杰阳光家园	1200m²
		1	月季十里花圃——夏村	2km
		2	月季十里花圃——老河滩村	3km
		3	月季十里花圃——大马营村	1500m²
		4	南阳盆景文化村	3000m²
	100街角	5	白塔村	2500m²
	
		100	黄山村	1800m²
		1	中行家属院南北侧绿地	300m²
		2	长城小区北侧绿地	280m²
		3	骏景花园西北侧三角绿地	180m²
	100街角	4	南铁嘉园西南角绿地	430m²
		5	卧龙区政府街西绿地	500m²
	
		100	武侯路与红庙路口西北角绿地	800m²



近期项目库 | ——南阳月季名城项目库

02 重体验——推进花城空间开放共享

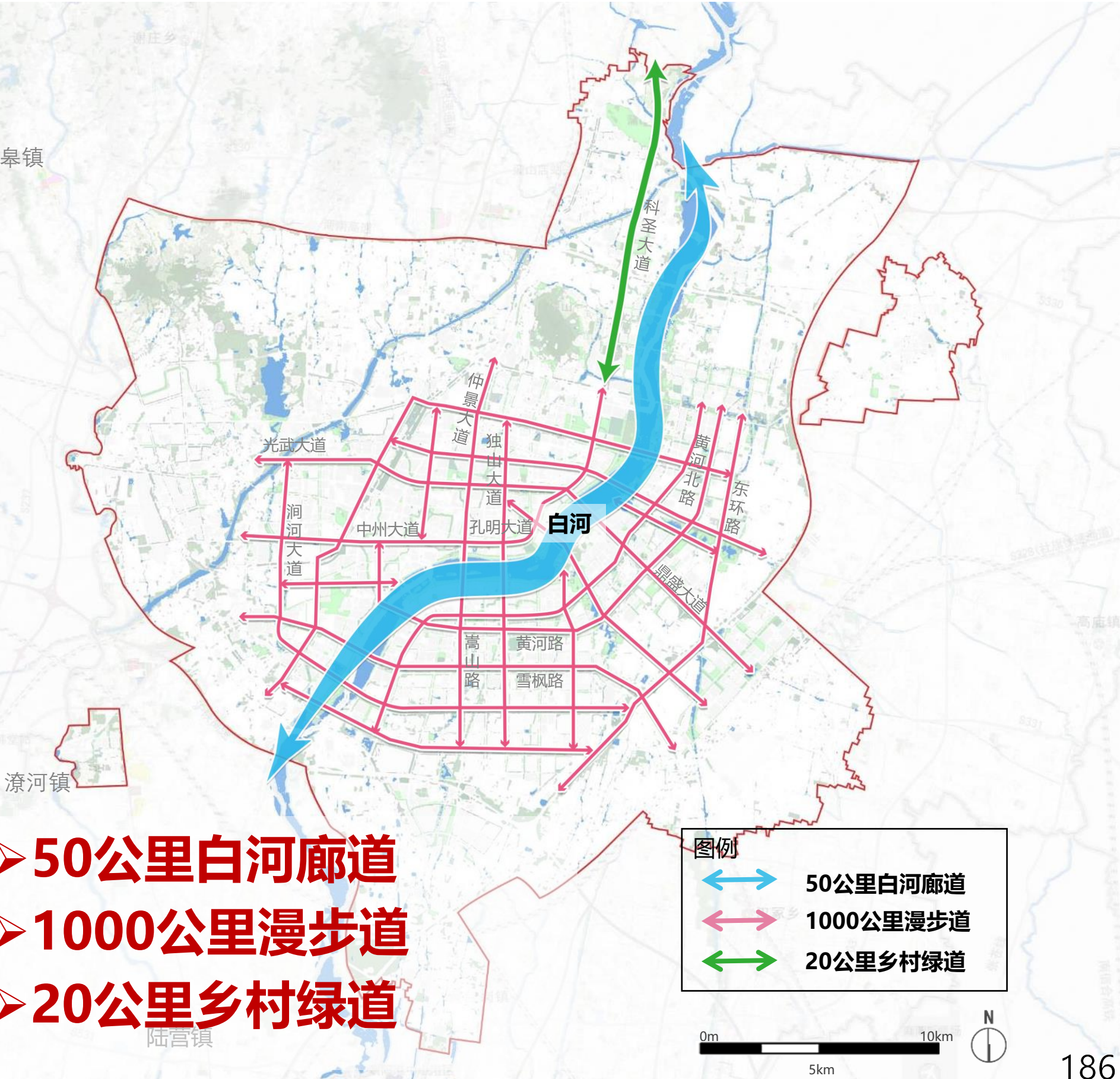
近期项目库
(2024-2028年)

- **50公里白河廊道——月季文化体验：**在白河两岸打造“同饮一江水，共享一市花”的月季科普教育长廊，展示南阳自育的本土月季品种，普及南阳月季文化知识。
- **1000公里漫步道——月季生活体验：**依托城市道路，置入多样化月季生活场所，为市民打造烟火气息的月季漫步道。
- **20公里乡村绿道——月季休闲体验：**依托独山森林公园、沿科圣大道两侧花圃等开辟集“精品园+山水境+科研圃”于一体的独山月季主题旅游线路，打造十里月季风景线。

类型	序号	项目名称	工程量
50公里白河廊道	1	白河北岸滨河绿地	25km
	2	白河南岸滨河绿地	25km
1000公里漫步道	3	仲景大道	10km
	4	光武大道	15km
	5	独山大道	8km
	6	嵩山路	10km
	7	黄河路	12km
	8	雪枫路	11km

20公里乡村绿道	10	科圣大道	20km

- 50公里白河廊道
- 1000公里漫步道
- 20公里乡村绿道



03 靓名片——

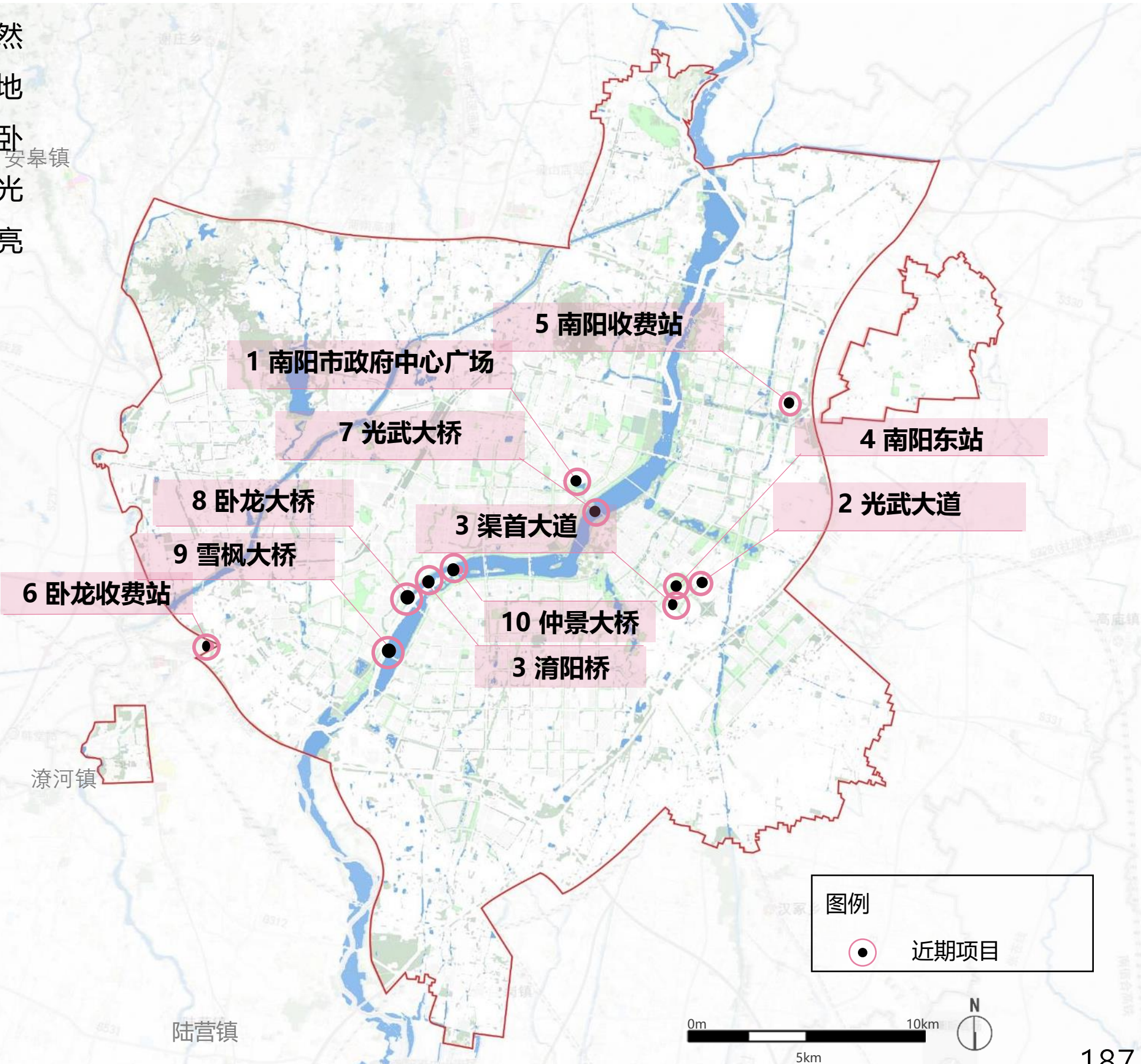
塑造重要门户景观节点

近期项目库

(2024-2028年)

➤ **月季主题会客厅：**为了提升提升城市形象，打造集自然美景、文化活动于一体的城市会客厅，将月季塑造为地标性元素，我们重点在南阳好人广场、南阳收费站、卧龙收费站、光武大道、渠首大道和南阳东站前广场、光武大桥等设计月季迎宾花带、月季绿雕、花境等，点亮花团锦簇的月季之城。

区域	类型	序号	项目名称	工程量
中心行政组团片区	花城会客厅	1	南阳市政府中心广场	14700m ²
高铁商贸中心片区		2	光武大道	2569m ²
		3	渠首大道	3698m ²
		4	南阳东站	50680m ²
		5	南阳收费站	1475m ²
高速出入口		6	卧龙收费站	1830m ²
		7	光武大桥-白河大桥	6200
白河城市客厅片区		8	白河大桥-仲景大桥	3200
		9	仲景大桥-卧龙大桥	4400
		10	卧龙大桥-雪枫大桥	6000

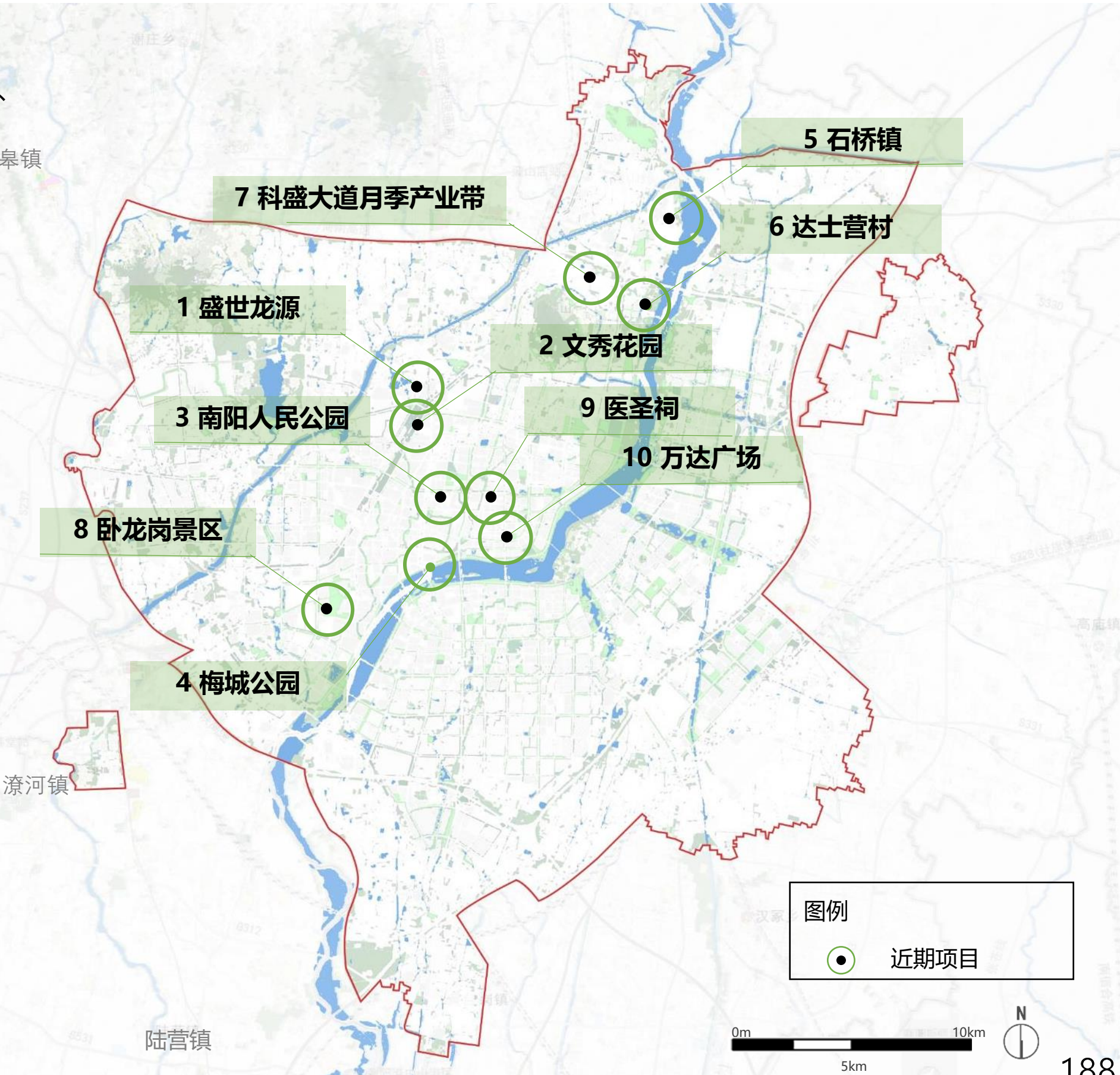


04 树品牌——展现花城融合南阳模式

近期项目库
(2024-2028年)

➤ **月季主题品牌场景打造：**本次规划旨在通过创新的经济
发展策略和文化培育，依托南阳当地代表性社区、公园、
乡村、月季科研圃地、历史文化景区、商业广场等，通
过培育新的经济业态和功能，旨在激活当地的月季景观
资源，使其成为展现南阳地域文化的重要载体，树立具
有南阳特色的月季品牌。

类型	序号	项目名称	工程量
月季社区场景	1	盛世龙源	4100m ²
	2	文秀花园	3000m ²
月季公园场景	3	南阳人民公园	11.7ha
	4	梅城公园	12.8ha
月季乡村场景	5	石桥镇	261ha
	6	达士营村	442.4 ha
月季科技场景	7	科圣大道月季展示带	7509m
月季古韵场景	8	卧龙岗	1.76 km ²
	9	医圣祠	12030m ²
月季商业场景	10	万达广场	4100m ²



近期项目库 | ——南阳月季名城项目库

2028年
整个城市就是月季大花园
整个城市都是月季展示区

2028年世界月季大会：城市分会场策划

- ① 月季生活感知线
- ② 月季休闲体验线
- ③ 月季文化沁润线
- ④ 月季景观展示线



第十一章

实施保障

实施保障 | ——保障路径

聚焦 “加、减、乘、除” 四大角度

1

用多方参与的方式助力花城建设

加

+

2

用协同合作的模式构筑运作平台

减

-

3

用各方媒体的加持提升综合效益

乘

×

4

用全民共建的手段引导绿色生活

除

÷

实施保障 | ——搭建建设团队

路径

1

加

减

乘

除

——出台南阳月季名城《月季花园式基地白皮书》与《月季花园式基地评级》

《月季花园式基地白皮书》内容

- 月季花园式基地类型及定义
- 月季花园式基地星级的划分与评定标准
- 月季花园式基地规划设计导则
- 月季花园式基地监督管理办法

月季花园式基地类型

- 月季花园式乡村
- 月季花园式景区
- 月季花园式苗圃
-
- 月季花园式单位
- 月季花园式社区
- 月季花园式商业空间

月季花园式基地评级

- 月季花园式基地根据**不同类型评级标准**进行划分与评级。
- 分为三星级到五星级**三个标准，星级越高，表示花园式基地的级别越高。**
- 其中五星级基地为最高级别有一定**数量限制**且必须从四星级基地中产生。
- 由南阳园林中心进行**季度性检查与评定**，一旦建设质量出现下滑，随时都有可能被取消等级评定，要等全部整改完成后才能再次提出申请。
- 提供百姓意见渠道，定时举办一系列最美基地评选活动，提高**百姓参与**程度。



指标体系 | ——月季指标体系构建

路径

1

加

减

乘

除

——亟待开展的工作：《南阳月季名城评价指数研究》

五大领域明确指引价值体系构建，以南阳月季名城建设为导向，突出南阳城市特征特色，基于可感知、可量化、可操作进行指标设计。



指标体系 |——月季指标体系构建



——亟待开展的工作：《南阳月季名城评价指数研究》

评估月季转化价值、对标国际先进模式、助力月季场景建设

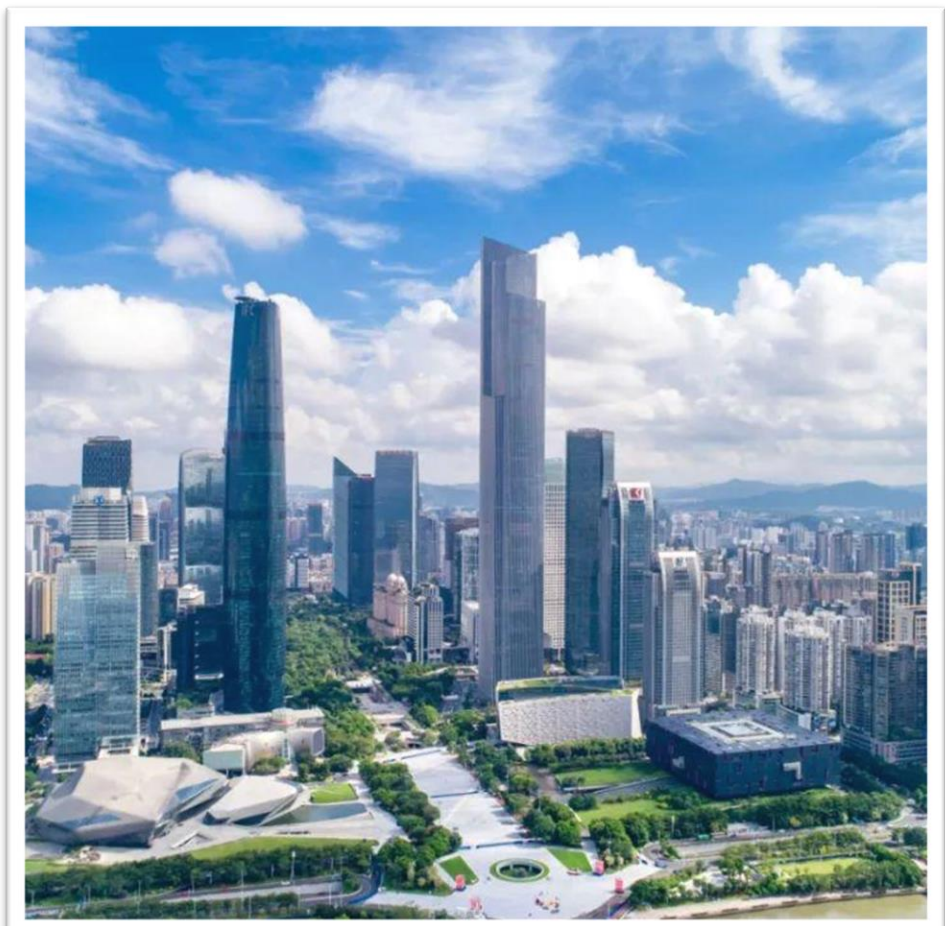


评估价值

明确月季价值转化评估体系
厘清月季价值转化资源总量

对标国际

对标国际都市先进场景
引领月季名城标准实践



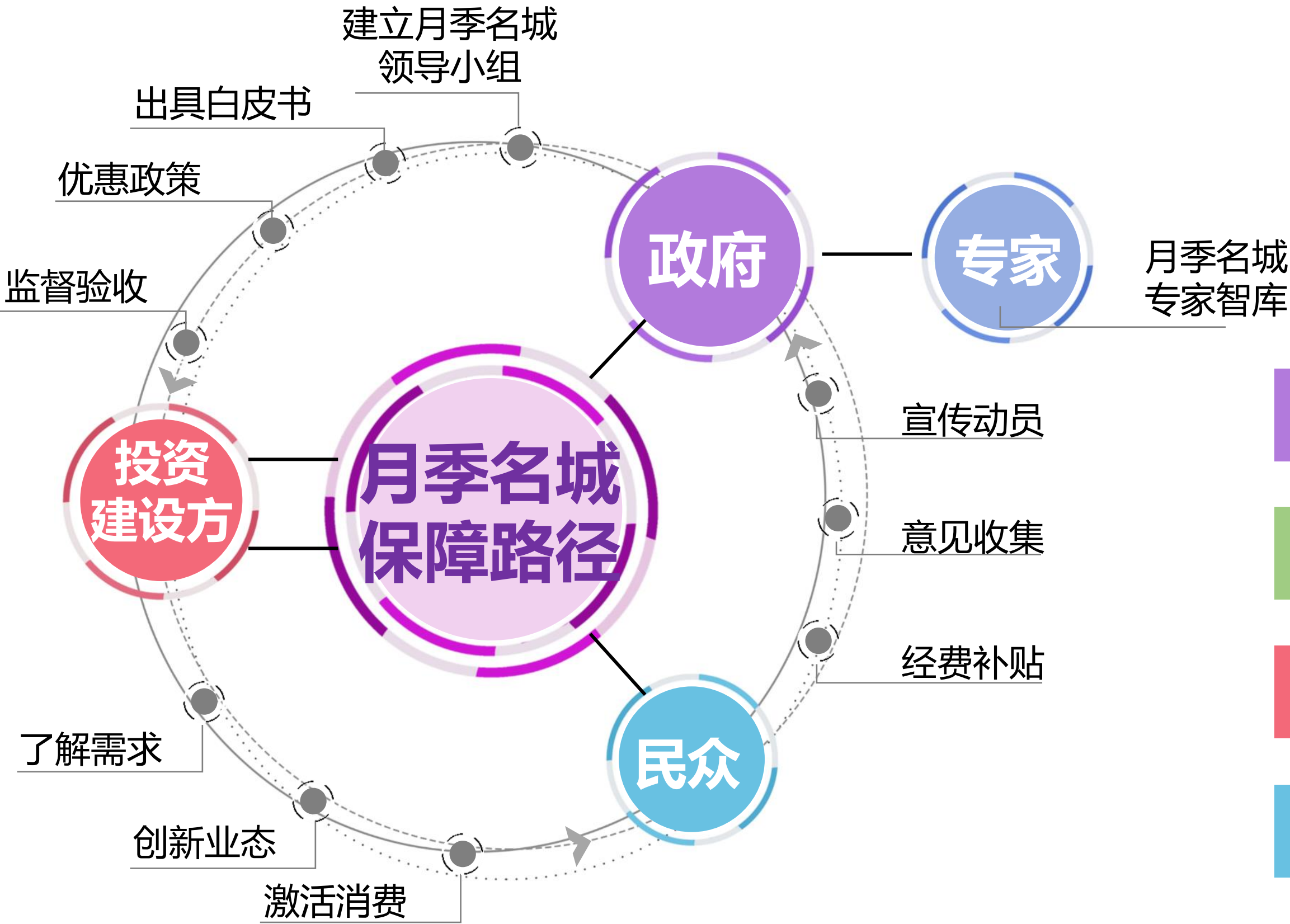
以评促建

推动南阳月季名城示范区建设
促进南阳月季名城新场景转化

实施保障 | ——搭建建设团队



——精兵“减”政，成立协调机构，构筑运作平台



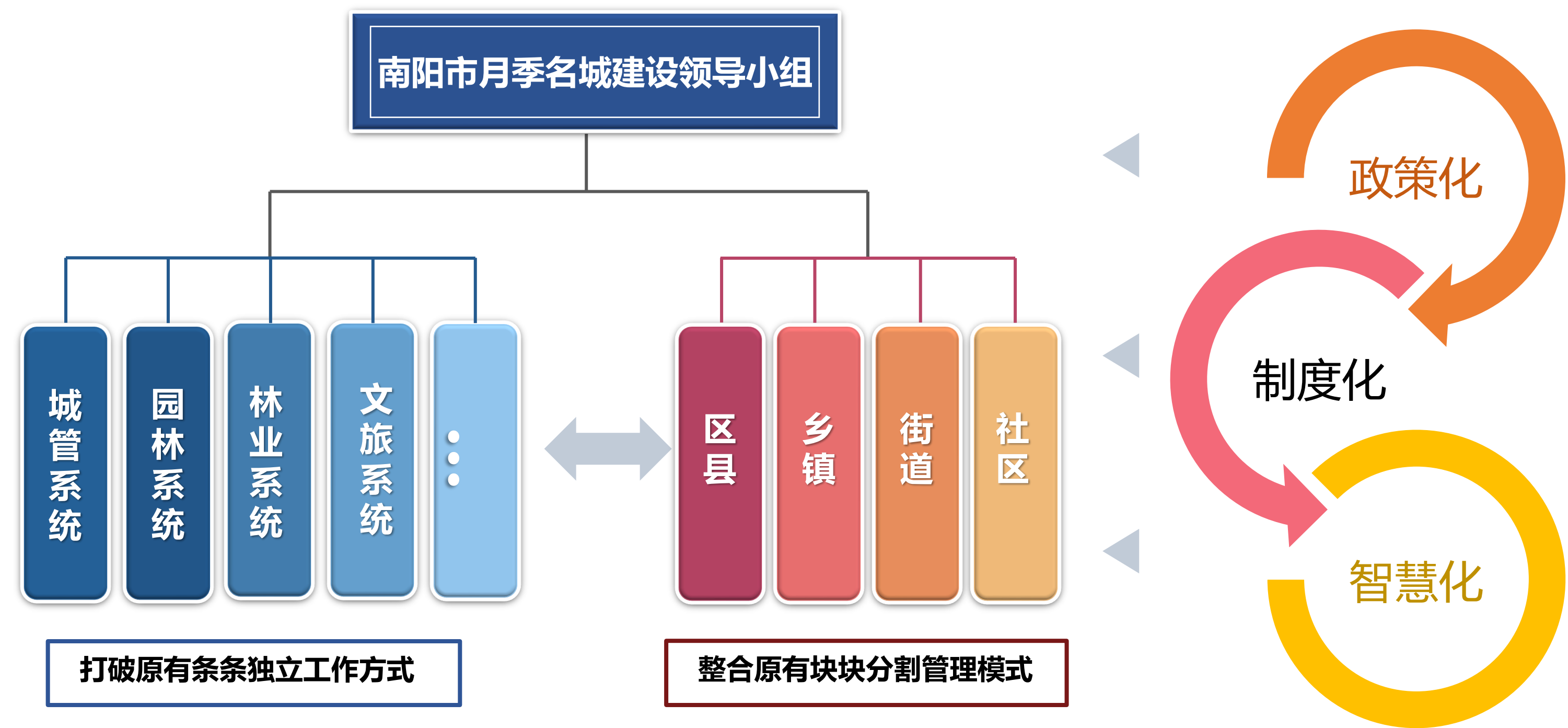
- 政府引导
- 专业支撑
- 资金保障
- 市民参与

实施保障 | ——构筑运作平台



——精兵“减”政，成立协调机构，构筑运作平台

统一组织目标、完善规则与程序、清晰责权与结构



实施保障 | ——提高综合效益



—— 增加南阳市创建月季名城的综合效益

- 1. 政府牵头联合月季企业举办**月季名城发展论坛**及**各类月季主题大型活动**，支持南阳申报国家级的**世园会、园博会、花博会、绿博会**。
- 2. 每年联合高校举办**月季花园设计大赛**，面向全国各大高校公开征集设计方案。
- 3. 成立**专家指导团队**，对**南阳的月季名城建设发展**进行指导与考察，将**月季名城建设**与**城市发展与规划**相结合，以**适建性**带动城市建设。



缤纷月季
活力南阳
月季花园设计大赛

征集对象及范围
面向全国高校风景园林及相关专业的在校本科生及研究生，公开征集设计方案。

报名截止时间
2024-02-28

作品提交截止时间
2024-02-29

作品评选阶段
2024-03~04

最终评选结果公布
2024-04-10

实施保障 | ——增加市民参与



—— 增加让广大市民的幸福感和获得感

1. 通过组织 “最美月季花园式社区” 评选活动提高居民对于南阳月季文化认同度，提高居民对月季名城建设的积极性。

2. 各社区各街道以小微绿地为载体可以组织月季园艺种植开展相关的评比活动，提高月季与百姓生活融合程度，丰富百姓业余生活。

3. 组织城市月季类节事活动策划，营造 “月季+” 新品牌，激发城市创新活力，打造国家级月季名城新名片。



2024 南阳

“最美月季阳台” 家庭月季种植比赛

5月1日-7月1日

主办单位：
南阳市人民政府
南阳市园林绿化中心



- “最美月季阳台” 家庭月季种植比赛
- “月季花园式社区/单位” 评比大赛
- “月季花艺大师” 花艺评选大赛



如何以花为媒，叫响南阳新时代“三顾”品牌？

一顾“惊艳”

高颜值



如何营建高颜值和高品质的
月季景观形象

二顾“倾心”

高品质



如何构建人文性和地域性的
月季特色产业

三顾“忘返”

高效益



如何打造有震撼力和知名度的
月季名城品牌



北京林业大学
南阳市园林绿化中心
北京自由创林景观规划设计有限公司